

中国高校自然科学博物馆人才培养问题思考

刘 迪*

(江西师范大学博物馆学系, 南昌 330022)

[摘 要] 面对当前博物馆人才需求转变及培养途径多元化, 高校博物馆学专业危机已然显现。因此, 尝试打破现有博物馆学专业隶属关系尴尬、学科定位褊狭的局限, 积极探索自然科学博物馆人才培养路径, 成为当务之急。文章通过对中国高校博物馆学教育现状的理论分析, 发现其不适应自然科学博物馆人才培养需求的原因主要在于观念意识和制度机制两个方面, 并提出在树立正确博物馆学观念、健全人才培养机制保障基础上, 通过二元复合模式、主副修复合模式、通识模式培养文理兼融、学用兼顾的自然科学博物馆人才。

[关键词] 自然科学博物馆 高校 人才培养

[中图分类号] G269.23

[文献标识码] A

[DOI] 10.19293/j.cnki.1673-8357.2016.02.007

自然科学博物馆作为现代博物馆的一种基本类型在当代社会中发挥着科学普及与科学技术教育的重要作用。而与社会历史类博物馆处境不同, 自然科学博物馆人才需求与高校适用性人才培养之间长期对接不畅, 这一矛盾一直构成自然科学博物馆的发展瓶颈。因而, 从高校专业人才培养角度对此问题的反思显得尤为迫切。

对当下高校博物馆学专业潜在外部危机与内在局限的重新审视应成为探索未来高校自然科学博物馆人才培养路径的前提。

1 当前高校博物馆学专业的危机与存在意义

中国现行高校博物馆学教育的源头可追溯至 1980 年南开大学博物馆学专业设立, 截至目前, 全国已有 60 余所高校开办相关专业, 培养本科、研究生等不同层次专业人才。与急速变化的社会环境和中国博物馆实践相比, 高

校博物馆学专业从办学模式到课程设置 30 余年间并未实现同步变革。办学规模看似大发展的同时, 深刻的危机已悄然降临。

1.1 当前高校博物馆学专业面临的危机

1.1.1 当代博物馆发展所带来的人才需求变化

在以探索博物馆社会角色、新表达与交流方式为核心的“新博物馆学”思潮推动下, 博物馆逐步实现从“以物为中心”向“以人为中心”的转变, 与社会的联系和互动更为紧密, 外向化发展趋势不断增强。2007 年国际博物馆协会在修订博物馆定义时, 将“教育”置于“研究”之前, 博物馆三大功能从传统的收藏、研究、展陈转变为当下的教育、研究、收藏。与“收藏”代表的历史使命相比, 博物馆更加关注由“教育”所体现的现实使命。博物馆发展中的变化直接导致当下博物馆人才需求与以往不同, 具体表现为由学科专业型人才向职能型人才的转变。在以藏品为博物馆业务中心

收稿日期: 2015-10-15

* 通讯作者: E-mail: liudi1021@163.com。

的时代,具有与藏品相关学科专业知识和藏品研究能力的“学科专业型”人才构成博物馆人才需求的主体部分。由此,博物馆学专业必须倚重历史学、考古学等进行合作办学,并在发展空间和话语权上受其挤压。随着博物馆向“以人中心”转变,展示、教育、观众服务等外向化职能地位上升,对人才需求逐渐摆脱藏品相关学科的限制,而侧重于适应具体工作岗位的“职能型”人才,如策展人才、博物馆教育人才、文创产品研发人才等。

1.1.2 博物馆人才培养途径的多元化

博物馆学教育是博物馆机构逐步专业化的结果,也是其发展过程中内在需求的产物。博物馆学教育最早以专业培训的形态发生于博物馆内部,而后随高等教育服务于社会理念的推进,进入高校成为正规教育体系的组成部分。当下,由于高校博物馆学教育与博物馆人才需求之间的矛盾及博物馆内各领域的专业化发展,人才培养途径日益多元。

博物馆从业者必须结合具体岗位及实践将其知识背景进行调试与再定位,因而,工作后的继续学习变得十分重要。主要途径有(1)馆内学习:在具体工作岗位上加以锻炼;常规性业务学习;以老带新,馆内专家给予新人专业方面的指导与帮助。(2)行业学习:参加博物馆协会组织的培训、讲座及其他学术交流活动;到国内外博物馆进行观摩考察,乃至一定时间的驻馆学习。(3)自我学习:通过系统阅读相关专业书籍提升业务水平;利用互联网收集资料和学习信息,收看相关网络课程,如慕课(MOOCs),并与同行和业内专家实现互动。

