

科普阅读促进科普创作的路径探讨

——基于科普期刊荐读栏目的分析

黄倩红 张志敏 *

(中国科普研究所, 北京 100081)

[摘要] 科普期刊是科普作品荐读推广的重要阵地。文章探讨期刊科普荐读在激发创作动力、培育创作增长点、引导创作方向调整等方面对科普创作发展空间培育的重要价值, 结合中外典型科普期刊科普荐读主要策略的分析, 提出打造标识性荐读栏目、选择人群细分属性图书、加强评论、推进荐读活动与阅读榜单设置、融媒体传播等以科普期刊为阵地深化开展科普阅读推广、促进科普创作的相关建议。

[关键词] 科普期刊 科普阅读推广 科普创作 路径

[中图分类号] N4 **[文献标识码]** A **[DOI]** 10.19957/j.cnki.kpczpl.2021.03.003

国家的现代化要以人的现代化为基础, 人的现代化离不开阅读。2014 年以来, “全民阅读”连续八次被写入政府工作报告, 成为提升我国国民素质、繁荣社会主义事业文化建设的重要途径。科普阅读是全民阅读的重要组成部分。从宏观层面看, 推广科普阅读, 提升公众科学素质, 是推动科学普及与科技创新“两翼齐飞”、加快创新型国家建设的重要基础; 从微观视角看, 公众的科普阅读行为是科普创作价值的终极体现, 提升公众的科普阅读率有助于为科普创作培育更大发展空间, 进而促进科普产业发展, 实现“阅读促创作、创作促出版、出版享阅读”的良性循环^[1]。

科普期刊是科普荐读, 特别是科普图书荐读推广的重要阵地, 在此方面, 国内外都有可资借

鉴的成功案例。为方便起见, 本文将科普期刊所设书评、书讯等图书推介栏目统称为“科普荐读栏目”, 将科普荐读栏目、科普阅读活动等归入“期刊科普荐读”。本文将分析科普期刊荐读对培育科普创作发展空间的主要价值, 综合国内外视角考察科普期刊荐读的主要策略, 并探讨进一步促进科普期刊荐读功能发挥的路径, 以期间接对科普创作发展起到促进作用。

一、科普期刊荐读对于科普创作发展空间培育的重要价值

相关研究表明, 科技期刊创办图书评介类荐读栏目有助于“更充分地发挥刊物的信息载体作用、导向作用和继续教育作用”^[2], 带来引导效

* 通讯作者: 张志敏, 中国科普研究所研究员, 研究方向为科普创作、科普评估、科普活动等。

zhangzhimin@cast.org.cn。

能、提升效能、评价效能、文化建设效能、繁荣出版效能和科普效应^[3]。科普期刊是科技期刊的重要类别,科普期刊通过开设荐读栏目、开展荐读活动等,在推广科普阅读、培育科普创作发展空间方面发挥重要价值。

(一) 加大作品曝光力度,激发创作动力

在当今社会信息爆炸、阅读内容呈几何级数增长的情况下,读者面临信息过载的焦虑,作品也面临市场曝光率和公众关注度的不足。据《中国科普统计(2020年版)》,2019年我国共出版科普图书12468种、1.35亿册,单品种图书平均出版量为1.09亿册^[4]。我国每年新出版的科普图书种类数以万计,在快节奏生活时代,如何于茫茫书海中有提高优秀科普作品的可见度、让读者及时找到优质科普图书开启阅读,成为棘手问题。科普期刊是科技传播链条上的重要一环,通过开设图书评介类荐读栏目,发布图书信息,评判图书价值、分辨优劣,有助于为读者提供精准到位的阅读导航,开展高质量阅读;同时也提高了科普图书的知名度,使创作者得到更多的关注,从而保护创作者的创作积极性,激发创作者再创作的动力。

