

# 国内跨境电商研究现状与前沿转向的文献计量分析

郭子键, 邓敏慧, 苏士壮

(桂林理工大学商学院, 广西 桂林 541004)

**摘要:** 为了探索跨境电商的新兴研究领域, 研究采用文献计量学方法, 对知网中的跨境电商相关文献进行综合分析。分析内容涵盖跨境电商的发文趋势、主要研究机构与核心作者的合作情况, 以及当前研究热点与前沿转向。研究发现, 跨境电商研究历程可划分为初期萌芽、蓬勃发展及成熟优化三个阶段, 其间, 部分研究机构与作者虽初步形成合作网络, 但合作深度与广度仍有待提升。研究焦点逐步从跨境物流、“一带一路”等话题, 转向数字经济、数字贸易、扩大开放等领域。未来跨境电商的研究应聚焦数字经济、数字贸易和扩大开放等领域, 并加强跨高校、跨区域合作, 以增强研究的创新能力。

**关键词:** 跨境电商; 文献计量分析; 研究热点; 前沿转向; CiteSpace

**中图分类号:** F740 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-1807(2025)14-0129-07

信息技术的变革使全球跨境电商的发展愈发迅速<sup>[1]</sup>, 人们的消费方式不再受到传统交易的距离限制, 通过在线设计和新颖的内容展示极大地提高了买卖双方的交易效率, 跨境电商正逐渐成为推动国际贸易增长的重要力量。然而, 跨境电商的快速发展也伴随着诸多新兴问题, 亟待学术界深入探索。

为研究国内跨境电商领域的研究现状与前沿趋势, 本文基于文献计量学方法, 运用 CiteSpace (6.3 版本) 对知网中的相关文献进行系统分析。数据来源于中国知网, 以“跨境电商”为主题词检索工程索引 (Engineering Index, EI)、《中文核心期刊要目总览》(简称北大核心)、中文社会科学引文索引 (Chines Social Science Citation Index, CSSCI) 和中国科学引文数据库 (Chinese Science Citation Database, CSCD) 中文文献, 检索时间截至 2024 年 7 月 29 日, 筛选后保留了 1 173 条有效数据。本文通过 CiteSpace 生成机构合作、作者合作及关键词共现图谱, 重点分析主要研究机构及其合作情况、核心作者及其被引文献、研究热点及其演变趋势。通过上述分析, 揭示了跨境电商研究在不同阶段的特点和热点演变轨迹, 为后续研究提供了参考依据。

## 1 跨境电商研究的基本情况

### 1.1 跨境电商研究的发文数量

基于 1 173 篇跨境电商文献, 将研究分为三个

阶段: 初期萌芽阶段 (2014—2015 年)、蓬勃发展阶段 (2016—2019 年) 和成熟优化阶段 (2020 年至今)。图 1 显示了跨境电商文献随时间变化的趋势。

在初期萌芽阶段, 跨境电商的研究分为宏观与微观两层面。宏观层面关注跨境电商的整体发展、交易规模及政策环境。在传统外贸发展速度减缓之际, 跨境电商却保持快速增长<sup>[2]</sup>, 得益于行业推动与产业链整合, 交易规模将持续扩大<sup>[3]</sup>。福建自贸区的福州、平潭、厦门等地区, 根据各自的实际发展情况, 分别制定了扶持政策, 推动政策环境不断完善<sup>[4]</sup>。学者从经济、市场、政策等角度探讨跨境电商的现状与趋势, 为政策制定提供宏观指导。微观层面聚焦外贸企业运营、供应链管理及物流优化。跨境

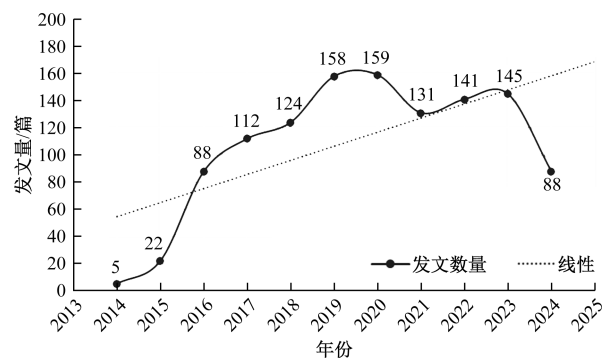


图 1 跨境电商领域的文献发文年份

收稿日期: 2025-03-05

基金项目: 广西哲学社会科学规划 (24GLB010)