综上所述,当前高校博物馆学专业面临的危机可归结为两个方面:

从内部看,专业人才培养的适应性危机。博物馆实践的发展变化对于仍固守“学科专业型”人才培养的博物馆学专业造成致命冲击,办学思维、专业模式、课程设置、师资构成等方面均已不能适应博物馆发展的新要求。

从外部看,博物馆人才培养的多元化对博物馆学专业造成巨大影响。随着博物馆专业学

习方式与途径的多样化,高校博物馆学专业在相关人才培养中的核心地位正在逐步丧失。

两者对专业形成夹击,既威胁着专业的生存与发展,同时也构成推动专业变革的潜在力量。

1.2 高校博物馆学教育存续的意义

尽管博物馆学专业面临博物馆人才需求变化及人才培养途径多元化的外在挑战,但其存续仍具有不可替代的作用与意义。

首先,专业知识的系统化。高校专业教育通过课程配置搭建学科知识基本框架,整合处于离散状态的信息,并以固定学制为保障使学习系统化。未成体系的碎片化知识较难发挥效用,只有将所学纳入一定知识体系才能为己所用。而系统化知识体系通过自学或其他非正规教育途径难以迅速获得。同时,专业知识体系作为一种基础具有开放性和增殖性,新的专业概念与知识通过与已有体系的联系可以在其中找到自己的位置,固着并成为其有机部分,从而有效提高知识拓展与进一步学习的效率。

其次,对博物馆机构的思辨。博物馆学源自博物馆工作的具体实践活动,因此,在其构成上很大程度涉及博物馆实际运作与管理的知识和技术,即博物馆的运作术。这也体现在高校博物馆学课程设置之中,如博物馆藏品管理、博物馆陈列设计、博物馆教育等课程的开设。然而,与博物馆机构普遍关注实践层面不同,高校博物馆学的教研活动中具有更为强烈的思辨色彩,即思考博物馆产生、存在的哲学理论背景,思考需要什么样的哲学或原则来支持这种负载特殊文化背景的博物馆,以维持其永续发展。大学相对于具体博物馆机构而言在思考博物馆问题时具有超越性,这种超越有利于突破因陷于其中而形成的感知局限与迷惑。只有接受过如此训练的人方能在具体岗位工作中不迷失博物馆总的目标,能够打破专业与部门壁垒,使博物馆正向发展。

2 当前中国高校博物馆学专业存在的局限

如果说博物馆学专业外部危机威胁其存在与发展空间,那么内在局限则严重阻碍其健全

发展。

2.1 高校博物馆学专业尴尬的隶属关系

早在1987年黄春雨先生已著文《博物馆学专业隶属历史系之弊端》^[1]，时间虽已过去近30年，博物馆学专业现今已普遍更名为文物与博物馆学，从历史学二级学科变为考古学二级学科，但多数高校仍将其设置于历史学院之下。而新的变化却又进一步加剧了其边缘化的境地。

变化之一，文物学与博物馆学捆绑的专业模式从名称上得以固化。1980年南开大学最早采用博物馆学加文物学的专业模式培养社会历史类博物馆人才。而后其他高校基本因循此例，以至僵化定型。博物馆学本可与多种支撑学科联合，从藏品类型看，涉及美术学、自然科学等诸学科，而“文物与博物馆学”这一专业名称的出现扼杀了博物馆学专业原本多元化发展的可能。

变化之二，博物馆学变为考古学二级学科。历史学上升为学科门类后，考古学也随之升格为一级学科，原与考古学平行的博物馆学则被与文化遗产进行整合，以“文化遗产与博物馆”之名作为考古学二级学科之一。这种变化实际上降低了博物馆学的学科地位，甚至有使其丧失学科独立存在的潜在危险。学科隶属关系的错位，也使自然科学博物馆、艺术博物馆被排斥在高校博物馆学教育体系之外。

2.2 高校博物馆学专业的师资瓶颈

师资是人才培养的关键因素。没有一支稳定的、具备一定水平的教师队伍，博物馆人才培养无从谈起。然而，受专业隶属关系及学科弱势地位的制约，博物馆学师资力量薄弱已成为人才培养的瓶颈。具体表现有三：

