

全民阅读时代科普阅读推广研究

——以首都图书馆“阅读之城——市民读书计划”为例

解 冰*

(首都图书馆宣传策划部, 北京 100021)

[摘 要] 随着全民阅读时代的到来, 图书资源日益丰富, 种类和内容均显著增长, 读者面临的选择也与日俱增。科普图书作为其中一大重要门类, 受到读者的广泛关注。公共图书馆作为阅读推广服务的重要职能机构, 理应承担为公众推荐好书的重任。文章围绕首都图书馆开展多年的“阅读之城——市民读书计划”阅读推广活动, 梳理科普图书的评选及推广情况, 总结参评科普图书特点, 分析此项活动的优劣势及读者对科普图书的反馈等情况, 对未来科普阅读推广活动发展提出优化建议, 包括构建科普图书评选体系、打造属于图书馆的“立体化”科普生态链等, 以期为全民阅读时代下科普阅读推广工作及科普图书事业的发展提供一定的参考。

[关键词] 科普图书 书目分析 图书评选 阅读推广 科学传播

[中图分类号] G258.2; G252.17 **[文献标识码]** A **[DOI]** 10.19957/j.cnki.kpczpl.2026.01.005

2014年“全民阅读”首次被写入政府工作报告, 报告提出“倡导全民阅读”^[1], 之后连续13年被写入政府工作报告。2021年《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确指出, 要“深入推进全民阅读, 建设‘书香中国’”^[2]; 2025年10月, 国务院同意自2026年起, 将每年4月第四周设立为“全民阅读活动周”^[3]。这些都体现了党和政府对“全民阅读”的高度重视以及建设社会主义文化强国的决心。

习近平总书记强调, “科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼, 要把科学普及放在与

科技创新同等重要的位置”^[4]。科普图书作为提升全民科学素质的重要载体, 以其通俗易懂的内容、生动有趣的表达方式, 受到社会公众的广泛关注和喜爱。如何从琳琅满目的图书中快速高效地挑选出优秀的科普图书阅读, 成为公众面临的难题之一, 而作为重要阅读推广机构的公共图书馆, 更应该在落实国家政策的同时, 了解读者的需求, 为读者推荐优秀的科普图书。

科普图书评选是公众选书、馆员荐书等阅读推广服务的重要依据。纵观国内科普图书评选情况, 有专门的科普类别评选, 如中国科普作家协会优秀科普作品奖、吴大猷科学普及著作奖、

*通信作者: 解冰, 首都图书馆馆员, 研究方向为科普阅读推广。403764395@qq.com。

首都科普好书、中华优秀科普图书榜等；也有包含科普图书门类的综合性图书评选，如中国图书评论学会主办的图书评选活动“中国好书”、国家图书馆主办的“文津图书评选推广活动”等。自 2014 年开始，首都图书馆连续举办“阅读之城——市民读书计划”阅读推广活动，现已成为北京市一项重要的全民阅读推广项目。“阅读之城——市民读书计划”是由中共北京市委宣传部、北京市文化和旅游局主办的全民阅读大型公益活动，依托北京市公共图书馆，旨在提升北京市民阅读素养，努力打造“城市共读”理念。活动始终秉持“为人找书、为书找人”的初心，全力打造“城市荐读书目”。为了鼓励更多读者参与其中，活动采取多样化的推广方式，既包括组织读者票选、图书馆票选、初评专家及馆员票选，同时又积极开展图书认领、撰写书评及微信推文等。最终，首都图书馆于每年年底召开终评会，评选出 30 种“请读书目”，以此引领公众阅读，提升城市文化品位。

对于“阅读之城——市民读书计划”而言，科普图书评选是一项重要组成部分。评选过程力求兼顾科学性、可读性、普及性及创新性原则，期冀为读者个人阅读选择及公共图书馆开展科普图书阅读推广服务提供参考。依托自身的公益属性，图书馆可以充分发挥桥梁作用，综合参考图书馆馆员、学术界、媒体、读者等多方意见，邀请不同领域专家开展多轮审评，并最终评选出深受读者喜爱的优秀科普图书。入选“阅读之城——市民读书计划”图书评选活动的科普类图书涉及多个学科领域，体裁丰富，内容涵盖前沿科技、科学家精神等，力求满足公众多元化的阅读需要。

