

推进青少年科普资源共建共享工作对策和建议研究

徐建平

(山东省青少年科技活动中心, 济南 250001)

[摘 要] 科普资源共建共享工作是全民科学素质行动计划中推动科普工作的重要环节, 针对青少年科普资源共建共享工作的特点, 结合山东省科普资源整体工作的现状、问题, 对青少年科普资源建设工作的工作思路、共享模式及具体措施等问题进行初步研究和探讨。

[关键词] 科普资源 共建共享 对策研究

[中图分类号] N4 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-8357(2012)S1-0008-04

科普资源共建共享工作的主要目的是提高科普公共服务水平, 以更少的经费为广大公众提供更丰富、更高水平的科普服务, 提高科普资源使用的社会效益和经济效益。胡锦涛总书记在纪念中国科协成立 50 周年大会上号召广大科协组织要“以科普资源共建共享为突破口, 不断增强科普服务能力和水平, 推动形成社会化科普工作格局, 加大科技知识在全社会的传播速度和覆盖广度”。中国科协的战略决策十分清晰, 将科普资源共建共享作为科普工作的重中之重, 全力推进其建设。针对山东省科普资源共建共享工作的实践, 笔者对全省青少年科普资源共建共享工作的工作思路、工作模式及工作措施进行了浅显的研究, 提出一些对策和建议。

1 青少年科普资源共建共享工作思路

1.1 总体规划和地方特色的统一

科普资源共建共享的组织和管理机构要加

强顶层设计和科学规划, 提升科普资源共建共享工作的针对性和目的性; 结合全省青少年科普工作形势与任务, 制定科普资源共建共享发展规划, 勾画出科普资源共建共享工作的主体框架和发展蓝图, 明确今后 5 年科普资源共建共享的工作目标、任务和分工; 在统一规划的基础上, 充分鼓励基层科协组织、青少年科普教育机构、学校结合自身特点开展科普资源共建共享工作, 深度挖掘和整合具有地方特色和区域特点的科普资源。

1.2 投入带动和需求拉动的统一

在目前的环境下, 青少年科普资源共建共享工作需要整合各种力量加大投入, 同时提高投入的有效性, 实现“投入带动型”和“需求拉动型”的统一。重要的是激发未成年人群体对科普的需求, 围绕青少年的特点和需求来组织科普资源的共建共享工作, 配置相应的资源和投入, 用增量激活存量, 提高科普投入的效益, 提升青少年科普资源共建共享的效果。

收稿日期: 2012-01-05

作者简介: 徐建平, 山东省青少年科技活动中心主任, Email: sdxujianping@126.com。

1.3 硬件设施和软件环境的统一

当前,山东省青少年科普资源共建共享工作比较注重科普硬件资源的建设,如青少年活动场所、青少年科学工作室等科普设施的建设和科普作品的创作,等等,但对如青少年参与校外科普组织的积极性调动、科普资源使用效果的管理和评估等科普软资源的建设却相对滞后。因此,要充分发挥科普资源的潜力、提升科普资源使用效率、提高科普资源在青少年科普活动中的针对性和实效性,并实现硬件设施和软件环境的统一:一方面,要着力提升硬件设施资源建设;另一方面,更应该发挥软资源的能动性和示范性。

1.4 资源规模和利用效益的统一

目前,我省的科普资源共建共享已经初步形成了多样化的模式,既有从省级到市级的科技馆、青少年工作室等青少年科普资源集散中心,又有分散在各个科普示范学校中的科普教育中心。笔者认为,在这个阶段,既要关注以开发建设为基础的高投入、高标准的科普资源建设项目;又要关注那些虽然规模较小、投入较少,但更贴近需求、共享效益高、成效显著的学校内部资源整合集成的共享项目。要在青少年科普资源共建共享工作中引入对共享效益的管理理念,在政策规划引导、评价激励方面,要重视对规模小、投入低但效益高的共享模式的推广,将资源建设规模和利用效益统一起来。