其一，博物馆学专业教师数量少，且缺乏博物馆学专业背景。在博物馆“以物为中心”的传统时代，藏品相关学科居于支配地位，而博物馆学则处于边缘；与博物馆实践相应，在高校专业中，博物馆学也沦为历史学、考古学的附庸，专业教师人数极少，且很多高校博物馆学课程讲授者并无博物馆学专业背景。因此，博物馆学教学的广度和深度均受到严重限制。

其二，教师自身知识结构局限。随着当代博物馆日新月异的发展，博物馆现象日趋复杂化，职能日益专业化，理论细化，博物馆学分枝随之增多，与教育学、设计学等学科联系密切，对博物馆学教师知识结构提出更高要求。此外，由于博物馆学与历史学、考古学长期捆绑，教师缺少对社会历史类以外博物馆的关注与研究，不能适应当前各类博物馆人才培养需要。

第三，教师普遍缺乏实践经验。高校教师多以理论见长，而缺乏相应的博物馆实践经验，无可否认，博物馆学需要在理论方面不断推进，而从培养博物馆一线工作者的角度来看，基础理论与应用性技能两者应当并重。尤其在博物馆“职能型”人才需求日益增长的当下，高校教师缺乏博物馆管理经验，没有博物馆教育活动组织经验，没有陈列策划经验，使博物馆学专业教育和人才培养很难有所作为。

3 中国高校博物馆学专业与自然科学博物馆人才培养

3.1 高校博物馆学专业不适应自然科学博物馆人才需求原因探析

由于学科隶属关系原因，当前高校所培养出的博物馆人才主要面向社会历史类博物馆，并侧重对历史文物类藏品进行管理与阐释等相关工作。自然科学博物馆是以自然界和人类认识、保护和改造自然为内容的博物馆^[2]。从类型特殊性角度看，目前高校对自然科学博物馆人才培养是缺乏针对性的。从博物馆机构共性角度看，自然科学博物馆与社会历史类博物馆一样，具有同样的社会功能与使命，在此意义上，博物馆学教育具有为自然科学博物馆培养“职能型”人才的可能。

目前中国高校不能培养自然科学博物馆所需人才的现状，缘于以下三方面原因。

首先，高校博物馆学学科在发展中反思性的欠缺。博物馆学学科在文物与博物馆学的办学模式桎梏下，学科地位被矮化，学科发展思维被固化，普通博物馆学的理论体系未能得以发展，由于自身发展的欠完善性，使得对自身的认识与反思均不充分。当前高校青年博物馆

学教研人员多数自身教育背景即来自此种专业模式,对此已习以为常,以致不去甚至不敢思考博物馆学与其他领域的合作;而长期的文物与博物馆学的办学模式使高校博物馆学与自然科学类博物馆之间处于隔绝状态,彼此联系不通而造成忽视。中国高校博物馆学学科长期在不完整的状态下发展,而又以此为常态,这源于高校博物馆学反思性的缺失,也是高校博物馆学专业不适应自然科学博物馆人才需求的根本原因。

其次,观念意识原因。由于国内博物馆学自身发展的滞后与边缘化,极少能获得发声机会,不能将其清晰的学科内涵与面貌呈现给学界与公众。由学科的封闭性造成外界对博物馆学认识的误区,以致有相关研究者认为“历史学、考古学、博物馆学的内容都属于历史科学范畴,同属社会科学”,三门学科研究目标、内容具有一致性,三者之间为“相互补充、证实、说明的亲缘关系”^[9]。以此为代表的错误观念导致博物馆学专业与历史学、考古学长期合办,而一直忽视自然科学博物馆的存在与专业人才需求。

再次,制度机制原因。中国博物馆体系一直以来以社会历史类和综合类为主,在类型构成上存在严重“偏科”现象。体系上的“偏科”导致宏观管理层面重视程度的失衡,相关资源配置更倾向于历史、综合类博物馆,而对自然科学博物馆重视不足,高校博物馆专业人才培养局限在一定程度上也是制度层面不平衡的反映。此外,博物馆人才培养法律与政策层面的缺失也是造成高校博物馆学教育缺少有力保障、发展缓慢、人才培养不能适应各类博物馆所需的重要原因。

