

贵州省经济一体化与跨境贸易协调机制研究

张军, 李艳

(贵州财经大学应用经济学院, 贵阳 550025)

摘要: 围绕贵州省经济一体化与跨境贸易的协同发展, 通过分析政策环境、产业协同等关键因素, 探讨经济一体化对跨境贸易的促进作用。研究发现, 贵州在区域竞争力、产业升级和创新能力方面取得显著成效, 跨境贸易逐步成为贵州经济增长的重要引擎, 通过政策支持和数字化服务的推进, 贵州省在区域经济一体化中将实现更高质量的发展。

关键词: 贵州; 经济一体化; 跨境贸易

中图分类号: F740; F741 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-1807(2025)09-0207-06

区域经济一体化是指不同区域通过加强经济合作、优化资源配置、协调政策, 促进区域内资源和生产要素的自由流动, 以实现经济的共同发展与繁荣。贵州省作为中国西南地区的重要省份, 近年来在区域经济一体化进程中取得了显著进展。参与区域经济一体化不仅有助于加速贵州省的经济发展, 还能推动与周边省份和东盟国家之间的跨境贸易往来。

贵州省的经济一体化进程始于西部大开发战略和“一带一路”倡议等国内区域合作政策的推行, 在这些政策的支持下, 贵州省被纳入中国与东盟自由贸易区的建设进程, 成为连接中国内陆与东盟经济体的重要通道。近年来, 贵州积极参与《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP) 等国际性经济合作框架, 并加快了与东盟国家的经济联系, 这一系列政策背景为贵州省的经济一体化发展奠定了基础^[1]。

本文基于区域经济一体化理论、国际贸易理论和耦合协调理论, 构建贵州省经济一体化与跨境贸易协同发展的分析框架。区域经济一体化理论表明, 通过加强区域内的经济合作和资源整合可以提升资源的流动效率、促进经济的共同发展。结合规模经济理论, 研究分析跨境贸易如何通过提升规模效益, 推动贵州的产业升级和竞争力提升, 通过耦合协调理论, 探讨贵州如何利用政策协同、资源优化和市场拓展, 推动区域经济一体化与跨境贸易之

间的相互促进。本文从“政策-资源-市场耦合”角度, 系统分析贵州省的跨境贸易协调机制。

1 区域经济发展现状与挑战

贵州省在区域经济一体化的框架下实施了多项政策措施以促进省内外资源的整合和优化, 设立了贵阳综保区、贵安新区等多个重点开放开发区和自由贸易试验区以吸引外资、促进对外贸易, 同时贵州还注重基础设施建设, 持续加大在交通、物流、信息化等方面的投入, 为区域经济一体化奠定坚实的物质基础。

在产业方面, 贵州省大力发展特色农业、高新技术产业和生态旅游产业, 力图打造具有地方特色的经济发展模式。这些产业不仅能够满足省内的经济增长需求, 还具有向外辐射的能力, 与东盟等国际市场的合作日益紧密^[2]。贵州在大数据、电子信息、生态保护等新兴领域逐步形成产业集聚效应, 为区域经济一体化注入新的增长动力。

在经济一体化的进程中, 贵州省取得了一定成效。跨境电商和物流产业的快速发展, 并且通过一体化合作在农业、旅游、教育等领域开展了与周边省份的广泛合作, 经济一体化成果显著^[3]。

然而贵州省在区域经济一体化中也面临一些挑战。一方面贵州的产业结构以农业和矿业为主, 相对来说比较单一, 制造业和服务业的发展水平相对较低, 影响了其在区域经济一体化中的竞争力。另一方面, 由于地理位置限制, 物流成本较高, 交通

收稿日期: 2024-11-10

基金项目: 贵州财经大学校级自筹专项(2024ZXS278)

作者简介: 张军(1973—), 男, 河北定州人, 博士, 教授, 硕士研究生导师, 研究方向为国际贸易理论和政策; 李艳(1999—), 女, 安徽六安人, 硕士研究生, 研究方向为国际贸易理论与政策。

