

关于科普资源建设开发的思考

杜维超

(吉林省青少年科技中心主任, 长春 130021)

[摘要] 本文针对实施《全民科学素质行动计划纲要》过程中科普资源建设工作存在的问题, 通过实践探究的方式, 论证了科普资源建设开发过程中“先创造需求, 后做好保障”运行模式的可行性, 指出要创造科普资源需求渠道, 有效地利用科普资源。

[关键词] 科普资源 创造需求 做好保障

[中图分类号] N4 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1673-8357(2010)增刊-0011-4

2006年国务院颁发的《全民科学素质行动计划纲要》中突出强调了科普资源建设工作, 在提出重点实施的“四大工程”中, 有两大工程是围绕科普资源建设的, 这足以说明科普资源建设工作在《全民科学素质行动计划纲要》实施过程中的重要作用。

科普资源作为发展科学技术、普及科技知识所必须的人力、物力和财力等支持性要素的集合, 是提升科普能力的重要因素, 是科普工作发展的基础性条件, 如果我们的科普工作离开了科普资源, 就等于无源之水、无本之木。科普资源的开发利用, 无时无刻都在向人们传递着科普信息, 潜移默化地向人们灌输科学思想, 使科普产品和科普信息逐渐成为人们精神生活的一种需求。因此, 《全民科学素质行动计划纲要》突出强调了科普资源建设工作, 并赋予了科普资源建设全新的内涵。我们感到, 科普资源建设, 它不仅包含了科普产品和信息资源两个要素, 而且还包含着科普人才、科普设施等诸多相关要素, 各种相关要素只有同步建设才能相得益彰、发挥出最大的效能。

随着《科普法》和《全民科学素质行动计划纲要》的颁布与实施, 中国科协不断加大科普资源开发与扶持力度, 源源不断地为基层科协提供科普产品和信息资源, 为省、市科协落实《纲要》精神、实施四个素质行动、服务四个重点人群创造了良好的保障条件, 进一步推动了科普事业的发展。但同时我们也应该清楚地看到, 在科普资源开发利用方面还存在着诸多不容忽视的问题, 值得我们去思考和研究。

据调查了解, 目前只注重科普产品的开发, 忽略与之相配套的科普设施建设的问题还普遍存在, 也就是说我们的科普设施建设还很脆弱, 由于科普产品开发和科普设施建设没能同步进行, 开发出的科普产品没有与之相配套的宣传阵地, 致使配发下去的科普资源出现闲置浪费的问题, 如科普挂图无处悬挂、科普图书无固定场所存放查阅、科技光盘没有播放设施等, 大大降低了科普产品的利用率, 没有发挥出科普产品应有的作用。

面对这种现状, 为了从根本上解决这个问题, 我们应该用“反弹琵琶”的思维方式, 本着“先创造需求, 后做好保障”的原则, 坚持以抓科普服务体系、科普服务网络、科普服务阵地建设为先导, 以科普产品、信息资源开发为统领, 以科普产品规范化配送为手段, 全面加强科普资源建设, 使科普资源建设工作得到科学发展。在这方面吉林省科协做了一些有益的尝试, 收到了一定的效果, 现将我们跟踪调研情况介绍给大家, 作为工作中的思考。

1 加强科普设施建设, 搭建网络服务平台, 为科普资源有效利用创造需求

1.1 加强科普宣传阵地网络建设

自 2006 年以来，吉林省科协在全省城区实施了“千街万米科普画廊建设工程”，在全省中小学校实施了“校园科普画廊建设工程”和全省农村实施了“一站一栏一员”建设工程。长春市、吉林市和延吉市还在部分社区居民楼里建立了科普楼道示范小区。三个工程建设为科普资源的有效利用创造了需求条件。“千街万米科普画廊建设工程”使科普宣传走进城区、社区、校园和居民楼道，使科普资源辐射到百姓生活的每个角落，服务于社区居民和青少年学生；“一站一栏一员”建设工程为农民科技书屋赠送科普图书 20 多万册，为科普活动站配送科技光盘 5 万多张，配送科普宣传挂图 3 万多张，使科普资源走进了乡镇、村屯，走进了农家，服务于社会主义新农村建设。

