

# 文旅产业融合发展方法与策略

——以阳泉城区为例

候 婕

(山西文旅产业规划设计研究院有限公司, 太原 030000)

**摘要:** 以阳泉城区文旅产业融合发展为研究对象,对其文化旅游资源、城乡融合基础条件、周边消费基础及政府扶持措施进行评估。然后对总体定位、空间布局及市场群体定位展开分析。基于发展潜力及定位分析,以百团大战遗址公园等为重点依托,开展规划布局。最后进行营销方式及保障措施研究。结果表明:阳泉城区旅游资源雄厚,发展潜力巨大;规划布局具有可操作性;营销方式实现性强,可充分保障可持续发展。

**关键词:** 文旅产业融合发展; 中共创建第一城; 非遗文化; 文旅综合管理机制

**中图分类号:** F592 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-1807(2025)03-0112-07

文化产业与旅游产业的融合,将发挥“1+1>2”的效果,呈现几何级数增长的态势。文化为旅游赋予了更加丰富的内容,为旅游的产品化升级赋予了内涵。旅游为文化的传播提供了载体,为文化的产业化提供了手段和渠道。《关于开展国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设工作的通知》中提到“十四五”期间,建设 30 个左右文化禀赋和旅游资源丰富、产业链深度融合和协同互补、发展机制健全的国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。以示范区创建推动文化和旅游深度融合。在《关于支持山西省进一步深化改革促进资源型经济转型发展的意见》中,提出山西省全域旅游示范区建设。山西省也陆续出台多项政策全方位推动文化旅游产业高质量融合发展。其中,《山西省“十四五”文化和旅游产业融合发展规划》指出,着眼于文化旅游资源利用融合,实现文化赋能作用,文化旅游产品融合,发挥旅游带动作用,文化旅游项目建设融合,增强发展新动力。《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施方案》中提出要重点推进文旅休闲消费提质升级,改善入境旅游与购物环境,创新文化旅游宣传推广模式,丰富特色文化旅游产品,构建文旅多产业多领域融合互通的休闲消费体系,建设文化产业和旅游产业融合发展示范区。

在“文旅融合”等发展理念指导下,文化旅游逐

渐成为山西支柱产业,山西省产业结构的优化和转型升级的新动能<sup>[1]</sup>。国内学者对如何将“文旅融合”应用到经济发展中展开了大量的研究。赵卫军<sup>[2]</sup>分析了山西文旅融合的现状,提出了山西文旅融合发展的路径。王俊萍<sup>[3]</sup>在黄河保护成为山西旅游新方向背景下,探讨了促进黄河文化保护传承与文化旅游的融合方法。徐世俊<sup>[4]</sup>使用 PEST(宏观环境的分析)工具,分析了影响广西红色旅游发展政治环境等因素。张茜<sup>[5]</sup>研究了云南大理喜洲古镇形成的“喜字号”的农文旅品牌,得出农文旅融合可以实现乡村振兴。王晓雯和宁波<sup>[6]</sup>分析在文旅融合背景下海南省红色旅游发展的驱动因素,提出了创新融合开发旅游新业态等途径。周兴妍<sup>[7]</sup>研究得出以红色资源赋能革命老区乡村振兴意义重大,农文旅产业的深度融合能走出一条美丽乡村的红色道路。舒伯阳和郭海荣<sup>[8]</sup>研究发现内容创新是文旅融合的关键,同时创意驱动和科技赋能推动着内容创新。朱莉莉<sup>[9]</sup>研究发现利用数字技术可以实现将商业与乡村产业有效结合。高海晖<sup>[10]</sup>研究了同江赫哲文创品牌,在指出打造超级“文化 IP”的挑战同时指出了未来发展方向。鄢玲<sup>[11]</sup>认为,注重民俗文化遗产主体是实现漳州文旅深度融合的根本。黄志锋等<sup>[12]</sup>研究发现要实现文化旅游的高质量发展,必须打造具有特色和竞争力的文旅产品。毕明建和郭健<sup>[13]</sup>研究发现文旅融合发展质量对产业兴旺的正向影

