

# 基于财务指标法的新闻出版上市企业经营绩效研究

游登贵<sup>1</sup>, 刘永桂<sup>2</sup>, 夏治禹<sup>3</sup>, 吴子鑫<sup>2</sup>, 韩宜航<sup>1</sup>

(1. 重庆财经学院经济学院, 重庆 401320; 2. 重庆华略数字文化研究院, 重庆 401121;

3. 重庆财经学院党群工作部, 重庆 401320)

**摘要:** 培育新闻出版业新动能、实施新闻出版产业项目带动战略、以创新要素驱动企业提质增效是新闻出版上市企业生产经营、科技创新和管理实践的逻辑进路。以中国出版、山东出版、凤凰传媒等10家新闻出版上市企业为研究对象,从营运效率、财务效率、成本效率、成长能力和风险水平5个维度构建企业经营绩效评价指标体系,对2018—2023年各新闻出版上市企业的经营绩效进行综合评价和分析,为企业深度转型升级、数智化突破、要素创新配置提供参考。

**关键词:** 新闻出版业; 上市企业; 评价指标; 经营绩效

**中图分类号:** G230.7 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-1807(2025)05-0288-07

随着国家文化数字化战略深入推进,新闻出版业迎来了新发展机遇。新闻出版上市企业作为推动新闻出版业生态发展的重要力量,其经营绩效受到广泛关注。财务指标法作为一种系统的评估方法,能客观全面反映企业财务状况和经营成果,为新闻出版上市企业经营管理提供有力的决策依据。党的二十大报告提出“繁荣发展文化事业和文化产业”,对新闻出版业发展做出了重大部署。《“十四五”文化发展规划》《关于进一步推动新闻出版产业发展的指导意见》《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》等政策文件对新闻出版业生态发展做出了详细规划,促进其数字化转型升级。根据国家统计局发布的数据显示,近年来国内新闻出版业营收规模和利润总额均保持较快增长,其中新闻出版上市企业的贡献率逐年提高。但从宏观上看,国内新闻出版业生态发展呈现出由东到西依次减弱状况,新闻出版上市企业在经营绩效上也存在同样趋势。有鉴于此,运用财务指标法对新闻出版上市企业经营绩效进行研究,既是财务理论在新闻出版业领域的拓展应用,更是对指导产业实践、推动行业发展具有重要意义。

## 1 新闻出版上市企业经营绩效的指标构建

党的二十大报告提出,要健全现代文化产业体系和市场体系,实施重大文化产业带动战略。发挥文化产业带动效应,需要激发文化市场发展活力,增强文化市场主体竞合力。作为现代文化产业体系建设的关键主体,新闻出版上市企业在助推文化产业高质量发展的过程中有着举足轻重的地位和作用。然而,在新闻出版业加速能级转换的同时,新闻出版上市企业也亟待应对外部环境条件规制下的持续发展壁垒,以及解决管理运营效率、数字技术赋能、资源要素配置等方面存在的问题。

科学评价国内新闻出版上市企业经营绩效是学界关注的热点话题。近年来以财务指标为基础的绩效评价方法得到广泛应用,有的学者选用偿债能力<sup>[1]</sup>和发展能力<sup>[2]</sup>等财务分解指标直接探讨了国内新闻出版上市企业经营绩效。更多研究是采用综合性财务指标,对新闻出版上市企业绩效进行测度和评价。例如,朱静雯等<sup>[3]</sup>选用资产规模、现金能力、盈利能力、运营能力、偿债能力、成长能力6类指标建立评价模型,对2018年度28家新闻出版上市

**收稿日期:** 2024-09-11

**基金项目:** 重庆市教委人文社科项目(22SKSZ095)

**作者简介:** 游登贵(1991—),男,四川雅安人,助理研究员,研究方向为产业评价;刘永桂(1992—),女,重庆人,中级会计师,研究方向为绩效评价;夏治禹(1991—),男,重庆人,助教,研究方向为产业评价;吴子鑫(1998—),男,重庆人,研究实习生,研究方向为数字文化产业评价;韩宜航(2006—),女,河南平顶山人,研究方向为会计与财务管理。