(二) 挖掘隐藏阅读需求,培育创作增长点

阅读不是天生的,它需要后天的引导。营销管理学“顾客需求冰山”理论认为,客户需求分“外显需求”和“隐藏需求”,可见的外显需求只占全部需求的十分之一,其余全是不可见的隐藏需求。隐藏需求要等到一定时机才显现,需要通过相关措施唤醒、引导,将其转换为外显需求^[5]。科普期刊开展图书评介,是一种行之有效的宣传推广手段,可以为读者提供信息获取上的便利。只有将科普图书信息充分展示在读者面前,使读者在有明确目的的阅读之外,还能接触到更多的图书信息,才有可能激发起读者

的关注和兴趣,唤醒更多的阅读需求,同时,也刺激更多的科普作品生产。例如,在新冠肺炎疫情期间,《大众医学》等科普期刊纷纷推荐健康科普类图书,既回应了读者关切,又引导了科普阅读。一些原本关注度不高的流行病科普图书销量有了明显增长^[6],需求被广泛唤醒,为疫情下更多健康科普图书的创作扩展了空间,许多抗疫科普图书应运而生。

(三) 捕捉阅读反馈,引导创作调整方向

接受美学和读者反应理论十分重视读者在阅读和接受中的主体地位,认为文学意义的实现取决于读者能动性的阅读和再创造。由于科普创作带有天然的文学基因,因此,读者反馈相关理论也同样适用。

科普期刊荐读栏目的书评、荐读推广活动以及通过读者评刊活动收集到的相关读者反馈,对于科普创作者而言都具有重要的指导意义。由具备相关学科背景的科研人员、科学记者等撰写的评论,通常侧重于科学性角度对作品进行评判,涉及科学性的具体把握、科学与社会发展的关系等。而一般读者的评论更关注作品的实用性、趣味性、通俗易懂性等,涉及创作技巧层面。这两个层面的反馈都有助于作者客观认识自己的作品,了解自身创作价值所在和成败得失,为创作调整找到方向。

读者期待视野的转换也会影响作者创作转向。通过读者的阅读反馈,科普创作者可以梳理出公众科普阅读的期待及其变化,分析受欢迎的创作方向,在此基础上,切准时代脉搏,把握科普创作发展趋势,找到创作新方向。只有抓牢目标读者,打破创作藩篱,精挑细选创作选题,创新内容呈现方式,创作新的优质内容,才能在科普作品竞争日趋激烈的市场红海中杀出一条血路,开辟新的蓝海空间。

二、中外科普期刊的荐读现状及主要策略

鉴于科普期刊荐读的重要意义,中外科普期刊都十分重视科普阅读推广。国外科普期刊方面,本文以《科学美国人》(*Scientific American*)为例,该刊是美国连续出版历史最长、影响遍及全球的综合性科普期刊,从创刊第1期起即设有“近期有价值的出版物”栏目,十分重视图书推荐。国内方面,综合考虑期刊历史、期刊内容、受众群体、是否设有荐读栏目或版面等因素,选取《科学》《科学大观园》《科学世界》《科幻世界》《父母必读》《天文爱好者》《化石》《课堂内外》《大众医学》《科学故事会》等刊物为重点考察对象。这些期刊既有历史悠久的传统名刊(如《科学》),又有新创不久的期刊(如《科学故事会》);既有科普科幻类文艺期刊,也有综合性或专业性的知识期刊;既有面向成人读者的期刊,也有面向少年儿童的期刊,具有一定的代表性。

综观中外科普期刊荐读的方法策略,主要有4种情形。

(一) 设置荐读栏目

设置荐读栏目是最常见的荐读方式。荐读栏目主要刊登书讯、书评、书摘等类文章。书讯有利于快速了解图书信息,书评有利于读者更进一步把握图书内容,书摘有利于读者直接领略图书精彩内容章节。不同期刊的荐读栏目往往根据需要选择三者之一或三者组合。如《科学美国人》的荐读栏目几经演变,不同时期出现过“近期有价值的出版物”“图书”“新出优秀作品”“编辑精选书”“我们的图书角”“评论”“综述与评论”“推荐”等栏目名称及不同的内容设置,刊登过篇幅较长的书评,也设置过“书摘”“首选”等分栏目简要推介图书。我国《科学》杂志设置过“书评”“科普小书架”“科学书屋”等栏目刊

