

【主持人的话】

2021年6月，在由中国科普作家协会主办，人民卫生出版社、《科普创作评论》编辑部共同承办的“健康中国”背景下健康科普创作与出版沙龙上，来自医学界、传播界的专家围绕健康科普出版进行了研讨。本期特设“大健康主题创作”专题，从研讨稿件择选三篇以飨读者，期待医学健康科普创作能够得到更广泛的关注。

——主持人 人卫社科普双创工作室主任 周宁

时代对医学科普创作内容转变的新要求

杨秉辉*

（复旦大学上海医学院，上海 200032）

“科学技术是第一生产力”，但科学技术需要被人们掌握后才能成为第一生产力。科学技术的门类很多，人们不可能全部掌握，与职业相关的科学技术需要在专门的学校里学习，其他门类的科学技术，主要通过科学普及来了解。人们对于各种科学技术的了解程度体现了人的科学素养，一个现代化社会的建成也要求提高公众的科学素养。我国政府历来强调要建设一个“学习型社会”，学习党和政府的方针政策，学习科学文化等。在各种科学技术中，医疗卫生相关的科学技术关系人的健康，自然是学习的重点内容。因此，医疗卫生的科学技术普及显得尤为重要。

一、我国医学科普的发展与不足

尽管早在20世纪30—40年代，我国已经有了医学科普的萌芽，但是，在那个衣食不周、

民不聊生的时代，医学科普事业事实上也难有发展。新中国成立后，我国大力推进爱国卫生运动，卫生宣教成了重要的医学科普内容，而且成效显著，民众广泛受益。

随着国家建设的发展，医疗卫生事业也有了长足进步。让民众对所患疾病有所了解，以便更好地配合诊断和治疗，是医生们做医学科普工作的动力，但是这一工作开展得并不普遍。主要原因是医生们并不擅长将深奥的医学知识讲得通俗易懂，而医务行政主管部门亦未对此事加以提倡。

改革开放以来，国家各项事业迅猛发展，尤其是经济文化事业的发展带来了民众生活条件的改善、文化水平的提高，在这一基础上，民众对了解自身所患疾病有了主动要求，因此催生了社会对此事的关注。报纸、杂志、广播、电视等各

*通讯作者：杨秉辉，复旦大学上海医学院内科学教授，研究方向为肿瘤内科学、全科医学。bhyang@126.com。

种媒体都开设了医疗相关栏目，医学科普得以繁荣。由于民众文化水平提高、理解能力加强，医生们也看到了这一需要，于是纷纷结合自己的诊疗特长，努力把医学讲得通俗易懂，形成了一个以对疾病诊疗知识普及为主的良好局面。渐渐地，人们（尤其是城市居民）对常见病的诊断和治疗已经有了大致概念，对心梗、脑梗、放支架、做 B 超、查 CT、验血糖之类的术语已不再陌生。

这样一来，人们渐渐开始意识到预防疾病的重要性，开始有了要了解如何预防心脑血管病，怎样防癌，老年人是不是都需要吃阿司匹林，患了癌症究竟要不要忌口等问题的需求。这些问题还是围绕着疾病，解答这些问题虽非临床医生的工作，且一些医生并不擅长科普，但他们仍觉得义不容辞，尽量尝试去做。

到了 21 世纪初，尤其是经历了“非典”之后，人们普遍产生了追求健康的愿望。人们渴望获得关于健康的知识，例如，怎样的饮食才是合理的，做哪一种运动对身体最好，如何减肥，怎样才能提高人体免疫力，少量饮酒究竟有无好处，烟瘾戒不了怎么办，等等。面对民众对于健康知识的需求，多数临床医生表现得并不积极，主要原因是医生们过去并未深究这些内容，解释起来自己心中没底。而随着互联网的兴起，各种自媒体蓬勃发展，各式人等都可以在网络上陈述自己的观点，科学与非科学、伪科学鱼龙混杂，更让民众莫衷一是，于是导致了健康知识科普薄弱局面的形成。