基础设施仍需完善,对贵州与其他区域的要素流动形成一定阻碍。

2 跨境贸易发展对区域经济的促进作用

随着贵州省区域经济一体化进程的深入,跨境贸易在推动贵州经济发展中扮演了越来越重要的角色。跨境贸易不仅促进了资源和商品的自由流动,还带动了区域内的产业升级和经济结构优化。在中国-东盟自由贸易区建设和“一带一路”倡议的推动下,贵州省与周边国家和地区的经济联系日益紧密,跨境贸易已成为贵州经济增长的重要引擎。

2.1 推动经济增长

贵州省的跨境贸易发展对经济增长起到了显著的推动作用。从数据来看,2011—2022年,贵州省的GDP从5 615.6亿元增长到20 164.6亿元,年均增速保持在较高水平(图1)。跨境贸易为贵州省GDP的增长提供了重要支撑,在出口贸易的拉动下,地方经济实现了持续上升。在这一时期,贵州省的出口总额从2011年的193.69亿元大幅增长至2022年的519.80亿元,显示出贵州商品在国际市场上的竞争力不断增强。进口额也在波动中呈现上升趋势,从2011年的123.52亿元增长至2022年的272.47亿元(图2),这反映出随着贵州省经济的快速发展,对先进设备和高附加值产品的需求不断增加,进一步丰富了省内市场。贵州省在跨境电商领域的快速发展为出口增长注入了新的活力,贵州特色农产品和民族手工艺品的出口,通过跨境电商平台进一步扩大了市场覆盖面。2020年以来,尽管受到全球疫情的冲击,贵州的出口额依然保持增长态势,从2020年的431.20亿元提升到2022年的519.80亿元,表明贵州在应对外部不确定性方面展现了较强的韧性。进出口贸易的规模扩大不仅带动了第二产业和第三产业的快速发展,也为地方创造了更多就业机会。数据显示,第二产业增加值从2011年的2 258.9亿元增长至2022年的7 113.03亿元,而第三产业则从2011年的2 657.1亿元增长到2022年的10 190.37亿元。可以看出,跨境贸易在带动贵州省经济增长方面发挥了重要作用,通过推动出口额的持续增长和进口高附加值产品来促进产业结构升级,使得贵州省的产业结构进一步优化,为区域经济的持续发展奠定了坚实基础。

2.2 促进产业升级

跨境贸易为贵州省的产业升级创造了机会。在跨境贸易的推动下,贵州不断加快大数据、电子信息、生态农业等领域优势产业的发展,并在一些

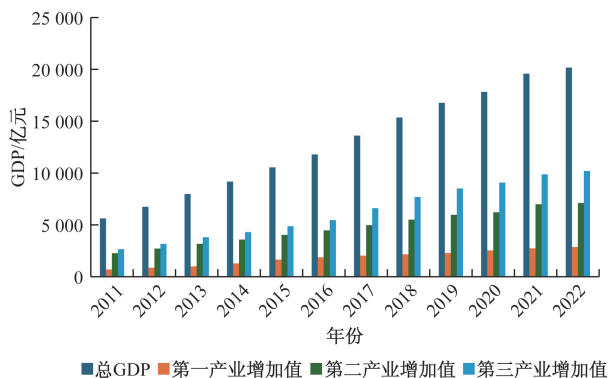


图1 2011—2022年贵州省GDP

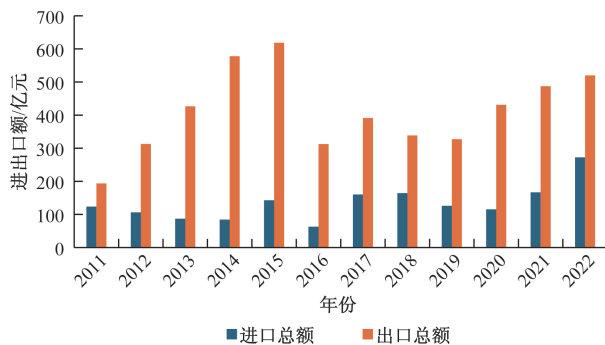


图2 2011—2022年贵州省进出口额

新兴产业中形成了特色。通过跨境贸易引入先进技术和管理经验,贵州省的本地企业逐渐提升了生产效率和产品质量,推动了产业链的优化升级。大数据产业的引入和发展,不仅满足了省内经济的信息化需求,还推动了相关产业的升级,吸引了大量高技术人才和资金流入。