1.2 加强科普服务体系网络建设

在抓科普服务体系建设的进程中，首先要抓好科普示范体系建设。几年来，吉林省科协注重抓了科普示范县、科普示范乡（镇）、科普示范街道、科普示范基地、青少年科技教育示范校、青少年校外科技教育示范基地等。目前全省已建成全国科普示范县 15 个，省、市、县级科普示范乡（镇）260 个，科普示范街道 126 个，国家和省级科普示范基地 56 个，科普教育基地 82 个，优秀农村专业技术协会 168 个。同时，还以县级科协为核心，在城镇设立了社区居民科普学校，在农村乡镇建立了科普工作站，在村级建立了科普活动站。通过创建覆盖全省、城乡联动、立体交叉的网络科普服务体系，为科普产品的配送、科普信息的传递提供了组织保障，畅通了需求渠道。

1.3 加强科技传媒网络建设

吉林省科协十分重视科技传媒工程建设，充分发挥“吉林科技网”这个网络信息平台的优势，广泛建立网络集群，组织全省各市（州）科协和县（区）科协普遍建立了科普网站，进行网络联盟，搭建网络传媒平台。省科协将中国科协开发的共享科普资源和省本级开发的原创科普产品网上发布，进行科普产品推介、展示、交流，实现科普资源共建共享。同时，省科协青少年科技中心和省科协科普中心还积极做好《科普大篷车》电视栏目的推荐播出工作，全力打造《科普大篷车》电视栏目落户播放基地，创造科普资源需求空间，扩大辐射范围。截止到目前，全省 9 个市（州）已有 7 个市（州）开播，41 个县（市）已有 39 个开播，使全省市、县开播率达到 92%。同时，还积极开展扩展播出推荐工作，现在已有大唐长山热电厂、大唐辽源热电厂、通化钢铁有限公司等 8 家中省直企业；省公安厅消防总局、省女子劳教所等 6 家省直单位；空军航空大学等 8 所大学，省实验中学、吉林市船营一小、敦化市第一中学、延吉市延河小学等 230 所中小学校签约播出，使《科普大篷车》电视栏目走进了企业、机关、军营、学校，进入了特殊人群教育场所，搭建起了电视传媒科普网络平台，提高了科普资源的利用率。

1.4 加强了科普场馆建设

一是正在建设吉林省科技馆。建立科普信息资源共享交流平台，探索科普资源服务公众的有效模式。吉林省科技馆是吉林省“十一五”规划中确定的五大重点工程之一，投资 3 个亿，建筑面积 3 万平方米，主体工程已于 2007 年 4 月正式动工兴建，目前正在进行设备安装调试，预计 2010 年 5 月份正式开馆，面向社会开放。二是建设青少年科学工作室。吉林省现有中国科协青少年科技活动中心资助建设的青少年科学工作室 5 个（其中省级 1 个，社区级 4 个），省本级创建的青少年科学工作室 50 个，覆盖全省 9 个市州，分布在校外科技教育机构、社区、学校等宜于青少年学生活动的场所，工作室的建立，为各类科普资源的有效使用创造了需求条件。同时，还整合了省内现有的吉林大学地质博物馆、东北师范大学自然博物馆、长春卫星观测站等专业场馆的科普资源，免费对青少年开放。

1.5 加强科普产品研发人才队伍建设

开发科普产品研发人才资源吉林省科协主要采取了两项措施：一是重点培养科普场馆的专职展教品研发人员，不断提高他们的科普资源研发能力和业务水平；二是加强社会科普人才队伍建设。2008 年 6 月份召开了吉林省科普作家协会第二次会员代表大会，普查登记了全省 8 个基层科普作协组织，积极发展科普

