

科技馆文化中的精神文化建设探讨

刘慧英 马 麒*

(广西科技馆, 南宁 530022)

[摘 要] 科技馆文化建设体系涉及的内容较多, 但概括起来主要有两个方面, 即体现在“硬件”层面的物质文化和体现在“软件”层面的精神文化、制度文化、行为文化。其中, 精神文化在科技馆文化中起着重要作用。对科技馆精神文化建设进行研究, 厘清什么是科技馆精神文化、为什么要建设科技馆精神文化、科技馆需要什么样的精神文化以及如何建设科技馆精神文化, 对新时期科技馆建设发展有重要价值和意义。

[关键词] 科技馆文化 精神文化建设 探讨

[中图分类号] N4

[文献标识码] A

[DOI] 10.19293/j.cnki.1673-8357.2016.05.005

一般而言, 科技馆文化亦如其他企业文化一样, 主要体现在“硬件”(物质文化)和“软件”(精神文化、制度文化、行为文化)方面, 其中, 物质文化作为基础, 以物化的方式反映在场馆选址、建筑设计、展品展区布置等物质形态中, 并在一定程度上折射出场馆的办馆理念; 制度文化是场馆办馆理念和价值追求得以实现的体制化的积淀; 而精神文化作为场馆文化的根与魂, 既是场馆文化的一个重要层面, 也是一般意义上的精神文化的个性化和具体化, 它影响着制度文化、行为文化的养成, 推动着物质文化的不断累积增长, 并最终决定着一个场馆的独特气质与发展趋向。

1 对科技馆文化及精神文化内涵的基本认知

“文化”是一个非常广泛的概念。据不完全统计, 古今中外, 有关“文化”的各种不同的定义达近百种。在我国古代, “文化”被解释为“人文化成”和“以文教化”。到了近现

代, 人们对文化的理解则更为宽泛了。但总体而言, 认为文化是一种社会现象, 是人们长期创造形成的产物, 同时又是一种历史现象, 是社会历史的积淀物。《现代汉语词典》对“文化”的解释为“人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和, 特指精神财富, 如文学、艺术、教育、科学等”。简而言之, 文化就是人类对生活环境进行加工改造的结果, 是某种社会群体意识传承的倾向性集合。

但究竟什么是科技馆文化, 时至今日也没有比较全面准确的界定。通过调研发现, 即使是在有着共同职业内容和目标追求的科技馆工作者中, 对科技馆文化的认知也是五花八门。但至少应该包含两方面含义。

第一, 指社会文化意义的科技馆文化。从这一层面来看, 科技馆文化是在科技馆建设发展和发挥其功能的过程中, 引起的一种特殊的社会文化现象。它是社会精神文明建设的组成

收稿日期: 2016-01-06

* 通讯作者: E-mail: 61989760@qq.com。

部分,是科普文化的一种扩展和延伸。第二,则指管理学意义的科技馆文化。从管理学角度看,任何组织机构行为活动过程中都会逐渐产生和形成特有的文化现象,反映该组织结构的核心价值观、理念要素、信念伦理、精神风貌。企业无论大小都有其特有的企业文化,科技馆无论何种类型也必然有其特有的科技馆文化。这种文化特点既有与企业文化相同的地方,又有因科技馆作为科普展品展示和科普教育为基础功能特点而形成的独特文化特征^[1]。

在对国内部分场馆文化建设的相关内容进行综合考察后,我们提出了基于上述两个层面的,对科技馆文化所作的描述。即科技馆场馆文化是由科技馆所有成员在长期的办馆过程中共同创造而形成的物质文化、精神文化和制度文化的总和,是场馆所具有的特定的精神环境和文化气氛,它既包括场馆建筑设计、场馆环境设施、场馆形象标识等物化形态的内容,也包括场馆在长期的建设、发展、管理中所形成的传统、对外形象、价值追求、承担的社会责任以及全体员工在共同活动交往中形成的明文的和非明文规范的行为准则。其中,精神文化即场馆精神,是场馆在长期的科普展教工作中形成的最具有典型意义的精神内涵,是场馆员工共有的、相对稳定的群体心理定势和精神状态^[2]。