2 山东省青少年科普资源共建共享的模式

应将青少年科普资源共建共享工作纳入到整个全民科学素质行动计划的科普资源建设整体框架下加以实施和推动,将政府推动和市场机制相结合,以行政扶持为主、市场运作为辅,顶层设计、统筹规划、广泛参与,推进科普资源的社会共建和全民共享;以整合共享为主、开发共享为辅,重点集成共享品牌活动和基层特别是学校中的科普资源;以开发科普资源为主、开发科普产品为辅,根据现时需求开发多种科普资源,不断丰富科普资源的内容和类型;将重点开发与长远发展相结合,逐

步开发符合形势要求的、具有山东省特色的高质量青少年科普资源,特别是针对农村青少年的科普活动资源。

2.1 开发建设的模式

2.1.1 政府主导开发建设

面向广大公众的、基础性的科普场地设施和公共科普资源,如科技馆、青少年校外科普实践基地、青少年科技活动中心等,以及通过政府出资举办活动集成的科普资源,具有投资大、维护费用高、公益性强等特点,应由各级科协和青少年科技活动中心等为主负责建设,建设资金主要由各级财政拨付。

2.1.2 政府引导与市场机制相结合开发建设

对公有性质的科普资源能形成比较好的补充、可以市场化的或具有较大程度非公有性质的科普资源,如科研机构、高新技术园区、高校科研实验室所拥有的其他科普资源等,应采取出台优惠政策或以奖代补等形式的政府引导与市场机制相结合的方式进行建设,鼓励这些单位开发建设并免费提供适合中小学生的科普教育资源。

2.1.3 政府社会共建

具有一定市场性质的科普资源,如海洋馆、动物园、植物园、职业技术学校、科技示范园等,既有较大公益性的特点,又有一定的市场特点,可采取政府与社会共建模式,引导社会资金开发建设。

2.2 科普资源服务共享的模式

2.2.1 无偿共享模式

政府主导开发建设的青少年科普资源具有完全公益性质,应在全社会范围内实行无偿共享、免费开放、免费使用。

2.2.2 有偿共享模式

对于政府引导与市场机制相结合开发建设的科普资源,应建立有偿使用和服务制度,主要依靠自负盈亏、优胜劣汰的市场机制,促使其通过对外提供服务收取费用来运营。考虑到科普资源的公益性质,特别是考虑对象是未成年人,对此可采取财政适当补贴,实现针对未成年人的免费开放或成本有偿使用。对于进入市场且符合青少年科普工作实际需要的特别优质的

科普资源,采用政府购买服务的方式实现集成。

2.2.3 适度有偿共享模式

通过政府与社会共建的科普资源具有一定的市场特点,应根据情况,采取适度有偿共享模式。如通过与各种资源提供者建立接口关系,采用命名、授予证书、资源互换等激励措施,面向社会公开征集资源,使部分社会急需的优秀科普资源进入服务平台,增强科普资源供应服务能力。

3 青少年科普资源共建共享的措施

3.1 积极发展科普资源共建共享的基础设施

3.1.1 加强各类青少年校外活动场所建设

通过新建、改建和扩建等方式,建设一批布局合理、管理科学、运行规范、符合需求的科普场馆。鼓励企业、社会团体和非营利组织等社会力量建设专业科普场馆,鼓励学校针对自身情况和学校科学课程设置情况建设校内科技馆,形成综合性科普场馆和专业性科普场馆优势互补、协同发展的良好格局。充分拓展科普场馆展览资源的教育功能,推进“科技馆活动进校园”工作。

3.1.2 推进各类科普基地建设

适度发展市县级科普基地。充分发挥各行业部门和地方的资源优势,建设不同功能的行业科普基地。加大对学校科学实验室、实验器材、教具等科普设施设备的配备,增加科技实验趣味性演示和科技实用性技术培训的内容。扶持和鼓励有条件的科研院所、高等院校、自然科学和社会科学类团体向未成年人开放实验室、陈列室和其他场地设施。拓展和完善各类青少年校外活动场所的科普教育功能和设施,不断开发满足青少年参与需求的科普活动项目。积极创建省级、市级青少年科技教育基地和科普教育基地。增强职业技能培训机构和企业文化场所的科普教育功能,提升、改造设施,组织开展各种科普活动。完善妇女儿童活动场所的科普设施功能,引进和开发适合广大妇女儿童科普需求的的活动项目。

