

浅谈气象科普动画片的选题策划思想

游立杭

气象科普动画片是综合气象知识、动画技术、影视艺术而形成的一种新生的气象科普载体,它开创了气象科普的新形态。凭借动画手段的魅力、故事内容的吸引力,气象科普动画片在儿童气象科普领域有着独特的优势。

在科普动画片策划时,首先想到的便是一个什么题材类型的片子。笔者这几年有幸导演了两部大型的气象科普动画片,对于气象科普动画片的创作有了一定的经验,结合工作实际,笔者认为创作中题材的策划很重要,倘若科普动画片还要进行商业运作,获取更大经济效益,更是要充分考虑题材的选择。

气象科普动画片题材选择,笔者认为首先有两个大原则需要把握好。

一是科学价值性原则。科普动画片是面向少年儿童的影视作品,创作者肩负着传播科学知识的重任,既然是气象科普动画片,那传播气象科学知识就应当是不二的内容,没有这种价值的题材绝对是挂羊皮卖狗肉的幌子。绝对不能因为高质量的科普动画片不好创作,就一味追求故事性或娱乐性,而忽视动画片传播科学知识价值的本质。

二是市场性原则。市场经济体制下,现在的科普动画片不是只要有社会效益就好,还要兼顾经济效益,所以题材的选择就一定要充分考虑它的市场性。因此科普动画片的题材策划就要注意以下几点。

1. 要有较好的观赏性,要能“对味”——符合观赏者的口味。据研究表明:动画片有无生动曲折的好情节,是能否吸引小观众注意力

的一个关键。因此,科普动画片必须做到故事性和知识性的有机融合,在故事或娱乐中让小观众不知不觉、愉快地接受科学知识,这样的动画片才是好的科普动画片。所以在题材的策划时,就先要充分考虑题材是否有较好的可故事化处理性,使得由它创作出来的作品具有较好的观赏性。

2. 制作时要考虑投资回报率,策划时就需要详细测算制作成本,以免制作中才发现难度过高,导致成本过大,被深深“套牢”,成为做也不是、不做也不是的“鸡肋”。

3. 它还需具备一定的前瞻性。动画片的制作周期一般都要1年以上,有的甚至长达3—5年,这么长的周期,会产生很多变数。因此要考虑到在动画制作周期结束后,动画作品仍会受到市场的欢迎。

基于气象科学的特点,结合照顾市场性的原则,笔者认为气象科普动画片题材策划可以从以下角度出发。

1 交叉科学不“边沿”

气象学是一门和生产、生活密切相关的涉及许多学科的应用科学,但它的许多基本知识和原理比较抽象,比如台风是怎样形成的,这里面涉及高湿空气的形成、对流作用、局部负压、空气旋涡等等,这些抽象知识表达起来就很费劲,而且这么抽象,动画也不一定能做到科学准确地表现。所以,选择题材时,尽量不要选择涉及这么抽象的气象知识,而应多挖掘跟人们有着紧密联系的、属于交叉学科的应用

收稿日期:2009-09-28

作者简介:游立杭,供职于福建气象影视中心,Email: You-lh@qq.com。

气象知识作为题材,更容易得到人们的认可,比如“气象与医学”、“气象与体育”、“气象与建筑”等,这样的交叉学科,是气象知识在其他领域的具体应用,这类知识比较具体,讲解时就比较容易做到通俗易懂。

2 引人瞩目的气象防灾减灾

气象灾害是自然灾害中最为频繁而又严重的灾害。我国是世界上自然灾害发生十分频繁、灾害种类甚多、造成损失十分严重的少数国家之一。每年由于干旱、洪涝、台风、暴雨、冰雹等灾害危及到人民生命和财产的安全,国民经济也受到了极大的损失,而且,随着经济的高速发展,自然灾害造成的损失亦呈上升趋势,直接影响着社会和经济的发展。经济越是发达,气象灾害就会越受关注。所以选择气象灾害作为科普动画题材,既可以有效地宣传气象防灾减灾措施、提高公众的防灾减灾能力,又能获得国家的支持、社会的认可。