作者简介: 郭子键 (2000—), 男, 广东湛江人, 硕士研究生, 研究方向为跨境电商; 通信作者邓敏慧 (1979—), 女, 广西桂林人, 博士, 副教授, 研究方向为跨境电商; 苏士壮 (1997—), 男, 山东枣庄人, 硕士研究生, 研究方向为跨境电商。

电商生态系统与市场运营存在不匹配问题,如专业人才匮乏和异国消费文化适应挑战<sup>[5]</sup>。曹红玉<sup>[6]</sup>指出,跨境电商在供应链信息传递上更加高效,能够依托平台整合信息流并实现信息共享。张夏恒和马天山<sup>[7]</sup>认为建立海外仓是解决物流成本、配送周期及退换货难题的有效策略。学者们通过对企业运营情况的深入分析,为企业提供改进建议,助力其优化市场策略,并提升市场竞争力。

在蓬勃发展阶段,年发文量显著增长,累计达 482 篇。CiteSpace 分析显示,“跨境物流”“一带一路”和“新常态”成为热点话题。跨境物流研究受到重视,学者探讨其与跨境电商的协同机理,推动物流体系智慧化发展。“一带一路”倡议为跨境电商提供了新机遇,推动了口岸建设和基础设施发展,降低了中国与沿线国家和地区的合作成本<sup>[8]</sup>。新常态下,中国经济转向中高速增长阶段,跨境电商亟须推动管理模式改革和基础设施建设,以提升贸易便利化水平<sup>[9]</sup>。

在成熟优化阶段,年发文量波动较小。受公共卫生事件影响,2020 年发文量下滑,但随着国际贸易复苏,学习与沟通渠道也逐渐恢复常态,发文量回升,累计达 664 篇。CiteSpace 分析显示,“数字贸易”作为新兴议题受到关注。信息通信技术在数字贸易中发挥关键作用,它在跨境物流、供应链管理和金融服务等多个维度构建起桥梁,助力企业突破地理和资源限制,重塑传统贸易格局。东南亚、非

洲、拉美等地区在数字贸易领域蕴藏着巨大的发展潜力。通过实证研究这些市场的支付习惯和物流状况,学者们能够为从事跨境电商的企业制定更为有利的市场进入策略。

### 1.2 跨境电商研究的合作机构

为分析跨境电商领域研究机构的分布特征,选择机构作为节点类型,生成机构网络合作图谱(图 2)。节点大小及机构名称字体大小代表机构出现频数,节点间连线表示合作关系,连线粗细反映合作频率。图谱显示, $N=286$ , $E=64$ ,网络密度为 0.001 6,表明机构间已建立初步合作,但合作频率较低,大部分机构仍以独立研究为主。

研究发现,跨境电商的研究合作主要集中于高校内部,跨高校合作较少。例如,山东大学与山东财经大学、青岛大学合作,中南财经政法大学与东华理工大学合作。跨境电商的研究应积极鼓励跨高校合作,以充分实现资源共享与优势互补,进一步促进学科的交叉融合,从而增强研究的创新能力,并推进区域层面的科研合作与交流。

从发文数量看,浙江大学的中国数字贸易研究院、经济学院和中国跨境电子商务研究院,由于同属一所高校下的不同学院或研究院,可视为一个整体。2014—2024 年,浙江大学发文量占比达 6.51%,其研究成果发表于《经济研究》和《管理世界》等高质量期刊,引领跨境电商研究领域。其他发文较多的机构包括郑州大学管理工