我国思想政治教育专家郑永廷对“精神文化”有过这样的阐述:“所谓精神文化,是指文化心态及其在观念形态上的对象化,表现为文化心理和社会意识诸形式,主要包括哲学、政治、法律、伦理等思想、理论。由物质文化、制度文化、精神文化所构成的社会文化系统,各自的功能或作用是不同的。物质文化是基础,制度文化是保证,精神文化是核心。物质文化决定精神文化,但精神文化具有相对独立性,并对物质文化、制度文化具有灵魂和生命力作用。因此,精神文化是人的精神食粮,孕育人的精神家园,决定人的精神状态、精神生活、精神本质,是人的本质属性的体现。”^[3]对科技馆而言,其精神文化就是科技馆文化系统中

的核心和灵魂,它是由科技馆精神力量形成的一种文化优势,即文化力。它会对科技馆员工的精神面貌产生作用,并成为科技馆发展创新的动力和源泉。它具体体现在科技馆的办馆理念、建设规划、运营理念、文化活动等多个方面,是科技馆全体干部职工所共享的价值观、行为规范、文化传统以及各种广泛认同的文化意识。科技馆的精神文化反映着科技馆事业的发展水平和未来发展方向。

2 科技馆为什么要加强精神文化建设

科技馆在我国起步较晚,如果从中国科技馆一期工程建成开放算起,至今也不过30年左右时间,而且是在学习引进国外科技博物馆或科学中心发展模式和经验基础上起步的,其自身未能形成独特、稳定的文化基础。然而科技馆精神文化的形成并非一朝一夕,而是一个渐进、累积增长的过程,富有特色的科技馆场馆文化特别是作为场馆发展动力的场馆精神文化在我国科技馆中还很匮乏,对场馆发展的推动作用还不十分明显。因此,加强科技馆文化特别是精神文化建设对新时期科技馆的发展有着重要意义。

2.1 场馆精神文化积淀不足,在一定程度上影响和制约了科技馆向更高水平迈进

仅与图书馆、博物馆等文化传播类场馆稍作比较即可发现,在春秋战国时期我国就有了专门收藏文献的处所,这也成为中国图书馆的起源。可以说,从封建社会时期的官办藏书楼到近现代、当代图书馆的蓬勃发展,历经几千年,既形成了图书馆完善的收藏、管理、运营体系,也积淀了丰厚稳定的图书馆文化;我国博物馆的历史虽然没有图书馆悠久,但即便是以始于19世纪70年代中国人自己创办的近现代博物馆算起,也有100多年的历史。而科技馆(科学中心)则不同,直到20世纪80年代,基于“科学中心”和“展品制”的科学中心模式的科技馆才在我国出现。作为一种新型的科技传播和非正规科学教育场所,经过30余年的探索、借鉴和实践,我国的科技馆事业有了长足发展。据《中国科协2014年度事业

发展统计公报》显示,截至2014年底,各级科协拥有所有权或使用权的科技馆有410个^[4]。在短期内迅速膨胀的场馆数量,一方面较快满足了经济社会发展和群众科普增长的需求;另一方面,数量的快速增长带来的直接后果就是场馆的建馆、办馆,借鉴、拿来的多,有创新、有特色的少,从而出现了百馆一面、千篇一律的现象。中国自然科学博物馆理事长徐善衍曾在《科学时报》撰文指出:“科技馆近20年来在中国的发展,也像改革开放以来我国大小城市的建筑一样,几乎是同一模板,没有特色,既缺乏科学固有的朴实,又难见应有的创新。”^[5]其中一个重要原因还是由于科技馆的发展较晚,从国家级科技馆到省级到地方,各个层级的科技馆建设管理都处在一个跟跑、赶超的过程中,专业人才不足,办馆理念不清晰,难以形成独特、稳定的场馆精神文化。反之,没有厚实精神文化支撑的科技馆犹如小马拉大车,在科普展教工作中显得力不从心,成效不足。