登书评或图书简介,有时结合“书摘”一起推介图书。整体上,荐读栏目有4个特点。

1. 甄选图书与书评,形成一定标准和机制

通常,荐读栏目遵循办刊宗旨、读者定位来选择推荐图书。不同期刊的宗旨和读者定位不同,栏目选书范围与倾向有所差别,但热点新书、名家名作是共同的首选。书评选择亦重质量,以编辑重点约稿和自由来稿相结合,通常要求不局限于对书的介绍,还需拓展至作品价值、创作水准等方面的判断。

期刊荐书机制以《科学大观园》为例说明。该刊创刊之初便常设“向您推荐”的荐读栏目,2018年初改版后常设“阳光童书”栏目,由专门的编辑主持,刊登评介文章。栏目利用主办单位的童书资源,发挥栏目编辑原为图书跑口记者的背景优势,形成运行顺畅的荐读栏目机制。选书时,由栏目编辑与少儿图书部的编辑沟通,从近期出版的书籍中遴选图书,选定后,编辑向合适的作者邀约评介稿件,做出有创见的推介。

2. 注重时效性,主推科普新书好书

荐读栏目所推图书多是近几年出版的优质科普图书,反映出栏目致力于将有价值、高水平的好书及时、准确地推荐给广大读者。

从《科学美国人》来看,其荐读栏目所推书目涉及几乎所有科技领域,基本是近一两年出版的有知、有趣、有料、有用的科普书。以《科学美国人》2019年所推46部书为例,笔者统计有43部出版于2019年当年,3部出版于2018年。46部书中目前可知有7部获得各种奖项,17部进入各类畅销榜,3部在获奖的同时进入畅销榜,叫好又叫座。

我国科普期刊所推图书同样题材广泛、类型多样,涉及科学文化类图书、科学家传记作品、

科技哲学著作、科学通俗读物、科幻图书等，尽展科学人物的魅力、科学探索的神奇、科学幻想的瑰丽，极具吸引力。如《科学》杂志 2018 年“科学书屋”栏目，所推包括 2017 年出版的《中国十大发明》（大象出版社 2017 年版）、《脑科学的新故事》（上海科学技术出版社 2017 年版），2018 年出版的《脑中魅影》（湖南科学技术出版社 2018 年版）、《从野性到感性：山鹰观鸟记》（上海科学技术出版社 2018 年版）等，涉及科技史、脑科学、鸟类学等主题，普及性和学术性兼具。《科学世界》所推书则多是主办单位出版的科普图书，如《诺奖往事：诺贝尔生理学或医学奖史话》（科学出版社 2018 年版）、《生命的回眸：我眼中的医学大家与经典名作》（科学出版社 2018 年版）、《月球旅店》（科学出版社 2019 年版）等；2019 年“读书”栏目所推 12 种书中有 5 种为 2018 年出版，7 种为 2019 年出版。2019 年创刊的《科学故事会》推介适合青少年阅读的科普科幻图书，如近年来新出版的《奇迹之夏》（大连出版社 2018 年版）、《宝塔历险记：营养师妈妈写给孩子的食育科普书》（化学工业出版社 2020 年版）、《中国轨道号》（安徽少年儿童出版社 2020 年版）等，许多图书都十分生动且妙趣横生，科学性文学性俱佳。

3. 建设高知复合型团队，打造专业、权威荐读

为保证荐读栏目的质量，做好选书、撰稿、组稿、审稿一系列工作，栏目的负责编辑、图书推介人、书评写作者等十分关键。

编辑是栏目的把关人。《科学美国人》的荐读栏目由具备高科学素养和广博知识面的专门编辑负责，如资深评论家、专栏作家菲利普·莫里森（Philip Morrison），聚焦古生物学、考古学和生命科学领域的凯特·王（Kate Wong），深耕太

