

回顾：一名医学科技工作者的科普创作实践 ——兼及中国抗癌协会的科普工作

宋亚波¹ 田艳涛^{1, 2*}

(中国抗癌协会科普宣传部, 天津 300384)¹

(中国医学科学院肿瘤医院, 北京 100021)²

[摘要] 文章紧扣中国科协办公厅发布的《科技工作者科普创作指南》，结合中国抗癌协会近年来开展的科普工作，以《科技工作者科普创作参考作品》中的《胃，你好吗》一书为对象，重点回顾、阐述该书的创作过程。这本畅销科普图书的成书过程和《科技工作者科普创作指南》提出的分众思路、“科学性与真实性、通俗性与可及性、思想性与价值性”基本原则以及科普图书的体系化创作理念高度契合。《科技工作者科普创作指南》为中国抗癌协会未来开展科普工作提供了有力抓手。

[关键词] 科技工作者 《科技工作者科普创作指南》 医学科普 《胃，你好吗》

[中图分类号] G315 **[文献标识码]** A **[DOI]** 10.19957/j.cnki.kpczpl.2026.02.015

科学普及是国家创新体系的重要组成部分，是实现创新发展的基础性工作。2024 年新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》强调，“科普是全社会的共同责任”^[1]。《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035 年）》将“健康”纳入青少年、农民、产业工人、老年人等群体科学素质提升行动^[2]。近期，中国科协办公厅印发《科技工作者科普创作指南》（以下简称《指南》），进一步强调科技工作者是科普创作的主体，肩负着科普“第一发球员”的重要责任，为广大医务工作者开展科普创作划定了原则、规范了流程、提供了方向。

国家卫生健康委等 13 部门发布的《健康中国行动—癌症防治行动实施方案（2023—2030 年）》明确提出“开展全民健康促进”，“建设权威的科普信息传播平台，编制发布癌症防治核心信息和知识要点”，“到 2030 年，癌症防治核心知识知晓率达到 80% 以上”^[3]。近年来，中国抗癌协会立足健康中国、科技强国建设大局，前瞻布局并系统构建权威科普、精准科普、体系科普、品牌科普、生态科普、智能科普六大科普发展体系，持续打造肿瘤防治科普创作、传播、推广全链条生态，已形成专家领衔、体系完备、渠道多元、全民参与的肿瘤科普新格局。

*通信作者：田艳涛，中国医学科学院肿瘤医院胰胃外科主任医师，中国抗癌协会科普宣传部部长，研究方向为胃和胰腺良恶性肿瘤的微创外科治疗。tianyantao@cicams.ac.cn。

结合临床实践与科普工作来看，公众对胃部健康认知存在普遍困境：对慢性胃炎、胃息肉、胃癌早筛等知识认知模糊，要么漠视胃部不适拖延病情，要么轻信网络偏方、盲目养生，健康信息碎片化、虚假化、非专业化问题突出。基于临床患者刚需、全民健康科普需求，以及中国抗癌协会六大科普体系建设的整体布局，笔者团队萌生了创作《胃，你好吗》（人民卫生出版社2022年版）科普图书的初衷。作品获得2025年度北京市科学技术进步奖一等奖、第十八届天津图书奖，并入选中国科协发布的《科技工作者科普创作参考作品》（以下简称《参考作品》）名单，这既是对本书创作质量的认可，也是中国抗癌协会六大科普体系建设落地生根、结出实践成果的生动体现。

一、坚持分众：推动科普创作精准落地

《指南》明确划分“青少年、农民、产业工人、老年人、领导干部和公务员、非本专业领域科技工作者”6个重点受众群体，强调科普创作必须坚持分众定位、精准适配，摒弃“一刀切”的泛化科普模式。这一要求与中国抗癌协会精准科普体系建设理念高度契合，也是《胃，你好吗》创作的核心遵循。

