

“诊脉验孕”挑战赛的传统文化媒体框架建构

——基于报纸新闻的“解释包”分析

曹 昂*

(中国社会科学院研究生院新闻与传播研究所, 北京 102488)

[摘 要] 微博上发起的“诊脉验孕”挑战赛是中国医疗界近年来重要新媒体事件之一, 其背景涉及中医之争。本文使用 Gamson 等人的框架理论的“解释包”分析方法, 研究该事件发生过程中传统文化媒体上的 294 篇报道, 分析媒体对“诊脉验孕”挑战赛的框架建构类别、过程和特点。研究结果发现传统文化媒体主要受到现有医疗体制和社会文化影响而普遍采用支持中医的框架, 说明中医一方和政府行政管理部门掌握了传统文化媒体的话语权。由于科学诠释框架较少被传统文化媒体用来建构中西医之争新闻, 因此需要深入探讨在传统文化媒体上如何进行科学传播。

[关键词] 框架分析 解释包 中西医之争 科学传播

[中图分类号] N4

[文献标识码] A

[DOI] 10.19293/j.cnki.1673-8357.2016.05.003

“诊脉验孕”事件于 2014 年 9 月—11 月之间在微博上发起, 北京积水潭医院医师“@烧伤超人阿宝”希望采用盲法实验来测试中医“诊脉验孕”的准确率是否在 80% 以上, 并广征权威中医人士进行挑战。自“五四运动”以来, 中医的科学性问题就成为医疗领域争论的焦点, 传播媒介的发展变革更是促进了民众对该议题的多元化表达。在当代科学传播领域里, “热心公众”成为科普的重要梯队, 其中一些意见领袖借助微博平台发声, 对中医进行科学化的解读, 甚至是批判。

该微博事件之所以受到了新闻媒体的广泛关注, 不仅因为其涉及长久以来的中西医之争问题, 人们还对“诊脉验孕”效果确实存在疑虑, 并且也在于通过一种“新”传播形式——挑战赛——来对医疗议题进行“网络辩论”。在我国, 中西医并存的医疗体系既独

特又颇具争议, 而新闻媒体作为“社会雷达”, 对中西医议题的报道不仅要反映各方的声音, 也试图通过“议程设置”来影响公共舆论的走向。因此研究大众传播媒体如何建构诊脉验孕挑战赛的框架, 可以展现其在特定医疗新闻报道上的面貌、特点和倾向, 亦可以深入揭示媒体与医疗、社会 and 文化的互动, 从而理解我国新闻媒体在科学传播领域的角色功能。

1 框架理论之“解释包”分析法

框架理论的概念经过 Tankard 的总结, 呈现出三种定义方向^[1]: 早期的学者认为, 框架理论可以比喻成一个画框, 它的功能是框出特定的内容而加以强调, 如 Goffman^[2]、Tuchman^[3]和 Gitlin^[4]的定义; 第二种观点认为框架媒体为新闻事件定的基调 (tone), Graber^[5]认为框架是一种“解释和再现”的模式; 第三

收稿日期: 2016-02-20

* 通讯作者: E-mail: caoangsd@163.com。

种观点认为框架是一个故事的组织结构，本文所采用的“解释包”分析法就是基于这一概念取向。

Gamson 和 Lash (1983) 提出了大众传媒使用象征性元素来展现社会议题，这些元素的集合称为“解释包” (package)，包括两个部分，即框架策略和理性策略，并细致总结了各个元素的内涵，包括隐喻、例证、警句、描写、视觉形象、本因、后果和诉求原则八个元素（见表 1），一篇文章中可能包含多个元素，不一定包含所有元素^[6]。作为一种建构主义分析方法，“解释包”的核心是框架，它展现了媒介框架在意义建构过程中所使用的一系列观点和符号，可以用来理解相关问题和提示议题的内容，在社会影响层面上，媒介框架之间会通过相互竞争来赋予政治议题以意义，即“框架竞争” (frame contest)，进而塑造公共话语和主流文化^[7-8]。