收稿日期: 2024-08-22

作者简介: 候婕(1990—),女,山西平遥人,工程师,研究方向为文化旅游规划。

响最明显,对生态宜居影响相对较小。李雪<sup>[14]</sup>认为,重视资源整合,根据不同区域特点形成旅游精品路线可以一定程度上破解一些地方旅游合而不融、融而不合、融而不深等现实难题。

基于现有文献,本文评估阳泉城区文旅产业融合发展的潜力,进行市场定位与发展战略分析,给出具体的产业融合发展与产品融合发展措施以及实施成功保障措施,为阳泉城区文旅产业融合发展给出建议。

## 1 阳泉城区文旅产业融合发展的潜力评估

### 1.1 旅游资源基础

阳泉城区共有文化经营场所 170 余个,8 个市级文化场馆,各类旅游资源 50 余处,旅行社 46 家,旅游景区 1 家,旅游星级饭店 3 家,省级非遗 4 项,市级非遗 12 项,全国乡村旅游重点村 1 家,中国历史文化名村 2 家,省级夜间文化和旅游消费示范区 1 家,省级步行街 1 家,省级文化创意产品开发试点单位 1 个,省级夜经济生活集聚区 1 家,省级红色遗址 3 处,省级不可移动革命文物 1 处。

### 1.2 发展潜力评估

阳泉城区旅游资源基础雄厚、城乡融合基础条件具备、周边消费基础强劲及政府扶持措施有力,具有巨大的发展潜力,可以创造可观的经济效益。

#### 1.2.1 旅游资源基础雄厚

区域内文旅资源禀赋得天独厚,有自然资源、文物资源、古村资源、工业遗产资源、红色文化资源、民俗文化资源、人文活动资源等。红色文化资源方面,是中国共产党建立组织并开展革命活动较早的地区之一,地方党组织领导工人阶级开展罢工运动最集中的地区之一,党在北方第一支编入全国工农红军统一序列的正规武装红二十四军的诞生地,“百团大战”主战场之一。城市 IP 是一座城市能够向外界传递自己个性特征的符号。中共创建第一城,作为阳泉城市 IP 形象具有代表性与可塑性,未来可持续深化。工业旅游资源方面,孙中山曾考察山西阳泉,留下了“以平定煤铸太行铁,可操全国实业界之牛耳”的美好构想,发出工业强国、实业强国的先声。阳泉还是保晋(矿)运动的首发地,保晋公司在山西人民开展争矿运动中应运而生,是阳泉工业旅游的重要载体。科幻旅游资源方面,阳泉城区籍作家、雨果奖获得者刘慈欣担任阳泉市作家协会副主席,是阳泉科幻旅游最重要的 IP。

#### 1.2.2 具备城乡融合基础条件

阳泉市城区内两个城中村大阳泉村、小河古村与主城区紧邻,交通十分便利。城区抵达大阳泉村有红 8 路公交车直达,距离 5.8 km,车程 36 min;抵达小河古村有 30 路公交车,距离 5.4 km,车程 24 min。城区的“大阳泉村”和“小河古村”先后被评为“中国历史文化名村”“乡村旅游重点村”“4A 级旅游景区”等称号,是阳泉民俗文化、民间艺术的典型代表。享誉中外的清代鸿儒张穆故居及晋商名号“魁盛号”也坐落于此。石评梅是五四新文化运动中涌现出来的进步青年女作家,是小河村的骄傲,石评梅故居目前就坐落在小河古村。阳泉城区具备优越的区位条件,利于城区城乡融合发展。

#### 1.2.3 消费基础强劲

阳泉位处三晋门户,晋冀要冲,太原、石家庄两个省会城市的中间位置。在半径 300 km 内,城市人口高度聚集,消费基础强劲,分布着首都北京、直辖市天津及省会太原、郑州、济南等城市。阳泉市域来说,居民实际人均消费支出全省第 3 名,居民消费能力强;1 h 经济圈来说,太原、石家庄、晋中等城市,有 2 000 万城乡人口;350 km 范围内最长车程不超过 3 h,分布的郑州、济南、晋中、忻州等城市,有 3 000 多万城乡人口,近 2.1 万亿元 GDP。

