

[DOI] 10.19957/j.cnki.kpczpl.2026.02.006

《2026 中国科幻产业报告》解读

陈 玲* 姚利芬

(中国科普研究所, 北京 100081)

近年来,随着新一轮科技革命与文化产业变革的深入推进,科幻产业日益成为连接科技创新体系与文化产业体系的重要力量。在这一背景下,中国科普研究所立足国家科技传播与科幻产业研究平台优势,系统调研形成《2026 中国科幻产业报告》(以下简称《报告》),对 2025 年中国科幻产业发展的整体格局、结构演进进行全面梳理与研判。《报告》构建覆盖科幻阅读产业、科幻影视产业、科幻游戏产业、科幻衍生品产业及科幻文旅产业共五大核心板块的研究框架。《报告》基于产业数据监测、典型案例分析与年度趋势研判,对中国科幻产业链条的协同演进机制进行深入解析。

整体来看,2025 年中国科幻产业总营收 1261 亿元(图 1),同比增长 15.7%,延续了稳健的增长态势。以下基于五大核心板块来逐一进行解读。

一是科幻阅读产业。2017 年至 2025 年,科幻阅读产业总体保持稳步增长态势。2025 年总营收达 51.9 亿元(图 2),呈现出由传统出版向数字阅读加速转型的发展格局。

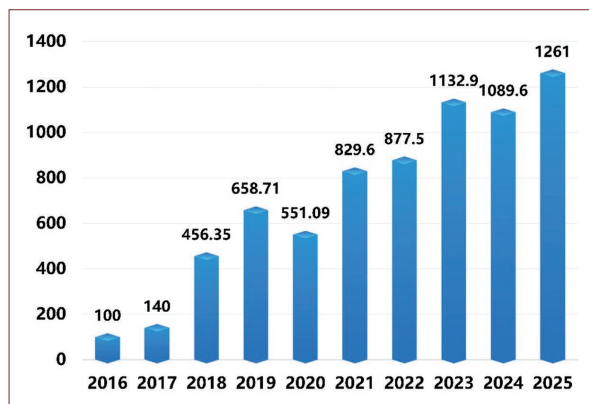


图 1 2016—2025 年中国科幻产业营收趋势 (单位: 亿元)

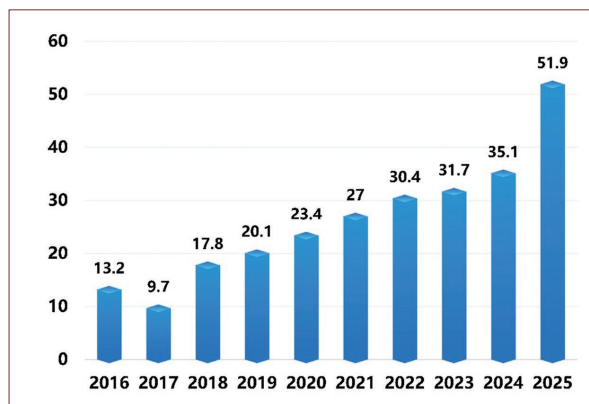


图 2 2016—2025 年科幻阅读产业营收 (单位: 亿元)

其中,科幻纸质阅读产业营收达 8.3 亿元。新书码洋贡献率提升至 24.1%,年度销量前 20 名的原创作品占比达 90%,《三体》等经典 IP 持

*通信作者:陈玲,中国科普研究所科普创作与传播研究室主任、研究员,中国科普作家协会副理事长兼秘书长,研究方向为科普创作、科幻产业等。chenling@cast.org.cn。

续发挥稳定带动作用，科幻网络文学纸质出版比重进一步提升。科幻数字阅读产业营收达 37.3 亿元。其中，科幻网络文学达 34.8 亿元，同比增长 113.5%，《故障乌托邦》《吞噬星空 2：起源大陆》等作品表现活跃，显示科幻题材成为网络文学的重要增长极；科幻电子图书营收 2.5 亿元，名家经典持续占据阅读主导地位。科幻有声阅读产业营收 6.3 亿元，同比增长 8.6%。《三体》升级版有声剧等精品化改编持续推进。总体来看，科幻网络文学已成为科幻阅读产业核心增长动力，原创内容供给能力不断增强，多形态融合的阅读生态体系正在加快形成。