图书推荐是很多公共图书馆都在做的阅读推广工作，但目前鲜有针对公共图书馆整体荐读书目的学术研究。基于此，本文对“阅读之城——市民读书计划”图书评选活动 2014—2024 年积累的科普书目进行整理，并按照学科分类、出版机构、著译者等维度开展定量研究。分析发现，入选的科普图书主题多样化，内容具有创新性，且评选更注重读者的参与程度、图书内容的可读性及普及性。同时，本研究也反映出一些问题，例如，该评选活动虽具有持续性，构建了一定的“民意驱动”的传播模式，但在长效影响力及专业荐读深度方面仍存在一定局限。基于此，本文对未来科普图书评选活动的发展提出了一些优化建议，希望能为日后的科普图书评选、科普创作与出版等工作提供参考，为全民阅读时代图书馆开展科普阅读推广服务提供策略支持，助力推动我国科普图书事业的健康发展。

一、阅读推广活动中科普图书评选内容的分析

2014—2024 年，“阅读之城——市民读书计划”阅读推广活动中科普图书部分的初评书目共 433 种，其中有 64 种最终获评“请读书目”。下文先从学科领域、创作主题、出版机构、作者信息等维度进行统计，并展开定量分析。

（一）学科领域分析

科普类图书是自 2014 年活动启动之初就作为单独大类进行评选的，起初查阅资料发现对科普类图书没有严格定义，所以该活动早期评选所包含的题材较为广泛，如科幻文学也归属到了科普类。随着“阅读之城——市民读书计划”活动持续开展的经验积累，加之社会及国家层面对科

普图书的重视，对科普图书的研究进一步深入，科普类图书的定义也愈发明确，即适合大众阅读的、涵盖基础学科或对科技、科学史有一定建树的作品。依照《中国图书馆分类法》的分类标准^[5]，对“阅读之城——市民读书计划”历年“请读书目”初评科普图书进行分类统计（图1），这些科普图书涉及19大类，涵盖了自然科学、社会科学、人文艺术领域，具体还包括环境保护、医药健康等多个学科领域，既涉及基础学科，也包含前沿科学热点。

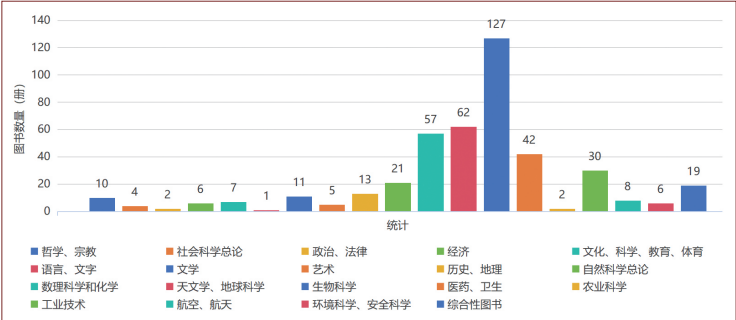


图1 2014—2024年“请读书目”初评科普图书的学科领域分布

与同一活动中评选出的文学、社科类作品相比，科普图书的细分创作主题也更为多元。首先是在生物科学领域，科普图书的主题多与植物、动物、生物进化和生物多样性等内容相关；其次是天文和地球科学领域，多与极端天气、环境保护等领域有关，这些题材和读者日常生活关联比较直接；再次是医药卫生领域，这一领域因关乎读者的生命健康而长期受到关注，具体来看，作品多与抗生素、遗传基因、脑科学等前沿内容相关。同时，物理、数学、化学等基础学科领域的图书也颇受读者青睐，尤其是近年来，黑洞、量子物理等前沿科学内容逐渐被公众了解，使得此类内容持续受到读者的关注。整体来看，跨学科、综合性的科普读物也逐渐增多，这体现了科学知识的融合趋势。

根据对入选图书题材分布的统计（表1），翻译作品的内容多集中在现代科学、前沿科学领域，涉及的主题包括宇宙学、人工智能、物理等，如《光的探索：从伽利略望远镜到奇异量子世界》（*La Lumière révélée: De la lunette de Galilée à l'étrangeté quantique*，世界图书出版公司2024年版）、《光子之舞：爱因斯坦，量子纠缠和量子隐形传态》（*Dance of the Photons*，中信出版集团2024年版）。此外，还有不少翻译作品聚焦于探讨环境对社会的影响，以及对相关社

