

〔编者按〕

2026 年 4 月，中国科协办公厅印发《科技工作者科普创作指南》相关通知，遴选形成《科技工作者科普创作参考作品》，强调充分认识科技工作者科普创作的重要意义，广泛动员科技工作者开展科普创作，大力提升科普创作服务与传播实效，更好服务公民科学素质提升与科技强国建设。《科普创作评论》编辑部围绕这一文件策划专题，在前期参与文件编写的基础上，组织有关人员进行文件解读，邀请来自高校、科研院所、全国学会的科技工作者以及科技类出版社相关人员从不同维度分析阐释文件对科技工作者开展科普创作的意义和价值，并提出意见建议。

《科技工作者科普创作指南》解读

邹 贞 庞晓东*

（中国科普研究所，北京 100081）

〔摘 要〕科普是国家创新体系的重要组成部分，是实现创新发展的基础性工作。科技工作者是科普创作的主体，肩负科普“第一发球员”的重要责任。文章对《科技工作者科普创作指南》的七部分主要内容进行逐项解读，阐释各部分内容背后的核心理念和导向；解读《科技工作者科普创作参考作品》的制定思路，引导科技工作者更好地理解作品的参考价值。

〔关键词〕科技工作者 科普创作 《科技工作者科普创作指南》

〔中图分类号〕G315 〔文献标识码〕A 〔DOI〕10.19957/j.cnki.kpczpl.2026.02.012

为深入贯彻习近平总书记关于科学普及工作的重要论述精神，全面落实党的二十大和二十届历次全会精神，以 2024 年新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》及《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035 年）》为指引，推动科技工作者提升科普创作水平，更好服务公民科学素质提升与科技强国建设，中国科协制定《科技工作者科普创作指南》（以下简称《指南》），遴选形成《科技工作者科普创作参考作品》（以下简称《参考作品》）。作为文件起草单位，中国科普

研究所有关人员对《指南》和《参考作品》进行解读，为科技工作者更好理解文件提供帮助。

一、《指南》的出台背景

（一）战略定位：科学普及与科技创新同等重要

习近平总书记强调，“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置”。这一重要论断“将科普的战略地位提升到了前所未有的新高度”^{〔1〕}，“不仅确

*通信作者：庞晓东，中国科普研究所党委书记、研究员，中国科普作家协会常务副理事长，研究方向为科普理论与实践。
pangxiaodong@cast.org.cn。

立了科普在国家创新体系中的基础性地位，更为新时代中国科普事业发展指明了根本方向”^[2]，成为新时代“做好科普工作的根本遵循”^[3]。党的十八大以来，我国在“载人航天、探月探火、深海深地探测、超级计算机、卫星导航、量子信息、核电技术、新能源技术、大飞机制造、生物医药等”领域取得重大成果^[4]，为新时代科普工作带来重要切入点和着力点，也为高质量科普创作提供了丰富的科技资源。将这些宝贵的科技资源转化为优质科普内容，是践行“两翼”同等重要战略部署的必然要求，也是新时代科普服务高水平自立自强、支撑世界科技强国建设的重要路径。

（二）政策支持：科普创作环境持续向好

近年来，国家出台了一系列政策，支持科普创作，为全社会科普工作高质量发展积蓄源头活水。一方面，着眼作品，引导加强科普创作，如《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年）》强调“提升优质科普内容资源创作和传播能力”，2024年新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》指出“鼓励新颖、独创、科学性强的质量科普作品创作，提升科普原创能力”，鼓励“建设科普创作中心”。另一方面，聚焦主体，鼓励科技工作者开展科普创作，如《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》指出，“鼓励科技工作者与文学、艺术、教育、传媒工作者等加强交流，多形式开展科普创作”。同时，“鼓励社会力量依法设立科普奖项”，在全社会初步构建起政府设奖与社会设奖结合、专业奖励与综合奖励结合的科普创作奖励体系，通过评奖来进一步促进科普创作。

（三）现实需求：科技工作者“元科普”精品短缺

科技工作者是科技创新的决定性力量，肩负科

普“第一发球员”的重要责任，是科普创作的主体，是新时代科普高质量发展的重要支撑。科技工作者掌握最新科研进展，其开展的“元科普”是往下开展层层科普的源头，也是科普作家、科技记者等其他主体开展科普创作或再加工的重要依据。但是，长期以来，科技工作者做科普存在“四不”窘态^[5]，其中，“不愿、不屑、不敢”是认识问题，“不擅长”是能力问题。正是在这一现实需求的驱动下，中国科协围绕这一痛点和难点，制定《指南》，帮助广大科技工作者认识科普，引导其加入科普创作队伍，生产具有时代价值的科普作品。