2.2 科技馆员工中存在着科学精神缺乏、人文精神匮乏的现象,亟需精神文化的滋养

科学精神是人们在长期的科学实践活动中形成的共同信念、价值标准和行为规范,是贯穿于科学活动中的基本的精神状态和思维方式,是求实、求是、求真的孜孜不倦的探索精神。应该说科技馆(科学中心)与生俱来的基本职能就是“弘扬科学精神,普及科学知识,传播科学思想和科学方法”,这既是科技馆的功能内容,也是科技馆的目标追求。无论时代如何发展,科技如何进步,这一功能都是科技馆存在的基本价值。作为科学传播的殿堂,科技馆的员工理应比一般公众具有更强烈的科学精神,有更高的标准;然而事实上,由于科技馆员工来自不同的专业、学历背景,知识结构各异,综合素养参差不齐,员工的科学精神并未比社会其他机构人员有明显优势。北京大学著名的生物学教授饶毅曾说过:“科学精神缺乏,是我们文化中的重大缺陷。”科技馆员工科学精神的缺乏则直接影响到科技馆功能的发挥和科技馆本身应具有的科学影响力和传播力。此外,

作为科技馆的员工,应承担着传播科学知识、弘扬科学精神、服务社会大众的使命,要做好场馆工作,还必须具有厚实的人文素质和精神追求,具有强烈的社会责任感和奉献、服务意识。然而就整体而言,虽然大部分员工具有良好的人文修养和价值追求,但也有不少员工急功近利,牢骚满腹,怨天尤人,甚至表现出“当一天和尚撞一天钟”的消极情绪。由此看来,要让科技馆事业取得更大的发展,适应公众科普需求,科技馆员工必须加强以科学精神、人文精神为内容的精神文化的滋养。

2.3 以展为本、重展轻教的理念曾长期左右我国科技馆的办馆思路,影响着场馆精神文化的正向累积

长期以来,我国的科技馆建设发展始终强调常设展品在场馆中的核心地位,对展品展项的建设、管理给予了高度的重视,但对“教”(科学教育)的模式、途径和策划则显得异常乏力。虽然近10年来,这种重展轻教、展教分离的现象有所改观,但仍未从根本上得到改变。根据中国科技馆做过的一项调查显示:在2012年全国科技馆接待总人数中,展览观众大约占93.87%,教育活动接待人数仅占约6.13%,二者之比约为15:1。这说明目前我国科技馆所实施的科普教育主要是依靠展览,教育活动的数量和接待人数明显偏少。大约在10年前,业界内就对某些科技馆有过“重展轻教”、“有展无教”的议论。如果我们把这其中的“教”理解为“教育活动”,上述调查数据则证明了这些议论基本准确地反映了实际情况^[6]。“以展为本、重展轻教”的办馆理念和具体实践带来两个明显的后果:一是科技馆的决策层对场馆员工的主观能动性和创造力观照较少,更多地强调展品的吸引力、趣味性,而忽略了对展教员(科技辅导员)的激励,导致一线科技辅导员的潜力未得到有效开发。科技辅导员作为最重要的人力资源,逐渐沦为展品的看护人、展厅秩序的维护者。由于工作内容的单调、重复,知识水平和业务能力并未得到相应提升,发展空间局限,员工晋升的天花板效应明显,从而带来工作动力不强,工作热情减退,工作懈怠现象突出,创新创造

力和主动服务意识弱化。二是这样的办馆理念也传递到受众身上，就是只注重展品的数量和展品的陈列，而忽略了科学教育活动的开发；只注重观众入馆的数量，而不重视观众进馆后的创获。这样的场馆氛围、工作环境在一定程度上消解着员工的创造力和进取心，并成为场馆精神文化累积的负能量。