3 探奇永远是人类的兴趣

对于少年儿童来说,气象科学充满奥秘,有着太多令人充满想象的问题:云为什么会有各种各样的形状?人工降雨是怎么把雨给打下来的?下雷雨前为什么天气会很闷热?台风是从那里来的?霜是从天上降下来的吗?一天中什么时候空气最新鲜?雪是怎样形成的?上述就在身边的气象问题,可以切身感觉。这类型的片子自然会受到孩子和家长的喜欢。

另外有一些类型的气象秘密,同样也会受到不同类型观众的喜欢。

(1) 藏在古诗词中的气象秘密。“黄梅时节家家雨,青草池塘处处蛙”形象地刻画了春末夏初梅子黄时的节令特点。唐朝诗人杜牧在《清明》这首古诗中,写下了“清明时节雨纷纷,路上行人欲断魂”的佳句,反映了每年清明前后,正值大陆上冷、暖两股空气的势力相当,相持滞留在江南或者华南一带,造成当地连绵不断的霏霏细雨的天气现象。“人间四月芳菲尽,山寺桃花始盛开。长恨春归无觅处,不知转入此中来。”白居易用平淡无奇的语言描述了气温垂直分布的特点。正是因为气温随海

拔高度上升而降低(海拔高度每上升1 000米,气温下降6℃)这一特点,才造成了山上、山下的桃花花期早迟不一的现象。这些古诗词经过气象注释,读起来让人又有另一番联想意境。

(2) 风水中的气象奥秘。千百年来,我国民间有看“风水”的习俗。尤其在建造住房、选择墓地、突遭不幸等重大事件时都要请“风水先生”看风水,其实,真正的“风水”,包含着许多气象科技知识。如:在古代,由于寺庙、道观大多修建在深山密林、背靠青山、面临绿水的风景秀丽的好地方,老百姓一般把这些地方看作“风水宝地”;殊不知,僧、道两家选择地址是有一定的科学道理的。背(北)靠青山,冬可挡住凛冽的寒风,夏可迎清凉的南风;前临潺潺溪流,则提供必需的水源;深山密林又提供了清新的空气。如此山明水秀的自然环境,使生活在此的人心旷神怡,坚实的岩层地基使建筑物可抵御山体滑坡,茂密的森林可防御泥石流、山洪等自然灾害,从而使其历经数百年而不倒。对风水的释疑解惑,让观众摒弃迷信。宣扬科学,正是科普工作者义不容辞的责任。

(3) 战争中的秘密气象武器。如:越战中,越南人民军的补给线“胡志明小道”因遭美军气象武器袭击而泥泞不堪;还有像制寒武器,美军曾在距地面17千米的高空试验引爆一颗甲烷或二氧化碳炮弹等制寒武器,爆炸后的炮弹碎片遮蔽太阳、天气骤然变得异常寒冷,这足以将热带丛林中的敌人活活冻死。这些气象武器许多是观众闻所未闻,但又可以让人感到惊心动魄的武器。

4 紧随时代步伐,把握时代主题

时代的主题是社会的主旋律,会得到广泛的宣传,获得社会大众的认同与参与。动画片的题材策划若能抓住时代主题,并在主题里细分并找出适合的切入点或新鲜的领域,那同样能引起大众的浓厚兴趣。比如在2008年北京奥运会即将来临之际,福建省气象影视中心在2007年就借奥运东风,策划推出一部体育气象为题材的科普三维动画片,借此普及体育气象学知识,宣扬奥林匹克精神,帮助人们科学、

(下转第81页)