二、《指南》主要内容解读

《指南》主要内容分为七部分，具体包括：总则、科普创作的文本类型、科普创作的重点受众群体、科普创作的基本流程、科普创作的基本要领、大模型辅助科普创作实操参考、科普创作的常见问题。以下依次进行解读。

（一）总则

总则部分首先对“科普”和“科普创作”进行概念界定。其中，“科普”的定义来自新修订的《中华人民共和国科学技术普及法》，其总则部分16次用到“国家”一词。因此，《指南》在界定“科普”这一概念时，着力引导科技工作者从“国家”的角度理解科普，避免将“科普”等同于个人行为。对于“科普创作”这一概念，重点突出“创造性”，“创作”有别于“制作”，不是生产线上统一规制的产品，应该充分发挥个人主观能动性，具有鲜明的个人特征。

《指南》明确了适用范围。就主体而言，适合科研人员、技术人员等不同领域的科技工作者；就类型而言，主要涵盖文本类作品。这里面

有一个基本认识，当前科普作品的形态丰富，包括文章、图书、演讲、视频、音频、展览、短剧等。但是，从本质上来看，文本是最核心、最基础的。因此，对于科技工作者来说，应当从文本类作品入手，在此基础上，再进行其他形式的创作或再创作。《指南》解决的是基本问题，而不是全部问题。

（二）科普创作的文本类型

《指南》主要介绍了科普文章、科普演讲稿、科普手册和科普图书 4 种类型。对于刚开始进行科普创作的科技工作者来说，科普文章尤其是篇幅短小的文章，相对容易上手。建议科技工作者从短文开始，重点体会科研与科普的差异，在此基础上，逐渐增加难度。演讲是科技工作者经常接触的场景，在开展科普演讲时，应注意面向不同的群体，讲述不同的故事，且应多讲述自己的故事，以此增强感染力。科普手册和科普图书在某种维度上有所交叠，但二者在内容侧重点上各有不同，手册更突出实用性、可操作性，图书更强调框架、逻辑和可读性。需要注意的是，科普图书并不是多篇科普文章的简单叠加。收入科普图书的多篇文章应当具有系统性，创作者需要思考这些文章为什么可以放进书里，哪篇文章在前、哪篇文章在后，这些文章相互之间的关系是什么。

（三）科普创作的重点受众群体

这部分一共涉及 6 个群体，包括青少年、农民、产业工人、老年人、领导干部和公务员、非本专业领域科技工作者。其中，前 5 个群体和《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035 年）》一致，“非本专业领域科技工作者”是新增的一个群体。《指南》对每个群体的特征进行了初步

概括，同时介绍了面向这一群体的“创作要点”。需要注意的是，“特征”部分是一个大致描画，便于创作者从整体上了解受众对象的一般性特征，进而有针对性开展科普创作。但是，群体特征不等同于该群体里的每一个个体特征，在实际创作过程中，可以更精准地结合受众情况进行灵活调整。新增“非本专业领域科技工作者”是顺应时代发展的需要，“过去人们认为科普只是对普通公众进行，专家是知识普及者，不是普及的对象，现在不同了，即使是学富五车的专家也需要被科普，在他们所属的专业之外，他们也许与我们普通人并无二致，也会被伪科学所蒙蔽”^[6]，因此“科普的对象是全社会各种不同的人群，从幼儿园的小朋友起，到教授、院士、各行各业的专家们都需要科普”^[7]。

（四）科普创作的基本流程

《指南》将科普创作的基本流程分为 3 个阶段：前期筹备、创作实施、审核完善。这一过程大致覆盖从无到有的过程，聚焦在创作本身，不涉及后续传播环节。前期筹备环节，本质上是“动笔前”的过程，应该做到胸有成竹，即知道自己想写什么、手里有哪些材料，也很清楚该怎么去写。在这一阶段，作品已经在头脑中成型，随时可以“呼之欲出”。创作实施环节，就是“动笔写”的过程。在这一过程中，应当注意 3 个要点。一是先完成，再完美，不要因为现有想法不够完美而迟迟不“动笔”。二是谨记“好文章是改出来的”。这是写作学上经常出现的一句话，科普创作同样适用。三是文章可以进行热改和冷改。所谓热改，即趁热打铁，在刚写完、最熟悉内容的时候，快速修改完善；所谓冷改，即放一放再改，这种方式有利于冷静地发现一些之