二是科幻影视产业。2025 年科幻影视产业总营收为 81.6 亿元（图 3），同比增长 21.6%，整体呈现创作活跃、产能提升与头部效应显著的发展态势。

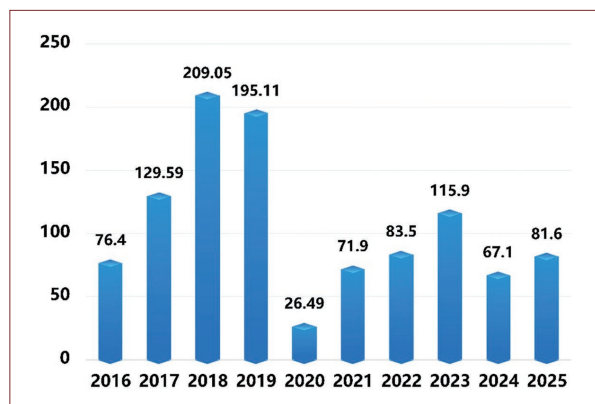


图 3 2016—2025 年科幻影视产业营收（单位：亿元）

其中，科幻电影板块票房达 81.4 亿元，占全国电影总票房的 15.7%，成为科幻影视产业核心支撑力量。在 2025 年上映的科幻片有 39 部，其中 12 部票房过亿，国产科幻片上映 7 部、累计票房 10.4 亿元。《熊出没·重启未来》表现突出，显示国产科幻电影正处于稳步积累阶段，泛科幻题材对大众市场的渗透持续增强。科幻剧集板块持续扩容。全年上线科幻网络剧 15 部，《不

眠日》《在人间》等作品热度领先；科幻动画剧集上线 64 部，《灵笼第二季》播放量达 3.7 亿次；科幻微短剧上线 50 部并实现数量与热度同步增长，AIGC（人工智能生成内容）技术赋能成为年度亮点。科幻节目形态不断拓展。例如，《登月·进行时》《Hi 机器人》等纪录片与综艺节目通过多平台布局推动科幻文化的大众传播。科幻中短视频生态快速发展。抖音全年发布科幻短视频作品超 27 万部，原创作品与 AIGC 短片成为重要增长方向。总体来看，中国科幻影视产业已形成院线电影引领、剧集动画支撑、多平台内容协同发展的立体传播格局，产业影响力持续提升。

三是科幻游戏产业。2025 年中国科幻游戏产业国内总营收达 779.1 亿元（图 4），同比增长 8.5%，继续保持科幻产业体系中规模最大、带动作用最强的板块。

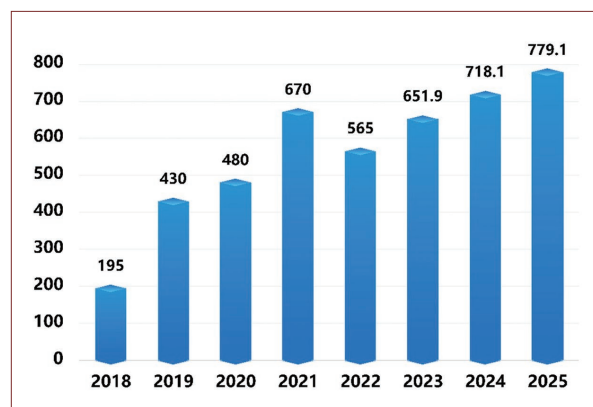


图 4 2018—2025 年科幻游戏产业营收（单位：亿元）

其中，移动端科幻游戏产业营收 633.3 亿元，占据核心地位。《三角洲行动》以超 6000 万的下载量位居中国地区 App Store（苹果应用商店）全球开发者游戏分类下载榜榜首，显示头部产品仍具强劲市场号召力。电脑端与主机端科幻游戏营收 145.8 亿元，同比增长 15.8%。《逃离鸭科夫》等国产科幻游戏进入 Steam 游戏平台新发售国产