表 1 八个“解释包”元素的含义	
“解释包”元素	含义
隐喻 (metaphors)	主要用喻体来指涉主体，喻体必须具备与主体相关联的“含义”(entailments)，可以是多义 (dynamic)，也可以是单义 (single-valued)
例证 (exemplars)	与隐喻使用联想的喻体相反，例证指的是用真实的事情来架构主体
警句 (catch-phrases)	抓住本质的主旨、主线、标题或标语，一般是对主体的总结声明
描写 (depictions)	描绘主体时采用的特定风格，可以通过单义的隐喻或例证来描写，也可以仅仅是一些润色手法
视觉形象 (visual images)	就是用视觉图片来提示“解释包”的核心
本因 (roots)	一系列事件背后的根源的特征性分析。
后果 (consequences)	不同策略所导致的结果分析。或长期或短期的结果，也可以是预见的结果
诉求原则 (appeals to principle)	道德诉求和普世概念

然而，对媒介框架进行“解释包”分析，不应当仅仅呈现叙事主题、特点和要素，而更应该与广泛的政治和社会力量联系起来，揭示故事背后利益相关者的权力博弈，由此才能解释媒体框架建构此消彼长的过程和为什么是特定的框架主导了媒体话语权^[9]。以往的研究显示，为了影响公众的议程，一个事件的相关利益者会通过竞争的方式，通过新闻媒体放大

自己的信息并确保自己对事件定义的控制^[10]。在中西医之争的问题上，为了影响舆论走向，各种利益体之间通过媒介开展竞争、协商活动，在网络媒体中表现为“中医粉”和“中医黑”网民之间的论战，在传统媒体上，网民、医学专家、科普学者、公共知识分子和政府机关等也出于各种目的通过观点表达进行互动，形成“框架竞争”的态势。

在我国，虽然新媒体的崛起塑造了议事的公共空间，但是传统媒体始终处于新闻宣传部门的管理之下。鉴于发展中医已是我国的基本国策^[11]，因此在中西医之争议题上，媒体往往会在报道中保持与政策的一致性，这是可以预见的。但此次事件是因争论“诊脉验孕”是否科学而起，挑战赛发起人也是围绕科普为目的开展组织讨论，因此媒体在新闻报道的框架上建构了何种科学话语权，政治权力是如何参与科学传播的，也是本文关注的重点之一。

借用“解释包”的框架分析方法，本文将要探讨的研究问题有：通过“解释包”理论来分析“诊脉验孕”挑战赛的新闻报道呈现出怎样的框架？在共同建构“诊脉验孕”挑战赛新闻报道议程的过程中，传统医药、现代医疗和政治机构是如何互动的？其中，媒体突出强调了哪种框架，意即是哪种社会权力主导了媒体话语权？挑战赛所关注的科学话语在媒体框架上有什么反映，又能给予科学传播以何种启示？

2 研究方法

研究者从慧科数据库中，搜索关键词“中医”且“验孕”，得到从 2014 年 9 月 11 日（发起时间）到 11 月 30 日（11 月 17 日流局）之间的有效报道文章共 294 篇。之后，对媒介框架的辨识主要采用大量阅读文本进行内容分析，进而总结框架的方法。结合 Entman 的框架的四个功能（事件定义、原因解释、道德评价和对策建议）^[12]以及“诊脉验孕”挑战赛议题的现实情况，此次事件媒体框架可以大致呈现七大类框架：事实界定框架、挑战赛是非框架、中医辩护框架、科学诠释框架、客观解

释框架、对策建议框架、其他框架。由于事实界定框架是事实框架，其他均为观点框架，且以道德评价框架为代表的其他框架涉及文章较少，因此在本文中不做细致的分析。此外，鉴于每一种框架中的“解释包”要素并不齐全，分析时将选择突出的要素进行阐述。