企业绩效进行评价。还有的研究利用数据包络分析模型,选取多投入、多产出指标数据,综合评价新闻出版上市企业经营绩效<sup>[4]</sup>,并考察其经营效率的动态变化<sup>[5]</sup>。

前期研究对本文具有重要参考价值,但在综合性的经营绩效评价指标体系构建上仍存在较大空间。有鉴于此,本文从营运效率、财务效率、成本效率、成长能力和风险水平 5 个维度构建企业经营绩效评价指标体系,对 2018—2023 年各新闻出版上市企业的经营绩效进行综合评价和分析。本文中所列的分析数据主要源于国泰安数据库,部分指标分析以国资委《2023 年企业绩效评价标准值》中出版业数据为参考依据,见表 1。

表 1 国资委《2023 年企业绩效评价标准值》摘要

指标	优秀值	良好值	平均值	较低值	较差值
总资产周转率/次	1.7	1.1	0.6	0.4	0.3
应收账款周转率/次	33.9	18.6	6.0	5.4	4.9
存货周转率/次	19.7	9.9	4.6	3.0	1.8
净资产收益率/%	20.2	14.6	8.2	1.2	-6.1
资产负债率/%	51.0	56.0	61.0	69.5	86.0
营业总收入增长率/%	22.6	12.1	1.9	-8.3	-17.7

## 2 新闻出版上市企业经营绩效的现状分析

### 2.1 营运效率分析

企业营运效率作为企业经营管理的重要问题之一,是有效衡量企业运用资产的有效程度,它集中反映企业资金的周转效率和企业绩效的改善状况。由表 2 可知,统计期内,总资产周转率总体呈典型的“V”型变化,中原传媒、凤凰传媒和中国出版等 7 家目标企业总资产周转率高于平均值<sup>①</sup>,中南传

媒、南方传媒和中国出版 6 年一共增长了 6.25%、3.28%和 2.31%,说明 10 家目标企业资产配置和利用效率回暖态势明显。应收账款周转率总体处于慢速上升趋势,凤凰传媒较高,平均值为 15.48 次,其中 2021 年为 18.79 次,超过良好值。与之相反,南方传媒较低,平均值为 6.08 次,略高于平均值。说明 10 家目标企业均要加大对坏账损失风险的评估力度,加快调整企业催账策略,提高应收账款周转速度。以上企业的存货周转率差异明显,皖新传媒、中文传媒和中原传媒超过平均值,新华文轩和凤凰传媒的存货变现能力亟须加强,尤其要加强维系购、产、销链条的长稳平衡。

### 2.2 财务效率分析

#### 2.2.1 盈利能力

表 3 显示,统计期内,山东出版、中文传媒的总资产净利率、营业净利率和净资产收益率总体较高,排序位居前列,平均值分别超过了 7%、15%和 12%,说明山东出版和中文传媒利用总资产、股东权益和主营业务获利的能力整体较强,但也要注意抑制盈利能力提升的因素。凤凰传媒、中国出版、南方传媒和中原传媒 6 年内投入产出效率较理想,资产运营水平处于高位,股东权益获利能力较为稳定。长江传媒的盈利能力也亟须提高,其营业净利率 6 年内增幅最高,达到了 106.46%,净资产收益率的下降趋势得到逐年缓解。皖新传媒的盈利能力 6 年内处于低位,盈利能力 3 项指标均在下降,净资产收益率低于平均值,因此皖新传媒应加快打破管理效率壁垒,集中优质资源优化投入产出配置效率,加快转变营运亏损状态。