会热点事件的反思，着重关注人与地球及环境的共生问题，例如《绿色星球》（*The Green Planet*，山东画报出版社2024年版）、《深时之旅》（*Underland: A Deep Time Journey*，文汇出版社2021年版）、《抗生素的故事：一颗改变人类命运的药丸》（*The Miracle Cure*：

表1 2014—2024年“请读书目”初评科普图书各主题的著译情况

类别	原创作品（册）	翻译作品（册）
哲学、宗教	1	9
社会科学总论	1	3
政治、法律	1	1
经济	3	3
文化、科学、教育、体育	3	4
语言、文字	1	0
文学	3	8
艺术	0	5
历史、地理	5	8
自然科学总论	9	12
数理科学和化学	22	35
天文学、地球科学	16	46
生物科学	47	80
医药、卫生	11	31
农业科学	0	2
工业技术	16	14
航空、航天	3	5
环境科学、安全科学	1	5
综合性图书	11	8

The Creation of Antibiotics and the Birth of Modern Medicine，中信出版集团 2021 年版）。

除了按《中图分类法》对图书进行分类外，若根据图书的内容进行归类，能够发现在原创作品中国古代科学技术题材备受关注，包括天文学史、建筑史等，如《文明的积淀：中国古代科技》（中国科学技术出版社 2024 年版）、《灿烂星河：中国古代星图》（科学出版社 2021 年版）、《星汉灿烂：中国天文五千年》（人民邮电出版社 2024 年版）、《榫卯的魅力》（化学工业出版社 2021 年版）。这些作品将人们较为关注的科普内容与中国古代科学技术、文化相结合，实现了古与今的对话，科学与人文的自然交融。此外，还有不少原创作品围绕植物展开介绍，利用博物知识，旁征博引地传达人生哲思，例如《植物塑造的人类史》（现代出版社 2021 年版）、《渤海植物记》（北京大学出版社 2020 年版）。

在题材差异上，入选的翻译作品相对更注重学科之间的贯通与交融，而原创作品则更聚焦于单一学科深层内容的系统梳理。

（二）出版机构分析

科普图书出版机构呈多元化分布。根据对“阅读之城——市民读书计划”“请读书目”初评图书中数量排名前 10 位的出版机构的统计（表 2），发现中信出版集团入选的图书数量最多，在 2014—2024 年的评选中共有 64 册图书入围初评书单，其次是北京联合出版公司和商务印书馆。这些出版社在科普图书的出版和发行方面具有丰富的经验和营销资源，为科普图书的品质和传播效果提供了一定的保障。

在评选过程中，除关注出版机构之外，还

需要重点关注部分出版机构打造出的专业科普品牌的影响力，如第一推动（湖南科学技术出版社）、哲人石（上海科技教育出版社）、科学咖啡馆（人民邮电出版社）、未读·探险家、DK 百科、湛庐文化、科学新视野等，这些科普图书品牌在读者中有一定的口碑，其内容质量也相对较高。

表 2 2014—2024 年“请读书目”初评科普图书的出版机构情况
（前 10 位）

出版机构	图书数量（册）
中信出版集团	64
北京联合出版公司	54
商务印书馆	31
湖南科学技术出版社	24
人民邮电出版社	21
译林出版社	18
清华大学出版社	14
电子工业出版社	13
浙江人民出版社	10
北京大学出版社	10

（三）作者及译者分析

统计发现，大部分作者只有一部作品入选“请读书目”，单作者最多有 4 部作品入选。具体而言，两部作品入选的共 18 人，3 部作品共 5 人，4 部作品共 3 人（表 3）。入选书目最多的作者为吴军、万维钢与理查德·道金斯（Richard Dawkins），在 11 年间各有 4 部作品入选。吴军是计算机科学家同时也是作家，平均两年就会有一本图书出版，2017—2022 年有 4 本书入选；万维钢是物理学家、科学家同时也是科普作家，作品在豆瓣评分较高，2015—2022 年有 4 本书入选；理查德·道金斯是英国著名演化生物学家、动物行为学家和科普作家，他的作品深受各国读者喜爱。这些作者在各自领域造诣深厚，既了解读者所需，还能保持佳作高产。