表 2 “诊脉验孕”挑战赛的新闻框架类别

框架类型	主要观点	
事实界定框架	“诊脉验孕”挑战赛从发起到结束的过程，双方的背景和反应	
挑战赛是非框架	支持挑战赛	支持中医
	反对挑战赛	质疑中医
中医辩护框架	“诊脉验孕”诠释框架	
	“门外汉”框架	
	中医现状框架	
	中医文化和实践框架	
科学诠释框架	中医是科学	
	中医不科学	
	科普框架	
客观解释框架	对中西医毁誉参半，两派观点均有解释，不偏向任何一方	
对策建议框架	中医发展框架	
	和平相处框架	
其他框架	道德评价等	

3 框架建构的过程

事件经过，2014年9月“@烧伤超人阿宝”发起“诊脉验孕”挑战赛，招募有资质的中医以随机盲法测试“诊脉验孕”的准确率。中医方面，“@中医杨桢”和“@吕即来”相继回应，由于挑战赛规则制定的争议，最后并未真正落实比赛。两个月后，国家中医药管理局出面发文，终结该事件的继续发酵。

从将近三个月的数据可以看出（见图1），“诊脉验孕”挑战赛事件的新闻报道较多采用事实界定框架（28%，n=82），揭露新闻事实。在其他六个观点框架中，以中医辩护框架居于首位（21%，n=62），其次是客观解释框架（16%，n=46）和对策建议框架（15%，n=43），而挑战赛是非框架和科学诠释框架只占总数的19%（n=56）。下文对除了“其他框架”以外的五个主要观点框架进行“解释包”分析。

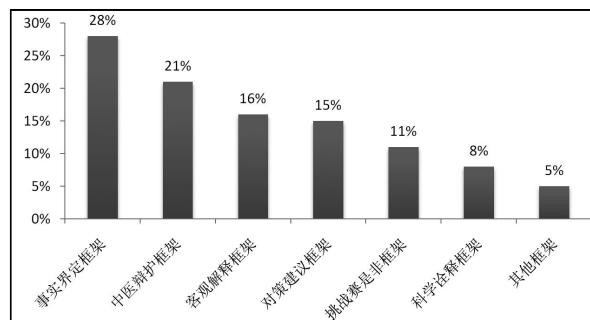


图 1 “诊脉验孕”挑战赛的新闻框架数量

3.1 挑战赛框架的观点分裂

且不论“诊脉验孕”在医学上是否准确，但挑战赛形式本身就首当其冲成为媒体争论的焦点。报纸在报道挑战赛的时候，采用了支持和反对两种截然不同的观点。反对挑战赛的一方将其比喻为“微博约架”，采用“闹剧”、“炒作”和“无聊的游戏”等警句来定性该形式。主要从挑战赛的规则上寻找原因，例如“规则不权威”、“出战者不能代表中医水平”或“隐藏着商业目的”，因而得出结论：挑战赛无论结果如何，都不能证明中医是“伪科学”，反而还“占用媒体资源，误导公众”，乃至“损害中医名誉”。另一方的观点则截然相反，他们认为“诊脉验孕”挑战赛或许是一个“提升中医可信度的契机”，在充满争议的舆论环境中“是骡子是马拉出来溜溜”。假如中医获胜，其国医地位之稳固不言而喻，假如战败，则能引起全社会对中医的重视，与此同时，中医敢于迎战也是在捍卫自己的尊严。可见媒体采用了“无意义”和“机会”两种原则来建构挑战赛话题。

3.2 中医辩护框架的模糊解释

在为中医辩护的新闻报道中，其框架建构着力点在于原因解释上，第一，按中医理论，“喜脉”是怀孕过程中的特殊脉象，表现为“滑脉”，但是单靠诊脉一项准确率不高，需要“望闻问切”四诊合一来确定；第二，对中医的挑衅要么是不了解中医，要么是成见太深，认为以阿宝为首的反中医群体，没见过真正厉害的中医，有一种“自己不会的东西，就认定别人也不可能会；自己不明白的事情，就认定别人是在骗你”的“门外汉”思维；第三，从