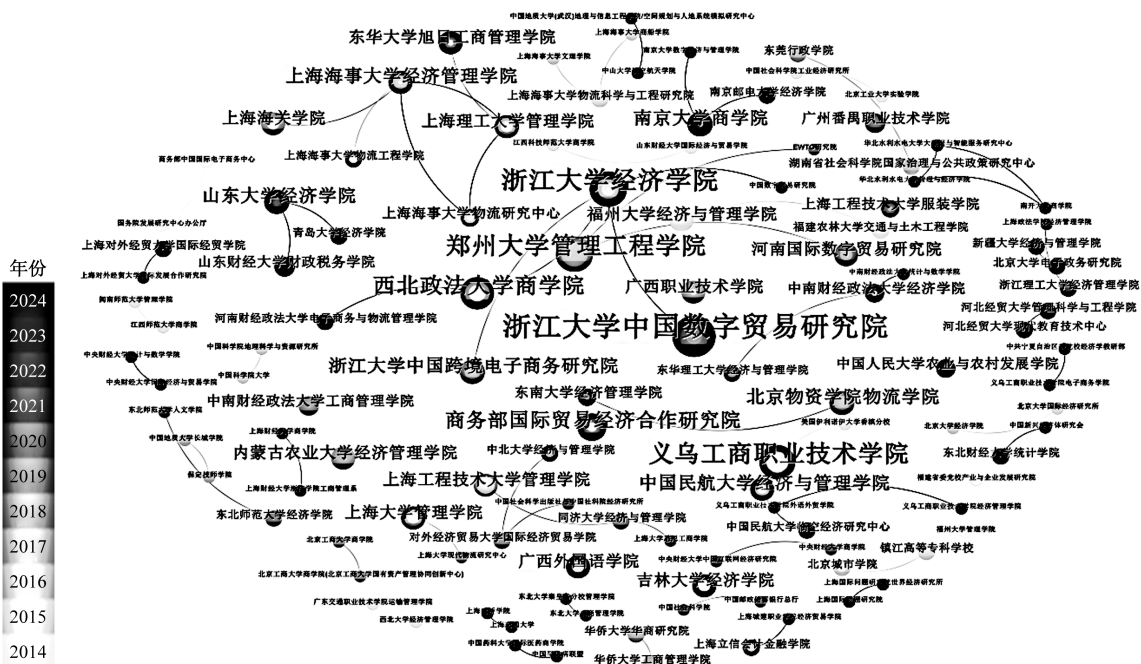


图 2 机构网络合作图谱

程学院、义乌工商职业技术学院和西北政法大学商学院等。

从地理位置看,研究机构主要分布在东部地区,如浙江、上海、江苏、北京、广东等地,其次是西部和中部,东北部最少。这一分布与跨境电商的区域发展状况一致,东部地区因沿海优势、高校资源丰富及人才聚集,成为研究主力。在研究跨境电商时,四大经济分区应结合自身特点,明确研究的重点方向,以充分发挥各区域的优势,进而形成强大合力。

### 1.3 跨境电商研究的核心作者

如图3所示, $N=312$ , $E=85$ ,表明2014—2024年共有312位作者研究跨境电商领域,形成85条合作关系,图中仅展示部分作者及其合作关系。网络密度为0.0018,表明作者间合作较为松散,多为偶尔合作。

利用普莱斯定律识别核心作者,计算公式为

$$M = 0.749\sqrt{N_{\max}} \quad (1)$$

式中: $M$ 为统计时段内作为核心作者所需达到的最低论文发表数; $N_{\max}$ 为该统计时段内发表论文数量最多的作者所发表的论文总数。统计显示,马述忠发文量最多,共发表了16篇论文。根据式(1)计算,核心作者所需达到的最低论文发表数 $M=2.996$ ,取整后发文量 $\geq 3$ 篇的作者为核心作者。研究样本中共有23位核心作者,其中马述忠、张夏恒、张洪胜、杜志平、薛朝改、曹武军、付帅帅等发文量均在6篇及以上,另有6位作者发文4篇,10位作者发文

3篇。

对马述忠和张夏恒学者被引次数较高的一些文献的概述如下:马述忠等<sup>[10]</sup>发现,中国跨境电商与高收入国家贸易时,贸易成本降低效应更显著,且进口跨境电商在降低贸易成本方面表现更明显。他还指出,跨境电商综试区的设立有效促进了综试区内各行业跨境电商的出口增长<sup>[11]</sup>。张夏恒<sup>[12]</sup>聚焦跨境物流,通过博弈收益矩阵研究跨境电商与跨境物流的协同关系,并从全球价值链视角探讨其内生机理与发展路径<sup>[13]</sup>。

## 2 跨境电商研究热点与演变趋势

### 2.1 跨境电商的研究热点

关键词作为文献内容的高度概括,其频数、关联性及其突现性能揭示跨境电商领域的研究热点和内在联系。本文设置节点类型为关键词,Thresholds频数参数设定为5,生成关键词共现图谱。如图4显示,共33个关键词,55条关联关系,网络密度为0.1042,表明高频关键词间关联紧密。关键词字体大小反映频数,字体越大,频数越高。