表 2 10 家新闻出版上市企业营运效率分析

企业名称	总资产周转率/次				应收账款周转率/次				存货周转率/次			
	2018 年	2021 年	2023 年	6 年均值	2018 年	2021 年	2023 年	6 年均值	2018 年	2021 年	2023 年	6 年均值
山东出版	0.67	0.58	0.63	0.61	7.61	6.38	8.14	7.00	3.73	3.90	4.11	3.82
中国出版	0.62	0.57	0.68	0.62	8.14	7.73	8.02	7.83	3.38	3.53	3.74	3.51
新华文轩	0.64	0.56	0.59	0.59	5.66	6.66	7.48	6.19	3.78	2.73	2.82	3.09
南方传媒	0.61	0.60	0.63	0.62	5.88	5.80	6.37	6.08	3.85	4.61	4.47	4.23
凤凰传媒	0.66	0.46	0.61	0.61	13.61	18.79	17.23	15.48	3.28	3.18	3.79	3.27
中南传媒	0.48	0.42	0.51	0.48	7.61	10.58	11.6	9.70	4.27	4.13	4.72	4.30
皖新传媒	0.77	0.64	0.68	0.66	10.83	17.03	13.71	13.12	6.60	4.08	4.80	4.96
中文传媒	0.52	0.42	0.45	0.45	9.74	14.62	12.58	12.76	6.07	5.55	5.74	5.71
中原传媒	0.80	0.59	0.65	0.70	8.79	9.03	7.83	8.64	6.36	4.86	5.73	5.55
长江传媒	1.02	0.53	0.63	0.67	13.17	7.76	8.21	9.24	7.40	3.72	3.36	4.54

注:限于篇幅,仅列出 2018 年、2021 年和 2023 年的营运效率分析结果。

①标准值数据以国资委《2023 年企业绩效评价标准值》为参考依据。

表 3 10 家新闻出版上市企业盈利能力分析

企业名称	总资产净利率/%				营业净利率/%				净资产收益率/%			
	2018 年	2021 年	2023 年	6 年均值	2018 年	2021 年	2023 年	6 年均值	2018 年	2021 年	2023 年	6 年均值
山东出版	10.55	8.19	10.92	9.38	15.78	14.00	19.51	15.71	16.08	12.77	16.81	14.37
中国出版	5.46	5.81	6.58	5.70	11.60	13.00	15.93	12.73	10.01	9.57	10.67	10.36
新华文轩	7.25	7.29	7.67	7.47	11.32	12.46	13.72	12.79	11.33	12.33	12.49	12.88
南方传媒	7.20	8.11	9.28	7.71	11.84	12.21	15.39	12.28	12.67	14.22	17.15	13.64
凤凰传媒	6.56	9.14	9.70	7.56	11.79	19.83	21.70	15.56	10.27	15.63	16.01	12.51
中南传媒	6.87	6.93	7.79	6.87	14.32	14.44	14.36	13.92	9.76	10.88	12.35	10.51
皖新传媒	8.69	4.63	5.25	5.19	11.25	7.24	8.50	7.74	11.15	6.73	8.43	7.29
中文传媒	7.36	8.05	6.74	7.38	14.13	19.14	19.38	17.41	12.56	12.79	10.76	12.02
中原传媒	6.59	6.86	8.41	7.11	8.24	10.57	14.24	10.40	9.90	10.58	13.42	10.96
长江传媒	7.40	6.19	7.91	7.09	7.28	11.62	15.03	11.36	11.56	8.68	11.55	10.38

注:限于篇幅,仅列出 2018 年、2021 年和 2023 年的营运效率分析结果。

### 2.2.2 偿债能力

由表 4 可知,统计期内,10 家目标企业的平均资产负债率介于 29%~43%,分布比较合理,长期偿债能力总体较好,有助于企业规模扩张和市场开拓。中文传媒、中国出版和长江传媒的资产负债率 6 年内呈下降趋势,分别下降了 16.28%、12.82% 和 8.82%,说明这 3 家企业对股东权益的保障力度较大,债权人的资产安全可靠,企业通过举债进行规模扩张的能力突出,且企业科技创新投入优势凸显。产权比率最高的是南方传媒,平均值为 77%,说明南方传媒向外举债增加的比例高于债权人投入的比例,抵御长期偿债风险的能力需要进一步加强,其次是凤凰传媒和新华文轩。皖新传媒的产权比率 6 年内增长迅速,说明皖新传媒向外举债较多,债务屏障不强,长期偿债能力亟须提升。

