

[编者按]

近年来，“不刷题的吴姥姥”团队创作了大量科普作品，引发社会广泛关注，形成了“吴姥姥现象”。2024年11月，由中国科普研究所、中国科普作家协会、上海市科学技术协会主办的“从吴姥姥现象看‘新质科普力’——吴於人科普作品研讨会”在上海举行，与会专家、学者、媒体人等从科普创作、科普产业、科学教育等角度展开研讨，特别强调了新质生产力为科普创作带来的机遇。本刊编辑部依托研讨会特别策划“吴於人科普创作研讨”专题，选取5篇研讨稿件以飨读者，为更多科普创作者提供借鉴和参考。

[DOI] 10.19957/j.cnki.kpczpl.2025.01.005

科普新潮流：“教授网红”的力量

褚君浩*

(中国科学院上海技术物理研究所, 上海 200083)

吴於人教授与笔者相交甚笃，我们时常就物理、科普以及教育等话题展开深入交流。近年来，吴姥姥、戴建业、宋浩等“银发知播”活跃在公众身边，让“教授网红”成为一种科普现象，我确有诸多感悟。

我主要从事半导体物理和器件的研究，在科普领域也有一些成果。1976年，我的第一本科普著作《能量》(上海人民出版社1976年版)问世。这本书对于大众理解“能量”这一重要科学概念有着重要意义。近年来，我与华东师范大学物理与电子科学学院李波教授共同编著了《传感器与智能时代》(上海科技教育出版社有限公司2022年版)，旨在让读者了解传感器是如何改变我们的生活并推动社会发展的。而《小草流影：褚君浩院士成长感悟》(华东师范大学出版社2020年版)虽不完全是传统意义上的纯科普

作品，但展现了自己的成长历程和对科学的感悟，我期待这本书能激发读者尤其是年轻人对科学的兴趣与追求科学的热情。我也一直致力于通过开展科普报告、参与科普活动、创作科普作品，为提高全民科学素养、激发大众对科学的兴趣贡献自己的力量。我的科普作品有如下几个特点：针对不同受众从多个维度弘扬科学精神、传播科学知识；紧密结合光电科学技术和实际生活，用通俗易懂的语言阐述科学知识；注重激发读者兴趣，无论是对光电能量转换的解读还是对传感器的介绍，都力求让读者感受到科学与生活的紧密联系；同时，通过分享个人经历感悟，为读者提供启发，激发他们对科学的向往。

在当今科技迅猛发展的时代，科普工作的重要性愈发凸显。近来，像吴姥姥、戴建业、宋浩等这样的“教授网红”在科普领域异军突起，

*通信作者：褚君浩，中国科学院院士，中国科学院上海技术物理研究所研究员，研究方向为半导体物理和器件。
jhchu@mail.sitp.ac.cn。

这一现象值得我们深入剖析与思考。

从我的研究视角来看，科学普及是连接科学大海与社会大众的重要桥梁，掌握科学的社会大众是最重要的生产力。我们这些科技工作者在实验室里探索未知、发现规律、提升技术、推动科技进步的同时，也有责任将科学知识传播给大众。“教授网红”的出现，无疑为科普这座桥梁增添了新的支撑。

以吴姥姥为例，她以独特的风格和方式进行科普，通过生动有趣的实验演示和通俗易懂的讲解，将深奥的物理知识转化为直观可感的现象，让大众，尤其是那些原本对科学望而生畏的人，也能轻松理解并接受。这与我的理念不谋而合——科学不应被束之高阁，而应走进寻常百姓家。

“教授网红”科普现象具有多方面的积极意义。其一，他们利用互联网的强大传播力，能够在短时间内触达广泛的受众群体。无论是城市还是乡村，无论是年轻人还是老年人，都可以通过网络平台接触到科学知识。这种广泛的覆盖性对于提高全民科学素质至关重要。其二，“教授网红”的科普往往具有很强的趣味性和互动性，能够激发大众的学习兴趣。在他们的影响下，许多青少年开始对科学产生好奇，这对培养未来的科技人才具有重要作用。其三，“教授网红”的出现也为传统科普方式带来了新的启示，我们可以借鉴他们的成功经验，创新科普形式，让科普更加生动、有趣、有效果。

谈到科普创新，我一直认为科普具有多维度特征。围绕科学知识的传播，就有多个维度，比如讲述科学知识是怎样获得的，可以联系到科学家精神；分享科学知识与技术、产业有什么关系，发展动态是怎样的，可以联系到科技动态发

展趋势；等等。针对不同人群，科普内容也要有所侧重。同时，科普的形式要多样化，除了传统的图书、文章、报告等形式，还要紧跟现代信息技术飞速发展的时代步伐。如今，我们应充分利用互联网、多媒体等手段，拓展科普的渠道和形式。“教授网红”们正是抓住了这一机遇，通过短视频、直播等方式，将科学知识以更加新颖、生动的形式呈现给大众。这种创新的科普方式不仅能够吸引更多的人关注科学，还能让科学知识在宽松愉快的氛围中深入人心。

然而，我们也不能忽视其中可能存在的问题。在追求趣味性和传播效果的同时，必须确保科学知识的准确性和严谨性。作为科技工作者，我们深知科学的严肃性，任何错误的信息都可能对大众产生误导。科学内容本身是朴素的、有趣的，科普表达必须基于对科学内涵有深入的了解，才能准确、灵活地表达科普内容。在科学传播的潮流中，文科背景的“教授网红”们表达得更加文艺化、兴趣化，理工科背景的“教授网红”们表达得更加科学化、逻辑化。两者都有优点，互相结合，就会既具科学性，也具吸引眼球的效果。这里，吴姥姥就是一个优秀的范例。此外，“教授网红”科普的可持续性也值得关注。他们需要不断创新和提升自己的科普内容和方式，以保持观众的关注度和兴趣。

总之，“教授网红”科普现象是科普事业发展的新事物，它为科普事业带来了新的机遇和挑战。我们应充分认识其重要价值，鼓励更多的教授和专家加入到科普的队伍中来，共同推动科普事业发展。同时，我们也要加强对科普内容的监管和引导，确保科学知识的准确性和可靠性。让我们携手共进，为建设科技强国、提高全民科学素质贡献自己的力量。

（编辑 / 邹贞 齐钰）