图4显示,“跨境物流”“农产品”“海外仓”等关键词分别代表跨境电商的物流环节、商品类别及基础设施,覆盖不同层面的研究话题。“影响因素”“大数据”“发展策略”“创新”“转型升级”“面板数据”等关键词构成跨境电商研究的主要落脚点,为学界理解其内在驱动力与外部制约因素提供了依据,也为优化企业运营策略提供实践指导。

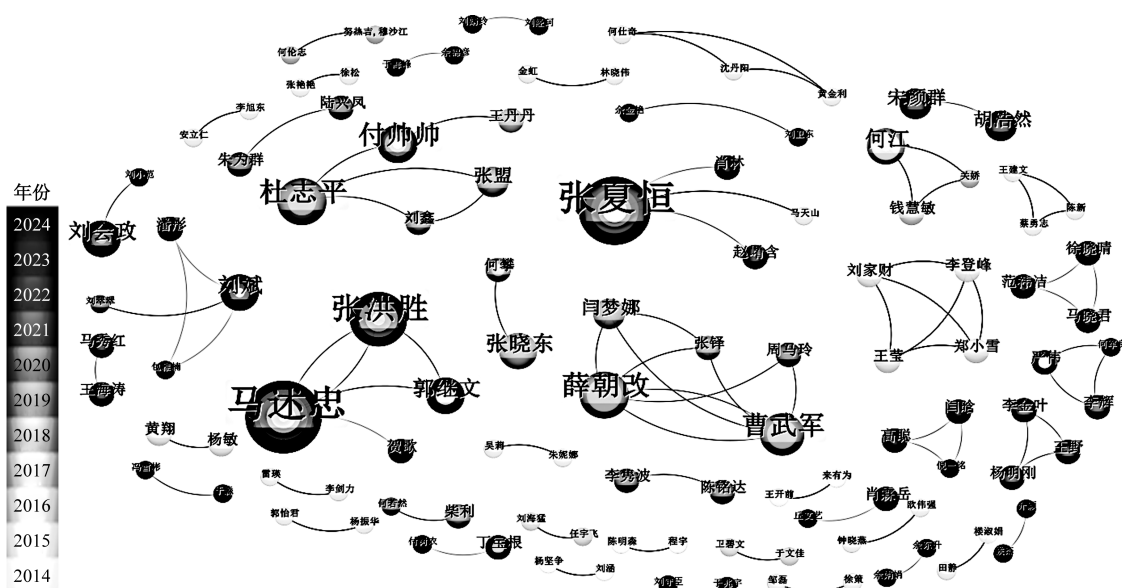


图3 作者网络合作图谱



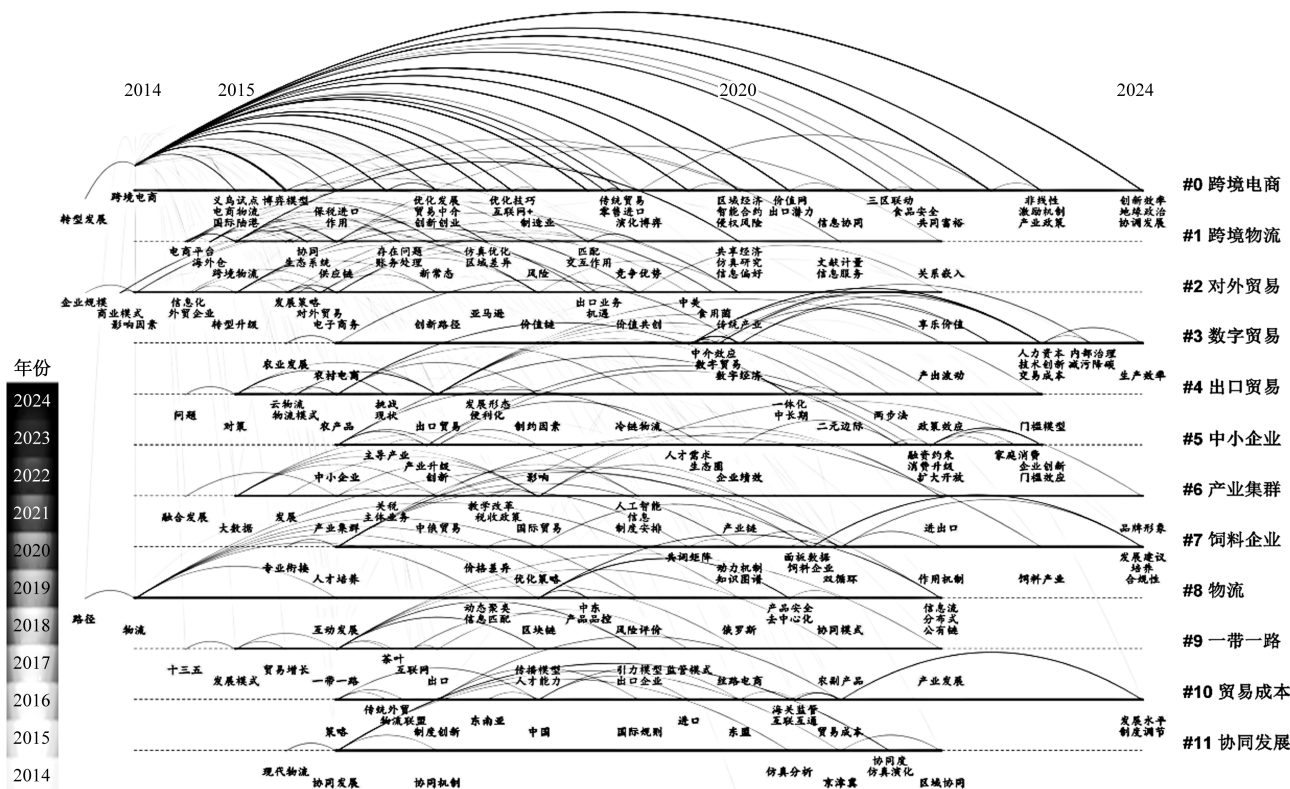


图5 关键词时间线视图

对外贸易、出口贸易、中小企业及协调发展等议题仅有少部分热度，这些议题的研究更多从发展策略、产业升级及协同机制构建等角度展开研究。在成熟优化阶段，对外贸易和出口贸易研究热度下降，数字贸易受到重视，研究路径包括交易成本、内部治理及减污降碳等。

突现词指特定时间段内频数显著变化的关键词。选取突现强度排名前11的关键词，如表2所示。从起始年份看，“电子商务”“新常态”“一带一路”相关话题始于2016年或2017年，是较早的研究热点；而“双循环”“贸易成本”“扩大开放”等话题则始于2021年及以后。从持续时间看，“双循环”和“贸易成本”相关话题在2021—2024年持续4年，热度最长；“数字经济”“中介效应”“数字贸易”等话题持续3年，位列其后。2022年是关键词研究的“爆发期”，突现了“数字经济”“中介效应”“数字贸易”“扩大开放”四个热词。从突现强度看，“数字经济”以4.31高居首位，反映数字化浪潮下传统经济向数字经济转型的趋势。