中医现状进行辩驳的观点有很多例证，如西方对中医的接纳、中药的国际化、中医门诊火爆、中医治疗艾滋病和癌症的有效进展，等等，当然中医现状中不好的一面，如庸医骗子多、教育发展滞后、人才流失等问题都是中医诊疗技术日益受到质疑的原因；第四，媒体深深崇拜中医文化和实践经验，在描写上体现着强烈的情感偏向，“老祖宗传了几千年的东西，如果真是一无是处，不会流传到今天”，“中医千年以来对国人健康的呵护就是中医存在价值的最有力证据”，“中医最原始的技术和手法，为成千上万的中国老百姓诊治疾病，这是一个无法忽略的事实”。其中文化和实践经验框架格外迎合了一部分知识分子的趣味。

但媒体在选择力挺中医的理由时，却存在较大的差异和模糊性。例如，在“诊脉验孕”理论的诠释框架中，中医专家对单靠诊脉方法判断妊娠的准确率，说法从40%到90%不同，且无论是身体强壮的人还是高血压、感冒生病的人都有可能形成“滑脉”，专家解释的不一致和不确定性会增加民众的疑虑。

3.3 科学诠释框架的多元立场

支持中医是科学的一方，本着“科学是发展的”的原则，阐述了以下原因，首先，中医理论支撑下的“诊脉验孕”是一种科学的诊疗方式，可以得到现代医学理论的解释，因而提升了中医的科学内涵；其次，中医现在不是科学，不代表未来不是，不能用所谓的“科学”理论来一棒子打死中医。认为中医是伪科学的一方，从“科学主义”原则出发，认为传统医学是文化而不是医学，充其量是“经验科学”，其理论和实践无法用科学方法证明，说白了就是依靠直觉和神秘主义来诊病，其疗效也大多是“安慰剂效应”的表现。与以上两者不同的是，科普框架所关注的焦点不在于中西医的争论，其标志性的警句是希望挑战赛成为“科普的良机”。一方面，它担心“诊脉验孕”挑战赛陷入“口舌之争”；另一方面，又希望挑战赛可以开拓更广阔的辩论空间，力求在新的传播形式下围绕科学的主题来辩明中西医争议。

3.4 客观解释框架的平衡原则

客观解释框架最突出的是平衡原则，也就是既不否定中医的文化实践价值，又不夸大中医的疗效和作用。这一框架的代表文章是《华西都市报》10月13日的文章^[13]，也为其他媒体广泛转载。这类文章的特点是：①包含事实要素；②对挑战赛两方当事人均进行了追访，提出的焦点问题均有反驳的观点，而不仅仅是呈现一方的声音；③提及近几年颇具争议的中医危机事例，如龙肝泻胆丸、经络说和针灸麻醉法等。

3.5 对策建议框架

大多数文章结尾都会提供解决中西医之争的对策建议，一些媒体关注中医自身的问题而强调“发展中医”的原则，认为要坚持中医自身理论发展和临床实践。但是事件后期政府部门的介入调停不仅影响了事件的走向，而且还统一了对策建议的方向。自国家中医药管理局宣称“诊脉验孕无意义，个别人士发起活动，是对中医的不了解，个别中医参与活动，亦是对中医的不了解”，这直接导致了中医无人迎战而流局。《人民日报》是为“主和派”的代表，主张“中西医结合”原则^[14]，其他媒体亦提出隐喻和警句“不管是黑猫还是白猫，抓到耗子就是好猫”、“同一战壕的战友”、“友谊赛”等。大多数媒体的对策建议框架所谈内容过于空泛，而《中国医药报》的观点则显得更加符合此次事件的主题，“中医的现代化和科学化才是拯救和推广中医的最好办法”^[15]。