#### 1.2.4 政府扶持措施有力

阳泉地方政府先后扶持城区农业农村局乡村振兴资金 1 亿元、城区文旅局文物保护资金 1 500 万元用于文旅产业融合发展;相继起草完成并出台《阳泉市城区关于推进乡村旅游发展的实施意见》《阳泉城区文旅融合发展实施方案》《2021 年城区企业资金链应急周转保障资金管理办法》等以及举办“惠享品质阳泉·乐享美好生活”城区数字消费券发放活动。阳泉市人民政府颁发的《阳泉市关于加快旅游业发展的若干意见》中提到,鼓励旅行社开展地接业务,强化综合竞争能力。国家机关、企事业单位和社会团体经批准开展的公务活动,可按相关规定委托旅行社安排交通、食宿、会务等服务。鼓励旅游企业引进、申办、承办各类大型国际展会、重大文化活动和体育赛事以及各类公务和商务活动,对效益突出的,给予资金补助支持。

## 2 阳泉城区文旅产业融合发展的定位分析

总体定位方面,根据阳泉城区旅游资源禀赋及相关配套优势,阳泉城区文旅产业融合发展的总体定位为“打造山西省文旅产业融合发展示范区”“构建山西省科幻·工业旅游的目的地”“营造太行山红

色文旅融合标杆”。

空间布局方面,立足资源禀赋、区位条件、发展基础等优势,按照“轴线引领、核心驱动、点带辐射、全面共融”的思路,以阳泉市城区文旅资源为重点,构建“一核一轴四圈”的空间发展格局,如图 1 所示,引领带动阳泉市市城区全域文旅融合发展。其中“一核”指城市文旅融合综合服务核(阳泉记忆·1947 文化园片区);“一轴”指美丽桃河文旅赋能城市发展示范轴(桃河);“四圈”指“红色印记”文旅融合产业集聚圈、“阳泉故事”文旅融合产业集聚圈、“文旅商业”文旅融合产业集聚圈、“城乡休闲”文旅融合产业集聚圈。

市场群体定位方面,立足阳泉城区资源禀赋、区位条件以及发展基础等,应当继续耕耘以阳泉周边 1 h 经济圈为核心腹地市场,包括太原、晋中、石家庄等城市的一级市场(基础市场)。全力拓展以阳泉城区 3 h 经济圈为潜力市场,包括北京、天津、郑州、济南等周边重点城市为主二级市场(潜力市场)。着力抓住其他远程旅游市场即三级市场(机会市场),包括长三角、珠三角、成渝城市群等城市。

### 3 阳泉城区文旅产业融合发展的规划布局及营销

以百团大战遗址公园、小河古村、“阳泉记忆·

1947 文化园”、阳泉老街及非遗文化为重点依托,对阳泉城区文旅产业融合发展进行规划布局以及营销方式创新探索。

#### 3.1 百团大战遗址公园

(1)项目现状。百团大战遗址公园是 4A 级旅游景区,全国爱国主义教育示范基地,全国红色旅游融合发展示范区。狮脑山主峰是百团大战第一阶段的主战场之一,狮脑山现有百团大战纪念馆、中共第一城纪念墙、百团大战纪念碑等。

(2)规划思路。以狮脑山山地景观为依托,整体设计布局方面突出红色文化,并且以人物雕塑、文化小品、浮雕墙、唱红歌等方式来突出红色氛围,同时培育红色剧本杀、红色演艺、红色讲堂等互动体验式旅游产品,通过游戏、参观等多种互动方式,让参观者游乐其中,最终将遗址公园打造成缅怀革命先烈、传承革命精神的爱国主义教育基地,红色文化的打卡地、加油站。

(3)重点建设以下项目。①红色景观大道。用现代的方式打造红色景观大道视觉上的震撼等方式,使得游人能够了解认知红色文化,并能够产生敬畏之情;可通过当今的虚拟现实(VR)技术、游客扫描二维码、视听同步的信息介绍来了解相关的红色文化历史。②纪念馆提升。以红色遗址、文化