依托中国抗癌协会“防筛诊治康”全程管理理念与多年肿瘤科普受众调研基础，本书核心受众精准锁定城乡普通居民、中老年高危人群、慢性病患者及基层健康工作者，同时兼顾青少年健康启蒙、非专科医护人员知识普及。这些读者大多缺乏专业医学背景，高度关注胃部日常养护、症状辨别、就医指导、胃癌预防、饮食作息管理等实用内容，追求知识的通俗性、实用性与可操作性。

在创作规划阶段，笔者充分发挥协会在专

业及科普方面的多重优势，结合海量传播数据与受众画像特征，放弃大而全的泛化写作思路，坚持以大众真实健康困惑为切入点，围绕“大众最想知道什么、最容易误解什么、最需要掌握什么”谋篇布局。

从中国抗癌协会的整体科普工作来看，分众也是提高科普效果的重要方式。在具体实践中，针对老年人，简化专业原理、提炼核心知识点；针对高危人群，强化早筛预警与风险干预；针对普通民众，多用生活场景类比、弱化学术术语；针对基层从业者，兼顾专业规范性与大众传播性。

二、把握原则：坚守科普创作立身之本

《指南》提出“科学性与真实性、通俗性与可及性、思想性与价值性”三个基本原则，这与中国抗癌协会科普工作的核心要求高度统一。作为全国肿瘤防治权威学术组织，协会始终把“坚守科学底线、输出权威内容”作为科普工作第一准则。这些基本原则也始终贯穿于《胃，你好吗》这本书的创作全过程，成为其深受市场和读者喜爱的重要原因。

（一）科学性与真实性

对于医学科普来说，科学性是根基；对于中国抗癌协会来说，权威性是核心标识。在创作中，全书所用医学定义、发病机制、诊疗标准、筛查指征、健康建议，均严格遵循国内外胃肠病学、肿瘤学权威临床共识与行业指南，所有数据、案例、结论均查阅权威文献并交叉核验，做到有据可查、共识支撑。对于存在学术争议的前沿问题，坚持客观中立表述，不夸大、不绝对、不盲从网络传言；坚决摒弃伪科学偏方、非理性养生误区，以专业权威正本清源。《指南》提到

审核完善等流程，邀请业内同行专家进行科学性把关，这是从源头守住科普真实底线，与中国抗癌协会开展科普工作及本书的创作完全一致。

（二）通俗性与可及性

医学专业术语晦涩抽象，是科技工作者开展科普创作面临的普遍难题。《指南》建议，用比喻、类比、举例等手法，将学术语言转化为公众话语。在图书创作过程中，笔者始终秉持“专业不晦涩、通俗不肤浅”的原则，把胃部机能比作人体“食物加工厂”，将胃黏膜屏障比作“健康防护墙”，用生活化类比拆解复杂医学原理；对必备专业名词同步作通俗注解，采用案例式、问答式叙事替代教科书式平铺直叙；控制知识点密度，避免信息过载，适应大众碎片化阅读习惯，真正让专业医学知识走入寻常百姓家。

（三）思想性与价值性

原卫生部副部长、中国健康促进与教育协会会长殷大奎曾言：“只治不防、越治越忙。”^[4]科普不只是知识灌输，更重在弘扬科学思想、塑造健康认知。对应《指南》提出的“思想性与价值性”原则，秉持中国抗癌协会科普人文传播理念，《胃，你好吗》在创作过程中跳出了单纯“治病养生”的浅层表达，着力引导大众树立“预防为先、早筛早治、科学就医、理性养护”的健康观，纠正“胃病忍忍就过去了”“年轻人远离胃癌”“养胃依赖补品”等认知误区，传递敬畏生命、尊重医学、健康生活的正向理念，让科普既有专业深度，更有民生温度与人文情怀。