从2011—2022年的出口商品数据(图3)中可以看出,贵州省的出口商品逐渐从传统的低附加值农业产品向技术含量较高的制造业和精密仪器产业过渡,展现出产业转型的显著成效。在初级产品方面,动物产品和植物产品的出口在2011—2022年虽有增长,但整体在出口总额中的比重有所减弱。植物产品的出口在2021年达到23 876百万美元的峰值后,2022年回落至9 663百万美元,反映了农产品出口比重的调整。与此同时,高附加值的工业制成品、机械设备和高科技产品出口额大幅增加。贱金属及其制品从2011年的10 858百万美元增长到2022年的49 407百万美元,表明贵州基础工业品在全球市场的竞争力不断提升。同时,机器及其附件的出口在这一时期表现出显著增长,从2011年的37 541百万美元提升至2022年的211 245百万美元,并在2020年和2021年分别达到309 836百万

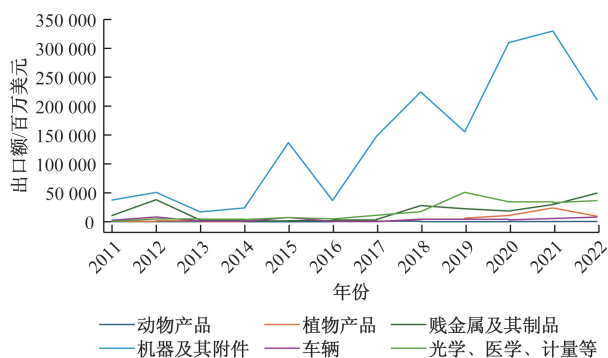


图3 2011—2022年贵州省海关出口商品出口额

美元和330 043百万美元的峰值。这类产品出口的增长凸显了贵州在中高端制造业领域的进步。光学、照相、计量、检验、医疗或外科用仪器及设备、精密仪器及设备高科技产品的出口从2011年的577百万美元增加至2022年的36 469百万美元，并在2020年和2021年分别达到34 502百万美元和33 071百万美元，显示出贵州在高附加值和技术密集型产业的竞争力不断提升。这一趋势标志着贵州在跨境贸易的推动下，产业链优化和高科技出口能力提升的实际成效。与此同时，车辆出口也稳步增长，从2011年的2 451百万美元上升到2022年的8 021百万美元，展示了贵州在交通运输设备制造业的持续进步。总体而言，贵州省的出口结构逐步从农产品和资源性产品向更高附加值的工业产品和高科技产品转变，这种转变不仅增强了贵州的国际竞争力，也反映了贵州在跨境贸易的推动下，实现了产业结构的有效升级。

2.3 带动就业和区域合作

跨境贸易的发展带来了更多的就业机会和区域合作机遇。随着贸易规模的扩大，贵州省在物流、仓储、跨境电商等领域需要大量劳动力，从而创造了众多就业岗位，促进了居民收入的增加^[4]。通过跨境贸易与周边地区形成经济联系，贵州逐步参与到更广阔的区域分工与合作中，不仅加强了与东盟国家的合作关系，还拓展了与国内其他省份的经济合作。贵州省依托中国-东盟自贸区的优势，与广西、云南等西南地区形成联动，共同建设跨境物流体系，推动了区域经济的协同发展^[5]。

贵州省跨境贸易的快速发展不仅促进了经济增长，还在创造就业和推动区域合作方面发挥了重要作用，物流业就业人数的显著增长便是其中的一个有力体现。图4显示，物流业就业人数从2011年的35 581人增加到2019年的97 499人。这一增长