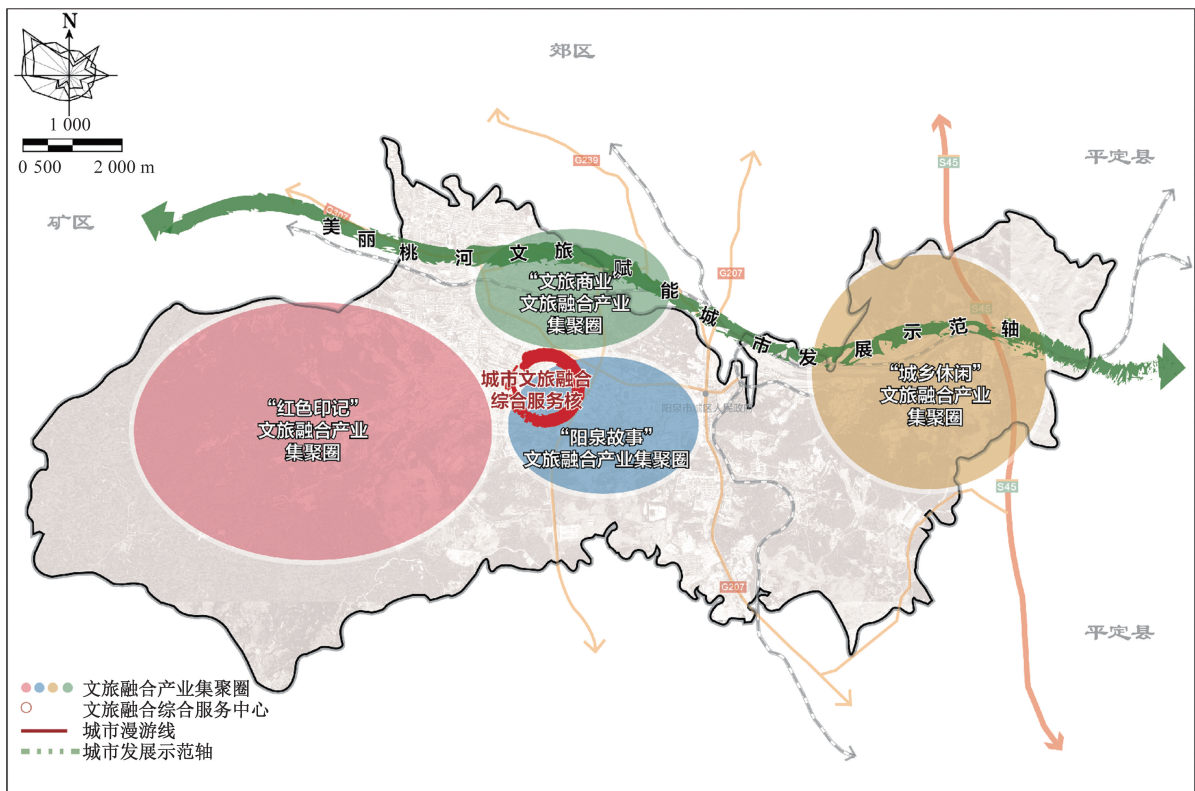


图 1 阳泉城区“一核一轴四圈”空间布局

馆、博物馆、纪念馆为核心,提升设施服务水平和科技创新应用,增强游客游玩的体验性,让游客在历史文化的沉淀中汲取奋进力量,感受时代精神和爱国主义的精神洗礼。③互动体验馆。围绕“百团大战”历史内涵,通过VR(虚拟现实)、AR(增强现实)、3D体验等应用科技创新,完善红色旅游的“沉浸式”体验、文化演艺的多元化开发,全方位感受红色文化的魅力。

### 3.2 小河古村

(1)项目现状。小河古村保持完整的石家花园、关帝庙、观音庵等古建筑群落,堪称中国北方最具特色的大院民居文化代表。景区内已有景点石评梅纪念馆、石家花园、关帝庙、观音庵、水上游乐中心、廉政教育基地等。