“数字贸易”与“扩大开放”热度同步攀升，预示其也将成为重点研究方向。跨境电商与数字经济的研究聚焦于经济效应与机制分析。数字经济通过构建供应链资源共享平台、推动生产知识代码化、创建虚拟

数字映像等路径，催生跨境电商与数字贸易等新业态，降低中小企业参与国际贸易的门槛，但数字鸿沟加剧发展中国家在全球供应链中的弱势地位<sup>[23]</sup>。政策效应研究表明，跨境电商综试区通过优化营商环境和人力资本显著促进对外直接投资(FDI)流入，该效应在东部地区、数字经济发达区域及高行政等级城市更为明显<sup>[24]</sup>。针对“一带一路”沿线国家的研究发现，数字经济发展通过降低贸易成本与提升制度质量推动中国跨境电商出口增长<sup>[25]</sup>。跨境电商与数字贸易的研究揭示了政策对微观企业及宏观经济的多维影响。微观层面，以跨境电商综试区为准自然实验的研究证实，数字贸易通过增加政府补助与缓解融资约束有效激励企业绿色技术创新<sup>[26]</sup>。宏观层面，数字贸易改革能够显著提升城市经济韧性，对中部城市及二线以下城市的影响更加显著<sup>[27]</sup>。跨境电商在扩大开放中的研究同样聚焦政策效应，数据显示跨境电商综试区运行水平呈现东部高、中西部低的差异，且运行水平与出口贸易赋能强度呈正相关<sup>[28]</sup>。跨境电商发展通过进口渠道扩大消费规模并促进消费升级，出口渠道则主要作用于规模扩张，这种差异与进口替代效应及国内外质量标准差异密切相关<sup>[29]</sup>。