3.2 高校自然科学博物馆人才培养的必要性

面对高校博物馆人才培养及专业建设的异常现状,变革是必须的。高校自然科学博物馆专业人才培养具有两方面意义。

第一,培养适应自然科学博物馆需求的专业人才。传统的专业教育模式主要面向以“文物”为基本藏品的博物馆类型,而中国博物馆类型构成正在发生变化,从原来社会历史类博物馆“一统天下”的局面转为多样化发展,其

中自然科学博物馆至2012年底已达400余座,并仍有较大增长潜力,但目前既懂自然科学又懂博物馆学的自然科学博物馆经营管理人才匮乏,由于我国高校从未培养过专门的自然科学博物馆人才,因而,各地新建的自然科学博物馆从业人员基本上都是“半路出家”^[10]。在自然科学博物馆渐成规模的形势下,博物馆学对其发展的指导作用却日渐薄弱,专业人才匮乏变得尤为突出。而高校自然科学博物馆人才培养目的便是打通博物馆学与自然科学这两个领域,培养既具有博物馆理念与技术,又具有自然科学背景的人才,以适应当前自然科学博物馆之需。

第二,突破传统“搭配”,给博物馆人才培养及学科发展争取更大空间。当前博物馆学与历史学、考古学的“捆绑”模式已严重阻碍博物馆学学科应有的发展与人才培养的适应性与视野,因此,突破现有专业模式,实现博物馆学与其他博物馆类型对应学科的联合十分必要。博物馆学与自然科学联合培养自然科学博物馆人才可作为博物馆学教育多元化的起步。这样有利于博物馆学逐渐摆脱当前尴尬的学科隶属地位,摆正与支撑学科之间关系,从而实现以人才培养为根本目的的学科间平等合作。同时,博物馆学与多元化支撑学科组合的出现,有助于化解由支撑学科所构建的壁垒,实现博物馆学更大范围的认同与博物馆机构认同的加深。自然科学与博物馆学联合的示范作用也将进一步促进中国博物馆学教育面貌的更新,激发如美术学等其他科学与博物馆学结合。

4 中国高校自然科学博物馆人才培养的设想

4.1 博物馆学正确观念的树立及人才培养制度化保障

当前在中国高校教育系统中,尚无独立的自然科学与博物馆学交叉专业。博物馆学正确观念的树立和人才培养制度化保障成为高校相关专业启动建设的先决条件。

首先,应在学界乃至社会领域普及正确的博物馆学观念。博物馆学是研究博物馆的性质、特征、社会功能、实现方法、组织管理和

博物馆事业发展规律的科学^[9]。它虽与历史学、考古学有着千丝万缕的联系,但本质上却是不同学科,不应混为一谈。只有明确关系,才能进一步摆脱不当的学科隶属,使博物馆学在更广阔的博物馆领域有所作为,获得与自然科学进行深度合作的可能,从而推动高校相关专业设立,推进自然科学博物馆人才培养。

其次,须从机制、政策与资源等方面保证自然科学博物馆人才培养顺利进行。相关专业的设置与启动离不开政府的推动及相关部门和单位的参与。政府的参与主要体现在自然科学博物馆人才培养政策的制定和经费、项目、师资培养方面的切实投入。同时,需要中国科协与高等教育部门互相协调,通力合作,共同推动高校博物馆学专业改革,推进自然科学与博物馆学专业或相关课程的出现。此外,还需自然科学博物馆等相关机构参与到专业建设中来,提供师资、教学、科研、实习等方面的帮助,搭建人才培养所需的实践平台,提升自然科学博物馆人才的实践能力。

4.2 自然科学博物馆人才培养专业师资建设

自然科学博物馆学师资建设是专业设置及人才培养的基础。而当前高校博物馆学教师紧缺,高校中从事自然科学博物馆学研究学者更是寥寥。因此,相关师资的培育成为当务之急。解决此问题有以下几种途径。

其一,原有博物馆学教师调整具体研究方向,转向自然科学博物馆学研究教学。博物馆学对各类博物馆机构具有普适性,但藏品类型的特殊性导致以此为基础的教育、阐释等实践工作带有较强针对性。因此需要过去以社会历史类博物馆为主要研究对象的博物馆学教师转换具体研究对象、教学内容,寻找适应自然科学博物馆人才培养的教学思路与方法。