前没有注意到的问题，通常也舍得做较大幅度的调整。文章正式传播前，还应当做好审核完善。这一环节可以邀请不同的读者试读，包括同行专家、同领域科普工作者、目标受众代表等，根据他们的意见，进一步完善内容，规范细节。

（五）科普创作的基本要领

《指南》从选题导向、核心关切和内容要点三方面介绍了科普创作的基本要领。选题导向是摆在最前面的问题，好的选题是成功的一半，《指南》特别呼吁科技工作者在不知道写什么的时候，应当围绕“四个面向”，立足本职工作，去思考选题。核心关切部分，可重点思考“是什么”“有何用”“有何问题”“有何规范”“未来怎样”。内容要点部分，概括了5个方面，但这些分类并不是科学意义上的穷尽性划分，彼此之间也并非完全切割，而是着眼于当下科普创作的实际需要，从不同维度进行的方向性引导。事实上，在创作过程中，完全有可能把几个类别综合起来考虑，如从交叉融合的角度去思考前沿科技发展最新情况，重点突出科学方法和精神传播。

（六）大模型辅助科普创作实操参考

《指南》以专章形式介绍大模型辅助科普创作实操参考。这其中，至少有以下几方面考虑。一是体现积极拥抱科技的理念。当前，“各行各业都在积极拥抱生成式人工智能带来的智能化升级浪潮”^[8]，科技工作者开展科普创作同样可以秉持开放态度，以新技术辅助科普创作，降低创作门槛，提高创作效率。二是突出以“人”为主、技术为辅的原则。在这部分内容中，反复强调科技工作者要发挥主观能动性，驾驭技术，而不是让技术牵着人走，如“科技工作者以自身专业判断为前提和核心”“树立正确的人工智能应

用理念，全程发挥专业判断，严格审核大模型产出内容”。三是提示人机交互是一个长期实践过程。大模型辅助科普创作不是简单的一问一答，更不是输入一个标题让机器直接生成一篇能用的好文章，需要编写提示词，不断进行沟通交流，让技术辅助自己更好地完成创作。

（七）科普创作中的常见问题

这部分提到三个问题：科学性问题和规范性问题、安全性和问题。这是科普创作中的底线和红线，不管什么时候，都不能触及。

三、《参考作品》主要内容解读

为配合《指南》，基于科技工作者专业领域及其开展科普创作的基本情况，遴选出25个适合科技工作者借鉴参考的科普作品，形成《参考作品》，作为《指南》的配套文件。在阅读《参考作品》过程中，应注意以下几点。

（一）参考≠评优

当前，科普创作领域有不同维度、不同层级的评优或奖项。配合《指南》，推出的《参考作品》重点在“参考”，而不是“评优”。换言之，这些作品的价值不在于是否获得了较高级别的奖项，而在于其对广大科技工作者开展科普创作有一定的启发或参考意义。因此，阅读《参考作品》时，应主动思考这些作品在哪些地方值得创作者揣摩、学习、借鉴，而不是关注是否获奖以及曾获得哪些奖项。

（二）理解创作启示

这25个作品集中在科普中国平台专题网页展示，每个作品都有一段对应的创作启示。这些创作启示，通常由以下4句话组成。第一句，描述作品由谁创作，属于什么领域的作品，适合哪

些群体阅读。第二句，介绍作品的主要内容和科普价值。第三句，介绍作品创作过程，以及作品与作者的科研之间的关联。第四句，概述作品在创作维度的参考价值，如“其在科研过程中生发科普创作选题，以科普形式呈现科考历程、科研发现、个人情感的创作思路，为科技工作者科考成果转化、自然科普写作、图文融合表达等提供参考”。从创作借鉴维度来看，最后一句更值得科技工作者重点关注。

（三）注意延伸阅读

阅读《参考作品》至少有 3 个维度：一是阅读上文提到的“创作启示”；二是按照提示，往下阅读作品本身；三是进一步拓展，阅读作品相关创作资料。以《山海折叠：青藏高原的生命史诗》为例，科技工作者可以在网站看到“创作提示”，然后找图书阅读，同时可以在网络上搜索和作品相关的信息，包括作者、编辑、媒体、读者等，《科普创作评论》2025 年第 3 期曾刊登过这本书的编辑手记，科技工作者可以据此了解作品背后的创作故事。因此，理解《参考作品》是一个可深入、可拓展的过程，不必局限于网站信息本身。