3 科技馆需要什么样的精神文化

随着我国改革开放的不断深入、社会经济的快速发展，建设科技强国和文化大国、提升全民科学素质成为国家、民族发展的更为迫切的要求，科技馆承担着传播科学知识、弘扬科学精神、助力全民科学文化素质提升的重要使命，在原有的普适的敬业爱岗、吃苦奉献等价值追求下，亟需符合时代发展要求，更加丰富多元、富有特色的场馆精神文化表述和元素的注入，如服务、创新、科学等精神理念必须深入人心，根植于员工血液中，并成为员工自我提升、不断奋进的精神动力。

3.1 要符合时代发展要求，有鲜明的时代特色

国内外科技馆运营发展的实践充分证明，科技馆具有鲜明的时代性，它必须符合所处时代的发展要求，并最大限度地为公众服务，为社会经济发展服务，如此才有其发展的社会基础和存在价值。对此，中国自然科学博物馆协会原理事长徐善衍有过这样的论述，科技馆不同于社会历史类和文化艺术类博物馆。虽然不排除相关文物的收藏，但它的展示内容和要义不是历史的定格，而是与时俱进，具有必要的前瞻导向性，始终为现实及未来的科技与社会发展服务。如果不是这样，科技馆的生命就停止了^[7]。这是对科技馆本质特征的一个比较精准的阐述，也正是基于这样的场馆的本质特征，要能推动场馆创新发展的精神文化，自然更应突出时代化，探索、凝练、总结符合时代特征、紧贴公众需求和科技馆工作者创新创造的精神文化内涵和表述。

3.2 要能凝聚人心，汇聚力量，成为推动场馆发展的强大动力

诚如前文所述，精神文化是科技馆文化系

统中的核心与灵魂，它是由科技馆精神力量形成的一种文化优势，它会对科技员工的精神面貌产生作用，并成为科技馆发展创新的动力和源泉。它如同一种粘合剂，从各方面把场馆工作者团结起来，产生强大凝聚力和向心力，让科技馆的员工认同科技馆的价值观和愿景。我们要建设的精神文化就应是抑或是通过精神文化的凝聚和激励，让科技馆员工从内心产生一种高昂、奋发进取的积极效应，当员工在其中做出贡献时能够得到充分的认可与肯定，能从中得到极大的心理和精神满足，从而自觉树立对科技馆的责任感并付出热情，与场馆和衷共济，愿为场馆发展贡献智慧和力量。

3.3 既要有传承性，也要有创新性的精神文化

应该说科技馆精神文化如其他制度文化、行为文化一样总是处于一种动态发展、不断累积的过程中，它必须契合时代要求，体现出特定的时代性与发展性，而这种发展性既包括了传承也包括了创新两个方面。所谓传承性，就是场馆在经年累月的长期发展中形成的优秀的文化传统，这种传统伴随着场馆的发展日益积淀，不断丰富、深厚，成为一代代科技馆工作者的重要遵循，并有效地转化为场馆发展不可或缺的文化资源，如场馆的发展理念、承担的社会责任，等等。所谓创新性，主要是指场馆的与时俱进，在场馆精神文化方面，则体现在创新的发展上，包括对优秀的文化传统赋予新的时代内涵以及根据时代、环境发展的需要不断创造性地提出新的场馆精神文化，二者都是场馆精神文化得以不断丰富和发展的重要动力和途径。党的十八届五中全会提出“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展新理念，突出强调创新驱动发展战略，即把创新摆在全局的核心地位。特别是在“大众创业、万众创新”成为新热潮的背景下，作为科学普及的重要场所，如何担负起更加重要的使命，如何适应创新发展，如何作为支撑和引领“双创”的重要基地，这是新的时代要求下科技馆精神文化建设的重要内容。

