

[DOI] 10.19957/j.cnki.kpczpl.2026.02.010

AI 时代中国科幻影视产业的生态重塑

——“科幻影视发展”专题论坛综述

武 丹*

(中国科普研究所, 北京 100081)

近年来, 中国科幻影视产业呈现出创作活跃、产能稳步提升的积极态势。尤其在人工智能等新质生产力赋能之下, 科幻影视已经迈向技术革新与跨界融合的“深水区”, 整个产业生态正在被重塑。在 2026 中国科幻大会期间, 中国科普研究所和中国电影家协会科幻电影工作委员会联合主办“科幻影视发展”专题论坛, 来自影视界、科学界与文学界的多位嘉宾, 围绕“新质生产力和科幻影视生态”主题, 共同探讨 AI (人工智能) 时代中国科幻影视产业的变化、现实困境与未来方向。本文系统梳理评述本次专题论坛的核心观点, 旨在呈现多方思想精华, 拓宽思维视野, 为 AI 时代中国科幻影视实现高质量发展提供参考与启示。

一、AI 赋能下科幻影视产业的核心变化

传统科幻影视产业以重工业、集群化生产为核心特征, 是一个高度重资产、高门槛、强创意的影视品类。例如,《流浪地球》系列就是中国重工业科幻电影的里程碑式作品。但随着近几

年 AI 的快速发展及其在影视行业中的深入应用, 科幻影视的生产范式正在发生全方位的变革, 生产逻辑也正在被重构。轻量化、媒介深度融合已然成为当下科幻影视产业发展的趋势。

(一) 科幻影视生产向轻量化转型

轻量化主要指通过 AI 技术压缩执行层面的成本损耗, 把创作者从繁重的技术执行、实体资产依赖中解放出来, 让科幻创作回归创意与叙事本身。其本质是释放创作时间、精力与想象空间, 是科幻影视的工业化升级。目前, AI 已经推动科幻影视生产的全链路向轻量化转型, 彻底打破了传统科幻“高成本、长周期、重实体”的行业壁垒。第一, AI 的应用可以使科幻影视生产全流程降本增效。AI 可以高效完成剧本生成、分镜预演、场景设计、特效渲染等原本需要耗费大量人力、资金和时间的工作, 降低成本, 压缩生产周期, 极致缩小团队规模。第二, AI 降低了科幻影视的创作门槛, 让科幻创作不再是大资本、大团队的专属, 个人或小型团队借助 AI 也能完成原本高度复杂的创作环节, 甚至可以实现

*通信作者: 武丹, 中国科普研究所科普创作与传播研究室研究员, 研究方向为媒体科技传播、科普影视。2522538905@qq.com。

“一人即剧组”的创作模式。字节跳动推出的 AI 视频生成模型 Seedance2.0, 就是实现新创作模式的有力工具。而通过 AIGC (人工智能生成内容) 虚拟拍摄的作品, 如《我在月球当包工头》, 让微短剧以传统科幻十分之一的成本, 在手机画幅里就能构建出月球基地的金属压迫感。第三, 轻量化让科幻影视产业的权力结构从资本方向创作者转移, 生产模式从集中式转向分布式云端协作。如《哪吒之魔童闹海》通过全球创作者云端分工与 AI 合成, 实现了轻量化的分包制作。北京大学艺术学院教授陈旭光在其主旨报告中提出, 轻量化是影视产业变化的一个关键词, 轻量化的基本意义是降本增效, 但它进一步的“革命”可能是发生在导演等制作人的思维深处, 是思维的革命。

(二) AI 推动科幻跨媒介深度融合

陈旭光教授提到的另一个关键词是媒介融合。AI 的发展从技术层面加速推动了媒介的深度融合, 通过重构内容生产、分发与体验逻辑, AI 成为媒介深度融合的核心引擎。AIGC、大模型、智能推荐等技术, 能够推动内容生产从人力密集转向人机协同, 实现多模态内容一键生成与跨平台智能分发; VR、AR、数智人、沉浸式交互等技术, 能够升级用户体验, 打破媒介形态边界, 驱动媒体从“融媒体”向“智媒体”跃迁, 构建全域贯通、虚实共生的融媒新生态。当前, 科幻影视已呈现出与多媒介深度融合的清晰趋势: 一方面, AI 技术降低了跨媒介转化门槛, 科幻 IP 从文学、游戏到影视的改编速度大幅加快,《三体》等头部 IP 实现了影视、综艺、游戏、衍生短剧的全媒介开发, 同时科幻影视内容也反向输出到短视频、网文、互动游戏等领域, 形成全链路 IP 开发闭环; 另一方面, AI 驱动的交互