表3 2014—2024 年“请读书目”初评科普图书中多次入选的作者统计

作者	图书数量（册）
吴军	4
万维钢	4
[英]理查德·道金斯	4
冉浩	3
史军	3
史钧	3
王立铭	3
[意]卡洛·罗韦利（Carlo Rovelli）	3
陈言	2
刘华杰	2
李亮	2
吴国盛	2
汪诘	2
袁越	2
张天蓉	2
[英]迪安·博内特（Dean Burnett）	2
[美]蕾切尔·卡森（Rachel Carson）	2
[美]玛丽·罗琦（Mary Roach）	2
[美]迈克斯·泰格马克（Max Tegmark）	2
[美]马克·亚伯拉罕斯（Marc Abrahams）	2
[英]史蒂芬·霍金（Stephen Hawking）	2
[美]山姆·基恩（Sam Kean）	2
[意]斯特凡诺·曼库索（Stefano Mancuso）	2
[英]西蒙·巴恩斯（Simon Barnes）	2
[英]伊恩·斯图尔特（Ian Stewart）	2
[美]延斯·哈德（Jens Harder）	2

译本的选择对于阅读非常重要，好的译著能为原著增光添彩。因此，我们也对翻译作品的译者进行了统计（表4）。暴永宁、陈伟、陈阳、葛樱楠、李虎、刘夙、阳曦及周东等译者均有2本译著入选。暴永宁是著名科普翻译家，长期从事科学与科普著作翻译，译文严谨通俗，深受读者喜爱，翻译的作品均为物理学及前沿科学；入选译著最多的孙佳雯是一位活跃于科普与社科领域的英法双语译者和自由撰稿人，其翻译作品涵盖天文学、物理学、数学、历史等多个学科。

表4 2014—2024 年“请读书目”初评科普图书中多次入选的译者统计

译者	图书数量
孙佳雯	4
暴永宁	2
陈伟	2
陈阳	2
葛樱楠	2
李虎	2
刘夙	2
阳曦	2
周东	2

（四）图书内容与形式分析

科普图书的意义在于让更多人了解科学知识、体悟科学思想，进而探寻并构建自己与自然、与世界清晰且全面的联系，避免被伪科学误导。“阅读之城——市民读书计划”科普图书的评选注重内容的准确性、可读性和创新性，同时关注作品对读者的启发性。综合入选的科普图书的内容形式看，主要有如下特点。

其一，借助手绘、摄影等形式，图文结合，将复杂的科学知识转化为易于理解和接受的内容，提升读者的阅读体验，例如《深海浅说》（上海科技教育出版社2021年版）、《中国大猫：13种野生猫科动物的发现及保护故事》（中信出版集团2023年版）、《星汉灿烂：中国天文五千年》等。

其二，能够结合最新科研成果和热点问题，增强读者的代入感。每年入选的科普图书中，都有能反映当下热点话题的作品，如2021年嫦娥五号带回的月壤首次公开亮相，中国登月成为年度热点话题，详细介绍月背探索及月球车的作品《月背征途：中国探月国家队记录人类首次登陆月球背面全过程》（北京科学技术出版社2021年版）获评当年的“请读书目”；2022年 ChatGPT

作为热点走进大众的生活，一时间大家对 AI 有了全新的认识，将科幻与科普融合，展望 AI 时代未来发展的作品《AI 未来进行式》（浙江人民出版社 2022 年版）获评当年的“请读书目”。

二、科普阅读推广活动分析

科普图书的评选不是阅读的终结，而是阅读推广的契机和起点。围绕“阅读之城——市民读书计划”入选图书开展的阅读推广活动，凭借广泛的群众基础，在社会层面创造了一定的影响力。对现有科普阅读推广活动进行进一步的总结和分析，能对后续阅读活动的开展起到一定的指导作用。综合历年来“阅读之城——市民读书计划”活动的举办情况，总结出以下特点。

（一）设计丰富的活动内容

在新媒体迅猛发展的当下，人们足不出户便能同时“置身”于多个活动现场。因此，如何吸引读者目光，让读者参与活动并关注科普阅读，成了当下图书馆组织阅读推广活动时需要关注的重点。首都图书馆基于图书评选结果及相关分析，设计并开展多种阅读活动，让好书惠及更多读者。