3.4 要能体现出科技馆的展教特色与人文特点

经过 30 多年的不断探索和实践，我国绝

大部分科技馆对“四科”（普及科学知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神）的基本功能也即最基本的办馆理念已达成共识；对适应时代发展，传播科学文化，提升公众科学素质，获得受众欢迎的目标愿景和价值追求也基本趋同。在这样的发展背景下，当前最重要的目标就是如何在大的理念和目标大致相同的基础上，体现出科技馆及科技馆精神文化的创新与特色。这包括两个层面，一是表现为外部的科技馆与其他场馆的差异性与特色性；二是表现为内部的此科技馆与彼科技馆的差异性与特色性。因此，科技馆的精神文化建设，就需要突出科技馆的科普展教功能和传播科学思想的特质，彰显科技馆在社会发展过程中引领科学风尚的核心作用。同时由于不同的地域、不同的场馆规模、不同的服务对象和受众范围，不同类型的科技馆（如综合型的、主题型的、专业型的）也要有差异化、特色化的服务理念和管理要求，并最终积淀为自身独特的精神文化内涵。

4 科技馆如何进行精神文化建设

党的十八大报告指出：“社会主义核心价值观是兴国之魂，决定着中国特色社会主义发展方向。”新时期科技馆精神文化建设应在社会主义核心价值观的引领下，深刻把握科技馆的社会职责、功能定位和发展趋向，不断借鉴、吸收、改造其他优秀文化成果，并在传承科技馆精神文化的基础上，大力构建符合时代特色的科技馆精神文化体系。具体而言，可从以下几方面着手。

4.1 明确办馆理念，建设富有场馆特色的精神文化

什么是理念，理念是一种认识，是一种价值观，不同的价值观决定着不同的行为方式和价值取向，反映着不同的价值追求。那么现代科技馆（科学中心）的办馆理念应该是什么？几年前，徐善衍同志就提出过一个观点，他认为，现代科技馆的建馆理念应当基本体现三个层次的内涵，即以公众为本、传播科学、服务社会。其中，以公众为本，是针对长期以来存在的“以展品为本”提出的，也是对“坚持以

人为本的科学发展观”的一种理解；传播科学，这是各类科技馆的核心价值；服务社会，这是所有科技馆应有的社会属性^[9]。事实上，即便是站在当前科技馆的发展阶段来看，这一理念仍然没有过时，其对科技馆的建设、管理、运营和发展仍具有重要的现实意义和指导作用。只有明确了科技馆的办馆理念，对自身的科技馆定位有清晰的判断，才能以此为基础和出发点，做到物质文化、制度文化、行为文化与之协调统一发展，构建独具特色的科技馆精神文化，从而更好地发挥精神文化的内化力量。如作为国家级的、省级的综合类科技馆（科学中心），其精神文化建设，就应该站在国家的层面和一个省的高度，体现出国家馆的全球视野和省级馆的全国气度，充分展示出国家馆对全国同类场馆的引领作用和省级馆对全省其他场馆的示范、辐射作用；作为专题科技馆，其精神文化特色应体现出应有的专业性、行业性、应用性以及唯一性；作为科技类博物馆，其精神文化特色除了体现场馆对人类科学史和科学遗存的观照外，更应重视展示“人类在工业文明和后工业文明时代取得的成就与面对的挑战，加强科学发展观教育和国情教育”。此外，富有特色的场馆精神文化还应通过有创新、有特色的文化活动和科学教育活动来培育。其中，文化活动主要针对场馆员工，科学教育活动重点针对场馆服务对象。只有将二者进行有机结合，才能共同推动并逐渐累积形成独具特色的场馆精神文化积淀。

4.2 凸显人文精神，实现“以人为本”的展品设计、展览教育

从广义上看，所谓人文精神就是一种以人为对象、以人为中心的思想，它是对人类生存的意义和价值的关怀，它包括了人自身的理想、信念、人格和道德等，也包括人对自然的敬畏与尊重、人与自然和谐相守的理性追求。但长期以来，在科技馆的建设管理中，在科普展教工作中，对“人文精神”的倡导与体现，基本是说得多、做得少。事实上，随着科学技术的快速发展，越来越要求人们从多个角度看问题，特别是从人文的角度（包括多从自然、