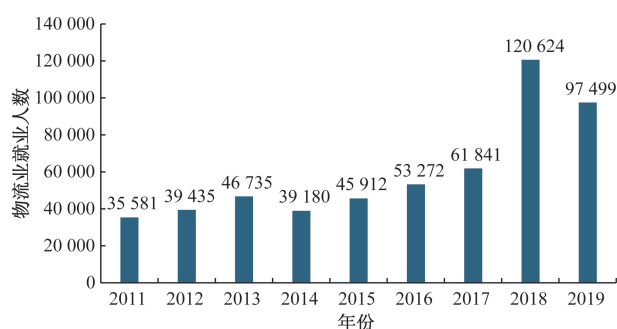


图4 2011—2019年贵州省物流业就业人数

趋势表明，随着跨境贸易规模的不断扩大，贵州省在物流、仓储、跨境电商等领域对劳动力的需求大幅上升，带来了大量就业机会。在2018年，物流业就业人数达到120 624人的峰值，这种增长与贵州省跨境电商的发展密不可分。跨境电商的兴起不仅扩大了传统贸易的市场范围，还需要更多的物流配送和仓储管理人员。这些岗位的增加直接提高了贵州省的居民收入水平。近年来，贵州省利用中国-东盟自由贸易区政策的便利，与广西、云南等周边省份在跨境物流方面形成了紧密协作，在物流基础设施建设上实现了显著进展。贵州省贵安新区打造了西南地区跨境电商的重要节点，使贵州成为西南部地区货物转运的中心之一。据贵阳海关统计，2022年贵州省通过跨境电商出口的商品货值超过16亿元，较前一年增长了34%。同时，贵州省与广西、云南的多式联运通道也逐步完善，2021年贵州省与东盟的贸易总额达到约220亿元，同比增长约17%。这表明通过与周边省份协同共建物流网络，贵州的跨境贸易规模实现了快速增长。此类基础设施的投入和市场的扩大使物流和仓储领域的岗位需求大幅增加，根据贵州省人力资源和社会保障厅的数据，2021年贵州物流和跨境电商行业新增就业岗位近2万个，直接拉动了地方就业。贵州省遵义、黔西南等地大力发展冷链物流园区和跨境电商产业园，吸引了大量东盟国家的农产品进入贵州市场，也推动了本地农产品的出口，这种双向物流的互联互通促进了贵州与东盟国家的经贸合作^[6]。通过与区域内省份协同建设高效的跨境物流体系，贵州在资源、市场共享方面的成效显著，为贵州省经济结构的优化升级、物流业的快速发展提供了有力支撑。

2.4 增强区域竞争力

贵州省通过跨境贸易积极融入中国-东盟自由贸易区和区域经济合作，加速提升了区域竞争力。

在政策推动和基础设施建设的双重支持下,贵州逐渐发展成为中国西南地区的物流枢纽和跨境电商重要节点,增强了与东盟国家的贸易联系。2021年,贵州与东盟的进出口贸易额达到 220 亿元,同比增长约 17%,这显示出贵州在区域市场中的影响力不断上升。贵安新区作为跨境电商综合试验区,吸引了大量企业投资,2022 年该区的跨境电商交易额超过 16 亿元,增速显著,极大地推动了贵州出口商品的多元化。为进一步提升物流效率,贵州与广西、云南联合开通了面向东盟的多式联运通道和国际铁路运输渠道,经广西连接东盟的物流专线,不仅缩短了运输时间,还降低了物流成本,使贵州的商品在东南亚市场的竞争力显著提高。

贵州省政府还加大了对大数据、大健康、生态农业等新兴产业的扶持力度,这些产业的技术创新和产品升级使得贵州的出口商品结构趋向高附加值化,满足了东盟市场对优质产品的需求。贵州省贵阳大数据产业发展集聚区作为中国重要的大数据中心,通过与东盟国家在数据服务、信息技术和智能制造等领域的合作,为贵州本地企业在东盟市场拓展业务提供了技术支撑^[7]。2022 年,贵州省依托跨境电商和大数据产业带动了 2 万余个新就业岗位,同时吸引了超过 50 家外资企业落户,为区域内引入高端人才和资本提供了保障。这些举措显著提升了贵州在国内外市场的竞争力,不仅推动了区域内资源的优化配置,也使贵州在区域一体化的背景下成为连接东盟的重要节点,带动了整个西南区域经济的协同发展。