空和物理学领域的克拉拉·莫斯科维茨（Clara Moskowitz）等，他们独立创作的深度书评或精练的推介文字支撑起栏目许多版面。受编辑所邀为栏目撰文的作者，也都是在某一领域具有专业性和权威性的科学家、科学记者等。

我国科普期刊的荐读栏目也往往由专门的编辑负责，文章以专家学者为写作主体，大多数期刊有中科院院士、高校学者等各领域权威作为主编或编委或科学顾问进行指导，保证科学性、专业性、权威性。如《科学世界》主管单位为中国科学院，信息来源之一便是中科院各个研究所和诸多院士专家，有时由中科院院士、研究人员撰写评介文章或“专家推荐语”。《科学》的书评以相关领域的大学教授、研究员、科学记者等为写作主体。《科幻世界》荐读栏目常刊发在科幻领域颇有成就的作家、研究者、编辑的图书评介文章，如 2016 年 03 期刊登科幻研究者张懿红、王卫英的书评《银河之上的时间——评何夕的〈天年〉》。

4. 工于版式设计，契合现代读者需求

荐读栏目的版面布局、图文搭配如何，版式风格是否活泼、引人注目，也会影响读者的阅读兴趣。《科学美国人》近些年来的荐读栏目形成相对固定的版式，如图 1 所示，整栏占一个版面、推荐若干部书，每部书用一两百个词介绍，其中主推书一部，配大幅彩图，约占半个版面；次推书配图书封面，占另一半版面。栏目内容精练，篇幅紧凑，图片极具视觉冲击力，色彩鲜明、充满活力，既吸引眼球，又减少阅读倦怠。《科学世界》近年来几乎每期“读书”栏目都稳居杂志末页，并在紧挨的封三配以包含图书封面、出版社标志和购书二维码的大幅彩图，位置固定，风格沉稳，清晰直观，图书信息一目了然，符合现代读者“快阅读”需要。



图1 《科学美国人》2013年第9期的荐读栏目

(二) 设立奖项与榜单，引领重点阅读

部分科普期刊通过设立奖项或图书榜单，遴选一定时期内的优质科普图书，为读者提供重点阅读的选择依据和权威判断，也为高质量图书脱颖而出保驾护航。

奖项方面，《科学美国人》在20世纪90年代曾设立《科学美国人》青年读者图书奖（*The Scientific American Young Readers Book Awards*），并连续几年在12月刊推介获奖图书。我国《科学世界》杂志曾设“《Newton-科学世界》杯科普图书奖”，在2001年评出2000年“十大科普好书”及“20大推荐书目”，2002年举办第2届，是当时我国唯一的民间科普图书奖，但两届之后评奖难以为继。延续至今的是《科幻世界》设立的银河奖，自1986年设立以来已举办31届，是国内科幻奖项中历史悠久、有巨大影响力的文学奖项，不仅推出优秀科幻作品，而且尤其注重原

创科幻图书和引进科幻图书的宣传。

年度书单方面，《科学美国人》曾在若干年份的12月刊上推出青少年科学书单（*Science Books for Young People*）。其中文版《环球科学》自2015年起每年在杂志官网发布“最美科学阅读”榜单，至2021年1月已第七次发布，此次榜单中《疫苗竞赛：人类对抗疾病的代价》（译林出版社2020年版）、《大流感：最致命瘟疫的史诗》（上海科技教育出版社2020年版）等书深切回应新冠肺炎疫情下的阅读需求。

月度书单方面，《父母必读》每月推出“童书排行榜入围图书×月号”，每部图书标出适读年龄，并给出入围或推荐理由。《天文爱好者》2021年3月起开始推出“×月书单：天文新书推荐”，主要由北京天文馆的研究人员、国家天文台科普工作者、高校学者等撰文推荐。

