

[DOI] 10.19957/j.cnki.kpczpl.2026.02.014

知识势能的出版化释放

——《科技工作者科普创作指南》的价值重估与创作机制建构

胡艳红 *

(湖南科学技术出版社, 长沙 410028)

2026年4月,中国科协办公厅印发《科技工作者科普创作指南》(以下简称《指南》)。作为出版一线从业者,站在内容战略规划与知识服务转型的交汇点,细读《指南》及其配套的《科技工作者科普创作参考作品》(以下简称《参考作品》),深感其绝非单纯的操作手册,而是直面“谁来科普、科普什么、如何科普”时代命题的纲领性文件。在“十五五”规划开局与2024年新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》落地实施的双重背景下,《指南》在科研的专业严谨与科普的大众可及之间搭建起制度化桥梁,推动我国科普出版由分散化、个体化探索,迈向有章可循、有标可依、有链可循的系统化发展阶段。对出版业而言,这既是内容供给侧结构性改革的重要机遇,也是出版机构重塑知识服务范式、提升核心竞争力的关键契机。

一、破解行业痛点：从“源头之困”到“标准之立”

优质内容是科普出版的核心竞争力,而优

质内容的源头在于科技工作者。长期以来,科普出版在选题策划与作者组织环节面临“源头之困”:前沿科学知识掌握在科研人员手中,但学术话语体系与大众认知语境存在明显壁垒,科学家的科普创作易陷入“论文缩写体”,出版机构组稿则面临内容质量不可预期、编校成本高、成书周期长、市场反响分化等问题,制约科普出版高质量发展。

《指南》的出台从源头破解了这一行业痛点。其明确提出了科学性与真实性、通俗性与可及性、思想性与价值性三大基本原则,并基于科技工作者专业领域及其开展科普创作的基本情况,列出《参考作品》。

《参考作品》遴选的25个科普作品均由科技工作者创作,分为基础科学普及类、技术应用解读类等5个类别,涵盖科普文章、科普演讲稿、科普手册、科普图书等类型,适合青少年、农民、产业工人、老年人、领导干部和公务员、非本专业领域科技工作者等不同受众群体。上述内容,构建起科普出版通用的质量评价与内容把

*通信作者: 胡艳红,湖南科学技术出版社总编辑、总经理,编审,中国科普作家协会常务理事,研究方向为图书编辑与出版。10291884@qq.com。

控体系。对出版单位而言，这一体系使约稿有底线、审稿有标尺、退稿或改稿有依据，有效降低内容转化试错成本，提升科普作品生产效率与品质稳定性。

二、倡导在场叙事：从“转述者”到“亲历者”

《指南》及《参考作品》揭示了科普出版的核心规律——科普内容最具竞争力的资源是科技工作者作为科研探索“亲历者”的在场优势。这种在场性体现为科研人员对科学发现、技术攻关、工程实践的直接参与与深度体悟，赋予科普作品三重不可替代的价值：一是学术深度，能够穿透现象表层直达科学问题本质与底层逻辑；二是人文温度，能够把抽象数据、专业原理转化为富有情感与体验的探索叙事；三是传播可信度，源自第一视角的真实表达更易获得公众信任，形成持久传播力。

基础科学普及代表作《山海折叠：青藏高原的生命史诗》（中国科学技术出版社 2025 年版）是“亲历者创作”的典型范例。该书以青藏高原生态与生命演化为主题，将地质变迁、生物适应、生态系统演变融为一体，兼具科学严谨性与文学感染力。作者团队长期扎根高原野外一线，在极端环境中开展观测研究，以现场感、真实感与生命感打通科学与人文的壁垒，形成“带着泥土与风雪温度”的独特叙事风格，将第一手考察数据、实地见闻与科学思考转化为细节饱满的自然史诗，实现专业价值、文化价值与阅读价值的统一，为基础科学的科普创作提供示范作用。

《月球车与火星车》（中国宇航出版社 2021 年版）作为技术应用类科普作品，同样彰显“在

场”创作的独特优势。该书由深空探测工程一线科研人员撰写，立足工程实践与技术攻关亲历视角，系统呈现我国月球探测工程与火星探测任务的发展历程、关键技术与创新突破。作品对月面巡视轨迹设计、火星车底盘结构、载荷适配、测控通信等核心技术环节进行精准解读，既保证工程技术表述的专业性与准确性，又以通俗化表达降低理解门槛，把硬核科技知识转化为可感知、可理解、可传播的科技叙事，展现中国航天人攻坚克难、勇攀高峰的科学精神，是技术应用类科普作品的重要标杆。