买断制游戏年榜前列，显示端游市场正由规模扩张向品质驱动转型。科幻游戏海外市场营收约 177.7 亿元，占自主研发游戏海外收入的 12.2%，继续成为文化出海的重要增长领域。总体来看，中国科幻游戏产业正加快向多端协同、技术驱动与全球布局并进的高质量发展阶段迈进。

四是科幻衍生品产业。2025 年中国科幻衍生品产业总营收达 70.7 亿元（图 5），同比增长 179.4%，成为近年来增速最快的板块之一，显示出科幻 IP（知识产权）商业转化能力显著增强。

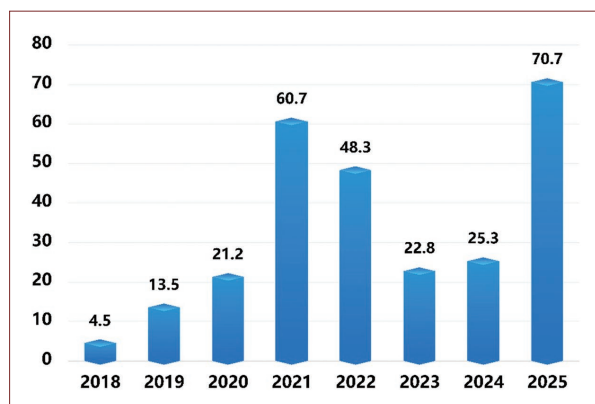


图 5 2018—2025 年科幻衍生品产业营收（单位：亿元）

从结构看，国内科幻 IP 衍生品营收约 46.3 亿元，占比 65.5%，继续保持市场主导地位；国外科幻 IP 衍生品营收约 24.4 亿元，占比 34.5%。因此，科幻 IP 衍生品整体呈现“内六外四”的格局。分板块来看，科幻游戏 IP 衍生品营收 31.8 亿元，占比 45.0%。《崩坏：星穹铁道》《崩坏 3》等头部 IP 带动作用明显。科幻影视 IP 衍生品营收 30.5 亿元，占比 43.1%。《百变布鲁可》《超级飞侠》《奥特曼》等持续贡献主要市场份额。科幻玩具 IP 衍生品营收约 6.0 亿元，AI 潮玩等智能化产品成为新增长点。此外，科幻虚拟人 IP 与科幻文学 IP 衍生品分别实现 1.8 亿元与 0.6 亿元的营收规模，“洛天依”、《三体》等 IP 的

跨界联名拓展了衍生形态边界。总体来看，科幻衍生品产业正加速由单一授权开发向多元场景拓展与“IP 智能化”转型，成为连接内容生产与消费市场的重要中枢环节。

五是科幻文旅产业。科幻文旅产业全年总营收约 277.7 亿元（图 6），同比增长 13.8%，产业正加快由观光型消费向沉浸式体验型消费转型，成为科幻产业落地现实场景的重要增长空间。