志愿者，现已发展具有科普产品研发能力的科普志愿者 300 多人。

2 不断拓展开发渠道，按照需求进行科普资源开发，全面提供保障

由于近两年来，吉林省科协采取了一系列行之有效的措施，加强了科普宣传阵地建设，搭建起了科普资源开发与共享的服务平台，促进了科普资源建设工作逐步走向规范化，进一步拉动了基层科协组织对科普产品和信息资源的需求，也促使科普资源的开发力度不断加大。在科普资源开发的过程中，吉林省科协紧紧围绕中国科协实施《科学素质纲要》和“全国科普日”确定的宣传主题，根据各地的实际需求，充分挖掘本省科普资源开发的潜力，发挥科普产品研发人才优势，走自主开发的道路，编创科普宣传挂图、科普宣传画、科普图书，录制科技光盘等科普产品。如 2006 年采取市场化运作方式，由科瑞华科技有限公司赞助，编制了《科学生活》科普系列丛书 6 套，印刷 30 000 册配送到全省各地；录制农业科技普及技术系列光盘 3 套，复制 25 000 多张配送到全省各地乡镇科普工作站、村级科普活动站、农村专业技术协会等科普服务网点。2007 年又采取社会化运作的方式，紧紧围绕中国科协实施《全民科学素质行动计划纲要》确定的“节约能源资源，保护生态环境，保障安全健康”宣传主题，与省生态办联合编创了《节能减排，科学发展》、《“十一五”国家十大重点节能工程》、《节约能源、科学生活》等十三套科普宣传挂图，作为共享科普资源，为广大公众特别是基层群众提供丰富、便捷、优质的科普资源服务；同时，充分引导和调动社会力量参与科普资源共建工作，与省动保协会联合编制一套以《保护野生动物资源，促进人与自然和谐》为主题的科普宣传挂图；与长春市科普作家协会联合编写了《科学指导生活》丛书一套；与长春市动物诊疗服务中心联合编写了《动物疾病诊疗》系列丛书一套；与延边州科协少数民族科普工作队联合录制了《五味子栽培技术》和《食用菌栽培技术》农业科技光盘一套。同时，采取市场化运作的方式，与松原创意广告有限公司合作，利用全省现有的科普画廊和科普宣传栏等科普设施资源，尝试引入市场机制，面向社会征集优秀科普创意作品和公益科普宣传广告，鼓励社会力量参与科普工作，逐步建立符合市场规律的科普资源开发模式，不断提升科普资源公共服务能力。

3 采取灵活有效的方式，搞好集散服务，确保科普资源按时配送到位

在科普资源集散服务上，吉林省科协针对以往存在的问题，采取了行之有效的措施确保科普资源有效利用，坚持做到四个到位。一是配送到位。每期科普产品开发出来后，吉林省科协科普服务中心和青少年科技中心都要组织人力把科普产品运送到长春市几个客运站点，通过公路客运直接配送到市、县级科协。二是分发到位。由市、县科协直接将科普产品分发到各科普宣传点，最后由各科普宣传点进行有效使用。三是监督到位。吉林省科协科普服务中心和青少年科技中心，为了监督全省各地对科普产品的有效利用情况，在全省各地选聘了义务监督员，定期上报各地科普资源使用情况。同时，每期科普产品下发后，省科普服务中心和青少年科技中心都要采取抽检方式进行督察。四是责任落实到位。吉林省科协要求各市、县科协对科普资源配送、使用情况要落实责任制，明确责任人。吉林省科协还把市、县科协科普资源开发、使用情况纳入省科协对市、县科协工作考核办法中，实行跟踪问效制，对不能认真履行职责的基层科协取消科普资源共享资格。

4 工作思考

科普资源开发与共享工程是一个庞大的系统工程，科普资源建设工作是一个永远也探讨不完的话题。随着社会的发展、时代的进步、科普事业的发展、科普资源建设内涵的不断变化，社会对科普资源的需求会不断加大。这就要求我们必须进一步加大科普资源建设工作的力度，不断创新工作机制，突破固有的运行模式，进一步研究探讨科普资源深度开发和高效利用的新途径，确保科普资源能够得到更加有效的利用，

使其服务公众、惠及民生，为提高公众科学素质、建设创新型国家、构建社会主义和谐社会服务。

参考文献

- [1]全民科学素质行动计划纲要（2006-2010-2020）. 北京：人民出版社，2006
- [2]科普基础设施发展规划. www.cast.org.cn, 2009-10-20
- [3]吉林科技网. www.jlstnet.net 2009-10-20
- [4]牛灵江. 关于科普资源共建共享工作的思考（在中国科协青少年科技教育研修班上的发言），2009-10