

《百年科幻小说精品赏析》专家研讨会纪要

王卫英

为繁荣中国科普创作，也为推动中国科幻文学的发展，中国科普研究所《百年科幻小说精品赏析》课题组邀请了国内知名专家组成学术委员会，召开学术会议，其目的是对该项目从选题意义到具体研究内容进行充分论证和严格把关，以确保学术严正性。会议由中国科普研究所副所长姚义贤先生主持，参加会议的专家达十余人，与会专家围绕会议议题，展开了热烈的发言和深入讨论。

首先由江晓原先生（上海交通大学教授、博导、人文学院院长）发言，他探讨的题目是科幻与科学的关系，提出“科幻三境界说”，认为读者对科幻的理解存在着层级上的差异；一般而言，人们对科幻的认识停留在科普层面和文学层面，然而科幻不仅仅是科普的，也不仅仅是文学的一个品类，科幻还应该被提升到哲学层面，对科学发展背后的思想价值进行反思。最后得出结论：从根本上说科幻是科学的一部分，它是科学的新边疆。

姚海军先生（《科幻世界》杂志副总编）从中国科幻产业现状与出路角度探讨中国科幻如何发展问题。认为要发展中国科幻，必须重产业链的建设；同时，从科普层面切入将大有作为，指出“科幻是科普最好的广告”。他还认为中国要实现科幻产业化不能机械模仿西方，而要跨越式发展，在科幻产业链尚未形成的情况下，这需要国家的政策性参与和经济上的大力支持。

雷达先生（著名文学评论家、中国作家协

会全委会委员、博导，曾任“茅盾文学奖”和“鲁迅文学奖”评委）从科幻与当代文学格局的角度探讨了发展科幻的重要性。他认为在现在的泛文化时代，我们的文学总是“面对历史，背对未来”，而科幻改变了这种固有模式，成为一种“面对未来，背对历史”的文学；在纯文学被进一步边缘化的今天，各种类型文学纷纷登台亮相，而科幻作为其中的一份子，虽有许多人在为它呼喊，但仍然没有引起足够重视，这不能不引起我们对民族文化心理的反思；最后强调发展科幻是全民族的事情。

王晋康先生（当代著名科幻作家）的发言题目是《核心科幻与科普》。他首度提出“核心科幻”概念，并对核心科幻的概念、特质及价值做出明确判断，指出它在科幻文学中的骨架作用；在与科普的关系上，众多科幻文类中，核心科幻的科普功能最明显。

王逢振先生（中国社科院外国文学研究所研究员、博导）从当前西方科幻发展的走向研究，指出科幻与科技关系十分密切，本质上说二者是辩证的、互动的：凡是产生优秀科幻的国家，科学技术都比较发达，而科学发展需要跳跃式思维和大胆的幻想，所以一定程度上说，科幻小说对科技具有推动作用。

金涛先生（中国科普作协副理事长、原科普出版社社长）则从科幻与青少年想象力培养的角度探讨发展民族科幻的重要性，指出科技发展需要想象力，而我们的教育体制在启发孩子想象力上存在欠缺，一个富有想象力的民族

收稿日期：2011-07-20

作者简介：王卫英，副研究员，中国科普研究所博士后，研究方向为中国现当代文学、科普理论研究及科幻小说，

Email: wywang19711109@sina.com。

才具有创造力、才不会陷于对别人的模仿，中国应该有科幻。

吴岩先生（著名科幻理论家，北师大文学院科幻专业硕导）作随机发言，他直接切入研究课题，指出这个项目选题非常有价值，而在作品的选择标准上应当突出其独特性。

针对如上专家的研讨，中国科普作协副理事长兼秘书长居云峰先生和中国科普研究所所长任福君先生也作了重要发言，认为目前中国发展科幻意义深远，表示会积极支持中国科幻事业的发展。

下午，深入项目课题进行专题性深层讨论，与会专家一致认为，在中国科普研究所这个平台上设立该项目意义重大，它将极大地鼓舞中国科幻作家的创作士气，将有助于对中国科幻评论者的培养，也将对推动中国科幻的繁荣与发展提供理论支持。会议还就课题的作品编选体例及标准、评论的角度和理论尺度、评论者的资历要求等展开充分讨论，为下一步保质保量完成该项目提出了许多建设性意见。会议圆满成功，大家感到颇有收获。

观点

做科普的快餐

快餐，是从国外引进中国的，历史上第一家快餐店是麦当劳，之后又出现了肯德基、必胜客，并且蓬勃发展，一发而不可收拾，快餐的主流化是适应了社会变化的节奏——人类越现代，生活节奏也就越快，什么都快的时代，吃饭对于忙碌的人们似乎都是累赘，快餐随叫随吃，既不费时又美味可口，再加上就餐环境优雅、卫生、随意且平等，最终为人们所追捧。值得一提的是，快餐和营养没有必然的矛盾，快餐只是一种吃饭的方式，饮食的合理搭配可以造就营养均衡的快餐，国内某些人把所有快餐都说成垃圾食物，恐怕失之偏颇。

显而易见，快餐是社会变化发展的产物。在此，笔者想到了我们的科普，在科普的盛宴中，除了隆重或正式的科普正餐、大餐，科普也应有快餐，适应这个节奏忙碌社会的科普快餐应当应势而生，为科普的盛宴添色添味。以文字作品为例，当代人普遍厌倦那种字数很多的大部头，看见密密麻麻的字就头大，喜欢那些短小精炼、不拐弯抹角的作品，这也是微博能大行其道的原因之一。因此，科普快餐不应承载过多内容，在适当的时间和空间适应人们快速阅读或体验，能恰到好处地使人产生情感共鸣，使人思考和回味。

对科普快餐而言，甚至一句话、一张图片就构成一道科普宣传的风景，记得一位科普工作者记录过这样一则亲身见闻，在白俄罗斯的国家自然保护区——勃拉斯拉夫灯塔山下有块标语牌，其上写到：我采下一朵小花——它凋谢了，我捉住一只甲虫——它在我的手中死去。这时，我明白了，对美的触摸只能用心灵。这诗意的语言不是科普是什么？并且不是空洞说教或强行灌输的科普。在那种人的身心与天地相融的特定环境中，这样的科普宣传难道不直抵人的心灵吗？！美丽的大自然已成为这句环保标语的有力烘托和布景。

（中国科普研究所 谢小军）