(2)发展思路。依托小河古村文化元素,融合特色民宿、文化创意,打造“归隐乡里、惬意栖居”的民宿消费集聚区,让市民尽享“慢生活”。

(3)重点建设以下项目。①石评梅祖居改陈布展项目。对祖居文物三元堂、含清堂、明远堂的改造设计,通过室外环境塑造,景观小品铜雕,院落内主题玻璃钢浮雕,轻钢龙骨墙,安装多媒体精美艺术图文,通过信息技术手段和灯光营造沉浸式氛围,充分展示中华民族民俗建筑艺术的深厚底蕴,丰富小河景区景观配置,打造新型沉浸式观光、学习文化场馆。②红色小河教育基地(红色文化)。建设红色大院、石评梅纪念馆教学区、小河掘井精神教学区、国防双拥教育教学区、小河村居联合教学区、“三治融合”教学区等,夯实红色小河发展载体。③农耕文化研学基地(乡村旅游)。建设阳泉太空舱营地、轻型温室,以热带观赏植物、南方农作物和植物为主,研学体验以对热带植物、南方农作物和植物的认知及动手参与种、养、收等为主。④小河古村艺术创客基地(文化创意)。定期举办小河古村文化创意大赛等文化交流活动,吸引优秀的年轻人加入,提升影响力。小河古村艺术光影秀开拓乡村夜经济模式,以古民居为背景,引入光影秀,嵌入文化元素,形成了夜食、夜游、夜演等在内的多元夜间消费市场,点亮乡村“夜经济”。近期应重点建设生态停车场建设、半马步道建设、游客接待中心建设、管线入地工程、红色大院及培训中心整治等。

### 3.3 阳泉记忆·1947文化园

(1)项目现状。阳泉记忆·1947文化园是4A级旅游景区,国家级文化产业示范园区,国家夜间文

化和旅游消费聚居区。项目依托工业遗产资源,坚持保留、延续老建筑的原有形态、结构和工业痕迹,同时融入现代生活和建筑元素,建设阳泉纪念馆、多功能厅、工人大礼堂、美术馆以及配套基础设施等,是阳泉文旅产业的城市新名片。

(2)发展思路。深耕阳泉文化“沃土”,打造全品类、多业态、跨边界的文化消费场景,建设融历史文化展览、互动体验、文化演艺、研学交流等多元功能于一体的集聚文化、文艺气息的标志性艺术高地、全客群文商旅新地标。

(3)重点建设以下项目。积极推进二期项目建设,以阳泉商业步行街为核心牵引,导入潮流消费、休闲体验、运动社交、精品住宿等多维文商旅功能。与大型城市功能相结合形成完整文商旅生态,互相赋能,深耕文化沃土,丰富经营业态。①一月一活动。定期举办开放性活动,每月一展/节,包括特色艺术节、文创集市周等活动,形成热门打卡效应,为品牌自身及商业项目带来人流量。②“后备箱”文化集市。把文化园区后备箱文化集市作为新的时尚符号来培育,通过创新将年轻人的生活态度融入方寸后备箱,不仅场景自由灵活,还自带文艺滤镜,拉长、延展夜间消费时长。③三体·时空之门行进式科技展,游客通过MR(混合现实)穿戴设备将虚拟世界和现实世界实现了跨时空、跨文化的连接,用数字艺术的手段将三体中内容进行了现代化的诠释和再创作,将观众带入三体的未来世界。近期建设应重点简述包括游客中心、阳泉记忆主题馆、城市书房、城市会客厅、工人大礼堂、中央花园、泉·美术馆、地下车库、商业步行街、特色酒楼、精品酒店、文体中心及其他配套设施。

### 3.4 阳泉老街

(1)项目概况。项目东至旧火车站,西至原阳泉电影院,街面长约1000m,宽约30m。改造范围主要有阳泉百年老火车站、旧邮电大楼、聚兴街、德胜街两边房屋建筑外立貌等。

(2)发展思路。以百年老火车站为核心,以旧邮电大楼、聚兴街(沙江小市)为节点,在德胜街打造阳泉老街,主打怀旧、慢生活体验,复刻旧时光,触摸城市年轮,与1947文化园形成互动呼应。