3.1.3 探索各类流动科普设施建设

发挥现有科普车车载设备和科普展品的最

大功效,不断创新内容、项目和活动模式,努力实现全省科普车互通、互用、联动的共享机制,推动流动科技馆进校园。鼓励有条件的地方发展符合当地需求的流动科普设施,引导学校参与共建流动科普设施。

3.1.4 完善基层科普设施功能

在县文化馆、图书馆和乡镇文化站、广播站、农村党员干部现代远程教育接收站点等基层公共基础设施建设中,增加和完善青少年科普功能,推出简便易行、具有特色的青少年科普活动资源包。通过在乡村科普活动站、科普宣传栏、“农村科技书屋”开辟青少年专栏等方式,强化农村青少年科普设施建设。设立社区青少年科学工作室,举办科普讲座、展览、培训、竞赛等多种活动,将社区青少年科普设施建设和开展科普活动情况作为文明社区评选的重要条件之一。

3.2 整合、开发和共享各类科普产品

3.2.1 整合、开发和共享重点主题的公共科普产品

按照当下青少年科技教育发展的需求,重点围绕“节约能源资源、保护生态环境、保障安全健康”等主题,针对青少年整合、开发和共享各类公共科普产品。

3.2.2 整合、开发和共享科普展教产品

加强科普展教产品内容的整体设计,着力开发原创性、贴近学校生活的优秀科普展教产品。促进将自然、科技、人文社会等潜在的社会教育资源转化为科学教育的展教产品开发,加强科普展教衍生产品的研发和推广。推动各地挖掘具有鲜明地方特色的青少年科普展教资源,研制普适性展教产品与发展区域特色展教产品相结合。建立公益性和经营性相结合的开发体系,推动展教资源产业发展。

3.2.3 整合、开发和共享大众传媒科普产品

在综合类报纸、期刊以及电视、广播、互联网等大众媒体设立青少年科普类专题、专栏、专版或频道,增加播出时间、版面。培育形成一批读者量大、知名度高的科普图书、报刊、音像制品、电子出版物等科普媒体精品和在业内有一定规模和影响力的科普出版机构。提高编创水平和传播质量,满足青少年不同层次和

形式的需求。发挥大众传媒互动性强、受众广泛的优势,扩大科普资源的共享范围。

3.2.4 整合、开发和共享网络科普产品

研究开发网络科普资源的新技术和新形式,开辟具有实时、动态、交互等特点的网络科普新途径。发挥网络等新兴媒体的科技传播作用,培育和扶持一批对青少年有较强吸引力的优秀的、健康的科普网站。建设山东省数字科技馆、山东省科普资源网和山东省青少年科技创新网络服务平台。

3.3 整合、开发和共享各种科普活动

3.3.1 培育创建科普活动品牌

继续抓好科技活动周、科普日青少年科技创新大赛、中小学生科技节以及由学会、协会、研究会等团体组织举办的各种青少年专题与综合性科普活动品牌资源建设。

3.3.2 开发适应需求的优质科普活动资源

围绕不同年龄段青少年的心理特点和个性化需求,设计开发各类互动式、体验式科普活动。将开发展教资源与各类展教活动有机结合

起来,提高资源利用率和活动效果。

3.3.3 开发集成科普活动资源包

对科普活动特别是青少年科技创新活动、科学调查体验活动等品牌科普活动,进行资源化集成,形成科普活动资源包,提供并引导基层共享使用,加强对基层开展科普活动的指导性与针对性。

参考文献

- [1] 《福建省科普资源共建共享研究》课题组. 福建省科普资源共建共享研究[R].
- [2] 任福君. 丰富科普资源的几点思考[EB/OL]. (2009-08-17). <http://news.sohu.com/20090817/n266023229.shtml>.
- [3] 中国科协. 中国科协科普资源共建共享研究[R].
- [4] 莫扬. 我国科普资源共享发展战略研究[J]. 科普研究, 2010(1).
- [5] 何丹, 何维达, 李梅, 汪振霞. 北京市科普资源开发与共享现状及对策研究[J]. 中国管理信息化, 2009(15).
- [6] 中国科协. 中国科协科普资源共建共享工作方案(2008—2010年)[Z]. 2008.