价值、人等方面)去客观、正确地看待和评估科技进步;此外,对科普的受众而言,只有在科普展教和科学教育中融入人文教育才能体现出素质教育的真正意义。同时从展教效果的评估看,也必须加入人文的观念,才能更客观地评估科普教育的真正效果。就科技馆的展教功能和科学教育特征而言,就如何凸显人文精神,实现教育效益的最大化,有以下思考:

(1) 从展品的设计布置上体现人文精神。展品不应是冷冰冰的物品(产品),而应是有温度有热度的,最好是能将科学与美学、技术与艺术、自然科学与人文社会科学相结合,不仅能正确与生动地展示科学原理,更重要的是它还应颂扬科学发现的伟大意义,科学家们的重大贡献及其坚持不懈、勇于探索的人类积极向上的人文精神,激励观众热爱科学、热爱知识、积极向上、勇于探索、开拓创新的人生价值观。

(2) 多从育人(受众)的角度出发,让展教活动充满人文精神。科技馆的展教工作和科学教育活动,主要是以提高公众的科学素养为主要目的,因此,其科普展教和科学教育活动的设计、开展必须“以人为本”,充分考虑并适应不同职业背景、不同年龄阶段、不同兴趣爱好的公众的需求,让科技馆的展教活动得到观众的欢迎,提高展教质量和效果。在这方面,广西科技馆和黑龙江科技馆、重庆科技馆等场馆,开展了诸多探索和实践,并取得了不错的效果。其中,如广西科技馆将青少年科学工作室和常设展厅科普展教资源有机结合,根据不同年龄段青少年群体特点,设计开发科学活动资源包,不仅在广西区内的各中小学校外活动场所得推广,还被中国科协推荐配发到全国各地校外活动场所。此外,坚持“以观众为中心”开发对常设展品的专题讲解,突破了展厅面积和展品展示的原有局限性,立足展品和生活常识,借助各种媒介和工具,以生动有趣的形式对展品的科学原理、科学思想进行延伸发掘和拓展,带动观众进行思考与探索。由于讲解内容生动、形式多样,为不同年龄段的观众所接受,并深受观众喜爱。

(3) 从员工的塑造培育上体现人文精神。

“科技馆的兴衰与发展归根结底是由‘人’这个基本要素决定的,而注入了人文精神、赋予了人本思想的团队,必将激发无限的生机和活力。”^[8]当然,如何“注入”人文精神,让科技馆员工队伍的智慧和活力迸发出来,不是空喊口号就能实现的,至少有三方面的工作可做:一是应重视和加强员工队伍的培训教育,通过正规教育、在职培训进修、国内外交流等多种举措提高科技馆员工队伍的专业素质和业务技能;二是建立客观、公正和透明有效的考核激励和奖惩机制,让优秀人才得到应有的尊重(包括物质的和精神的),让其看到发展的空间和自身的价值;三是积极开展有益于员工身心发展的场馆活动,并通过经常性的激励、教育营造出健康、和谐的场馆氛围,让员工在其中找到参与感、归属感、认同感和幸福感。

4.3 提炼构建场馆精神文化的具体表达,形成员工价值认同

加强科技馆精神文化建设,不仅要有科学明晰的办馆理念支撑、人文精神的注入,还要有明确的精神文化元素表达,从而让精神文化建设既体现在相对隐性的价值诉求层面,又能通过显性的场馆的人、事、物等来承载和践行实践层面的精神文化,并形成员工的价值认同。

1. 文字表述(价值诉求层面)。基于对现代科技馆(科学中心)的展教功能及前文所述科技馆“公众为本、传播科学、服务社会”的内涵定位,科技馆精神文化的价值追求大致可概括为服务、科学、创新与传播。