技术让科幻影视本身也突破了传统影视边界, 诞生了结合 VR 与 AI 交互的沉浸式科幻体验项目, 用户可参与剧情分支选择, 甚至和数字 AI 演员实时互动; 而轻量化 AI 创作也让科幻内容得以在短剧、短视频等新媒介形态落地, 进一步推动了科幻影视与多元媒介的共生发展, 形成“科幻+”跨界融合新格局。

此外, 陈旭光教授还强调想象力消费的价值释放。他认为想象力是科幻影视的核心驱动力, 中国科幻影视的崛起, 本质上是中国电影想象力的一次全面升级,《三体》《流浪地球》等作品将中国电影的想象力提升到了全新高度。AI 技术的加入, 彻底打破了大工业时代“敢想不敢做”的限制, 过去受成本、技术制约无法呈现的想象场景, 如今借助 AI 则能够实现可视化表达, 想象力的边界被极大拓展。同时, 想象力消费高度契合青年文化需求, 贴合网生代、游生代的审美与消费习惯, 科幻影视也因此成为承载青年文化、推动中国电影转型的重要载体, 更是国家科技实力与文化形象的重要标志。

二、科幻影视产业面临的现实困境

尽管中国科幻影视产业近年来在《流浪地球》《三体》等头部 IP 的带动下, 取得了令人瞩目的成绩, 但整体而言, 科幻影视仍处于从单点突破向体系化跃迁的过程中, 面临着工业基础薄弱、资本错配、原创内容匮乏等现实困境。

(一) 科幻影视工业基础薄弱

科幻影视工业基础薄弱, 是当前国产科幻发展的核心痛点。我国科幻影视工业化起步晚, 相较于好莱坞积累数十年的道具、场景、素材资源库, 国内相关资源储备近乎空白, 大型科幻项目的宇航服、太空舱等核心道具或置景几乎都需

要从 0 到 1 研发，不仅推高了时间与资金成本，也拉长了项目周期。同时，科幻影视行业分工细碎，跨团队协作效率不足，进一步放大了制作成本与周期压力。

（二）资本错配

科幻影视本身属于高投入、长周期、高风险品类，国内资本普遍更偏好短期回报，更倾向投资制作周期短、明星效应显著的快消型内容，导致科幻影视领域长期投入不足。《三体》影视系列的总制片人、灵河文化创始人白一骢指出，资本的顾虑是行业发展的重要阻碍，科幻作品需要长期的技术投入与内容打磨，若科幻作品的票房表现不及预期，会进一步加剧资本对科幻影视赛道的观望态度。如 2026 年春节档科幻电影《星河入梦》虽口碑达标，但仍因多重因素难以收回成本，因而影响了资本对科幻影视赛道的信心。

（三）原创内容匮乏

当前，中国科幻影视原创 IP（知识产权）储备有限，影视改编过度依赖刘慈欣等头部科幻作家的 IP，原创剧本在科学逻辑、人文表达层面常显薄弱。例如，科幻电影《上海堡垒》虽坐拥流量明星和科幻题材红利，却因剧本逻辑松散、故事情节空洞、科幻内核薄弱、演员演技不尽如人意，导致上映后口碑票房皆失利。本土科幻电影的人文价值和科学价值未能得到有效开发。此外，受众培育尚未成熟，多数观众对科幻的认知仍停留在视觉奇观，对硬核科学设定、抽象思辨题材接受度有限，尚未形成稳定的分众市场。