### 2.3 成本效率分析

企业成本效率的提升关键在于企业内部资源

合理分配及外部产业链、价值链优化整合。企业对资本、劳动力、技术及数据等要素整合利用环节,集中体现了营业成本和期间费用的精准调控。由表 5 可知,统计期内,10 家目标企业的成本效率总体向好,期间费用和营业成本得以精细化控制,且积极围绕主营业务进行预算计划和资金统筹。南方传媒的营业成本增长率、期间费用增长率最高,平均值分别为 10.01% 和 9.25%,其次是新华文轩、山东出版,说明这 3 家企业的成本能力亟须进一步加强。中国出版、凤凰传媒、中南传媒、中文传媒 6 年内营业成本增长率、期间费用增长率均出现较大波动,呈典型的倒“V”型变化,2021 年居于高位,其中中国出版的营业成本增长率、期间费用增长率调控较理想,6 年一共下降了 88.72%、261.70%,这与其数字化转型、业态布局和市场深化等方面费用精准统筹有关。

### 2.4 成长能力分析

企业成长能力是企业规模扩容、科技创新和可持

表 4 10 家新闻出版上市企业偿债能力分析

企业名称	资产负债率/%				产权比率/%			
	2018 年	2021 年	2023 年	6 年均值	2018 年	2021 年	2023 年	6 年均值
山东出版	0.34	0.37	0.35	0.35	0.51	0.58	0.54	0.53
中国出版	0.39	0.39	0.34	0.39	0.65	0.64	0.51	0.63
新华文轩	0.37	0.41	0.38	0.39	0.58	0.69	0.62	0.65
南方传媒	0.41	0.45	0.46	0.43	0.69	0.81	0.85	0.77
凤凰传媒	0.36	0.43	0.38	0.39	0.56	0.75	0.61	0.65
中南传媒	0.30	0.36	0.36	0.35	0.43	0.57	0.57	0.54
皖新传媒	0.22	0.35	0.33	0.29	0.28	0.53	0.54	0.43
中文传媒	0.43	0.37	0.36	0.38	0.76	0.59	0.57	0.62
中原传媒	0.33	0.36	0.37	0.35	0.49	0.56	0.59	0.54
长江传媒	0.34	0.30	0.31	0.31	0.51	0.43	0.45	0.45

注:限于篇幅,仅列出 2018 年、2021 年和 2023 年的营运效率分析结果。

表 5 10 家新闻出版上市企业成本效率分析

企业名称	营业成本增长率/%				期间费用率/%			
	2018 年	2021 年	2023 年	6 年均值	2018 年	2021 年	2023 年	6 年均值
山东出版	3.88	9.41	11.63	5.88	12.84	16.52	6.44	7.62
中国出版	14.90	9.14	1.68	5.08	3.42	16.26	-5.53	0.86
新华文轩	9.13	21.88	6.36	8.00	8.70	6.43	13.01	6.45
南方传媒	5.32	14.53	2.77	10.01	9.79	3.66	12.63	9.25
凤凰传媒	9.27	2.67	1.73	3.71	-3.58	11.13	-4.85	0.46
中南传媒	-7.21	2.75	10.91	4.19	-3.02	19.16	13.85	8.62
皖新传媒	13.26	14.61	-6.02	4.3	10.04	15.21	12.45	6.08
中文传媒	-15.53	2.39	-6.38	-5.72	-17.26	31.44	8.57	1.57
中原传媒	11.02	-10.05	-0.97	1.05	5.82	7.63	8.60	5.76
长江传媒	-11.08	-19.59	7.41	-11.12	6.23	14.67	7.00	4.95