“首图讲坛·科普讲堂”每年会根据“请读书目”中推荐的科普图书择选 1~2 本开展深度阅读推广活动，以进一步扩大优秀科普图书的影响力。例如，2023 年评选出的《中国大猫：13 种野生猫科动物的发现及保护故事》，据此书内容策划的讲座活动在线上线下累计吸引 179292 人次参与；在讲座现场一层及图书馆二层大厅举办的为期 45 天的同名图片展吸引 10682 人次到场；对该书组委会成员、中国猫科动物保护联盟的发起人宋大昭老师进行深度采访后所撰写的微信推文《护猫“狂人”宋大昭的野趣生活》，阅读

量超 5000 次。通过讲座、展览、采访等多种形式，把一本书做“活”，这不仅能推动知识的广泛传播，还能让更多的科技工作者、科普工作者走进读者视野，让更多人了解并体会他们的艰辛与坚持。

此外，图书馆还根据入选“请读书目”的分析结果，进行主题活动选题策划，定向邀约相关作者、专家。针对大众票选较高的话题策划相关主题讲座，邀请优秀作品的作者、译者进行讲授，能大大提升讲座上座率，增强传播效果。例如，针对读者高度关注的“天文、地球科学”等领域的话题，首都图书馆在 2024 年 7 月策划了主题讲座“阅读空间站遇见未来”，线上线下累计吸引 37298 人次参与；2025 年 2 月，邀请中国科学院植物学博士史军，举办“饭碗里的中国历史”讲座，深受读者喜爱，线上线下累计吸引 47803 人次参与。

（二）多举措提升读者参与度

为吸引读者深入参与，“阅读之城——市民读书计划”设计了多种参与方式。读者除可在网络上进行投票外，还可以通过图书认领、评论有奖等方式参与图书评选。读者可在网上认领入选图书，图书会通过邮寄的方式寄送到读者手中，只要在一定时间内提交一篇符合要求的原创书评即可留存该书，这种方式既能促使读者有效阅读图书，提升读者的阅读积极性，又能让图书馆了解读者对该书的真实想法，作为分析图书可读性、传播性的有效数据。

三、评选及推广活动的局限及分析

（一）评选及推广情况受到出版社资源配置影响

基于自身定位、各方面资源等因素，不同

出版社在科普图书出版方面存在数量、质量等多方面差异，这些差异也会在评选过程中有所体现。比如，社会口碑和资源配置更全面的出版社，出版优质作品的概率更高，这会在一定程度上导致各出版社入选图书的数量差异。

公共图书馆图书评选虽不带有商业色彩，但会针对评选的优质图书做推广活动，这就势必形成一定的潜在商机。另外，部分出版社也会通过向图书馆定向赠书等形式提升特定图书的曝光度，这会一定程度上影响读者对出版社及图书的判断。

（二）缺乏延伸推荐

公共图书馆的其中一项重要职责就是图书的阅读推广，馆员负责向读者推荐优秀图书。“阅读之城——市民读书计划”活动开展以来，从多年的入选图书中也积累了一批优秀的科普作家与译者，可供读者在挑选图书时借鉴。不过，对于跨学科主题书单的推荐仍有不足，比如科普与非遗融合、科普与社科融合等内容的书单并没有涉及；针对细分读者群体的个性化推荐也还需要加强。

（三）活动后续效果评价体系不完善

图书评选只是起点，阅读推广也并不止于做活动。从官网、微信公众号的推文阅读量以及相关讲座和展览的参与情况，确实能看到一定的传播效果，但仅仅停留在读者浏览、到场的数据，而没有对馆藏图书的借阅情况、读者的后续反馈做进一步跟踪、调研，对推广活动效果的总结就仍然存在一定缺失。

四、基于图书馆的科普图书评选及阅读推广展望

基于对活动开展以来的“请读书目”分析

和后续阅读推广活动的总结，对未来“阅读之城——市民读书计划”科普图书评选及后续推广服务提出以下建议。

（一）构建立体评价体系

截至 2024 年，“阅读之城——市民读书计划”已连续举办 11 届，图书评选规则已相对成熟，未来应探索建立科普图书评价体系，为评选工作提供更加客观的依据和保障。例如，构建三层评价体系，涵盖基础参与数据、专家评价，并对传播效果进行跟踪分析（表 5）。