(三) 融媒体传播，适应“捧屏而读”转向

无处不在的互联网生态整合，促使报纸、期刊等传统媒体走上媒介融合之路。科普期刊亦重视现代媒体技术，进行全媒体建设，利用微信、微博等社会化媒介进行科普读物传播。《科学美国人》早在1996年就建立了网站，将纸刊荐读与网上购书、在线阅读、评论互动等相结合，如2003年第8期“编辑推荐”栏的图书介绍后注有“本书和《火星旅行指南》（*A Traveler's Guide to Mars*）可通过 www.sciam.com 购买”，2011年第1期书摘后注有“在 ScientificAmerican.com/jan2011 线上评论本文”。随着新媒体时代到来，《科学美国人》积极开发和优化电子版，形成新媒体移动端、固定端等多维推送渠道^[7]。我国《科幻世界》除了在纸刊的科幻资讯、新书推荐和书评栏目等推介国内外科幻佳作，还在亚马逊kindle、豆瓣阅读、多看阅读、QQ阅读、微信读书、京东读书等阅读APP上投放电子刊，顺应

当下“捧书而读”向“捧屏而读”的转向，拓宽了国内外科幻佳作传播渠道；其官方微博、微信公众号、淘宝店、京东店等平台也及时推介、经营科幻图书。

（四）开展线上线下荐读活动，加强传播与互动

开展阅读活动是行之有效的荐读手段之一。阅读活动通常由作者、出版者、导读专家、读者共同参与，有利于促进创作者、出版者、读者各方积极交流、良性互动，打通从创作、出版到阅读的完整链条，促进社会化阅读，反馈阅读成果。

开展科普活动也是科普期刊扩大宣传、推广阅读的有力手段。如《天文爱好者》发起全国性观星盛会“星空大会”，《化石》组织夏令营科考活动，《课堂内外》举办科普竞赛、观测、讲座、夏令营等不同层次和规模的青少年科普活动……科普活动吸引了读者，激发了大众参与的热情，有助于期刊编辑、作者零距离了解读者的需求；提高了社会认知度，使更大范围的潜在读者了解期刊，取得了其他形式无法代替的推广效果。《科幻世界》还开展笔会、作品研讨会、科幻精品写作班等推广科幻阅读与写作，以保证作者和编辑队伍的质量，也引导和帮助了许多杂志读者踏上创作之路，成为科幻作家。

三、科普期刊荐读的不足与有关建议

上述科普期刊的荐读实践具有鲜明的特点，也显露出一些不足。就我国科普期刊的荐读栏目而言，主要存在以下 7 点不足。第一，栏目通常未明文申明选书原则和评书标准。第二，荐读文章多数较为短小精悍、具备可读性，但另一方面，学术性、思想性的深度书评相对少见。第三，栏目稳定性、重要性不足，品牌识别度不

高。在位置上，荐读栏目往往位于期刊靠后的位置，有的期刊或以封底、封三等为荐读版面，或在补白的位置刊登书讯等以调节版面，并未将荐读栏目视作重点。通常，考虑读者的注意力集中时间，杂志会将重点栏目放在杂志靠前和中间的位置。第四，出版社主办的期刊，所推书往往以出版社所出图书为主，这与出版社拥有图书资源并有推广需求相关，是商业性经营策略；非出版社单位主办的期刊，与图书出版单位的交流还有待加强。第五，我国科普期刊设置荐读栏目尚不普遍。以近年来基于专家共识的权威遴选结果——“中国优秀科普期刊目录（2020 年）”^[8]中的 50 种期刊来考察，其中设置荐读栏目或版面的约有 20 种，占比 40%。第六，传统纸刊阅读率逐年下滑^[9]，许多读者从纸质阅读转向了数字阅读，但期刊在数字出版、媒体融合上也面临技术、人才队伍、市场运作、资本投入、政策支撑等方面的挑战。第七，科普阅读在快速发展的同时，还存在如科普图书分类标准不一、科普书目及推荐书目待进一步研制、科普图书评论不发达、阅读指导和阅读效果评价缺乏等问题，科普期刊荐读栏目的推广实践也受到影响。基于此，以下探索进一步推进科普期刊科普阅读推广的路径建议。