三、知识价值转化：从“高势能”到“高动能”

科学知识具有天然的“高势能”属性：科技前沿成果处于知识体系顶端，专业性强、密度高、壁垒深，与公众认知存在显著鸿沟。科普创作与科普出版的核心使命，正是搭建高效通畅的知识转化通道，把学术领域的高势能知识，转化为提升全民科学素质的高动能资源。在这一过程中，《指南》发挥着规范引导、精准对接、风险防控的重要作用，既帮助科技工作者规避“曲高和寡”的表达困境，又为出版机构提升知识转化效率、保障内容科学性提供可落地的规范。

《参考作品》中的《胃，你好吗》（人民卫生出版社 2022 年版）与《在量子通信时代，“窃听风云”或将成为往事》是知识势能高效转化的典型代表。《胃，你好吗》立足大众健康需求，将内镜诊疗、胃肠疾病预防等专业知识，转化为贴近日常生活、通俗易懂、实用性强的健康指南，通过典型案例、场景化解读等方式，打通医学专业与公众健康之间的认知壁垒。《在量子通信时代，“窃听风云”或将成为往事》则聚焦前

沿科技，将量子力学、量子密钥分发等高度抽象的概念与原理，转化为关乎国家信息安全、个人数据隐私的现实叙事，使尖端科技走出实验室、走进大众视野，有效提升公众对前沿领域的科学认知水平。

两部作品充分表明，科普出版能够实现专业知识与大众需求的精准对接，推动科研成果从学术表达向公共知识转化。出版行业可加快构建科研与科普同步推进的协同机制。例如，与重大基础研究突破同步推出深度科普解读，与重大工程技术落地同步形成纪实性科普作品，与重要科技史脉络梳理同步产出科学精神传播读物，以系统化、常态化科普出版支撑科技强国与文化强国建设。

四、出版服务赋能：从“要我写”到“我要写”

推动知识势能持续释放，离不开稳定有效的机制保障。在现有评价体系下，科普创作易被视为科研工作之外的“附加任务”，影响科技工作者参与科普的积极性与持续性。实现从“要我写”到“我要写”的转变，需要出版机构联合学术界、产业界构建全链条、可持续的科普赋能生态。结合出版实践，可从两方面推进机制创新。

一是推动出版服务从“后端加工”向“全链条前置”转型。出版机构应定位为科技工作者的“科普创作合伙人”，将服务节点前移至科研项目策划与实施阶段。在重大科研项目立项之初，编辑团队提前介入，协助制定“科研-科普

同步产出计划”；在创作阶段，配备具备跨学科素养、叙事策划能力与科学传播经验的专业编辑，提供一对一陪伴式服务，帮助科研人员优化结构、打磨表达、增强作品可读性与感染力，推动科普作品与世界科技前沿、经济主战场、国家重大需求、人民生命健康同频共振。

二是构建全媒体传播矩阵，提升科普作品传播效能与社会价值。出版机构须从单一内容生产者，向复合型知识传播运营者升级，依托融媒体平台与用户画像分析，实现科普内容多形态、跨场景、精准化传播。一方面，推动图书内容向短视频、播客、直播、知识课程、互动展览等形态延伸，构建“书-课-播-展-研”一体化传播生态；另一方面，建立数据驱动的传播效果评价体系，通过阅读量、互动率、转载量、社群影响等指标动态评估传播效能，反哺选题策划、作者培育与产品创新。当科技工作者切实感受到科普作品的社会影响与价值认同时，内生创作动力将不断被激发，形成可持续的科普创作生态。

《指南》既是破解科普创作与出版发展痛点的制度抓手，也是引领行业迈向规范化、专业化、体系化发展的重要里程碑，为科普出版转型升级提供了清晰的方向与坚实的制度支撑。对出版业而言，以《指南》为遵循，强化标准意识、在场意识、转化意识与服务意识，推动科普出版从内容供给向知识服务跃升，从个体创作向生态协同迈进，从单向传播向价值共创转型，既是时代要求，也是使命所在。

（编辑 / 邹 贞 张彩凤）