4 媒体框架话语权的启示

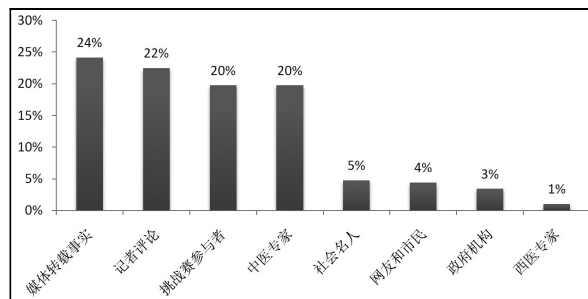


图2 “诊脉验孕”挑战赛的新闻报道信息来源

4.1 支持中医的框架掌握话语权

对“诊脉验孕”挑战赛的新闻框架的信息

源和数量进行统计后表明,新闻报道倾向于站在支持中医一方的立场来表达观点。首先,图2对样本数据信息源进行了统计。信息源排在前三位的是媒体转载、记者评论和对挑战赛参与者微博论战的引用,这些信息源与事实报道有着密切的联系。而其他的信息源主要体现了媒体对不同社会群体观点的反映,其中引用中医专家观点的文章最多(20%, n=58),远远超出了其他方面观点的信息源,且多是对“诊脉验孕”的中医辩护框架。尽管此次挑战赛议题牵涉的是中西医之争的长久论战,然而鲜有文章从西医专家的视角来建构本次事件。其次,回顾前文的图1,即对“诊脉验孕”挑战赛事件新闻报道框架类型的数量统计。结果显示,中医辩护框架仅次于事实界定框架,可见新闻媒体首先选择沿用中医话语解释议题。再次,除了中医辩护框架倾向于支持中医以外,根据“解释包”对其他框架的要素分析可以看出,诸如科学诠释、客观解释和对策建议框架表现在该议题上的立场温和中立,无论对错都要支持中医的继续发展。相反,“中医黑”的声音较弱,这主要表现在挑战赛是非、中医辩护和对策建议框架中均较少甚至没有涉及“中医黑”的声音,作为“中医黑”主战观点的科学诠释框架更是沦为新闻框架的点缀,媒体大多选择了从中医立场解释、支持中医的存在、维护中医形象的框架。纵观“诊脉验孕”挑战赛新闻框架的建构过程,支持中医的媒体框架主导了话语权。

4.2 政府部门的框架为事件定局

同样,政府权威部门的话语掌握了本次事件的最终结果。11月5日,国家中医药管理局通过新华社发文,断定:“‘脉诊验孕’的约战毫无意义……个别人员发起‘脉诊验孕’只能表明对中医药学的了解不够,个别中医人员的应战也只能表明对中医药学的内涵把握不够。”^[16]自此以后,各类新闻媒体均广泛引用该行政指导意见,对挑战赛的后续报道也逐渐消没。可见,国家行政部门的发声,迅速主导了媒体框架的走向,控制了媒体和舆论。尽管政府部门的行政指令成为挑战赛“流局”的决定因素,以“各打五十大板”的方式

叫停了挑战赛,但是政府部门的对策建议仅仅是针对微博论战形式,并没有细致解释“诊脉验孕”究竟为何,也没有对中医未来走向提出建设性的意见。因此普通民众只能参考新闻媒体对“诊脉验孕”议题的报道框架来建立自己的判断,根据议程设置理论^[17],这就可能会带来媒体主导框架影响受众观点的效果。

中国台湾学者徐美苓研究了台湾媒体对中药材效果争论的新闻建构,认为台湾媒体在建构中西医争议的议题上,“往往隐含科学理性,驱使新闻工作者以科学度量其他非西医观点论述”^[18]。对比之下,近期也有学者研究了中国大陆报纸在燕窝议题上的报道,显示持正面观点的文章占一半以上,且正面观点多是中医理论解释^[19]。同样,单单就本次“诊脉验孕”事件来说,大陆媒体较少从科学理性框架建构议题,而是较多从中医理论和立场来解释,或保持与政府部门的框架的一致性,这可能与政治和社会文化权力对媒体框架的强大影响力有关。首先,在“诊脉验孕”挑战赛的建构上,媒体出于政治利益的考虑,倾向于与政府部门的声音保持一致,支持现行医疗体制;其次,一些记者和公共知识分子出于一种家国情怀和民族感情,维护具有中国特色的中医地位;再次,由于新闻媒体对中西医之争问题不甚了解,在评论中倾向于选择观点中立的框架,如客观解释和对策建议框架。当然,也有一些媒体从业人员自身科学素养不高,提出“高手在民间,专家级中医师都是水货”等类似的言论。