2.5 加强创新能力

贵州省在跨境贸易的推动下不断提升创新能力,通过加强科技与数字化基础设施建设,增强了区域内企业的技术创新水平。贵州省贵阳大数据产业发展集聚区被誉为中国的“数据谷”,吸引了大量科技企业和人才入驻,成为贵州省创新发展的核心动力之一。2022 年,贵阳大数据交易所交易量达 480 亿元,同比增长 25%,通过对大数据技术的广泛应用,不仅提高了区域内企业的信息化水平,还支持了跨境电商的精准营销和物流优化。依托贵安新区的跨境电商综合试验区,贵州在推动企业利用大数据和人工智能技术方面取得显著成效。

贵州通过 AI(人工智能)技术优化商品推荐系统,使本地特色农产品在东盟市场的销售额持续增长。数据显示,2022 年贵州省通过跨境电商出口的特色农产品交易额超过 16 亿元,同比上升

34%,这些数据直接反映出创新技术对贸易增长的促进作用。为加强技术研发和产业链升级,贵州省与阿里巴巴、华为等科技公司合作,推动建立数字化农业平台,为全省农产品出口提供区块链溯源、智能分拣等技术支持,确保产品质量和供应链透明度。

贵州在智能制造领域的创新能力也显著提升。遵义市的智能装备制造园区引入了机器人和自动化生产线,不仅降低了生产成本,还大幅提高了制造业的生产效率。贵州省政府大力支持创新创业,2021 年共设立 12 亿元专项资金用于高新技术企业的补贴和创新项目的研发,新增科技型企业超过 500 家,进一步巩固了贵州作为西南地区创新高地的地位。这些创新举措有效地提升了贵州省在全球供应链中的竞争力,使得贵州企业在国际市场中具备更强的创新能力和适应能力^[8]。

3 经济一体化与跨境贸易协调机制分析

3.1 耦合协调机制的构建

耦合协调机制的目的是通过政策、资源和市场的整合,实现区域经济与跨境贸易的有机融合以推动经济的高质量发展。基于耦合协调理论,本文提出“政策-资源-市场”三位一体的耦合模型(图 5),探讨贵州省如何实现跨区域经济合作和跨境贸易的高效整合^[9]。

在政策耦合上,贵州省依托中国-东盟自由贸易区和 RCEP 框架,通过制定一致性的贸易政策、关税优惠、简化清关流程等措施来减少制度性障碍,确保各参与地区政策协同,降低贸易成本,提升贵州在区域经济中的吸引力。在资源耦合方面,贵州应充分利用大数据、生态农业和清洁能源等本地的优势资源,通过引进东盟和周边地区的先进技术和投资,促进资源的高效配置和产业升级,实现产业链的跨区域整合。利用贵阳大数据集聚区的科技

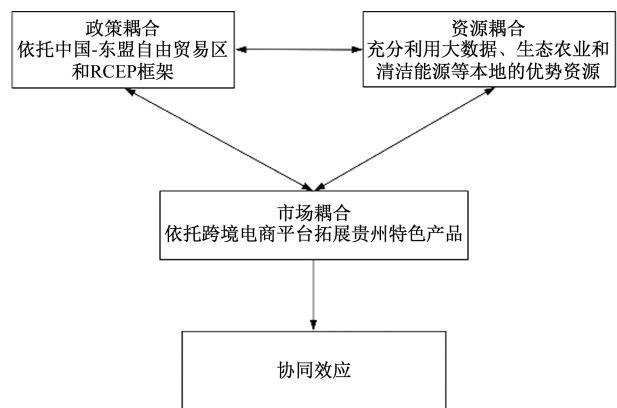


图 5 耦合协调机制构建

资源,带动信息技术和跨境电商产业的联动发展,优化供应链管理。在市场耦合上,贵州应进一步深化与东盟国家的市场互联互通,依托跨境电商平台拓展贵州特色产品在国际市场的覆盖面,同时联合广西、云南等省份共同开发物流和营销网络,打通区域内各国市场之间的壁垒,推动资源、商品和资本在区域内的自由流动。

