

《医学三字经》的科普内涵研究

杨 松 陈红梅*

(天津中医药大学语言文化学院, 天津 300073)

[摘 要] 一般认为, 中国社会在近现代才有科学普及活动, 科普创作也不会早于此时。因此, 1804 年刊行的《医学三字经》无“科普作品”之名, 但据现代科普作品定义, 结合《医学三字经》的创作目的、内容特点、受众对象和流通范围, 及其推动中医学科学知识普及教育的效果, 我们认为《医学三字经》有“科普作品”之实, 挖掘其科普内涵, 有助于今人管窥历史上的中医科普情况。

[关键词] 《医学三字经》 科普作品 科普内涵

[中图分类号] G2

[文献标识码] A

[DOI] 10.19293/j.cnki.1673-8357.2016.01.012

据《中华人民共和国科学技术普及法》, 科普是科普主体采取公众易于理解、接受的方式向受众普及科学技术知识的活动^[1]。科普图书以其通俗易懂、科学实用成为公众易于接受的主要科普形式之一。章道义等人主编的《科普创作概论》一书认为: 科普作品的创作目的是普及科学知识, 内容要科学性、准确性、全面性兼备, 语言需通俗易懂, 并通过各种普及途径将所承载的科学知识传播到社会有关方面, 普及科学知识的同时培养人才, 推动大众科学知识教育^[2]。传统中医是否产生过现代意义上的科普作品? 本文以清朝中后期陈修园的《医学三字经》为研究对象, 就其创作目的、内容特点、受众对象及范围、普及教育情况等进行讨论, 以窥该书的科普内涵。

1 《医学三字经》为医者入门而作

据《时方歌括·小引》记载: 陈修园曾供职于保阳(今河北保定)县令, 在职期间, 恰

逢夏季洪灾, 他奉命赈灾救民, 积劳成疾, 卧病不起, 许多医生都无法医治, 一天半夜, 他神智稍微清醒, 自己开方抓药服用后, 病居然好了。洪灾过后瘟疫流行, 许多病人需要医治, 因自己生病求医的经历, 深感医术高超、正确用药的重要性, 即“医者, 生人之术也, 一有所误, 即为杀人”^{[3]27}。于是, 他结合多位著名医家的学说, 加上自己的临症感悟, 以歌括韵文的形式出版《时方歌括》, 为涉医不深的人提供治疗疾病的正确方法, 并引导他们渐次进入医道。在这种理念指导下, 陈修园创作了大量流传广泛而持久的韵文歌括医书, 1804 年刊行的《医学三字经》就是其中最具代表性的著作。该书以仲景之法为准绳, 三字为句, 通俗押韵, 朗朗上口, 便于初学之人。

就《医学三字经》的创作目的, 陈修园自己在《医学三字经·小引》中说: “学医之始, 未定先授何书, 如大海茫茫, 错认半字‘罗经’, 便入牛鬼蛇神之城。”^{[3]81} 其在《医学三

收稿日期: 2015-10-15

基金项目: 天津市科学技术普及项目 (14KPxM01SY0013)。

* 通讯作者: E-mail: 463033010@qq.com。

字经·凡例》中更是阐明了入门的重要性,即“入门正则始终皆正,入门错则始终皆错。是书阐明圣法,为入门之准。”^[3812]可见,《医学三字经》是为学医之初的人正确入门而作。学医之初的人拥有的医学知识与普通大众相差无几,因此该书也适合普通大众阅读,不失为一部普及正确医学知识的入门读物。

2 《医学三字经》内容兼具科学与准确,全面与实用,通俗与趣味

科普图书有自身的特性。据前人研究,中医科普图书应融“科学性、准确性、全面性、实用性、通俗性、趣味性等‘六性’于一体。”^[4]基于《医学三字经》的内容分析,我们认为它具有以下特点:

2.1 科学性与准确性

《医学三字经》“论证治法,悉尊古训,绝无臆说浮谈”^[3812],其内容集合诸家名言精粹,书中选方诊疗等内容大多来源于临床实践,中肯切用。以消渴病为例,陈修园在《医学三字经》中说:“有脾不能为胃行其津液,肺不能通调水道,而为消渴者。人但知以清凉药治消渴者,而不知脾喜燥而肺恶寒”^[3833],主张以燥脾之药治之,水液上升而不渴。同时还分享其经验:“余每用理中汤倍白术加瓜蒌根,神效。”^[3833]经现代临床验证,《医学三字经》中所载汤方如肾气丸、六味丸等,在治疗消渴病时有着显著疗效;经现代药理研究证实,汤方中的药物如:白术、人参、茯苓、泽泻、元参等,均有降血糖的作用,并在“消渴”类糖尿病的临床治疗中得到广泛运用^[5]。北京四大名医之一的施今墨借鉴《医学三字经》用苍术、元参治疗“消渴病”,疗效颇佳^[6]。所以,《医学三字经》所载消渴病的知识准确、科学、有效。所载其他医学知识也有类似特点,如:治疗“癰闭”,《医学三字经》云:“点滴无,名癰闭”,治疗方法为:“气道调,江河决,上窍开,下窍泄,外窍通,水源凿,分利多,错便错。”^[3830]从调理气机着手,气机顺则水道通,这种治疗方法也是科学而有效的。总之,就今天看来《医学三字经》所载医学知识

主要是科学、准确而有效的。

2.2 全面性与实用性

《医学三字经》共分为四卷,卷一卷二是医学源流、中医基础理论及临床各科常见病证,卷三卷四是所列各种病证的方药,书末附有阴阳、脏腑、四诊、运气等内容,其内容涵盖的面较广。以内科杂病为例,书中历述了中风、虚癆、咳嗽、疟疾、痢症、心腹痛、胸痹、隔食反胃、气喘、血症、水肿等11种病症,涵盖的内容相当于一部简要的“中医内科”书。

《医学三字经》不仅内容全面,其实用性也较强,如在治疗心腹诸痛的病症时,它首先明确指出,应按疼痛的性质“辨虚实,明轻重”以别诸痛^[3821];然后对这些不同的痛症一一列出治疗时常用的方剂。这样便于读书之人辨症选方。又如关于《医学三字经》中治疗泄泻的药方“胃苓散,”不仅附注“胃苓散”的功效,在卷三方剂中还附注“胃苓散”一方的药物组成和炮制方法。这种内容安排使得学习者不仅有法可循,还有方可用,大大增强了该书的实用性。

2.3 通俗性与趣味性

中医博大精深,《内经》《伤寒》《金匱》等著作文辞深奥难懂,学习中医如何入门以登堂入室,而不至于“入门错则始终皆错”^[3812],这是摆在古今中医学者面前亟待解决的问题。《医学三字经》仿《三字经》童蒙教材,三字为句,并配以韵脚,将深奥难懂的中医理论简化为通俗易懂、有趣的语言,注重易讲易诵易记,力求使初学者对深奥的医学内容易学易懂。如《医学三字经》卷一《咳嗽》第四说:“气上呛,咳嗽生……肺如钟,撞则鸣;风寒入,外撞鸣;癆损积,内撞鸣。”^[3819]通过打比方的方式,用18个字,既对咳嗽这一症状发生的病因病机做了通俗而生动的描述,也对“肺为清虚之脏,外感、内伤皆能令人咳”的医理做了清晰的辨析。又如“气道调,江河决”六个字将治疗“癰闭”的方法做了一个有趣的比喻,^[3830]即调节气道,小便就会像江河决堤一样多,让读者感之形象有趣,瞬间便可

记住。这种通俗性和趣味性的表达,使初学者一目了然而渐入中医之门,这也是《医学三字经》至今流传不衰,为广大中医初学者所喜爱的奥秘所在。

3 《医学三字经》普及对象和范围较广

基于《医学三字经》的刊刻流通情况,及后世名医与该书的关系等层面分析其普及对象和范围如下:

3.1 《医学三字经》主要以中医初学者及医生为读者

普及对象,即科普著作的受众对象或读者群。就《医学三字经》而言,作者陈修园在刊书小引中说:“童子入学,塾师先授以《三字经》,欲其便诵也,识途也。学医之始,未定先授何书,如大海茫茫,错认半字罗经,便入牛鬼蛇神之城,余所以有《三字经》之刻也”。可见,陈修园刻写《医学三字经》如同老师给学生讲授《三字经》《百家姓》等启蒙读物一样,是为了“识途”“便诵”,使初学医之人不误入歧途,所以该书三字一句,通俗易懂,“书中之奥旨,悉本圣经”。

《医学三字经》在后世的普及传播过程中,陈修园的初衷是否如愿以偿?笔者以周凤梧等编著《名老中医之路》^[7]和贺兴东等编著《当代名老中医成才之路》^[8]两书作为统计对象,明确记载读过启蒙读物的名老中医有88人。其中读《医学三字经》入门的名老中医有33人,如方药中先生在《学医四十年回顾》一文中这样描述:“我懂事后,父亲在谋生之余,教我读《医学三字经》、《医学实在易》……一类医书。”^{[7]172}又如:董德懋在《从师和交友,厚积而薄发》一文中说,我学医的启蒙老师是岳父赵廷元先生,他开始教我习诵《医学三字经》等书^{[7]329}。由此可见,《医学三字经》在后世传播过程中,其读者对象主要是欲学习中医的初学者。因其内容“悉本圣经”,形式通俗易懂,便于背诵,最终引领这些初学者登入中医学之殿堂,成长为名老中医。