（一）打造具有标识性的荐读栏目，构筑品牌竞争力

品牌体现期刊的个性和实力，也是期刊赢得市场的关键。品牌期刊建设要从打造品牌栏目做起。百年大刊《科学美国人》的荐读栏目便是固定的品牌栏目，连续性强，内容优质，深受欢迎。打造品牌荐读栏目，优质的被推图书、高质量的荐读文章、标识性的栏目名称、创新的版面形式等必不可少，需要做到内容确保科学性、形式具有艺术性。

一是加强编辑队伍建设。栏目由专门的编辑负责,编辑需具有良好科学素质和见识水平,既熟悉科普图书,又熟悉科普作家和书评家,熟悉学界和出版界,与图书出版单位有良好联系,能获取优质图书资源及书评作者等人脉资源。

二是完善荐书机制。明确选书原则和评书标准,编制书评内容与形式方面的要求或指南,将栏目规划与设想传达给读者与作者,引导书评方向,鼓励潜在的作者。特邀具有专业背景又有人文素养的作者撰写高质量文章,避免人情式书评。彰显栏目稳定性和个性化,以利于受众阅读和投稿。

三是创新版面形式。书讯、书评、书摘等灵活结合,利用新技术手段将被推图书资源有声化、具象化,图、文、“屏”并茂,提供重要信息“点”,人们捕捉到价值“点”后,才有可能进行全书阅读,从浅阅读、碎片阅读到深阅读。

(二) 选择具有人群细分属性的图书, 加强评论, 优化阅读品质

就阅读行为来说,阅读的主体是阅读者,阅读的客体是各种读物。阅读推广领域有分众、分类、分级阅读推广的做法,分众阅读侧重于对阅读者进行分类,分类阅读侧重于对读物进行分类,分级阅读侧重于对读物难易度和读者水平匹配度进行分类,但不管是分众、分类还是分级阅读推广,都离不开细分读者群体。

就科普阅读而言,读者往往是以自己的兴趣和需求为出发点进行阅读。而科普阅读在专业性和学术性上有着更高的要求,科普图书涉及众多学科、分布复杂,要实现精准科普,需要以专业化、精细化的态度,细分人群,把握不同读者群体的兴趣点和需求点来推荐图书。

作为期刊荐读栏目,一是可通过脚踏实地的读者调研,掌握和研究读者的兴趣点和需求点,

并从领域内权威专家推荐的图书、各科普奖项获奖图书中选择优质科普图书。二是可借鉴分级、分类、分众阅读推广实践经验。参照阅读分级体系对科普图书进行文本难易分析并分级,选出适合不同科学背景、阅读能力的读者的科普图书,指出哪些书适合入门、哪些书适合何种程度的读者阅读,探索科普阅读分级推广书单;根据不同的分类标准采用不同的分类方法,探索科普阅读分类推广书单,如按行业分为医学科普、天文科普、农业科普等来分类建立书单;针对不同读者群体的特点和需求,建立科普阅读分众推广书单,如细分幼儿、儿童、青少年群体,面向幼儿可侧重推荐科学绘本,面向儿童可推荐与课堂知识和日常生活相关的科普作品,面向青少年可侧重更富于科学精神的科学作品^[10]。三是加强图书评论。粗制滥造的图书带来的危害更甚于不读书。采用最新科普阅读研究、科普创作研究等成果,积极开发社会力量、行业组织等推进科普评论工作。科学而有趣的推荐语或书评在吸引读者之外,更要对科普图书价值做出判断,保障荐读品质。