4.3 科学框架缺失

研究结果显示,在本次事件中,新闻媒体较少以科学框架来报道“诊脉验孕”挑战赛,也没有走向“@烧伤超人阿宝”和“@王志安”等人所期望的用现代科学方法检验中医实践的讨论方向。在科学诠释框架中,采用科学观点解释中医的文章非常少,本应成为探讨主题的科学被边缘化了。对比来看,宋琳和郝宏虎在2010年对“中医存废”网络之争的分析显示,网络空间的舆论表达更加多元化和民主化,其对中医和科学问题的讨论应是层层深入的,但两人当时寄希望于学者和科普专家进行

舆论引导,却未能在此次事件的媒体报道上得以实现^[20]。尽管新闻媒体偶有发布科普作家和学者的观点,但是均无法得到较多转载,没有出现媒体间议程设置的效果。

在我国政治和社会文化特殊环境中,完全用科学框架来解释中医是不可能做到的,也会招致科学中心主义的批评,因此建议多使用对策建议框架中“发展中医”的主题,一方面,其观点更为温和,易于接受;另一方面,更重要的是可以与科学话语建立联系。例如,在“发展中医”的框架下,讨论继续破除中医传统中的迷信文化,在中医研究中进行药理、成份等科学分析,在中医实践上融合现代医疗技术,规范中草药的种植生产,加快中医药立法的步伐,等等。

尽管大部分的媒体在建构“诊脉验孕”新闻时主张维护中医并批评挑战赛,但以《新京报》^[21]、《华西都市报》等为代表的都市类报纸却表现得更加理性中立,不仅秉持了客观解释的框架,而且在众多媒体转载政府部门的叫停声明时,显得独树一帜,呼吁减少行政干预^[22]。此外《中国医药报》作为行业报纸能够在该事件上从科学传播方面延伸,建议回归事件的科学化和非政治化状态。这些媒体在框架建构上不仅提供了更加客观和多元讨论方向,也有利于在中西医之争议题上引入科学话语。未来研究应该更加关注学者和科普专家如何与新闻媒体建立沟通,在可协商的框架中,探讨争议性议题在传统媒体上的科学传播方向。