然而,《医学三字经》的普及对象并不局限于医学初学者,许多医生甚至将其作为诊家

必备书籍,需要时时研读。这可从医家藏书中窥见一斑,海南名老中医霍列五“辅政堂”医学藏书中,有陈修园医书四十种、陈修园医书五十种、陈修园医书七十二种等多个版本,据霍烈五先生之子回忆说:“为了成为一名合格的中医,父亲花了大量的时间去研究这些医学典籍。”^[9]笔者对上述曾研习过《医学三字经》的33位名老中医接受医学教育的方式进行归纳发现,其中有13人是通过师承的方式接触到《医学三字经》,也就是说,这些老中医的老师也常备或记住了《医学三字经》,以备教导弟子之用。另外,1979年《新中医》杂志刊登一封医生读者的来信,读者在信中谈道:“在治疗尿潴留时,通常用滋肾和通利两种方法,效果都不好,后来读一本《医学三字经》……大受启发,知道治疗这种病必须从调理气机着手,结果用这种方法接连治愈了几例患者。”^[10]可见《医学三字经》的普及对象不仅是中医初学者,医家也需常备手边,一是为了教导弟子,二是为了临床治疗。正如台湾梁其姿先生所说:因为“医生需要在临床当场即时展现所学,不容检索书籍,当然必须背诵”,而“歌诀或赋让人容易背诵”^[11],所以《医学三字经》等便读类书也成了医家时时需要的案头必备书籍。

综上,《医学三字经》一书的普及对象不仅仅是初识中医的医学入门者,还是医家教育弟子、获得治疗疾病方法的必备书籍,他们时时研读,常有所得。

3.2 《医学三字经》普及范围由长江以南逐步覆盖到全国大部分地区

就《医学三字经》的普及流通范围,我们从该书历代主要刻本的刊刻地、典型读者的读书地以及医学三字经现存主要版本馆藏地三个方面来看其普及流通的地域范围。

第一,主要刻本刊刻地。以《全国中医图书联合目录》^[12]著录的《医学三字经》的刊刻地为例。据统计《联目》著录了1804年《医学三字经》被第一次刊刻以来的55种主要单刻本和丛书本,目前除10种出版地无从考察外,其中福建(2种)、浙江(1种)、四川(11种)、

上海 (18 种)、湖南 (8 种)、广州 (2 种)、湖北 (1 种)、北京 (2 种) 等地均有刊刻, 特别是清末民初, 该书在上海、四川、湖南等地得到大量刊刻。由上可见《医学三字经》以出版地为中心的普及流通范围主要在长江以南, 这与邓铁涛先生“我国长江以南以此书自学或授传者实在不少”的观点不谋而合^{[13]21}。

第二, 典型读者读书地。以《名老中医之路》和《当代名老中医成才之路》中记载的 33 位自述学医之初以《医学三字经》为入门读物的名老中医为研究对象。据统计这 33 位名老中医, 主要来自江浙 (8 人)、巴蜀 (7 人)、湖南湖北 (2 人)、福建广东 (2 人)、北京 (2 人)、河北 (2 人)、山东 (4 人)、辽宁 (4 人)、陕西甘肃 (2 人)。可见, 阅读《医学三字经》的名老中医分布地域: 除北方以北京这个全国文化中心向周边地区辐射开来外, 还是以巴蜀、江浙、湖广等长江以南的地区居多。

第三, 馆藏地。根据《全国中医图书联合目录》著录的馆藏地统计来看,《医学三字经》在 20 世纪中后期主要保存于黑龙江、吉林、辽宁、北京、天津、内蒙古、陕西、山西、甘肃、四川、云南、河南、湖南、湖北、江苏、上海、江西、福建、广东、广西等 20 余省市, 即几乎覆盖了全国。通过同一版本的出版地和馆藏地的比较发现, 同一个版本的出版地和馆藏地往往不同, 以《医学三字经》清嘉庆九年甲子 (1804) 南雅堂刻本为例, 出版地在福建, 时隔 150 多年后, 他已流通到了北京、上海、江西等三地, 说明随着时间推移,《医学三字经》普及流通范围在逐渐扩大。