(三) 开展荐读活动, 设置阅读榜单, 扩大荐读影响力

近年来的全国国民阅读调查数据显示,我国成年国民对阅读活动的诉求较高,2019 年有 68.2%^[11]、2020 年有 79.1%^[12] 的成年国民认为当地有关部门应当举办读书活动或读书节。社会心理学研究认为,群体对群体中的个体行为有助长作用,读书节、读书会等群体活动对阅读行为有重要影响,“读者需要其他人做样板,需要听听其他人对所读文本的反应,需要其他人推荐书、评论书,并互通有无”^[13]。

科普期刊拥有一定作者、读者、合作单位等资源,可充分挖掘社会资源,设计线上线下

结合的荐读活动,积极融入以“书香中国”为统领的全民阅读活动中,带领更多公众在群体中感悟科普阅读的乐趣与魅力。如,由科学家和科普作家等知名人士作为领读人或阅读大使,举办读书会、阅读分享会,发挥带动效应;组织期刊和图书进社区、进乡镇、进学校等,借助世界读书日、全国科普日等特殊时间节点,开展科普阅读沙龙、讲座、竞赛、展览等线上线下结合的推广活动,创新活动主题、内容和形式,提高活动趣味性、易参与性、多元体验性。通过荐读活动,扩大阅读推广覆盖面,营造良好社会氛围。

《中国科协 2021 年科普工作要点》中指出:“支持遴选和推介宣传一批优秀科普原创作品,做大做强‘中华优秀科普图书榜’,不断增强科普供给源头活力。”^[14]在政策和条件许可前提下,期刊可设置科普图书榜单或奖项,使优秀科普图书脱颖而出,提升阅读推广影响力。如组织专家评委、编辑,依据销售量、热搜度、阅读数据、读者反馈等指标,评出月榜、年度十佳榜单、读者口碑榜、编辑推荐榜等;或根据学科专业、图书特色等,推出新书榜、最美图书榜、某类科普书畅销榜、专题图书十佳榜等;将榜单在期刊平台上加以宣传推介,扩大影响,既推广了科普阅读,又有助于期刊提高经济效益和社会效益。

(四) 多媒体融合,多平台联动,提升阅读推广效果

互联网获取的便捷和各种智能移动终端的普及,深刻改变了人们获取信息的方式,数字化阅读迅猛发展。第 18 次全国国民阅读调查显示,2020 年我国成年国民数字化阅读方式接触率为 79.4%,0—17 周岁未成年人数字化阅读方式接触率为 72.3%^[12]。

数字化阅读已成为全民阅读新引擎。数字化阅读得益于多种新媒体作为载体,新媒体的超文

本特性也赋予期刊新的活力。《科学美国人》在新媒体时代成功转型,我国科普期刊也应“积极践行融合出版,借助新媒体强大的传播优势和服务功能,实现从单一性质的纸质出版物向多媒体融合共建的复合媒体转变”^[15]。

我国许多科普期刊已经依托纸刊为内容主体,开辟官网、微博、微信、博客、头条、抖音、知乎、学习强国、喜马拉雅等数字平台,以及淘宝店、微店等购刊购书平台。在这些平台和渠道上,科普期刊可以结合纸刊荐书栏目内容,设置线上科普荐读专区,供读者交流讨论、分享信息,建立适应不同群体的阅读生态圈。例如,打造好订阅号或服务号等微信矩阵,设置“阅读推荐”“图书导读”“在线阅读”“阅读分享”“图书漂流”“阅读打卡”之类栏目,加入评论、点赞、打赏、转发等社交功能,为粉丝及时推送书刊信息和智能服务;打造阅读 APP 或微商城小程序等,扩大科普图书获取途径,链接起不同的阅读资源、载体,既满足受众需求,又可实现一定经济效益;研究视频平台传播规律,开展网络图书推介直播,等等;增加内容分发渠道,扩大影响和关注,培育用户黏性和对科普阅读的认同感和积极性。从新媒体的蓬勃发展和受欢迎程度来看,这种推广方式具有强大的生命力,可进一步提升推广效果。