其二,邀请高校以外专家客座。高校教师通常侧重理论而缺乏博物馆专业实践性,博物馆学恰是一门实践性很强的学科,因此在办学过程中需要与业界建立紧密联系,邀请自然科学博物馆专家到高校中任客座教授。这样既可缓解教学中实践性的不足,又可使自然科学博物馆学专业成为博物馆专家与高校教师交流

合作的平台。

第三,自然科学博物馆学师资的国际化培养。与国家留学基金管理委员会公派留学项目合作,以优惠政策为引导,鼓励学生在海外研修相关专业,学成后归国任教。

4.3 自然科学博物馆人才应具备的知识结构与能力

首先,自然科学博物馆人才知识与能力要求的特殊性。中国高校从未存在过适应各类型博物馆需求的人才培养方案,由于以往仅满足社会历史类博物馆需要,无可避免地形成一种“以偏概全”的思维,即视社会历史类博物馆的特性为博物馆共性。而一旦自然科学博物馆人才培养提上议事日程,必然引出博物馆人才培养共性与个性化的讨论。无可否认,博物馆学不应被博物馆类型所拆解,它应基于博物馆内在一致性与共同运作规律之上,然而,自然科学博物馆与社会历史类博物馆因藏品差异导致在具体工作对象、支撑学科等方面均有不同,因而在人才知识背景与能力上存在差异,主要体现在与藏品相关的一系列业务工作中:藏品搜集与管理、藏品研究与阐释,及基于藏品的教育活动等。

其次,自然科学博物馆人才应具备的知识与能力。其一,文理兼融。与社会历史类博物馆人才的文科化不同,自然科学博物馆需要文理兼融型人才,应具备博物馆学知识、自然科学知识以及相关科普能力。自然科学博物馆工作者所从事的不仅是自然科学藏品的收藏与研究,而更多的是利用藏品进行展示、教育与传播,实现将“物”与“人”的结合。以人文科学的素养,将自然科学的实证、理性以公众喜闻乐见、启迪心灵的形式予以呈现^[9]。其二,学用兼顾。与基础性学科不同,博物馆学专业有着较强的职业归宿,因此,根据未来工作之需,人才培养应具有应用性。涉及自然科学博物馆工作的各个实践环节,如藏品保护技能、标本采集与制作、陈列策划、教育活动策划与实施等,均应纳入课程体系。同时,博物馆作为研究机构,要求从业者具备一定学术水平从而能够开展对藏品、对业务工作以及自然科学博物馆机构的思考与研究,促进自然科学及博物馆学发展。

(下转第 64 页)

障。尽快实现高层次科普人才的培养、管理、招聘、使用等环节的无缝对接,逐步建立中国科技馆专业人才资源库。

参考文献

- [1] 《中国科协科普人才发展规划纲要(2010—2020年)》,科协发普字〔2010〕20号。
- [2] 胡冠中.我国高校行政管理人员专业化研究[D].天津:天津大学,2009。
- [3] 郑念.我国科普人才队伍存在的问题及对策研究[J].科普研究,2009,4(2):19-29。

- [4] 黄河,杨东.重庆科技馆专业技术人员的胜任力模型构建[J].人力资源管理,2012(3):72-74。
- [5] 任嵘嵘,郑念,孙红霞.我国科普专职人才队伍建设研究[J].科普研究,2012,7(5):70-76。
- [6] 陈建霞.建立适应科技馆发展的综合型科普人才队伍[J].东方企业文化,2012(13):73。
- [7] 任福君,张义忠.科普人才培养体系建设面临的主要问题及对策[J].科普研究,2012,7(1):11-18。
- [8] 董克用,叶向峰.人力资源管理概论[M].北京:中国人民大学出版社,2003:115。
- [9] 苗宏慧,于桂兰.人力资源管理[M].北京:清华大学出版社、北京交通大学出版社,2013。

(编辑 袁博)

(上接第56页)

4.4 高校自然科学博物馆人才培养的办学模式

自然科学博物馆人才培养具有跨学科性,多种办学模式并用或更为适宜。

第一,二元复合模式。即以“专业”为基本教学单位进行招生,设置跨博物馆学和自然科学两个领域的课程体系。此模式类似现存的“文物与博物馆学”专业,不同在于招收理科生,学习较为广泛的自然科学基础知识及科普知识,同时学习与自然科学博物馆相应的博物馆学课程。在教学中坚持自然科学与博物馆学并重,根据人才培养目标制订合理的学科交叉培养计划,建设相互联系、相互衔接的知识结构与课程体系,真正实现自然科学与博物馆学的贯通。