三、科幻影视创新生态的建构路径

针对科幻影视产业面临的新发展、新变化，与会专家从完善标准、技术迭代、跨界融合三方

面为科幻影视创新生态的路径建构提供了前瞻性思考。

（一）完善标准：持续产出，夯实科幻发展根基

通过持续产出进行资源积累，以不断完善工业化标准。白一骢认为，科幻工业化体系的构建没有捷径，只能依靠更多科幻项目的持续产出，通过不断创作积累丰富行业的道具库、技术库与人才库，逐步形成完善的工业化标准。人工智能的发展，为行业发展破局提供了新的可能。例如，国产科幻影视的标杆之作《流浪地球》系列在连续的作品产出中，不断迭代优化场景建模、特效渲染、道具制作、虚拟拍摄等全流程技术，积累大量标准化科幻数字资产及实体道具资源，为后续科幻影视项目提供了成熟的技术参考和资产储备，进一步完善了国内科幻影视的工业化标准体系，推动行业从零散创作走向规范化、规模化生产。

（二）技术迭代：坚守创作本质，理性“拥抱”工具

关于 AI 等新技术对影视工业的影响，论坛嘉宾一致认为，技术是服务于创作的工具，人的创作与情感永远是内容的核心。技术迭代是工具层面的升级，守住创作本质，理性“拥抱”工具才是产业行稳致远的根本。白一骢强调，行业要警惕 AI 对创作空间的挤压，并呼吁要尽可能保留真人拍摄的空间，不要为了盲目降本而丢掉影视创作的核心价值。著名制片人任宁则从投资与产业的角度，提出了 AI 的正向价值与长远课题。她指出，随着 AI 技术的发展，数字资产的版权与合规化将成为未来行业发展的核心课题之一，真实的影视素材、纪录片素材将成为最珍贵的数字资产，而人类真实的情感表达与艺术创作永远

是技术无法替代的核心价值。科幻作家江波则指出，AI 作为新质生产力，正在催生新的内容形态，虽然当前 AI 在长片影视中的应用还存在局限性，但在短视频、动画短片等领域已经展现出巨大的潜力，影视行业应以开放的心态看待技术发展，在坚守创作本质的同时，探索新的创作与产业发展模式。

（三）跨界融合：凝心聚力，助力本土科幻创作

构建健康可持续的科幻影视生态，需要影视界、科学界、文学界等多方协同。中国科学院国家天文台研究员苟利军指出，科技发展是科幻生态的基础，中国科技的持续进步，为科幻影视提供了源源不断的创作素材与科学支撑。苟利军以《星际穿越》（*Interstellar*）为例，提出科幻创作中的科学知识可以分为三类——已经被验证的常识、有理论支撑的前沿科学、可以自由想象的未知领域，科幻创作要在尊重科学常识的基础上，合理发挥想象力，科学界与影视界的深度沟通是提升科幻作品质量的关键。

纪录片导演乔岩提出，真实素材库的构建是科幻生态的重要组成部分。例如，中国航天等前沿科技领域的真实记录，是科幻创作的珍贵养料，而这些素材的市场化探索，也能让纪录片形成良性的创作循环，为科幻影视生态提供更多真实的内容支撑。

四、结语

本次论坛全面呈现了 AI 时代中国科幻影视的发展图景，来自不同领域的嘉宾进行了多维的思想碰撞。我们可以清晰地看到，中国科幻影视正处在一个关键的转型期，人工智能为行业带来了全新的机遇，也带来了前所未有的挑战。中国科幻影视的发展，是科技实力、文化内核、产业体系共同作用的结果。技术永远是工具，人的创作、情感与价值观，才是科幻作品的灵魂。中国科幻影视生态的构建，需要多方的长期协同与积累。在 AI 技术的赋能下，在科技发展的支撑下，在创作者的坚守下，中国科幻影视才能走出一条属于自己的发展道路。

（编辑 / 邹贞 齐钰）

（上接第 32 页）

发展的关键方向。

总体来看，2025 年，中国科幻产业延续稳中有进的发展态势，内容生产能力持续增强，技术赋能水平不断提升，产业链条协同效应日益显现。未来，随着人工智能等技术深度融入内容生产与消费场景，中国科幻产业有望进一步强化

原创能力，拓展跨界融合空间，提升国际传播效能，加快形成以科技驱动、内容引领、场景支撑为特征的高质量发展新格局，持续增强中国科幻的全球影响力与文化引领力。

（本文根据作者在 2026 中国科幻大会“科幻产业发展”专题论坛上的发言整理）

（编辑 / 邹贞 张彩凤）