注:限于篇幅,仅列出 2018 年、2021 年和 2023 年的营运效率分析结果。

续发展的集中体现,重点考察企业的战略布局、定位优势、上升空间和发展前景。营业收入增长率、总资产增长率和净利润增长率是反映企业发展能力的核心指标,涉关企业成长能力的科学评价。从表 6 可以看出,统计期内,10 家目标企业的营业收入增长率总体超过平均值,南方传媒最高,平均值为 10.34%,接近良好值,其次是新华文轩、中国出版。说明以上企业成长能力逐年稳定增强,企业产品和服务变现力、资产管理力和市场竞争力发展态势良好。总资产增长率相对理想的是南方传媒、新华文轩和山东出版,平均值均超过 10%,表明这 3 家企业资产结构合理,资产规模扩张对主营业务效益提升的作用显著。由表 6 可知,凤凰传媒、南方传媒、中国出版、中原传媒等 6 家企业的净利润增长率较理想,平均值均达到 10%以上,其中凤凰传媒高达 18.32%,其次是南方传媒和中国出版。但仍需注意,皖新传媒的净利润增长率处于末位且增速缓慢,说明管理层要加快调整资产扩张政策,降低负债风险,以最快的速度保证债权人

的投资利益和股东权益。

## 2.5 风险水平分析

财务杠杆系数、经营杠杆系数和综合杠杆系数是评价企业风险水平的重要指标。由表 7 可知,10 家目标企业财务杠杆系数的平均值为正数且差距不大,说明企业的有息负债水平调整策略积极有效,投资收益率均高于负债利息率,财务杠杆的利益和风险平衡较理想。在经营杠杆系数方面,最高的是中文传媒,平均值达到 5.57,其次是凤凰传媒和中原传媒,这 3 家企业管理者要进一步明确企业经营方向,推动企业经营实践。相比较而言,企业经营风险把控较好的是山东出版、中南传媒和中国出版。从综合杠杆系数来看,统计期内,10 家目标企业总体风险不高,风险大小分布合理,中原传媒最大,平均值为 3.31,中文传媒最小,平均值为-1.36。此外,鉴于企业内外部风险变化不断加速,复杂程度日益加大,企业要加强对风险变化的认识、研判和对待,切实保障股东权益和债权人利益。

表 6 10 家新闻出版上市企业成长能力分析

企业名称	营业收入增长率/%				总资产增长率/%				净利润增长率/%			
	2018 年	2021 年	2023 年	6 年均值	2018 年	2021 年	2023 年	6 年均值	2018 年	2021 年	2023 年	6 年均值
山东出版	5.05	11.70	8.38	5.40	9.06	11.32	11.12	10.36	8.59	9.22	42.36	10.74
中国出版	13.52	6.08	6.55	7.41	7.27	5.43	5.14	6.19	17.72	4.78	47.68	13.08
新华文轩	11.44	16.12	8.58	8.42	8.15	10.64	5.50	10.06	1.12	4.85	17.04	10.27
南方传媒	6.60	23.19	3.43	10.34	2.39	23.39	9.58	10.35	2.00	34.80	35.68	15.09
凤凰传媒	6.68	3.15	3.36	5.67	5.76	11.78	5.55	7.30	14.78	53.85	40.50	18.32
中南传媒	-7.57	8.20	9.21	4.85	2.98	3.97	2.22	4.35	-15.01	5.86	31.73	4.29
皖新传媒	12.89	14.25	-3.79	4.83	7.19	15.24	7.75	7.47	-2.50	14.48	44.54	2.60
中文传媒	-13.48	3.63	-1.49	-4.36	15.84	9.01	1.94	6.32	12.00	12.03	1.96	5.27
中原传媒	10.11	-3.43	2.12	3.21	5.08	9.21	10.67	8.11	5.82	4.83	34.81	12.68
长江传媒	-7.74	-9.77	7.37	-7.43	3.19	6.81	6.11	4.74	19.08	-13.65	38.80	9.36