从以上三个方面的分析可以得出《医学三字经》从刊刻之初, 其普及流通范围主要在长江以南, 随着时间的推移, 其普及范围也在逐渐扩大, 至今已覆盖全国大部分地区。

4 《医学三字经》中医学知识普及教育的效果显著

近两百年来《医学三字经》在中医知识的普及教育中扮演着重要的角色。如邓铁涛先生说:“清代除《医宗金鉴》为法定的医学教科

书外, 陈修园十六种 (包括《医学三字经》) 可算是中医自学丛书或教学之书。我国长江以南以此书自学或授传者实在不少。文章浅, 易入门, 歌好读, 容易记。虽然解放之前有私立中医学院校之设, 但能入学者人数不多, 读陈修园书而当医生者则甚多”^{[13]21}。如名老中医萧龙友、李斯炽、李克绍、孙允中等。

民国时期, 有些中医师带徒、私塾教育将《医学三字经》作为教材使用。据名医刘渡舟在《学习中医点滴体会》一文中回忆: 在旧社会, 师带徒的方法因人而异, 大致有两种形式, 其中一种是“老师采用浅显的读物, 如……《医学三字经》等教材, 向学生进行讲授, 并要求记诵。”^{[7]102} 此外, 据甘肃《天水市北道区卫生志》记载, 民国十八年 (1929) 春, 县城名医刘祖武创办天水县普济中医学校, 将《医学三字经》作为教材给学生讲授, 刘祖武于民国二十一年病笃, “身后留有《医学三字经》《脉理》讲义、《会精指述》手稿多卷”^[14]。

新中国成立后, 许多名老中医极力倡导初学中医者从《医学三字经》开始入门, 1953 年时任中医研究院名誉院长的萧龙友先生在“西医怎样读中医书”座谈会上说:“初学应读之书尚多, 如喻嘉言《医门法律》……陈修园《医学三字经》……之类。学者能领会诸书之后, 再读《内》《难》, 以求深造。”^[15] 有些医学院校甚至将《医学三字经》作为学生的教辅资料, 如 1957 年四川医学院中医教研组编印《医学三字经简释》, 作为学生学习时参考^[16]。

如今, 我国有些大中专中医院校非常重视学习经典, 如福建中医药大学中医经典传承班开设《医学三字经》选修课; 王心远教授在北京大学课堂、清华大学中医社等为学生讲授《医学三字经》。2013 年王心远教授甚至开设《医学三字经》网络课程。在新的时代《医学三字经》以不同的形式仍发挥着医学知识的普及教育功能。

此外,《医学三字经》因语言洗练、音韵稳妥、内容精要、易于诵习。许多医家受到启

发,模仿《医学三字经》撰写医学普及类读物,如:四川胥紫来《续编医学三字经》补充完善《医学三字经》的内容;四川周云章《简易医诀》仿其例以“三字诵之”;张子培温病学说简要之作《春温三字诀》^[17];周凤梧撰写的医史类普及著作《中国医史三字经》^[18];傅文录的《中医内科三字经》等等。这些“三字经”形式的医学普及性读物丰富和发展着医学著作的内容,同时扩大了医学知识的受众对象,普及推广了医学知识。总之,《医学三字经》自1804年出版发行以来,不仅为中医学习者提供了捷径,而且极大地推动了医学普及教育。

当然,《医学三字经》不是完美无瑕的,其不足主要表现在:首先,为了顾及三字歌诀的体例形式,书中文字过于精炼,不得不借助每句下面的小注来彰显其内容主旨。这种经文与注文结合不便于阅读。其次,陈修园本人有明显的尊经崇古倾向,因此对历史上某些医家的评价在今天看来也有些偏颇,如他对李时珍的评价。这些都是当今中医科普图书创作时在形式与内容上应该规避的地方。

5 结论

综上所述,《医学三字经》是陈修园为医学知识的普及和入门而作,其内容通俗易懂、生动形象,科学性与实用性兼备,受众群体主要是中医初学者,流通普及范围从长江以南逐渐推广到全国,从其刊行至今推动了中医学科学知识的普及教育。虽然受歌诀体例和时代局限,该书的内容与形式还有待完善,但据章道义先生科普作品的定义,结合《医学三字经》这一作品的实际创作目的、内容特点、受众对象和流通范围、以及其推动中医学科学知识普及教育的效果,我们能窥见:在1804年刊行的《医学三字经》虽无