(3)重点建设项目。对于阳泉老站,重点建设:①穿越历史,沉浸体验阳泉站铁路文化主题广场。以阳泉老站及樱花园为中心,重新设计老站前广场区。通过对广场临近老站的源得位置设计退台式半下沉空间,降低广场与老站建筑的视觉的压抑

感。②铁路数字博物馆。将阳泉老站内部空间规划为铁路数字博物馆,通过VR、AR虚拟现实技术建设阳泉铁路科普体验区和正太铁路数字科普体验区,实现线上和线下、虚拟和现实的互动和沉浸式体验。③阳泉铁路主题沉浸体验街。沿阳泉百年老火车站西至铁路桥,东沿铁路俱乐部、机务段、阳泉站的街道与火车轨道之间的道路与空置区域进行规划整合,拆除铁路围墙进行景观改造设计,实现铁路可视化。对于德胜东街,重点建设:①聚兴街。将聚兴街的二层仿古街区规划为步行休闲餐饮街,利用场地空间创建慢享美食街。②百货大楼。以“阳泉人记忆”为主题,将阳泉的代表故事、美食、图书、文具、购物等传统业态进行梳理塑造,强化阳泉人的消费记忆,重拾消费新体验。③铁路剧院。将原铁路俱乐部打造为更接地气、更具特色的铁路主题餐厅,唤醒时代记忆,赋能城市更新,打造转型发展新能极。④旧邮电大楼以西,依托中国联通阳泉分公司打造数智街区,通过声光电、灯影等结合,再现阳泉元宵节灯展盛况,举办阳泉灯光秀,充分体现科幻感;在原东方红电影院旧址绿地打造电影主题公园,配备智慧屏幕,复刻时光记忆,触摸城市年轮,全力打造慢生活下的沉浸式旅游体验。

### 3.5 非遗文化

#### 3.5.1 四大非遗传习所

(1)发展思路。构建“非遗传承带头人-代表性项目-非遗传习所”认定培养机制。非物质文化遗产区别于物质文化遗产的一个基本特性,就是它是依附于个体、群体或特定区域空间而存在的“活态”文化。因此,与一般文物相比,非遗文化更重要的是要对掌握、表现优秀非物质文化遗产技艺或形态的人加以有效保护,使之通过个人、群体、民族之间的传承在现今以至未来社会中得以不断延续和发展。

(2)重点措施:①加强非遗传承人认定和管理,制定相关管理办法,制定《阳泉市城区非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》和《阳泉市城区非物质文化遗产传习基地认定与管理办法》。重点扶持阳泉布老虎(张旭峰及其家人)、阳泉评说(杨建军、郝永东、王晓燕)、阳泉彩面塑(付海云)等方面代表人物。②鼓励非遗传承带头人设立工作室,开展“非遗名师带徒”工程。依托城区宅第民居古建筑以及传习基地,实施“名师带徒”工程,每个传习基地下设基于非遗文化传承人的名师工作室,

每个名师工作室每年带徒10人以上,以此培养非遗传承人。③利用闲置村落建筑,推进“非遗传习所+研学旅游基地”建设。优先依托国家级、市级非遗,在全区范围内建立10个非遗传习所,培育评选“非物质文化遗产传承教学实践基地”。对传习基地每3年进行一次评估,评选示范传习基地,给予相应的奖励。④启动非遗传承工作室“文化惠民、文化润老”系列活动。组织惠民彩面塑、根雕、布堆画、阳泉评说等非遗项目走进社会,开展展览展示互动,丰富居民精神世界。

#### 3.5.2 “漾泉印巷”非遗历史文化街区

大阳泉村是城郊接合部保存完好的典型的“城中古村”,拥有特色的晋商、晋儒、戏曲、民俗饮食及其他非物质文化遗产,具备较强的传承价值和研究价值。全村以明清时期建筑特征的古院落为主,部分建筑为金元时期的建筑风格。现存阳泉唯一的古石街,以“魁盛号”为代表的40余家古店铺,以张穆故居为代表的18座深宅大院,以及众多古庙宇、祠堂、戏台、阁楼等,文化氛围易于打造,具备极强的文旅创新性转化与文化IP塑造、文创产品研发潜力。