注:限于篇幅,仅列出 2018 年、2021 年和 2023 年的营运效率分析结果。

表 7 10 家新闻出版上市企业风险水平分析

企业名称	财务杠杆系数				经营杠杆系数				综合杠杆系数			
	2018 年	2021 年	2023 年	6 年均值	2018 年	2021 年	2023 年	6 年均值	2018 年	2021 年	2023 年	6 年均值
山东出版	-1.11	0.92	1.12	0.54	-1.50	0.95	3.17	-1.36	1.67	0.87	3.55	0.26
中国出版	-0.13	2.31	1.05	0.68	-9.86	0.37	0.61	1.12	1.28	0.85	0.64	0.60
新华文轩	-2.27	0.91	1.03	0.52	0.43	0.33	1.93	1.73	-8.72	0.30	1.99	1.77
南方传媒	0.90	0.63	1.85	0.76	0.37	2.31	3.63	1.67	0.33	1.46	6.72	2.32
凤凰传媒	1.10	0.95	1.74	1.31	1.99	15.31	3.53	3.06	2.19	14.54	6.14	2.72
中南传媒	1.21	0.81	2.15	1.27	1.70	0.91	1.61	1.03	2.06	0.74	3.46	1.59
皖新传媒	0.85	0.31	0.25	1.26	-0.25	3.24	5.23	1.33	-0.21	1.00	1.31	-0.18
中文传媒	0.74	0.46	0.06	0.45	-1.11	6.88	6.56	5.57	-0.82	3.16	-0.39	-1.36
中原传媒	1.47	0.68	2.97	1.23	0.34	-1.78	2.52	2.35	0.50	-1.21	7.48	3.31
长江传媒	-1.39	1.01	0.72	1.13	0.23	1.28	3.06	1.83	-2.39	1.29	5.26	0.79

注:限于篇幅,仅列出 2018 年、2021 年和 2023 年的营运效率分析结果。

### 3 新闻出版上市企业经营绩效存在的问题

#### 3.1 企业资产结构有待优化

随着国内文化数字化战略深入推进,新闻出版上市企业在资本市场上的表现日益活跃。根据测算,10 家企业的资产结构仍存在不合理现象,亟须改进优化。具体表现为资产周转率增长乏力,究其实,是因为企业传统业务在经营业务模块中占比较高,新技术赋能的数字出版、智慧出版、按需出版和版权运营等业务活动相对薄弱。这种不平衡的结构限制了皖新传媒、中文传媒、中原传媒等企业的盈利能力和市场竞争力<sup>[6]</sup>。此外,应收账款周转率 6 年均值整体上未超过良好值,存货周转率未超过平均值的企业同样有 7 家,说明企业必须在新兴业务领域稳步加强投入,才能不断优化资产结构,提高企业的整体盈利水平和抗风险能力。

#### 3.2 企业多元化经营策略亟须完善

近年来,新闻出版上市企业寻求多元化经营策略以应对市场变革成为热点话题。从成长能力、盈利能力、偿债能力这 3 项指标数据上看,投入过剩、产出效率不佳、资源优化配置情况不理想,是制约 10 家新闻出版上市企业多元化经营的主要原因。长江传媒等企业多元化业务涵盖了出版、物资贸易、数字阅读、在线教育、文化创意、大宗贸易、地产开发、投资金融等多领域,但其营收利润率较低,业务核心竞争力尚未体现。凤凰传媒、中国出版、南方传媒和中原传媒等企业也必须聚焦主业,精准定位,从产业链条拓展角度逐步推进多元化发展<sup>[7]</sup>。

#### 3.3 企业数字化转型仍需加速

国家文化数字化战略背景下,数据驱动行业变

革是大势所趋。新闻出版上市企业数字化转型升级,事关企业生存和发展,事关整个新闻出版行业的格局演变。2018 年来,10 家新闻出版上市企业都在积极探索数字化道路,但整体而言,转型步伐仍显缓慢。南方传媒、新华文轩、山东出版 3 家企业营业成本增长率和期间费用增长率较高,而中国出版、凤凰传媒等 4 家企业的波动幅度较大,表明整体上企业传统业务的成本较高,制约其在数字出版领域的资金、人力投入。此外,企业数字化转型不仅要革新技术,更要明确发展定位,加强内部治理和防控运营风险,显然中文传媒、中原传媒等企业尚有空间。