第二,主副修复合模式。主副修制度是当前高校较常使用的跨学科人才培养方式,它要求学生以某一专业为主修学科专业,同时副修另一学科专业,掌握两个学科专业知识、基础理论与方法。自然科学博物馆学人才培养的主副修模式为学生以某一自然科学方向为主修专业,同时副修博物馆学,修满博物馆学专业的必修课程。此模式有效利用校内资源,实现不同专业联合培养自然科学博物馆人才。此模式较二元复合模式更为灵活,保证学生既有某一自然科学学科扎实的基础,又对博物馆学有一定了解。

第三,通识模式。通识教育日渐为高等教

育所重视,并成为高等教育发展一大趋势。通识教育使学生对各学科领域最基本的理论、知识和方法均有一定了解,摆脱专业教育下知识面狭窄的情况。博物馆学通识教育对博物馆人才培养也将十分有益。通过面向全校各专业开设博物馆学相关选修课程,吸引一部分具有自然科学专业背景的学生,通过博物馆理论与技能教育,培养其兴趣,为其未来可能报考博物馆学方向研究生,或作出博物馆方面职业选择予以铺垫。

高校自然科学博物馆人才培养已成为当务之急。此举必将有利于我国自然科学博物馆事业的繁荣发展。

参考文献

- [1] 黄春雨.博物馆学专业隶属历史系之弊端[J].中国博物馆,1987(4):59-61。
- [2] 刘华杰.近代博物学的兴起[M]//刘兵.新编科学技术史教程.北京:清华大学出版社,2011:212。
- [3] 高荣斌.试论历史学、考古学、博物馆学之间的关系[J].辽海文物学刊,1997(2):139-142。
- [4] 陆建松.博物馆专业人才培养和学科发展[J].中国博物馆,2014(2):51-56。
- [5] 王宏钧.中国博物馆学基础(修订本)[M].上海:上海古籍出版社,2001:3。
- [6] 甄朔南.半个世纪的中国大陆自然科学类博物馆[C]//甄朔南,楼锡祐.海峡两岸博物馆学人与全球化的对话论文集,2003。

(编辑 张南茜)

Keywords: science teaching; *Journal of Research in Science Teaching*; HistCite™; citations chronological chart

CLC Numbers: G620 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2016.02.005

A Study on Public Service Advertising of Science Popularization: Literature Summarize, Conception and Development

Yang Zheng Zhou Rongting

*(Department of Science and Technology of Communication and Policy,
University of Science and Technology of China, Hefei 230026)*

Abstract: Nowadays, the public service advertising of science popularization has started occurrence and got high attention and support from some local government of China. But, the theoretical research on this field is still vacant in China. This paper reviewed the relevant research and the practice experiences of the public service advertising of science popularization in China, and compared with the research and practice in foreign country. Then we got the conclusion that the development of the public service advertising of science popularization in China is insufficient. In view of this situation, we made some advisement for the developing of the public service advertising of science popularization.

Keywords: science popularization; public service advertising; theory carding; comparative study

CLC Numbers: N4 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2016.02.006

A Study on Talent Cultivation of Natural Science Museums in Chinese Universities

Liu Di

(Department of Museology, Jiangxi Normal University, Nanchang 330022)

Abstract: Facing the changing of talent demand and diversified ways of museum talent cultivation, the major crisis of museology is already apparent in Chinese universities. It is urgent matter to break the museology limitations of awkward affiliations and narrow positioning, and to explore paths of talent cultivation of natural science museums in Chinese universities. Based on the theoretical analysis of current situations of museology in Chinese universities, it is found that there are two reasons of concept and institutional mechanism not to meet the needs of personnel training in natural science museums. It is suggested that it is conducive to train cross-subjects persons for profession by binary complex mode, the master-minor composite mode, or general education mode, based on correcting the concept of museology and construction of talent cultivation mechanism.

Keywords: natural science museum; universities; talent cultivation

CLC Numbers: G269.23 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2016.02.007

Research on Construction for Professional Team of Science and Technology Museum in China: Taking China Science and Technology Museum as an Example

Chang Yu Jiao Jiao

(China Science and Technology Museum, Beijing 100012)