“科普作品”之名,却基本具备现代科普作品之实,挖掘其科普内涵,有助于我们理解中医科普的发展历程。

参考文献

- [1] 第九届全国人民代表大会常务委员会. 中华人民共和国科学技术普及法[Z]. 2002-06-29.
- [2] 章道义, 陶世龙, 郭正谊. 科普创作概论[M]. 北京: 北京大学出版社, 1983.
- [3] 林慧光. 陈修园医学全书[M]. 北京: 中国中医药出版社, 1999.
- [4] 刘兵, 杨青等. 医学科研论文写作指南[M]. 天津: 天津社会科学院出版社, 1993: 134-143.
- [5] 蒋玉彦. 实用糖尿病学[M]. 北京: 人民卫生出版社, 1992.
- [6] 祝祺予. 祝选施今墨医案[M]. 北京: 化学工业出版社, 2010.
- [7] 周凤梧, 张齐文, 丛林, 等. 名老中医之路[M]. 济南: 山东科学技术出版社, 1983.
- [8] 贺兴东, 翁维良, 姚乃礼. 当代名老中医成才之路[M]. 北京: 人民卫生出版社, 2011.
- [9] 金昌波. 一代名中医霍烈五[N]. 海南日报, 2014-07-11.
- [10] 陈耀章. 《医学三字经》应当再版[J]. 新中医, 1979(2): 29.
- [11] Leung AKC 1999 “Medical Instruction and Popularization in MingQing China” in the Conference “Education et instruction en Chine”, INALCO, Paris, June 29-July 2.
- [12] 薛清录, 傅景华, 王庆福, 等. 全国中医图书联合目录[M]. 北京: 中医古籍出版社, 1991.
- [13] 邓铁涛. 试论陈修园[J]. 新中医, 1979(2): 20-23.
- [14] 天水市北道区卫生局. 天水市北道区卫生志[M]. 兰州: 甘肃科学技术出版社, 1992.
- [15] 萧承棕. 一代儒医萧龙友[M]. 北京: 化学工业出版社, 2010.
- [16] 四川医学院中医学教研组. 医学三字经简释[M]. 成都: 四川人民出版社, 1958.
- [17] 和中浚. 晚清四川普及类医著的产生和影响[J]. 中华医史杂志, 1994(1): 20-22.
- [18] 金东辰. 中国医史三字经[M]. 济南: 山东科学技术出版社, 1991.

(编辑 高川芸)

prefer to use to access information having to do with science popularization. Results reveal that College students have limited knowledge of nuclear power, but the majority of them have positive attitudes toward it. The most reliable information sources to them are experts in the field of nuclear power, research institutions and regulators. University students prefer to gain more information about safety of nuclear power through interesting documentary. Moreover, descriptive analysis, statistical comparison, explorative analysis and other methods are used to analyze differences in gender, major and region. Factors influencing students' attitudes toward nuclear power are examined. Implications of study findings for future science popularization and energy decision-makers engaged in the task of transforming College students' attitudes toward nuclear power are also discussed.

Key words: nuclear power; perception; attitude; college student; nuclear science communication

CLC Numbers: N4 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2016.01.010

An Analysis of Science Media Center of Japan on Its Measures and Effects on the Fukushima Nuclear Accident

Zhang Xinwen Zhuge Weidong

(College of Humanities & Social Sciences of UCAS, Beijing 100049)

Abstract: As a significant organization for the sake of improving the interaction between scientists, media and public, science media center plays an increasingly crucial role in science communication and science popularization. Although Japan did not establish its science media center until 2010, SMCJ functions well in a timely and effective manner in Japan. Especially during the Fukushima nuclear accident in 2011, SMCJ's efforts and actions drew widespread attention. The paper analyzes its measures, influence and operation mechanism by collecting data about SMCJ's reactions in Fukushima nuclear accident.

Keywords: science communication; science media center; Japan; scientists; media; Fukushima

CLC Numbers: N4 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2016.01.011

Study on the Science Popularization Connotation of the Medical Trimetrical Classic

Yang Song Chen Hongmei

(Tianjin University of Traditional Chinese Medicine, Tianjin 300073)

Abstract: Generally speaking, It was not until Chinese society came to modern times that there have been a scientific popularization activities, Popular Science Writing would not be earlier than that time. Therefore, it was thought that the Medical Trimetrical Classic be out off popular science work, when published in 1804. However, according to the definition of the modern science popular work, we think the Medical Trimetrical Classic should be a reality of science popular work, because of the creation's aim, the content's characteristic, the popular range, as well as the value to promote Traditional Chinese Medicine. It will be helpful to study the popularization of Traditional Chinese Medicine in history by excavating its science popularization connotation.

Keywords: the medical trimetrical classic; popular science works; science popularization connotation

CLC Numbers: G2 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2016.01.012