参考文献

- [1] Tankard J W. The Empirical Approach to the Study of Media Framing[M]. Framing Public Life: Perspectives on Media and Our Understanding of the Social World, Lawrence Erlbaum Associations, Inc. Mahwah, New Jersey, 2001: 95-106.
- [2] Goffman E. Frame Analysis: An Essay on the Organization of Experience[M]. Harvard University Press, 1974.
- [3] Tuchman G. Making News: A Study in the Construction of Reality[M]. The Free Press, New York, 1978.
- [4] Gitlin T. The Whole World is Watching: Mass Media in the Making & Unmaking of the New Left[M]. University of California Press, 1980.
- [5] Graber D A. Content and Meaning What's It All About[J]. American Behavioral Scientist, 1989, 33(2): 144-152.
- [6] Gamson W A, Lasch K E. The Political Culture of Social Welfare Policy[M]// Spiro, S E, Yuchtman-Yaar, E. eds. Evaluating the Welfare State: Social and Political Perspectives. Academic Press, New York, 1983: 397-415.
- [7] Gamson W A, Modigliani A. Media Discourse and Public Opinion on Nuclear Power: A Constructionist Approach[J]. American Journal of Sociology, 1989, 95(1): 1-37.
- [8] Garrison W A. The 1987 Distinguished Lecture: A Constructionist Approach to Mass Media and Public Opinion [J]. Symbolic Interaction, 1988, 11(2): 161-174.
- [9] Carragee K M, Roefs W. The Neglect of Power in Recent Framing Research[J]. Journal of Communication, 2004, 54(2): 214-233.
- [10] Callaghan K, Schnell F. Assessing the Democratic Debate: How the News Media Frame Elite Policy Discourse [J]. Political Communication, 2001, 18(2): 183-213.
- [11] 国务院办公厅. 国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见 [EB/OL]. (2009-05-07) [2016-02-10]. http://www.gov.cn/jzwgk/2009-05/07/content_1307145.htm.
- [12] Entman. Framing Toward Clarification of a Fractured Paradigm [J]. Journal of Communication, 1993, 43 (4): 51-58.
- [13] 吴柳峰. 西医开价 5 万宣传号脉验孕, 成都中医出战 20 万应战. 华西都市报 [EB/OL]. (2014-10-13) [2016-02-10]. <http://www.wccdaily.com.cn/shtml/hxdsb/20141013/248217.shtml>.
- [14] 王君平. 中西医何必意气之争 [EB/OL]. (2014-10-31) [2016-02-10]. <http://opinion.people.com.cn/n/2014/1031/c1003-25946214.html>.
- [15] 郭文婧. 中医最该“约战”的是科学化 [EB/OL]. (2014-10-14) [2016-02-10]. http://guancha.gmw.cn/2014-10/14/content_13527887.htm.
- [16] 新华网. 国家中医药管理局:“脉诊验孕”约战毫无意义 [EB/OL]. (2014-11-05) [2016-02-10]. http://news.xinhuanet.com/city/2014-11/05/c_127182036.htm.
- [17] 马克斯韦尔·麦库姆斯. 议程设置: 大众媒介与舆论 [M]. 郭镇之, 徐培喜, 译. 北京: 北京大学出版社, 2008.
- [18] 徐美苓. 台湾健康医疗新闻建构的在地性研究: 以中西医对争议议题的论述为例 [EB/OL]. [2016-02-10]. <http://nccur.lib.nccu.edu.tw/handle/140.119/3689>.
- [19] 秦婧, 张增一. 食品养生中的两种知识传统的冲突——以我国报纸的燕窝报道为例 [J]. 社会与科学, 2014(1): 97-111.
- [20] 宋琳, 郝宏虎. 科学传播视角下的 21 世纪初“中医存废”网络之争 [J]. 科普研究, 2011(1): 33-37.
- [21] 刘鹏. “把脉验孕”是否靠谱莫陷口舌之争 [EB/OL]. (2014-10-11) [2016-02-10]. <http://www.bjnews.com.cn/inside/2014/10/11/336768.html>.
- [22] 鹿鸣. 对“诊脉验孕”打擂不妨淡定些 [EB/OL]. (2014-11-06) [2016-02-10]. http://epaper.bjnews.com.cn/html/2014-11/06/content_544656.htm?div=-1.

(编辑 张南茜)

An Analysis of Science Communication Model with “WeChat” under the Context of New Media

Sun Jing^{1,2} Tang Shukun¹

(University of Science and Technology of China, STPC, Hefei 230026)¹

(Anhui Normal University, College of History and Society, Wuhu 241002)²

Abstract: With the social development and ever-increasing scientific and technological progress, The traditional science communication model finds it difficult to meet the needs of the new era. It is found that there are many problems existing in this regard. WeChat (an instant message user) which is ranked among one of the top three social networks, can try to find room for playing their own advantages. It is deduced that such model is conducive to science communication in the new media environment. Specifically, it views science popularization public account as the core channel, and takes friend circles and we chat groups as the 2 full-fledged wings, it is believed that such full-coverage and interactive model will offer some references for science popularization model in the context of new media.