表2 2014—2024年跨境电商领域关键词突现

关键词	首次年份	突现强度	突现开始年份	突现结束年份
电子商务	2016	3.40	2016	2017
新常态	2017	2.50	2017	2018
一带一路	2016	2.50	2017	2018
影响因素	2014	2.56	2020	2021
双循环	2021	3.89	2021	2024
贸易成本	2021	3.10	2021	2024
农产品	2016	2.96	2021	2022
数字经济	2020	4.31	2022	2024
中介效应	2020	3.74	2022	2024
数字贸易	2020	3.15	2022	2024
扩大开放	2022	2.83	2022	2024

### 3 结论

本文通过对国内跨境电商文献的计量分析,利用CiteSpace可视化软件,系统梳理了跨境电商的发文时间趋势、主要研究机构、核心作者、研究热点及其前沿转向。

初期研究关注跨境电商的整体发展态势、政策环境,以及企业面临的运营困境和供应链管理问题。随着研究进程的推进,蓬勃发展阶段的研究重心为“跨境物流”和“一带一路”等领域。进入成熟优化阶段后,新兴议题“数字贸易”成为研究热点。在研究机构方面,浙江大学等高校在跨境电商研究领域的发文数量众多,且研究成果具有一定的质量和影响力。然而,研究机构之间的合作尚不够密切,许多机构倾向于独立研究。在核心作者及作者合作情况方面,马述忠、张夏恒等学者在跨境电商研究领域内具有较高的学术影响力和贡献度,大部分作者更加偏向独立研究。

国内跨境电商研究经历了从萌芽到蓬勃再到成熟的发展历程,研究热点和前沿转向不断演变。未来研究应继续关注数字经济、数字贸易、扩大开放等新兴领域,同时加强跨机构和跨学科合作,推动跨境电商研究的深入发展。通过持续的研究努力,为跨境电商行业的健康发展和政策制定提供有力的学术支撑。

### 参考文献

- [1] 徐保昌,许晓妮,孙一菡. RCEP生效对中国-东盟跨境电商高质量发展带来的机遇和挑战[J]. 国际贸易, 2022(10): 53-59.
- [2] 来有为,王开前. 中国跨境电子商务发展形态、障碍性因素及其下一步[J]. 改革, 2014(5): 68-74.
- [3] 杨振华,郭怡君. 中国跨境电商出口贸易现状及发展趋势展望[J]. 商业经济研究, 2015(30): 81-82.
- [4] 王建文,蔡勇志,陈新. 福建自贸试验区跨境电子商务发

展对策研究[J]. 中共福建省委党校学报, 2015(12): 44-50.