3.2 关键影响因素分析

在推动贵州省经济一体化与跨境贸易协调发展的过程中,政策环境、基础设施、产业协同和信息化水平是4个关键的影响因素。

政策环境在区域经济和贸易活动中起着指导和保障作用。贵州省积极利用区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)和中国-东盟自由贸易区的政策优势,加大对外开放力度。2021年贵州省政府发布了税收优惠、融资支持以及通关便利化措施等一系列关于跨境贸易的支持性政策,使得企业在开展跨境业务时能够更加顺畅高效。2021年贵州省的跨境贸易总额达到654.2亿元,同比增长约19.7%,显示出政策引导的成效。

基础设施的完善为跨境贸易提供了物质支撑。近年来贵州省不断加大在公路、铁路、航空和信息化基础设施方面的投资,通过贵阳至东盟国际货运专线的开通,运输时间和物流成本显著降低,为企业快速、高效地进入东南亚市场提供了有利条件。

产业协同是区域经济一体化和跨境贸易发展的重要支柱。贵州省依托自身的产业优势,与周边省份和东盟国家形成了分工明确、协作高效的产业链条。以贵阳大数据产业集聚区为例,该区与广西、云南等地的电商和信息技术企业形成了合作网络,使贵州的农业产品能够快速通过电商平台进入东盟市场,并实现供应链的无缝对接。

信息化水平是支撑跨境贸易现代化的重要因素。贵州省近年来积极推动数字化转型,贵安新区作为跨境电商综合试验区,通过大数据和人工智能等先进技术,提升了物流和供应链的透明度和管理效率。贵州在跨境电商领域通过引入区块链技术追踪货物的物流状态和商品质量,保障了产品的供应链安全性,2022年贵州跨境电商交易额完成10.58亿美元,同比增幅达到112%。通过政策、基础设施、产业协同和信息化水平4大关键因素的共同推进,贵州省的跨境贸易和区域经济一体化发展正逐步走向成熟,形成了多方协作、互利共赢的局面,为区域经济的持续增长和竞争力提升奠定了坚

实基础。

3.3 协调机制的实施路径

在贵州省经济一体化与跨境贸易的协同发展中,应实施深化政策协同、建设综合交通枢纽、推动产业链一体化发展以及加强数字化基础设施建设。

深化政策协同方面,贵州省加强与国家政策的联动并结合地方实际情况制定适应跨境贸易和区域经济一体化的专项政策。贵州省于2023年设立了中国(铜仁)跨境电子商务综合试验区,旨在通过完善基础设施、健全要素、活跃市场主体等措施,推动跨境电商的发展。

在建设综合交通枢纽方面,贵州省积极加强与周边省份和东盟的交通联系,通过建设联运物流基地和重要物流节点,实现运输的无缝衔接。近年来,贵州省重点发展贵阳-南宁-东盟的国际货运铁路专线,贵南高铁(贵阳至南宁高速铁路)是连接贵州和广西的重要铁路项目,设计速度350 km/h,计划于2023年9月底前开通运营。该线路的开通将显著提升贵州与东盟国家的交通联系,降低物流成本,使贵州逐步成为连接东盟市场的重要物流枢纽。

推动产业链一体化发展是协调机制实施的重要支柱。贵州省在大数据、农业、清洁能源等领域与东盟国家开展产业链上下游的合作,以实现资源优化和效益最大化。贵阳大数据产业发展集聚区与东盟各国在数据服务和智慧农业领域的合作,为区域内资源的协同配置提供了有力支撑。

加强数字化基础设施建设是提升贵州省跨境贸易效率的关键举措。贵州积极推广数字化跨境电商,依托大数据和人工智能技术提高贸易效率。贵安新区在2022年完成了跨境电商智能物流系统的部署,支持跨境电商企业实现智能分拣、动态追踪和实时监控,有效提升了商品的供应链效率。这一创新措施推动了跨境电商的交易额上升,使贵州特色商品在东盟市场中的占有率不断提高。

4 政策建议

为进一步推动贵州省的经济一体化与跨境贸易协调发展,实现区域竞争力的提升,贵州省应制定和实施有针对性的政策措施,主要包括以下4方面。

(1)强化贸易便利化措施以降低企业跨境交易的成本、提高贸易效率。贵州省可以在现有政策基础上,进一步简化进出口手续,建立高效的“单一窗口”通关系统,推动一站式服务,从而减少企业在关税、清关等环节的成本和时间。贵州应建设与东盟各国间的快捷通关渠道,为企业的跨境货物流动提