二、医学科普创作主题应向促进健康转移

我国卫生工作的纲领性文件《“健康中国 2030”规划纲要》（以下简称《纲要》）明确指出：

把医疗卫生工作的重点从治疗疾病转向促进人民的健康。事实上，普及疾病诊疗知识是疾病诊疗的一部分，具有必要性，能真正造福广大民众。健康是预防疾病的重要前提，是人们美好生活的重要标志之一，但正如世界卫生组织所指出的那样：没病不等于是健康。其实，医学的任务也不应限于救死扶伤，医学的终极目标就应该是促进人们的健康。由此看来，健康知识的普及也是医学专业人员的应尽之责。所以，医学科普也应该对应着医疗卫生工作的重点，从单纯介绍疾病的诊疗到普及疾病的预防、促进人们的健康转移。

要实现上述转移，首先应该深化对这一《纲要》的认识。医学科普要重视健康知识的普及，还需在以下几方面加以努力：

第一，医务人员，尤其是临床医生，需要拓宽自己的知识面。如今各大医院的临床医生都已经专科化，甚至亚专科化，对于治疗疾病来说当然很好。但对医学科普而言，临床医生也需要了解一些非自己专业的知识，尤其应该关注营养学、运动学、心理学、社会学、经济学、统计学、哲学等方面的知识。民众的生活与营养、运动、心理、社会、经济等密切相关，向他们科普健康知识时也需要考虑到以上因素的影响，所以面向大众的健康科普创作不可能脱离这些方面的内容。医务人员学习一些这方面的知识，普及的健康知识才能“接地气”。其实，这不仅有益于健康知识的科普，还能拓宽医务人员自身的知识领域，对于自身的专业工作也是有利的。

第二，传统上有关疾病诊疗知识的科普创作，适应了相关疾病患者的需要，“天生”具有了实用性、可读性。一篇讲肝脏病的科普文章，患肝病的患者自然要看；一本介绍肿瘤诊断治疗的科普书，不但肿瘤病人愿意看，他的家属也会

找来看。但是一篇介绍控烟的科普文章、一本讲运动有益健康的书，就未必能引起读者阅读的兴趣，从而或许无法达到它应有的效果了。虽说科普应该是普及民众“希望知道的”科学知识，但是还应该包括民众“应该知道的”科学知识。这就需要在科普创作方面多下功夫了。科普作品需要有一定的趣味性才能吸引读者，但不能过分娱乐化，否则虽然能吸引眼球，然而恐非医学科普的方向。医学是一门严谨的科学，医学科普作品如何才能不失严谨而又有趣，是很值得探索的问题。

第三，医学是为人的健康服务的，需要人文精神的滋养。近年来，从医学教育到临床医疗，都开始关注医学人文精神。医学科普创作，也需要关注人文精神的渗透。在医学科普作品中，体

现对读者的关爱，应该是人文精神的切入点。具体怎样做，也值得研究。比如笔者最近在一本著名的医学科普杂志中，看到一位很有资质的医生写的科普文章，他将某种迁延难愈的疾病称为“不死的癌症”。相关患者读到这篇文章情何以堪。在医学科普文章中，关于疾病的预后、死亡率、生存率等方面的表述，类似情况并非罕见。尽管这只是一个写作技巧问题，但涉及读者的感受、涉及人文关怀的问题。

如今我国充分重视科学技术的普及，甚至提到科学普及与科技创新同等重要。在医务界，由于医务行政主管部门的倡导，医务同道对此反应甚为热烈，确实“形势一片大好”。在此基础上，深入探讨医学科普创作的方向、方法及医学科普的人文本质，是一件十分有意义的事情。

医学史对公众理解医学的促进作用 ——论医学史与医学科普创作

苏静静 *

（北京大学医学人文学院，北京 100191）

医学史能不能成为科普资源？这在很多人看来也许就不是一个问题。一部分人可能会认为，医学史是关于医学的历史，都是过去的知识、过

时的知识，如果用来科普，岂不是要出大问题了。也有一小部分人如我，大概会认为医学史对于科普至关重要，也可以作为科普创作的素材资

*通讯作者：苏静静，北京大学医学人文学院医学史与医学哲学系副教授，研究方向为医学社会文化史、全球卫生史。
starine@bjmu.edu.cn。