四、结语

以科普期刊为阵地,多措并举推广科普阅读,有助于在全社会营造科普阅读氛围,推动科普阅读的建设和繁荣,同时也有助于带动科普阅读市场,引导科普创作需求,培育科普创作空间,促进科普内容生产,进而促进科普事业和产业发展,为提升全民科学文化素质、夯实创新型国家建设人才基础发挥不可替代的重要作用。

参考文献

- [1] 陈玲, 张志敏. 新时代呼唤可持续发展的全民科普阅读 [N]. 文艺报, 2021-06-30(7).
- [2] 钟紫红. 要重视科技书评的组稿与写作 [J]. 中国科技期刊研究, 2000, 11(3): 183-184.
- [3] 吴晓丽, 陈广仁, 苏青. 科技期刊创办图书评介栏目探析 [J]. 中国科技期刊研究, 2009, 20(3): 524-527.
- [4] 中华人民共和国科学技术部. 中国科普统计 2020 年版 [M]. 北京: 科学技术文献出版社, 2020.
- [5] 雷祺. 消费者需求的识别与培育研究 [D]. 桂林: 广西大学, 2004.
- [6] 朱丽娜. 读书可以让人得到智慧启发——新冠肺炎疫情下科普图书的“供”与“需” [EB/OL]. (2020-04-23) [2021-05-01]. <https://www.chinaxweb.com/info/562570>.
- [7] 储昭卫. 发挥新媒体平台功能 创新科普传播形式——以《科学美国人》为例 [J]. 科协论坛, 2017(11): 25-28.
- [8] 中国科普作家协会. 关于中国优秀科普期刊(2020年)评选结果的通知 [EB/OL]. (2020-09-07) [2020-11-21]. <https://mp.weixin.qq.com/s/lwEqNqmJudB169ISYiA8Bw>.
- [9] 段艳文. 期刊在全民阅读中的功能、定位、问题与对策 [J]. 科技与出版, 2020(7): 21-28.
- [10] 肖佐刚, 杨秀丹. 图书馆科普阅读推广 [M]. 北京: 朝华出版社, 2020.
- [11] 第十七次全国国民阅读调查成果发布 [EB/OL]. (2020-04-20) [2021-03-21]. <http://www.nationalreading.gov.cn/ReadBook/contents/6271/414891.shtml>.
- [12] 第十八次全国国民阅读调查报告权威发布 [EB/OL]. (2021-04-25) [2021-05-01]. <http://www.nationalreading.gov.cn/ReadBook/contents/6271/430421.shtml>.
- [13] 戴联斌. 从书籍史到阅读史: 阅读史研究理论和方法 [M]. 北京: 新星出版社, 2017.
- [14] 中国科协办公厅关于印发《中国科协 2021 年科普工作要点》的通知 [EB/OL]. (2021-04-09) [2021-05-01]. https://www.cast.org.cn/art/2021/4/9/art_459_151656.html.
- [15] 中国科学技术协会. 中国科技期刊发展蓝皮书 2018 [M]. 北京: 科学出版社, 2018.

Popular Science Writing Enhancement Through Journal Reading: Based on the Design of the Feature Columns of Popular Science Reading Recommendation

Huang Qianhong Zhang Zhimin

(China Research Institute for Science Popularization, Beijing 100081)

Abstract: Popular science journals are crucial grounds for the recommendation and popularization of popular science works. This paper analyzes the importance value of reading recommendation in popular science journals in promoting popular science writing, as it helps to enhance creativity, cultivate new topics and steer creative direction. Combined with the analysis of the main strategies of popular science reading recommendation in typical popular science journals at home and abroad, this paper puts forward advice on the improvement of reading promotion practices and popular science writing promotion on the platform of popular science journals. Suggestions include creating iconic reading recommendation columns, selecting books catering for specific groups, strengthening recommendation with reviews, promoting reading recommendation activities and establishing reading lists, and implementing media convergence communication.

Keywords: popular science journals; reading promotion of popular science; popular science writing; ways

CLC Numbers: N4 **Document Code:** A **DOI:** 10.19957/j.cnki.kpczpl.2021.03.003