### 4 提高新闻出版上市企业经营绩效的对策建议

#### 4.1 提高企业营运效率

当前资产投资收益、坏账风险及库存滞销是新闻出版上市企业持续深入关切的营运难题,因此加强对企业资产的精细化管理和配置效率极为迫切。10 家目标企业在营运效率方面均有提升空间,中原传媒、长江传媒和中国出版可以在资产运用上发挥更大引领作用,力争总资产周转率突破良好值。建议中文传媒、中南传媒和新华文轩应持续加强资产质量管理,提高企业总资产周转速度和效益。建议南方传媒、新华文轩和山东出版应优化调整企业信用政策,加大回款力度,提高应收账款周转速度,逐步达到良好值。建议新华文轩和凤凰传媒应加快布局三级、四级市场,定制高效多元的营销策略,培植产品经理,拓宽营销渠道,最大限度加快存货流通速度。

#### 4.2 提升企业财务效率

企业财务效率事关企业绿色低碳和高质量发

展,对企业优质资源配置和利用状况具有重要反映,深受企业高层管理者、市场投资方和债权人等多方利益主体重视。盈利能力、偿债能力最能直观反映企业财务效率对企业平稳运行和生产创新的支撑程度。在盈利能力方面,建议皖新传媒、中原传媒和中国出版加快提高投入产出效率,扎根主营业务,提高主营业务收入创收能力,同时加快提高自有资本效率,稳步提高股东权益和债权人的投资收益。在偿债能力方面,建议南方传媒、凤凰传媒、新华文轩和皖新传媒的管理者应提高债权人资金利用效率,确保债权人获得稳定的投资回报<sup>[8]</sup>,合理降低企业负债风险。

#### 4.3 加强企业成本效率

随着新闻出版业数字化、产业化和智能化发展不断加快,新闻出版上市企业在运营投资、科技创新和生产管理过程中必须加强成本核算和统筹<sup>[9]</sup>,涉关企业成本效率的稳步提升。中国出版、凤凰传媒和中文传媒的期间费用控制较好,企业治理效能凸显,建议以上3家企业适时推进新一轮投资。建议南方传媒、山东出版和中南传媒应加强财务费用、销售费用和管理费用的预算控制,尤其是有效调整传统业务的营销成本,提高资金使用效率。长江传媒、中文传媒和中原传媒应继续强化主营业务活跃度,维持营业成本低位水平,建议南方传媒、新华文轩和山东出版的管理者尤其重视产品生命周期,围绕企业发展主要目标加快产品优化布局,适时开发新产品,最大程度缩减传统业务的经营成本。

#### 4.4 增强企业风险防控能力

现阶段,新闻出版市场持续细分,竞争态势不断加剧,企业经营发展面临诸多外部不确定因素,给企业的生产经营、科技创新和管理实践带来严重威胁。因此,增强对企业风险水平研判和评价,有助于企业在确保价值增值和收益增加的同时,积极调整承担风险的策略。具体来看,10家目标企业的总体风险不高,说明企业准确和高效控制杠杆水平、调控企业综合风险水平的能力较强,企业高质量发展基础厚实。但也要看到,中南传媒、凤凰传媒和皖新传媒应高度关注财务杠杆大小变化和作用程度,精准把控负债经营的主要壁垒,在保障权益资本的基础上,积极探寻应对财务风险的实践路径。建议中文传媒、凤凰传媒和中原传媒的管理者密切关注经营业务的成本预算和资金