- [5] 吴敏. “互联网+”视域下跨境电商生态圈构建思路探析[J]. 商业经济研究, 2015(34): 75-76.
- [6] 曹红玉. 浅析跨境电商在中小外贸企业发展中的作用[J]. 商业时代, 2014(31): 61-63.
- [7] 张夏恒,马天山. 中国跨境电商物流困境及对策建议[J]. 当代经济管理, 2015, 37(5): 51-54.
- [8] 韦斐琼. “一带一路”战略红利下跨境电商发展对策[J]. 中国流通经济, 2017, 31(3): 62-70.
- [9] 郭四维,张明昂,王庆,等. 新常态下的“外贸新引擎”: 我国跨境电子商务发展与传统外贸转型升级[J]. 经济学家, 2018(8): 42-49.
- [10] 马述忠,郭继文,张洪胜. 跨境电商的贸易成本降低效应: 机理与实证[J]. 国际经贸探索, 2019, 35(5): 69-85.
- [11] 马述忠,郭继文. 制度创新如何影响我国跨境电商出口? ——来自综试区设立的经验证据[J]. 管理世界, 2022, 38(8): 83-102.
- [12] 张夏恒. “一带一路”倡议下跨境电商与跨境物流协同研究[J]. 当代经济管理, 2020, 42(4): 27-32.
- [13] 张夏恒. 全球价值链视角下跨境电商与跨境物流协同的内生机理与发展路径[J]. 当代经济管理, 2018, 40(8): 14-18.
- [14] 张晓波. 跨境电商与跨境物流协同度评价及改善策略[J]. 商业经济研究, 2020(3): 111-113.
- [15] 舒畅. 双循环新发展格局下我国跨境电商与跨境物流协同发展研究[J]. 党政研究, 2021(2): 121-128.
- [16] 张梅. 基于灰色关联度模型的跨境电商与国际物流协同度评价[J]. 商业经济研究, 2023(19): 153-156.
- [17] 郑洁. 我国西南地区跨境电商农产品贸易发展问题与对策——以四川省为例[J]. 商业经济研究, 2020(18): 158-161.
- [18] 冯薇. 广东省农产品跨境电子商务发展策略研究[J]. 农业经济, 2021(6): 133-134.
- [19] 熊雅芬. 跨境电商背景下河南省农产品出口问题研究[J]. 农业经济, 2022(7): 136-137.
- [20] 杜春晶. 吉林省农产品跨境电商发展问题研究[J]. 税务与经济, 2022(5): 108-112.
- [21] 孟涛,王春娟,范鹏辉. 数字经济视域下跨境电商高质量发展对策研究[J]. 国际贸易, 2022(10): 60-67.
- [22] 李俊,付鑫. 数字贸易促进数字经济发展: 机理、事实与建议[J]. 国际贸易, 2024(7): 33-45.
- [23] 杨继军,艾玮炜,范兆娟. 数字经济赋能全球产业链供应链分工的场景、治理与应对[J]. 经济学家, 2022(9): 49-58.
- [24] 景国文,汪达. 跨境电商综合试验区对FDI流入的影响——基于准自然实验的证据[J]. 当代经济管理, 2024, 46(3): 65-76.
- [25] 王艳,盛小丹. “一带一路”沿线国家数字经济发展对中国跨境电商出口的影响效应研究[J]. 现代财经(天津财经大学学报), 2024, 44(5): 22-44.

- [26] 林常青, 付宏焰. 数字贸易会促进企业绿色技术创新吗? ——基于跨境电商综合试验区设立的准自然实验[J]. 哈尔滨商业大学学报(社会科学版), 2024(1): 18-32.
- [27] 王琦, 王琴梅. 数字贸易改革、空间溢出与城市经济韧性——基于跨境电商综合试验区的准自然实验[J]. 经济问题探索, 2024(5): 93-107.
- [28] 唐万欢. 扩大开放背景下我国跨境电商运行水平对出口贸易的影响[J]. 商业经济研究, 2021(9): 144-148.
- [29] 黄河. 扩大开放视域下我国跨境电商发展对居民消费的影响效应分析[J]. 商业经济研究, 2022(1): 55-59.

## Bibliometric Analysis of the Current Research Status and Frontier Shifts in Domestic Cross-border E-commerce Studies

GUO Zijian, DENG Minhui, SU Shizhuang

(Business School, Guilin University of Technology, Guilin 541004, Guangxi, China)

**Abstract:** To explore the emerging research field of cross-border e-commerce, a bibliometric approach was adopted to conduct a comprehensive analysis of relevant literature on cross-border e-commerce in CNKI. The analysis covered the publication trends of cross-border e-commerce, the cooperation among major research institutions and core authors, as well as the current research hotspots and frontier shifts. The study finds that the research process of cross-border e-commerce can be divided into three stages such as initial sprouting, vigorous development and mature optimization. During this period, although some research institutions and authors have initially formed a cooperation network, the depth and breadth of cooperation still need to be improved. The research focus has gradually shifted from topics such as cross-border logistics and the Belt and Road Initiative to areas such as the digital economy, digital trade and expanded opening up. Future research on cross-border e-commerce should focus on areas such as the digital economy, digital trade and expanded opening up, and strengthen cross-university and cross-regional cooperation to enhance the innovation capacity of research.

**Keywords:** cross-border e-commerce; bibliometric analysis; research hotspots; frontier shifts; CiteSpace