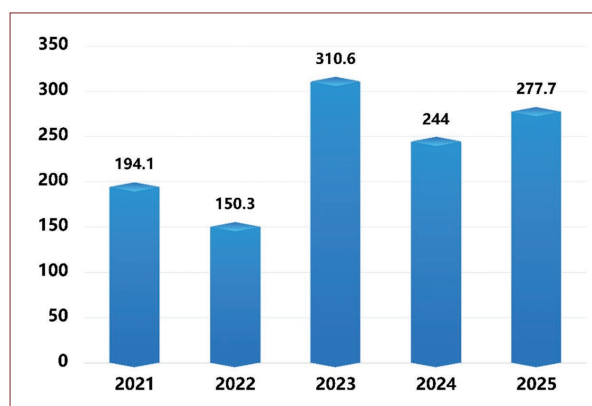


图 6 2021—2025 年科幻文旅产业营收（单位：亿元）

其中，科幻文旅综合体营收 6.3 亿元。北京首钢科幻产业集聚区全年接待游客 1438 万人次；成都科幻馆持续推动科幻研学与产业转化融合发展。主题公园科幻游乐项目营收 242.6 亿元，成为核心支撑板块。北京环球度假区、上海迪士尼度假区及长隆集团、华强方特等本土品牌共同形成内外资协同发展的市场格局。科幻景区营收 14.2 亿元，同比增长 47.9%。冷湖火星地质公园、“中国天眼”FAST 天文小镇、“火星 1 号基地”等宇宙探索主题场景带动区域文旅消费增长。科幻舞台剧与展览营收约 2374 万元。“三体时空漫游沉浸式体验馆”等沉浸式展览成为新亮点。科幻剧本娱乐产业营收 14.4 亿元。例如，《三体》VR 体验馆吸引超百万人次。总体来看，科技赋能与沉浸式体验正成为推动科幻文旅产业高质量

（下转第 50 页）

是技术无法替代的核心价值。科幻作家江波则指出，AI 作为新质生产力，正在催生新的内容形态，虽然当前 AI 在长片影视中的应用还存在局限性，但在短视频、动画短片等领域已经展现出巨大的潜力，影视行业应以开放的心态看待技术发展，在坚守创作本质的同时，探索新的创作与产业发展模式。

（三）跨界融合：凝心聚力，助力本土科幻创作

构建健康可持续的科幻影视生态，需要影视界、科学界、文学界等多方协同。中国科学院国家天文台研究员苟利军指出，科技发展是科幻生态的基础，中国科技的持续进步，为科幻影视提供了源源不断的创作素材与科学支撑。苟利军以《星际穿越》（*Interstellar*）为例，提出科幻创作中的科学知识可以分为三类——已经被验证的常识、有理论支撑的前沿科学、可以自由想象的未知领域，科幻创作要在尊重科学常识的基础上，合理发挥想象力，科学界与影视界的深度沟通是提升科幻作品质量的关键。

纪录片导演乔岩提出，真实素材库的构建是科幻生态的重要组成部分。例如，中国航天等前沿科技领域的真实记录，是科幻创作的珍贵养料，而这些素材的市场化探索，也能让纪录片形成良性的创作循环，为科幻影视生态提供更多真实的内容支撑。

四、结语

本次论坛全面呈现了 AI 时代中国科幻影视的发展图景，来自不同领域的嘉宾进行了多维的思想碰撞。我们可以清晰地看到，中国科幻影视正处在一个关键的转型期，人工智能为行业带来了全新的机遇，也带来了前所未有的挑战。中国科幻影视的发展，是科技实力、文化内核、产业体系共同作用的结果。技术永远是工具，人的创作、情感与价值观，才是科幻作品的灵魂。中国科幻影视生态的构建，需要多方的长期协同与积累。在 AI 技术的赋能下，在科技发展的支撑下，在创作者的坚守下，中国科幻影视才能走出一条属于自己的发展道路。

（编辑 / 邹贞 齐钰）

（上接第 32 页）

发展的关键方向。

总体来看，2025 年，中国科幻产业延续稳中有进的发展态势，内容生产能力持续增强，技术赋能水平不断提升，产业链条协同效应日益显现。未来，随着人工智能等技术深度融入内容生产与消费场景，中国科幻产业有望进一步强化

原创能力，拓展跨界融合空间，提升国际传播效能，加快形成以科技驱动、内容引领、场景支撑为特征的高质量发展新格局，持续增强中国科幻的全球影响力与文化引领力。

（本文根据作者在 2026 中国科幻大会“科幻产业发展”专题论坛上的发言整理）

（编辑 / 邹贞 张彩凤）