管理,优化企业投入产出资源配置,适时减少固定成本的比例,降低经营杠杆系数,规避负杠杆利益。

#### 4.5 明确以出版为核心向多业态发展

统计期内,10家目标企业年报数据显示,企业在做优做强做靚出版主业、培育文化消费新动能、加快数字化转型融合发展等方面已有长足发展和进步,传统出版业态布局得到优化调整,传统出版业务和活动盈利空间紧缩。凤凰出版以多业态布局优势迅速成为新闻出版上市企业中的典型代表,净利润增长率处于领先地位,这与其以出版为核心的业态布局战略紧密相关,但仍需加强出版市场细分,优化产品组合营销,提高市场占有率<sup>[10]</sup>。建议中文传媒和长江传媒应重视出版主业地位,集中优质资源发展优势业务,增强主营业务收入对企业营收规模的贡献力量。建议长江传媒、中南传媒加快调整总资产扩张策略,抑制总资产规模波动下跌态势,提振股东和债权人对企业持续发展的信心。建议皖新传媒密切关注6年来净利润增幅状况,想方设法扩大企业利润,促进净利润增长,提高经营绩效。

#### 参考文献

- [1] 巫丽莎. 我国新闻出版上市公司偿债能力分析[J]. 中国出版, 2017(8): 47-52.
- [2] 宫丽颖, 李睿. 我国新闻出版上市公司数字出版产品发展策略[J]. 中国出版, 2020(2): 54-60.
- [3] 朱静雯, 蓝恬恬, 羊晚成, 等. 2018年度中国新闻出版上市公司绩效数据分析[J]. 出版科学, 2020, 28(3): 17-28.
- [4] 张雨虹, 杨荣. 多元化经营策略对出版集团企业经营绩效的影响: 以中文传媒为例[J]. 财务管理研究, 2021(8): 25-30.
- [5] 林欣, 甘俊佳. 我国新闻出版上市公司经营绩效评价研究: 基于DEA-Malmquist指数方法的实证分析[J]. 文化产业研究, 2021(2): 253-264.
- [6] 黎精明, 黄金城. 上市公司数字化转型对企业财务风险的影响研究[J]. 财会通讯, 2023(6): 36-39.
- [7] 张悦. 新闻出版上市公司经营绩效评价分析[J]. 出版发行研究, 2017(9): 29-32.
- [8] 白云飞, 山珊, 郑又源. 我国新闻出版业上市公司经营绩效实证分析[J]. 现代出版, 2019(3): 48-51.
- [9] 张雨虹, 杨荣. 多元化经营策略对出版集团企业经营绩效的影响: 以中文传媒为例[J]. 财务管理研究, 2021(8): 25-30.
- [10] 韩东林, 巫政章. 吸收能力理论视角下数字文化企业高质量创新评价研究: 来自57家数字文化上市公司的经验证据[J]. 湖北经济学院学报, 2022(11): 57-68.

## Research on Business Performance of Press and Publishing Listed Enterprises Based on Financial Index Method

YOU Denggui<sup>1</sup>, LIU Yonggui<sup>2</sup>, XIA Zhiyu<sup>3</sup>, WU Zixin<sup>2</sup>, HAN Yihang<sup>1</sup>

(1. School of Economics, Chongqing Finance and Economics College, Chongqing 401320, China;

2. Chongqing Hualue Digital Culture Research Institute, Chongqing 401121, China;

3. Party and Mass Work Department, Chongqing Finance and Economics College, Chongqing 401320, China)

**Abstract:** Cultivating new drivers of the press and publishing industry, implementing the strategy of driving the press and publishing industry projects, and improving the quality and efficiency of enterprises with innovation elements are the logical path for the production and operation, scientific and technological innovation and management practice of listed press and publishing enterprises. Taking some publication listed companies as the research object, the enterprise management performance evaluation index system was built from the perspective of operating efficiency, financial efficiency, cost efficiency, growth ability and risk level. The comprehensive evaluation and analysis of press and publication listed companies' business performance from 2018 to 2023 was conducted, in order to provide reference for the enterprises to realize depth transformation and upgrading, several intellectualization breakthrough and factor innovation configuration.

**Keywords:** press and publication industry; listed enterprises; evaluation index; business performance