(1) 服务。科技馆作为传播科学知识的殿堂,服务群众是其根本任务,服务社会是其应有的社会属性。提高观众的满意度,是科技馆从业人员提高服务意识和综合素质的目标之一。科技馆可以通过增强服务意识、完善服务体系、加强管理培训、开展展览项目等服务内容和服务方式,提高科技馆的社会化服务水平。总之,服务经济社会发展、服务全民科学素质提升、服务广大人民群众是科技馆存在的必要前提和社会价值。在科技馆文化建设中,“服务”必须放在重要位置并作为一个核心要

素予以倡导和弘扬。

(2) 科学。从我国科技馆的基本职能定位来看,科技馆就是弘扬科学精神、激发科学兴趣、普及科学知识、传播科学思想和科学方法的重要活动场所。因此,在科技馆精神文化建设中,理应有对“科学”概念的表达。这一概念既包含了科技馆全体员工应树立和崇尚热爱科学、尊重科学的理念,也包含了科技馆的职责使命,即弘扬科学精神、传播科学知识(事实上更包括科学文化)、激发科学兴趣、提升全民科学素质的不懈追求。

(3) 创新。创新作为人文理念构成中最具活力的成分,是科技馆事业发展的不竭动力。这里应包含两个层面的内涵:一是对科技馆工作和科学活动的创新;二是对科技馆自身建设的创新。从第一个层面看,要注重从不断发展变化的经济社会生活中寻找公众对科技文化的兴趣点、关注点和需求点,让社会需求引领展教工作自主创新。要创新展教工作模式,适应不同层次公众的需求,特别是在引领科技前沿的基础学科、高科技领域和公众生活的常见领域,如公共卫生、食品安全、防灾减灾等方面有重要突破。从第二个层面看,主要是在科技馆的管理运营方面要敢于创新,不断加强自身建设,不断激发和释放自身活力。

(4) 传播。传播科学(包括科学思想、科学技术、科学文化)是科技馆的核心价值。科技馆的建设不仅要在理念和功能定位上,更要在实际效果上尽可能全面地体现科学技术与经济建设、文化发展、政治文明以及社会和谐的关系,使人们不仅认识到科技对经济发展的巨大支撑作用,也要认识到科学是先进文化建设的重要组成部分,并促进公众理解科学,推动政治文明及构建和谐社会。

2. 物化表达(具体实践层面)。除了注重场馆建筑和馆内展项展品的设计、空间的布局外,能够体现科技馆精神文化的物质形式还有:科技馆标语、工作环境、馆徽、馆服、馆歌、馆旗以及服务系统、宣传系统等。因此,要注重科技馆的标语凝练和制作,更要重视打造良好的工作环境、统一的科技馆标识(馆

徽、馆服、馆歌、馆旗)以及完善的服务、宣传系统(馆内播音系统、文化墙、馆门户网站、馆办刊物等)。此外,有条件的场馆还可以开辟一定的空间建设场馆发展历程展、荣誉室等,加强对本馆积淀的文化元素的收集、整理及展示,在潜移默化中增强员工的自豪感、荣誉感和认同感。

如广西科技馆高度重视场馆精神文化建设。开馆以来,在历任领导班子的倡导推动下,逐渐形成并保持了不少优良传统。如每逢重要节假日(春节、五一劳动节、建党节、国庆节等)必举行隆重的升国旗仪式,仪式上全体馆员从领导班子成员到一般职工共同高唱国歌和馆歌;每逢有新员工上岗,必须进行馆史培训,馆长亲自授课,让员工了解本馆的历史和本行业的全国现状;筹集资金建设科技馆文化长廊、职工荣誉室,借此传承和弘扬本馆的优秀文化传统;建设员工书吧,让职工在工作之余进行学习交流,同时以实际行动大力倡导馆员工把终身学习当作自身的精神文化追求。此外,还结合全国文明单位创建等活动,组织开展了社会主义核心价值观主题教育,等等。