三、贯通流程：突出科普创作“体系”理念

《指南》明确了科普创作“前期筹备、创作实施、审核完善”的基本流程，同时提出了科普

图书体系完整、逻辑连贯、风格统一的创作规范，这与《胃，你好吗》这本书的创作过程完全一致。和文章相比，图书更需要体系化思考，尤其是在前期筹备和创作实施阶段当中。

在前期筹备阶段，笔者立足胃肠肿瘤专业所长，结合协会科普选题规划布局，梳理大众胃部健康热点与舆情痛点，确立全书框架。系统收集权威指南、科研文献、临床典型病例，建立标准化资料台账。按照科普图书创作要求，搭建从胃部基础认知、常见胃病甄别、日常饮食养护到胃癌早筛防控、高危人群干预的完整章节体系，逻辑层层递进，内容系统完备。

在创作实施阶段，严格按照既定框架逐章撰写，平衡科学准确性与大众可读性。反复打磨语言表达，剥离学术惯性表述，转化为百姓易懂的通俗话语。梳理章节逻辑衔接，保证全书风格统一、观点明晰，契合科普图书体系化创作要求。

在审核完善阶段，对应开展了《指南》提出的双重审核机制。一是同行专家科学性审核，校正医学表述与数据偏差；二是面向普通受众、科普从业者的可读性审核，优化行文表达。同时，严守规范性与安全底线，规范引用标注，杜绝涉密信息、敏感内容与版权问题，规避《指南》所列科学性、规范性、安全性三大常见创作隐患。

从中国抗癌协会整体工作来看，科普作品创作也需要体系化、有组织地推进，这本书也是协会体系科普矩阵的重要组成部分。

四、结语

《指南》的发布，为科技工作者科普创作立规矩、明方向。作为医学专家与科普工作者，笔者肩负双重使命，应当主动扛起科普“第一发球

员”责任。笔者将始终坚守医者初心与科普本心，以《指南》为准则，持续讲好医学科学故事、传播肿瘤防治知识、守护全民健康福祉。

作为中国抗癌协会的成员，我们也将从协会角度落实《指南》相关精神，为肿瘤防治科普

事业做好顶层设计，搭建实践平台，积极推动科普创作成果纳入职称评聘、绩效考核，助力完善科普激励保障机制，带动更多医学科技工作者投身科普事业，为提升全民科学素质、推进健康中国建设贡献专业力量。

参考文献

- [1] 中华人民共和国科学技术普及法 [N]. 人民日报, 2025-02-13(015).
- [2] 全民科学素质行动规划纲要 [N]. 人民日报, 2021-07-10(007).
- [3] 关于印发健康中国行动——癌症防治行动实施方案（2023—2030年）的通知 [J]. 中华人民共和国国家卫生健康委员会公报, 2023(11): 26-30.
- [4] 寄语健康中国 [N]. 健康时报, 2015-12-03(002).

（编辑 / 邹 贞 张彩凤）

A Medical Professional's Practice in Popular Science Creation: A Retrospective Involving the China Anti-Cancer Association

Song Yabo¹ TianYantao^{1, 2}

(Science Popularization and Publicity Department of the China Anti-Cancer Association, Tianjin 300384)¹
(Cancer Hospital Chinese Academy of Medical Sciences, Beijing 100021)²

Abstract: Closely following the *Guidelines on Popular Science Creation for Scientific and Technical Professionals* issued by the General Office of the China Association for Science and Technology, and drawing on the science popularization work carried out by the China Anti-Cancer Association in recent years, this paper focuses on the book *Hello, Stomach!* as a case study from the *Exemplary Works on Popular Science Creation for Scientific and Technical Professionals*, with an emphasis on reviewing and elaborating the book's creative process. The production process of this best-selling popular science book is highly consistent with the audience-targeting strategies, the basic principles of "scientificity and authenticity, readability and accessibility, and insightfulness and significance," as well as the systematic creation concept for popular science books proposed by the *Guidelines*. The *Guidelines* also provide a powerful lever for the China Anti-Cancer Association to carry out its future science popularization work.

Keywords: scientific and technical professionals; *Guidelines on Popular Science Creation for Scientific and Technical Professionals*; medical science popularization; *Hello, Stomach!*

CLC Numbers: G315 **Document Code:** A **DOI:** 10.19957/j.cnki.kpczpl.2026.02.015