表 5 科普图书三层评价体系

序号	层级	评价维度
1	基础参与数据	投票数、活动推文浏览量、图书借阅量
2	专家评价	图书科学性、可读性、创新性
3	效果跟踪分析	借阅量变化、读者认知评估

（二）个性化书单引导跨学科思维

图书馆的受众群体丰富且多样，针对不同的群体推出多样性、个性化书单，引导不同层级的读者形成跨学科的思维模式是未来需要重点关注的问题。无论是《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035 年）》中的重点人群，还是近年来创作出版界相对关注的“女性”“打工族”“外卖员”群体，都可以作为制定个性化书单的切入点。此外，“科学+”“科普+”等跨学科书单的制定，或者按领域、体裁的图书关联推荐，也可以结合重要时间节点、荐读或公众号上的赠书活动来进行。

（三）建立健全活动效果追踪机制

阅读推广服务是图书馆主要工作之一，结合上述立体评价体系，应建立健全活动效果的后续评估机制。例如，在活动举办后，关注到馆与借阅人数、推荐图书及相关主题图书的借阅量等方面的变化情况，通过数据验证活动效果。借阅

量的变化与读者对具体作品或相关主题关注程度的变化有一定相关性，能够从一定程度上反映出活动效果。

公共图书馆科普图书的评选具有民意性和普适性，是出版机构策划出版和图书馆图书采购的风向标之一。首都图书馆“阅读之城——市民读书计划”通过设立读者参与机制，一定程度上

实现了科普工作的“下沉”，但其可持续发展仍需进一步突破限制，从众多阅读推广活动中“出圈”，最终走向“专业引领”之路。通过评价体系、书单、追踪机制等方面的持续优化和创新，作为阅读推广活动重要组成部分的科普图书评选活动将在全民阅读时代背景下更好地满足公众的科普阅读需求，以有效提升全民科学素质。

参考文献

- [1] 李克强. 政府工作报告 [N]. 人民日报, 2014-03-15(001).
[2] 中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要 [N]. 人民日报, 2021-03-13(001).
[3] 国务院关于同意设立“全民阅读活动周”的批复 [EB/OL]. (2025-10-22) [2025-08-27]. https://www.gov.cn/zhengce/content/202510/content_7045361.htm.
[4] 习近平. 为建设世界科技强国而奋斗——在全国科技创新大会、两院院士大会、中国科协第九次全国代表大会上的讲话 [M]. 北京: 人民出版社, 2016.
[5] 中国图书馆分类法 [EB/OL]. [2025-08-27]. <https://www.ztflh.com>.

(编辑 / 邹 贞 齐 钰)

On the Promotion of Popular Science Reading in the Era of Nationwide Reading: A Case Study of the “City of Readers” at the Capital Library of China

Xie Bing

(Capital Library of China, Beijing 100021)

Abstract: With the advent of the nationwide reading era, book resources are becoming increasingly abundant, with both variety and content growing exponentially, presenting readers with ever-expanding choices. As a major category, popular science books have garnered widespread attention. Public libraries, as key institutions for reading promotion services, ought to shoulder the responsibility of recommending high-quality books to the public. Focusing on the “City of Readers” — a long-standing book selection initiative organized by the Capital Library of China — this paper systematically reviews the selection and promotion of popular science books. It summarizes the characteristics of the nominated works, analyzes the strengths and weaknesses of the initiative, and evaluates reader feedback. Furthermore, it proposes optimization strategies for future reading promotion activities, including the construction of a comprehensive

(下转第 71 页)

identifies two dimensions: interaction rituals among science communicators, and interaction rituals between communicators and users. The findings reveal a synergistic relationship between the two: the former builds a science communication community through the co-presence and interaction between the creator “Dawu” and multidisciplinary physicians; the latter relies on danmu as a core medium to facilitate user feedback and practical knowledge application. Together, these dual interaction rituals form a closed loop of “knowledge production, dissemination, feedback, and optimization.” This mechanism not only ensures the authority and scientific rigor of health science content, but also enhances user participation and emotional stickiness.

Keywords: Interaction Ritual Chains; emotional energy; health communication

CLC Numbers: G206; R-05 **Document Code:** A **DOI:** 10.19957/j.cnki.kpczpl.2026.01.008

.....
(上接第44页)

evaluation system and the creation of a “multi-dimensional” popular science ecosystem within libraries. These insights aim to provide reference for the promotion of science reading and the development of the popular science publishing sector in this new era.

Keywords: popular science books; bibliographic analysis; book selection; reading promotion; science communication

CLC Numbers: G258.2; G252.17 **Document Code:** A **DOI:** 10.19957/j.cnki.kpczpl.2026.01.005