供高效便捷的保障。

(2)推动区域产业协同发展,加强与东盟国家及周边省份在产业链上的合作,实现优势互补,尤其在大数据、生态农业、清洁能源等领域建立协作关系。通过加强产业链上下游的互联互通,贵州可以带动区域内农业、制造业、服务业的整体提升,并与东盟国家实现产业分工,形成集群效应。此外,贵州省可以建立产业合作平台,定期举办跨境贸易洽谈会,进一步促进本地企业与东盟各国的企业对接。

(3)加强政策协调与配套支持。贵州省在国家政策的框架下设立专项支持资金,面向跨境贸易企业提供税收优惠、融资支持和贸易保险保障,帮助企业在国际市场拓展中增强风险抵御能力,同时完善贸易法律保障,规范跨境贸易的合同执行、知识产权保护及争议解决机制,为企业在国际市场上提供可靠的法律支持。

(4)大力推进数字化跨境贸易服务,借助大数据、区块链和人工智能等技术提升贸易服务的智能化水平。通过建设数字化供应链和智能物流体系,贵州省能够实现对商品流通的动态追踪和风险监控,为跨境电商提供更加安全高效的服务。还应大力支持数字支付和结算平台的建设,鼓励更多贵州企业采用数字货币进行跨境交易,以提升交易便捷性和支付效率。

通过上述政策建议的系统性实施,贵州省将有效优化跨境贸易环境、提升产业竞争力、加强区域合作,

推动经济一体化进程中的可持续发展和创新转型。

5 结论

贵州省通过经济一体化与跨境贸易的协同发展,在区域竞争力、产业升级和创新能力方面取得了显著成效。通过完善政策、优化产业链和推进数字化服务,贵州为跨境贸易的可持续增长奠定了坚实基础。未来,持续深化区域合作将进一步推动贵州经济高质量发展。

参考文献

- [1] 黄天芸. 贵州农产品跨境电商发展策略探究[J]. 广东蚕业, 2024, 58(8): 129-132.
- [2] 黄毅. 贵州省跨境电商对外贸规模的影响研究[J]. 贵州商学院学报, 2023, 36(4): 19-30.
- [3] 刘玮, 姚伟. RCEP助力贵州省服务贸易发展研究[J]. 海峡科技与产业, 2023, 36(9): 50-53.
- [4] 刘佳兴. 贵州农产品跨境电商发展现状及策略研究[J]. 农村经济与科技, 2023, 34(6): 250-253.
- [5] 袁荣聪, 张军. RCEP下贵州省内陆开放型经济试验区数字贸易发展机遇与策略[J]. 海峡科技与产业, 2022, 35(6): 1-4.
- [6] 纪霞. 贵州省开放型经济发展的策略选择[J]. 营销界, 2022(5): 11-13.
- [7] 曾璐. 贵州省跨境电子商务发展现状及对策探析[J]. 商场现代化, 2020(22): 43-45.
- [8] 周怡希, 姚瑶. RCEP背景下数字贸易与跨境物流协同发展[J]. 商用汽车, 2024(3): 91-93.
- [9] 李艳. 区域经济一体化与跨境贸易发展的关系探析[J]. 北方经贸, 2024(8): 58-61.

Research on Economic Integration and Cross-border Trade Coordination Mechanism in Guizhou Province

ZHANG Jun, LI Yan

(School of Applied Economics, Guizhou University of Finance and Economics, Guiyang 550025, China)

Abstract: Focusing on the coordinated development of economic integration and cross-border trade in Guizhou Province, the role of economic integration in promoting cross-border trade was discussed by analyzing key factors such as policy environment and industrial synergy. It is found that Guizhou has achieved remarkable results in regional competitiveness, industrial upgrading and innovation ability, and cross-border trade has gradually become an important engine of economic growth in Guizhou.

Keywords: Guizhou; economic integration; cross-border trade