（四）融合科普与科幻

在《参考作品》中，以传统意义上的科普为主，同时也考虑了科幻元素。近年来，科幻被纳入“大科普”范畴，《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035 年）》将科幻作为“提升优质科普内容资源创作和传播能力”的重要组成部分，《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》在“（十四）加强科普作品创作”中，明确提出“支持科普展品研发和科幻作品创作”。

《参考作品》也贯彻了相关文件精神，如科普演讲稿《室温超导——科幻、乌龙与现实》就融合了科普与科幻元素，从公众熟悉的科幻电影《流浪地球》等引入，这一思路也可为科技工作者开展前沿科技类科普作品创作提供参考。

（五）参看跨领域作品

通常情况下，创作者比较关注和个人研究领域更相关的作品，如农业科技工作者更愿意参考农业题材科普作品。但是，从拓展视野的角度来说，科技工作者也应该去看看其他领域创作者的思路和方法，从中找到创作的灵感。以《清明上河图，一幅空前写实的技术史画卷》为例，作者找到了一个非常巧妙的切入点——公众都熟悉的画作《清明上河图》，来介绍古代科技情况。这种以经典文化作品为载体，将专业研究与传统文化融为一体的创作思路，可以为科技工作者提供参考。

四、结语

长期以来，学界始终关注科技工作者开展科普创作的相关问题，指出“有关科普创作方法、思路、策略的研究为数不多”^[9]，“创作者不熟悉科普创作的方法与传播规律”^[10]等问题，部分学者呼吁“向科普人员普及科普创作的基础理论与实践方法”^[11]。从这一角度看，《指南》和《参考作品》在一定程度上进行了回应，可以解决学界关心的部分问题。但是，新时代科普创作繁荣发展仅靠文件出台远远不够，需要广大科技工作者切实投身科普，创作高质量精品佳作，真正助力科普创作从“高原”走向“高峰”。

参考文献

- [1] 王建洲. “法法衔接”视域下《科普法》修订的分析与建议 [J]. 科普研究, 2022, 17(2): 7-14, 81, 98.
- [2] 王挺, 杜浩男, 朱田, 等. 中国式现代化进程中“新科普”的理论建构与实践变革 [J]. 中国科学院院刊, 2026, 41(3): 468-479.
- [3] 齐昆鹏, 杨曦, 吕栋, 等. 关于加强科学基金科学普及工作的政策与路径探析 [J]. 中国科学基金, 2023, 37(6): 963-970.
- [4] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗 [N]. 人民日报, 2022-10-26(001).
- [5] 周忠和. 汇聚全社会力量, 加快构建大科普发展格局 [J]. 科技导报, 2023, 41(7): 1.
- [6] 翟杰全, 杨志坚. 对“科学传播”概念的若干分析 [J]. 北京理工大学学报(社会科学版), 2002(3): 86-90.
- [7] 武际可. 科普是力学家不可旁贷的责任 [J]. 力学与实践, 2018, 40(5): 574-575.
- [8] 金歆. 赋能千行百业 便利千家万户 [N]. 人民日报, 2025-02-06(007).
- [9] 刘洋, 赵娜, 王璐, 等. 基于学术期刊内容的科普创作策略探索——以《协和医学杂志》为例 [J]. 中国科技期刊研究, 2024, 35(10): 1416-1424.
- [10] 王兴. 浅谈医学科普图书创作的三个常见问题 [J]. 科普创作评论, 2024, 4(04): 33-37.
- [11] 陈登航, 汤书昆, 张啸宇. 科普社会化协同: 语境、生态构建与建设路径 [J]. 科技管理研究, 2025, 45(21): 214-221.

(编辑 / 齐 钰 张彩凤)

Interpretation of the *Guidelines on Popular Science Creation for Scientific and Technical Professionals*

Zou Zhen Pang Xiaodong

(China Research Institute for Science Popularization, Beijing 100081)

Abstract: Science popularization is an important part of a country's innovation system and a fundamental task for achieving innovative development. Scientific and technical professionals are the main creators of science popularization works, shouldering the important responsibility of serving as the “initiators” in science popularization. This paper provides a detailed interpretation of the seven main parts of the *Guidelines on Popular Science Creation for Scientific and Technical Professionals*, explaining the core concepts and orientation behind each part. It also interprets the formulation logic of the *Exemplary Works on Popular Science Creation for Scientific and Technical Professionals*, guiding scientific and technical professionals to better understand the reference value of such works.

Keywords: scientific and technical professionals; popular science creation; *Guidelines on Popular Science Creation for Scientific and Technical Professionals*

CLC Numbers: G315 **Document Code:** A **DOI:** 10.19957/j.cnki.kpczpl.2026.02.012