(1)发展思路。①“古街+非遗”,以阳泉古街为前台窗口,集中展示非遗文化,拓展非遗工坊、文创、销售等文旅产业;古街与非遗相互加持,联动开发,形成现代文旅融合新模式。全面满足非遗文化创作、研发、传承、培训、趣味体验、娱乐休闲的功能,激发游客潜在的出游兴趣和消费热情。②古街区创新开发,充分发挥非遗传承人的传承和研发作用,为其提供民艺展示、研发、传承、培训的综合服务平台;对接新型业态,推动非遗跨界融合,结合现代新生活“活化”非遗文化,做亮时尚火爆项目,让非遗民艺“活起来”和“火起来”;全面满足非遗文化创作、研发、传承、培训、趣味体验、娱乐休闲的功能,激发游客潜在的出游兴趣和消费热情。

(2)重点建设项目。①十大非遗创作工坊,实施民艺匠人复兴计划,以阳泉市非遗传承人为主体,以切合实际的优惠政策吸引民艺匠人创建工作室,结合阳泉彩色面塑、剪纸、响撮等十大城区非遗文化,进行非遗创作、传承、研学、培训等活动。②非遗学社,以保护、传承、发展、研究非遗文化为主题,以青少年为目标客群,以“激发传统文化学习热情、培养小小非遗传承人”为目标,科学设置研学课程,打造寓教于乐的良好学习氛围。

③非遗文创体验店,注重非物质文化遗产原生村落的文化氛围营造和文化体验产品开发,带动乡村文旅产业振兴发展。④民艺创乐园,集合非遗民艺创新业态和配套服务设施,布局文创商品店、技艺手作室、动漫创作营、文创社、沉浸式科普乐园等时尚新业态,配合非遗主题美食、场景化主题民宿等服务设施,承办大型民艺节庆活动,打造独具魅力的文旅产业空间。

### 3.6 阳泉城区文旅产业融合发展的营销

创新文旅营销模式,以“高度、深度、精度、广度、速度”5大维度,构建立体营销体系。主要采取以下策略:①线上新媒体创新,线下节事活动造势集中人力物力财力,紧抓线上自媒体营销和线下节事活动营销两个重要渠道做深做精。在整体旅游形象确定和营销目标的基础上,提炼阳泉旅游品牌的关键词,通过线上线下进行合力推广。创新打造特色旅游品牌,持续推出小河城区文化旅游节、漾泉文化节、“节气文化·四季阳泉”主题文旅品牌活动。②区域联合营销,构建品牌合力。单打独斗并非好的营销推广方式。未来阳泉需主动融入太原城市群、游山西·读历史、全国红色旅游经典路线等大区域旅游格局中,一方面借助知名线路、产品、城市,提升阳泉的影响力,另一方面,抱团形成品牌合力,实现共同发展。

## 4 阳泉城区文旅产业融合发展的保障

### 4.1 建立“1+3+N”文旅综合管理机制

“1”指文旅综合管理机构,设旅游监管分局由文旅产业融合发展建设领导小组组长及协调牵头单位组成,搭建综合监管指挥平台,形成信息汇集、综合调度、统一宣传、联合执法、高效处置的工作机制。“+3”指文旅综合执法管理。由公安局(设旅游警察)完善旅游投诉受理平台。依法审理涉及旅游服务、旅游消费等引起的民事纠纷案件。司法局(设旅游巡回法庭),持续开展旅游市场专项整治工作。监督、检查、指导各旅游景区(点)规范化工作。市场监督管理局(设旅游监管分局)。“+N”指文旅执法管理服务站在石评梅景区、狮脑山森林公园等重点景区(点),大阳泉村、小河古村等重点乡村设立执法服务站、维权中心、纠纷协调室等。

