

[DOI] 10.19957/j.cnki.kpczpl.2026.02.005

中国科幻影视产业的新实践、新生态与新趋势

白一骢*

[灵河文化传媒（北京）有限公司，北京 100018]

一、近年来中国科幻影视产业发展的新实践

近年来，中国科幻影视经历了从边缘到主流、从小众到大众的变迁。尽管《三体》与《流浪地球》系列电影为市场注入了强心剂，但科幻题材在影视创作领域仍非主流热点。与古装剧、偶像剧或喜剧等类型相比，科幻影视项目普遍面临开发周期漫长、资金投入巨大且回报不确定性高的困境。结合 2026 年春节档上映的科幻电影《星河入梦》来看，其票房反馈不仅会影响资本对科幻影视这一赛道的风险评估，甚至导致资金更倾向于流向制作周期短、明星效应显著的快消型内容，而科幻影视内容需要不断地长期投入。

科幻影视本质上是一条由内容创作与产业发展深度融合的“实干道路”。科幻类型在拓展影视题材“宽度”的同时，也对影视工业水准的提升具有不可替代的驱动作用。以美国、日本、韩国的情况为鉴，很多在现实社会中出现的技术革新都来自科幻内容中的想象，这是偶像剧、古

装剧等类型难以实现的效应。

当前，科幻题材在国内影视市场仍属相对小众的受众范畴。自 2023 年剧集《三体》与电影《流浪地球》系列相继面世以来，其受众结构呈现出以硬核科幻爱好者为核心，同时辐射至一般观影群体的扩散态势。这一格局的形成，乃是行业历经多年内容沉淀与市场培育所累积的结果。进入 2026 年，科幻短剧、实验性网络电影及短片等体量各异、形态多元的作品持续涌现，虽然规模有限，却在不同维度上推进科幻影视精品化的探索进程。这一趋势揭示了影视行业、观众对科幻的信心逐渐增强。

从 2015 年制作的原创科幻悬疑剧《执念师》到 2023 年播出的改编电视剧《三体》，灵河文化数年来的科幻之路，折射出国产科幻影视由小众赛道向大众视野迈进的轨迹，可为当下我国科幻影视创作实践提供一些经验参考。

以《三体》电视剧的改编为例，团队在这一项目的制作方面花费了 7 年时间，最终确立了

*通信作者：白一骢，灵河文化创始人兼 CEO，中国电视剧制作产业协会副会长兼青年工作委员会主任，《三体》总制片人，研究方向为科幻影视创作。

以“现实主义”为核心的创作路径。为了构建严谨、具有说服力的科幻世界观，项目专门邀请几十位科学顾问为剧作内容质量保驾护航。例如，影片场景中出现大量的科学公式、理论推导等内容，就需要科学顾问对这些内容进行逐条审核。即便创作者本身无法完全理解其深奥原理，但必须确保画面中每一个公式、每一项数据的准确性。而在筹备《三体 2：黑暗森林》的过程中，制作组更是积累了大量涉及可控核聚变工质推进及无工质推进、空天飞机推进原理，甚至制定了“水滴攻击恒星级战舰”的科技调研报告。在该项目制定的数十份调研报告中，每一份都有数十页的篇幅，从导演到主创都力图以严谨的科学内容作为支撑，让观众感受到科幻影视中虚构设定的“真实感”基底。

如今，因为生成式人工智能等技术手段的日趋成熟，团队可在科学顾问的建议基础上直接用 AI 生成大量的拍摄前预演内容，更进一步确保成片效果的“真实感”。科幻作品的真实感非常重要，我们需要用现实主义手法表达科幻。

二、当前中国科幻影视产业的工业化新生态

当前，中国科幻影视尚处于起步阶段，其核心症结在于影视工业化的土壤贫瘠，这是我们需要正视的行业现状。对比好莱坞自 20 世纪 60 年代起积累的科幻影视制作经验和素材“库”，国内科幻影视创作在道具、置景等基础环节面临巨大挑战。以拍摄《三体 2：黑暗森林》所需的太空舱场景为例，美国科幻影视工业“库”中存有各个代际、不同材质、不同结构与功能的备选方案，而国内影视行业的库存储备近乎为零，仅

有的极少数实物多为海外淘汰品的翻新改造。同样，在表演所需的专业宇航服制作领域，国内具备成熟工艺的服装师屈指可数，且成品质量与海外尚有差距，制作方往往需高价购买海外半成品材料进行二次解构加工，成本颇高。