参考文献

- [1] 王琴. 关于科技馆文化的探讨[C]// 国际博协科技博物馆专业委员会暨全国科技馆学术年会论文集, 2010.
- [2] 梁春花, 马麒. 新时期科技馆场馆文化建设浅论[J]. 科协论坛, 2012(10): 46-48.
- [3] 郑永廷. 当代社会精神文化的发展与价值彰显——努力建设健康的精神文化环境与精神家园[J]. 思想政治教育研究, 2010(1): 1-5.
- [4] 中国科协关于印发《中国科协 2014 年度事业发展统计公报》的通知[EB/OL].[2015-05-29]. <http://www.cast.org.cn/n35081/n35488/16432226.html>.
- [5] 徐善衍. 时代与科学博物馆的变革[N]. 科学时报, 2007-12-30.
- [6] 朱幼文. 我国科技馆教育的实践困惑与理论“盲区”[N]. 科技日报, 2014-08-13(008).
- [7] 徐善衍. 探索当代科技馆创新发展之路[J]. 科学教育与博物馆, 2015(1): 1-4.
- [8] 李宏. 试论将人文理念融入科技馆建设的必要性[C]// 中国科普理论与实践探索——第二十一届全国科普理论研讨会论文集, 2014.

(编辑 张南茜)

the field of Chinese medicine over the years under the background of a fierce debate about Chinese traditional medicine. The framing “package” analysis raised by Gamson et al. is employed as the theory framework to investigate 294 articles reported on traditional newspaper. By analyzing the categorization, process and attributes of each frame, the result shows that traditional media universally tend to accept the frame of supporting Chinese Traditional Medicine (CTM) due to the influence of current medical system and social culture. It also means that CTM and government have gained the power of discourse on the traditional media. Because the frame of science interpretation is seldom used among traditional media to construct news reports, it is essential to continue to have an in-depth discussion concerning how to conduct science communication on traditional media.

Keywords: frame analysis; package; Chinese and western medicine debate; science communication

CLC Numbers: N4 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2016.05.003

A Research on Effect Evaluation of British Science Festival

Li Haili Mo Yang

(College of Humanities & Social Sciences of UCAS, Beijing 100049)

Abstract: British Science Festival (BSF) is the oldest science festival in the United Kingdom, with great impact not only in Europe but the whole world. It has established a stable evaluation system for decades gradually. Some results have been found after the evaluation aims (targets), evaluation contents and evaluation methods of BSF are analyzed, revealing the differences between the perspectives, investigating questions of internal evaluation and that of external evaluation. Firstly, in terms of evaluation guideline and method (internal or external), there is a certain gap between BSF and international leading evaluation system such as NSF which pay more attention to visitor evaluation. However, internal evaluation has advantages in accumulating experience, and improving the overall strength of the working group. Secondly, evaluation plays a significant role in examining aims, output, organization and operation and communication effects on audience but is still superficial and not objective enough. The BSF evaluation system could be a reference in inspiring Chinese peers to establish its own science festival evaluation system and further improvement.

Keywords: British science festival; effect; evaluation

CLC Numbers: N4 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2016.05.004

A Discussion on Spiritual Culture Construction in the Culture of Science and Technology Museum

Liu Huiying Ma Qi

(Guangxi Science and Technology Museum, Nanning 530022)

Abstract: Science and technology museum culture construction system involves substantial content, it can be generalized in two aspects, it reflects the “hardware” of material culture, and embodied in the “software” of spiritual culture and system culture. The cultural spirit plays a vitally important role in science and technology museum cultural venues. By conducting a research on the construction of spiritual culture in science and technology museum, we can define what science and technology museum spirit culture is, why to build a science and technology museum culture, what kind of spiritual culture science and technology museum needs, and how to construct the spiritual culture of the science museum. All those will offer references for the construction of science and technology museums under the new situation.

Keywords: science and technology museum culture; spiritual culture construction; discuss

CLC Numbers: N4 **Document Code:** A **DOI:** 10.19293/j.cnki.1673-8357.2016.05.005