### 4.2 创新旅游投融资模式

(1)设立文旅融合发展专项基金。增加政策性投入,由财政设立文旅发展专项资金,主要用于基础设施建设、资源环境保护和培训等公共服务、并

对重点项目给予贷款贴息或补贴,加大文旅项目库的建设,积极争取国家旅游专项资金投入。

(2)积极探索众筹投资文旅新业态,利用众筹平台,形成三层众筹结构:投资型的产权众筹、以引入投资经营的运营商为主体的众筹、消费者众筹,通过把消费者导入股权投资端,把消费者和客栈、酒店、餐饮的开发商的第2层众筹相结合,实现整个文旅项目3层众筹模式。目前比较可行的众筹项目包括文化公益旅游、旅游线路定制、景区游乐设施改造、民宿客栈等。

(3)充分利用资本市场融资。鼓励创业企业利用公司债、中期票据、短期融资券等方式融资。灵活运用多种方式进行债券融资。引导保险机构通过股权、基金、债权、资产支持计划等各种形式。鼓励社会资本参与设立私募股权投资基金,推动涉旅股权投资基金发展壮大,支持重点产业发展。

## 参考文献

- [1] 刘华琳,周霖.资源型经济转型背景下山西省旅游经济综合评价研究[J].忻州师范学院学报,2023,39(2):93-100.
- [2] 赵卫军.山西文旅融合发展现状和路径研究[J].西部旅游,2024(7):10-14.
- [3] 王俊萍.文旅融合视角下山西省黄河文化的保护与传承路径探究[J].文物鉴定与鉴赏,2024(10):64-67.
- [4] 徐世俊.文旅融合背景下广西红色旅游高质量发展路径研究[J].商展经济,2024(10):48-51.
- [5] 张茜.乡村振兴背景下云南大理喜洲古镇农文旅融合实践研究[J].商展经济,2024(10):52-55.
- [6] 王晓雯,宁波.文旅融合背景下海南红色旅游发展路径分析[J].产业创新研究,2024(10):82-84.
- [7] 周兴妍.红色资源赋能革命老区乡村振兴的路径分析:基于A县“红色农文旅融合”的调研[J].决策与信息,2024(6):88-96.
- [8] 舒伯阳,郭海荣.文旅深度融合中的创意与科技双轨协同机制[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2024,44(6):149-157,187.
- [9] 朱莉莉.数商兴农新业态下农商文旅融合的路径研究[J].对外经贸,2024(5):56-59.
- [10] 高海晖.文旅深度融合背景下同江市赫哲文创产业发展研究[J].边疆经济与文化,2024(6):12-16.
- [11] 鄢玲.文旅融合视域下漳州民俗文化发展对策研究[J].江苏商论,2024(5):57-62.
- [12] 黄志锋,黄海湛,尤萍娜.福建省文旅产业融合发展路径[J].科技和产业,2024,24(13):30-37.
- [13] 毕明建,郭健.山东省文旅融合高质量发展对乡村振兴的影响研究[J].科技和产业,2023,23(24):28-33.
- [14] 李雪.陕西省文旅融合发展及其对经济增长的影响分析[J].科技和产业,2023,23(4):112-115.

## Methods and Strategies for the Integrated Development of Cultural and Tourism Industries: Taking Yangquan Urban as an Example

HOU Jie

(Shanxi Culture and Tourism Industry Planning and Design Research Institute Co., Ltd., Taiyuan 030000, China)

**Abstract:** Taking the integrated development of cultural and tourism industries in Yangquan urban area as the research object, the potential of cultural tourism resources, basic conditions for urban-rural integration, surrounding consumption base, and government support measures were evaluated. Then, the overall positioning, spatial layout, and market group positioning were analyzed. Based on the analysis of development potential and positioning, the planning and layout were carried out with a focus on the Baituan Battle Site Park. Finally, research on marketing methods and security measures was conducted. The research results indicate that tourism resources are abundant and have enormous development potential in Yangquan. The planning layout is operable. The implementation of marketing methods is strong and the guarantee measures can fully ensure sustainable development.

**Keywords:** integrated development of cultural and tourism industries; the Communist Party of China established the first city; intangible Cultural Heritage; comprehensive management mechanism for culture and tourism