这种基础储备“库”的缺失，意味着每一个大型科幻项目均需经历从“0”到“1”的艰难研发过程，其时间成本与经济成本远超常规影视题材。以郭帆导演团队制作《流浪地球》的经验为例，他们克服了难以想象的困难。参考横店影视城在古装剧拍摄方面积累成库的过程，只有当科幻影视项目数量持续增长时，才能实现制作资源库的逐步丰富、边际成本的降低，形成良性循环的工业化生态。

生成式人工智能技术的成熟为科幻影视产业带来了变革性机遇，尤其为青年创作者开辟了前所未有的表达通道。在传统“重工业”影视项目中，高昂的成本壁垒与试错风险使年轻从业者难以接触核心创作环节，我的团队里有很多毕业于国内外专业院校的影视从业者，即便是他们，想要参与到《三体》项目时，也只能做较为基础的工作。但人工智能工具通过低成本、高效率的视觉预演与概念生成能力，使个体创作者得以凭想象力与执行力将创意具象化。当越来越多热爱科幻的朋友大胆尝试，借助生成式人工智能大量制作科幻影视内容，通过技术展示自己的创意和想象力时，才能让科幻影视阵营丰富起来，逐渐形成完善的工业化标准。对此，也希望未来出台更多政策文件大力扶持原创科幻内容，深化跨界合作，让科幻影视生态向良性和可持续方面发展，吸引更多人不断扩展这一赛道，让科幻影视的未来有更多可能性。

三、人工智能应用下中国科幻影视产业的新趋势

对于中国科幻影视的未来，我抱有谨慎乐观的态度，其发展需依靠更具规模化的受众参与内容供给。相较于西方成熟的科幻文化体系，中国的科幻故事土壤目前开发程度相对较低，还有巨大的潜力空间。在创作方向上，应逐步摆脱对单一 IP 效应的过度依赖、对硬核视觉奇观的盲目堆砌，转而探索更多贴近现实语境、承载本土情感的现实主义科幻议题。

把中国人的世界观、价值观放在科幻故事里，这些是中国科幻文化自信的体现。以《三体》电视剧与《流浪地球》电影的成功经验为例，前者在国际观众评分上超越海外改编版本的优势在于保留了根植于东方思维的叙事逻辑；后者在面对末日灾难时体现出的“带着家园迁徙”的心态与情怀，与西方科幻中的相应叙事形成鲜明对比。

科影融合进程的持续深化预示着创作主体的进一步扩容，人工智能技术的介入并不会从根本上颠覆创作活动的核心价值。当前，影视行业的共识倾向于将人工智能界定为辅助性工具，而非创作者的替代工具，工具效能的发挥最终取决于使用主体的意图与掌控力。这一议题的复杂性远超技术层面。例如，2026 年 2 月在 Seedance 2.0（AI 视频生成模型）发布之际，行业内部对人工智能的立场呈现显著的摇摆与分化态势。此种犹疑折射出深刻的现实困境：若从行业组织层面明确支持人工智能，无异于宣告部分传统岗位的逐步消解；但若持否定态度，则又等同于拒斥先进生产力的发展趋势。人工智能带来的“一人

一公司”“一人一剧组”的潜力固然让人眼前一亮，但当立场转换为行业经营者时，则不得不审慎权衡技术替代所引发的就业冲击与从业者生存空间等问题。

结合我所在团队的实践探索来看，完全由人工智能生成的内容尚难成为市场爆款，以微短剧平台“红果”上的大量 AI 动漫短剧数据表现为例，数据曲线显示，观众的留存率是很低的。这可以归结为现在很多观众对非真人的、AI 生产的人物是很难完成情感投射的。那么，未来的观众是否会为我们“廉价”生产的产品付费买单？当生产变得廉价之后，销售是不是也会变得廉价？这些问题都需要时间解答。

面对行业普遍的认知迷茫与盲目拥抱态势，我们团队在尝试一种更具建设性的技术路线，即在制作流程中维持约 60% 的真人实拍比例，同时借助 30%~40% 的人工智能技术介入，以替代传统流程中成本高昂但效果欠佳的视觉特效部分或在高危环境下实拍的动作场面。之前，《三体》电视剧中部分镜头长达 18 个月的超长渲染周期，倘若在人工智能技术辅助下，能够缩短制作周期，提升拍摄安全性与成片质量，并切实改善剧组工作条件，其对行业的正向推动作用是不容忽视的。总而言之，今天我们需要支持技术发展，但要弱化技术的替代；在未来，科幻还是要以人为本，人在其中起到的作用是最重要的。

希望大家都能够有良好技术加持、在创作氛围越来越好的时代里做出更多有意义并且可控的作品，让中国科幻影视的道路越走越宽！

（本文根据作者在 2026 中国科幻大会“科幻影视发展”专题论坛上的发言整理）

（编辑 / 邹贞 齐钰）