尽管如此，中国科幻自 1991 年后还是东山再起，且看起来充满了希望。科技部现在比较支持科幻创作，希望借此可以激发青少年学习科学知识；科幻也和 2000 年的中国航天梦联系起来。现在全国各地都有大量的科幻迷（尽管在四川和北京最流行）。中国的出版界也经常报道科学的最新进展，即使在北京胡同的人们也在谈论克隆羊和火星生命的话题。大多数好莱坞科幻电影都很容易在音像出租店或黑市里找到；孩子们都梦想着能够离开地球到太空去建立空间站。

中国依然没有出现很多杰出的科幻作家。中国科幻进入了一个前所未有的实验性的阶段。小说里往往充斥着各种前沿科技术语和发明，从而使情节和性格化受到损害。尽管作品的质量参差不齐且并不稳定，但如果现在这种繁荣局面能够维持下去的话，假以时日，几年内中国一定会涌现出一大批优秀的科幻作品。

大家都感兴趣的一个问题是，影视制作公司是否愿意再投拍一部科幻电影？据我所知，中国大陆迄今为止只有两部科幻电影，一是前面提到的《珊瑚岛上的死光》，一是 1987 年由张之路执导、仅投资 47 万经费的科幻电影《霹雳贝贝》。在接受《星云》的访谈时，张之路和他的同事刘牛表示，如果他们能够筹集到经费和招募到称职的人员的话，他们有兴趣投拍一部新的科幻电影。他们预想中的中国科幻电影，既有东方电影的人文气息，又采用西方电影的高科技制作手段。

尽管还存在很多问题有待解决，诸如科幻的文体依然被看作科普文学或儿童文学，但是，最近有向成人科幻发展的趋势，科幻很可能成为一个持久的现象。中国科幻拥有巨大而稳固的读者群，他们将自己看作一个亚文化圈。中国科幻第三次浪潮很可能正在完成，经由美国和欧洲早期科幻发展同样的历程：热情的草根支持、非正式幻迷网络、胶印杂志、即兴电影节等等。最后，由于互联网的普及，人们很容易和外国科幻同仁进行接触。

随着中国科幻的发展，会有越来越多像我这样热心科幻的人去关注和研究。据说，捷克斯洛伐克的两位学者正在撰写中国科幻研究的专著。可惜由于时间和版面的关系，我未能在这份关于中国科幻的概述里，对当代中国科幻小说进行详细的解读，也没能探讨一下中国大陆仅存的两部科幻电影。如果探讨一下台湾和香港的科幻，尤其是受到大陆读者热捧的香港作家的“卫斯理”科幻系列，那也是同样让人感兴趣的。这些能留待后来者进行了。

近些年，关于中国科幻的学术研究已经兴起，科幻教育也已开展。如，著名科幻理论家吴岩在北京师范大学开设深受欢迎的科幻课程；上海外国语大学也将科幻讲座纳入到课程体系之中；由郭建中教授牵头的科幻研究中心让杭州大学引以为豪。《科幻世界》编辑部，为广大青少年学生安排了校园科幻创作大赛，也许以后中国科幻文学史就将由他们来改写。

（上接第 69 页）

合理地进行日常体育锻炼，了解气象因素在体育训练、比赛中的作用，以及气象条件对体育比赛规则制定的影响等等。这部动画片讲述了许多不为人知的体育气象知识。比如：对同一运动员而言，逆风的情况下掷铁饼若调整好投掷角度，反而比顺风时要投得远；自行车比赛中的跟随战术和一字形阵列可以起到很好的省力效果；湿度对乒乓球的影响竟然可使乒乓球

落点产生一米的误差，如此种种。在奥运会及之前的所有运动知识宣传中，这样与众不同的体育气象知识就显得新鲜有趣，差异化中又切合奥运主题，自然很受欢迎。

总之，选择一个好的题材将打开科普动画创作通往成功的大门，让后续的创作有着很好的发挥空间，让气象科普动画片深受小朋友的喜爱，更让投资者看到广阔的市场前景。