Keywords: science communication in the context of new media; WeChat model

CLC Numbers: G2 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2016.05.001

On Science Communication and Soft Power Construction: Based on a Perspective of Soft Power and Cultural Soft Power of Science and Technology

Liu Jia

(School of Computer Science China University of Geosciences, Wuhan 430074)

Abstract: Soft power of science and technology constitutes an important part of cultural soft power, and scientific communication is an important way to understand the soft power of science and technology. From a perspective of social function, the dissemination of scientific and technological innovation are the 2 wings served for the construction of an innovative country and enhancing national cultural soft power. There remains a strong correlation between the dissemination of scientific and cultural soft power and the content of science communication, which reflects the sustainable development of cultural soft power in culture. Science communication activities help to enhance regional cultural soft power. Science communication when transformed towards the cultural soft power needs to be achieved by a certain form and way, and the soft power of science and technology is the important form for the scientific communication when it is transformed towards the cultural soft power.

Keywords: science communication; cultural soft power; soft power of science and technology; scientific culture; construction of soft power

CLC Numbers: G301 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2016.05.002

On Frame Construction of “Pulse Pregnancy Test” Competition on Traditional Media: Based on a “Package” Analysis of Newspaper Contents

Cao Ang

(Research Center for Communication and Journalism, Graduate School, Chinese Academy of Social Sciences, Beijing 102488)

Abstract: The “Pulse Pregnancy Test” Competition launched on Microblog is one of the most important new media events in

the field of Chinese medicine over the years under the background of a fierce debate about Chinese traditional medicine. The framing “package” analysis raised by Gamson et al. is employed as the theory framework to investigate 294 articles reported on traditional newspaper. By analyzing the categorization, process and attributes of each frame, the result shows that traditional media universally tend to accept the frame of supporting Chinese Traditional Medicine (CTM) due to the influence of current medical system and social culture. It also means that CTM and government have gained the power of discourse on the traditional media. Because the frame of science interpretation is seldom used among traditional media to construct news reports, it is essential to continue to have an in-depth discussion concerning how to conduct science communication on traditional media.

Keywords: frame analysis; package; Chinese and western medicine debate; science communication

CLC Numbers: N4 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2016.05.003

A Research on Effect Evaluation of British Science Festival

Li Haili Mo Yang

(College of Humanities & Social Sciences of UCAS, Beijing 100049)

Abstract: British Science Festival (BSF) is the oldest science festival in the United Kingdom, with great impact not only in Europe but the whole world. It has established a stable evaluation system for decades gradually. Some results have been found after the evaluation aims (targets), evaluation contents and evaluation methods of BSF are analyzed, revealing the differences between the perspectives, investigating questions of internal evaluation and that of external evaluation. Firstly, in terms of evaluation guideline and method (internal or external), there is a certain gap between BSF and international leading evaluation system such as NSF which pay more attention to visitor evaluation. However, internal evaluation has advantages in accumulating experience, and improving the overall strength of the working group. Secondly, evaluation plays a significant role in examining aims, output, organization and operation and communication effects on audience but is still superficial and not objective enough. The BSF evaluation system could be a reference in inspiring Chinese peers to establish its own science festival evaluation system and further improvement.

Keywords: British science festival; effect; evaluation

CLC Numbers: N4 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2016.05.004

A Discussion on Spiritual Culture Construction in the Culture of Science and Technology Museum

Liu Huiying Ma Qi

(Guangxi Science and Technology Museum, Nanning 530022)

Abstract: Science and technology museum culture construction system involves substantial content, it can be generalized in two aspects, it reflects the “hardware” of material culture, and embodied in the “software” of spiritual culture and system culture. The cultural spirit plays a vitally important role in science and technology museum cultural venues. By conducting a research on the construction of spiritual culture in science and technology museum, we can define what science and technology museum spirit culture is, why to build a science and technology museum culture, what kind of spiritual culture science and technology museum needs, and how to construct the spiritual culture of the science museum. All those will offer references for the construction of science and technology museums under the new situation.

Keywords: science and technology museum culture; spiritual culture construction; discuss

CLC Numbers: N4 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2016.05.005