安徽省汽车产业发展的内在机理、实践路径与战略方向

方大春，胡梦婷

（安徽工业大学商学院，马鞍山 243032）

摘要：安徽省汽车产业实现了从传统制造基地向全国领先的智能汽车强省的跨越式发展。安徽汽车产业的强势崛起，其内在机理在于区位因子指引产业布局、产业跨界融合增强核心竞争力、产业链供应链安全可靠提升品质稳定、产业集群激发创新创造活力以及“有效市场”与“有为政府”相结合赋能产业发展等。通过高位推进首位产业发展、强化科创赋能、实施错位发展、完善产业生态等实践路径，成功实现产业能级的迭代跃升。面向未来，安徽应聚焦布局智能网联汽车、品牌全球化拓展、价值链提升以及空地一体交通等领域，以实现从规模领先向创新引领与价值创造的战略转型，为地区产业跨越式发展提供借鉴。

关键词：汽车产业；内在机理；实践路径；战略方向

中图分类号：F426 **文献标志码：**A **文章编号：**1671－1807(2026)15－0115－08

近年来，安徽省汽车产业实现了从传统制造基地向全国领先的智能汽车强省的跨越式发展。2026 年 1 月 22 日，国家统计局最新发布，安徽省 2025 年汽车产量 368.65 万辆，占全国 10.68%；新能源汽车产量 179.41 万辆，占全国 10.86%；安徽省出口汽车（含底盘）122.8 万辆，出口量稳居全国第 1。作为中国汽车产业版图中迅速崛起的新势力，安徽以敏锐的产业洞察力与系统性布局，在激烈竞争中开辟出一条独具特色的发展路径，成为省域产业跨越式发展的典型样本。探究其内在机理，提炼实践路径，对于国内其他地区的产业创新发展和安徽未来战略方向的锚定具有重要战略意义。

1 安徽省汽车产业发展进程和现状特征

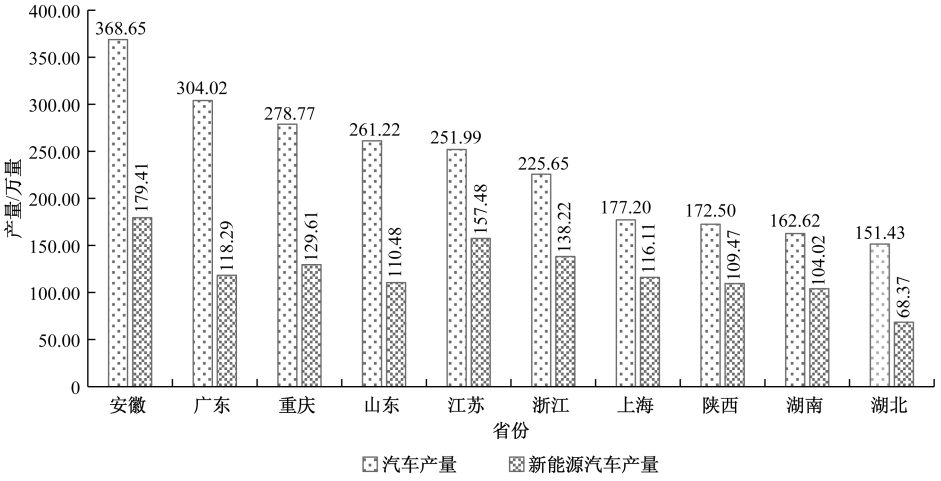
安徽省汽车产业的发展起源于 20 世纪 60 年代，1968 年一辆“江淮”牌货载汽车的成功研制，标志了安徽省汽车工业的正式起步。1997 年奇瑞汽车成立，安徽省汽车工业的发展开始由“制造”向“创造”转变，初步形成了合肥和芜湖双核心的汽车工业格局。在全球汽车产业向电动化转型、国家鼓励发展新能源汽车的背景下，安徽凭借独到的战略眼光，科学布局新能源汽车产业，引入新能源汽车企业，汽车产业格局得到进一步完善。2020 年以来，安徽省汽车产业的发展趋势呈现“双核联动、多点支撑”的一体化发展格局，汽车产量大幅上升。

2025 年中国有 10 个省份汽车产量超过 150 万辆，安徽和广东汽车产量超 300 万辆，重庆、山东、浙江、江苏汽车产量超 200 万辆，上海、陕西、湖南、湖北汽车产量超 150 万辆，如图 1 所示。广东省汽车产业呈现集群化发展、创新驱动强劲的特点，广州、深圳、佛山、惠州、东莞、中山联合培育的智能网联新能源汽车产业集群，入选中国先进制造业集群。重庆市传统制造业供应链完整，“33618”（3 大万亿级主导产业集群、3 大五千亿级支柱产业集群、6 大千亿级特色优势产业集群、18 个“新星”产业集群）现代制造业集群体系为其汽车产业发展指明了方向。山东省汽车产业呈现商乘并举、全链条协同发展的特点，商用车优势巩固，乘用车产能持续扩大，形成济南、青岛双核驱动，多点协同的产业格局。江苏省汽车产业以强大零部件配套体系为基础，形成多核驱动、多点支撑的集群化产业格局，整车与零部件企业协同发展日益密切，产业链韧性得到有效提升。浙江省汽车产业呈现民营企业主导、多家本土品牌共同发展的格局，在新能源汽车领域拥有杭州、宁波、台州、金华等多个核心研发城市，通过

收稿日期：2026-04-19

基金项目：安徽高校人文社会科学研究重大项目（2023AH040146）

作者简介：方大春（1973—），男，安徽和县人，教授，博士研究生导师，研究方向为区域经济；胡梦婷（2001—），女，安徽长丰人，硕士研究生，研究方向为区域经济。



数据来源：中经数据库

图 1　2025 年汽车产量前 10 位省份

全球并购，核心技术体系逐渐完善。上海市汽车产业以上汽集团为核心，汇聚了大众、通用、特斯拉等全球品牌，产品覆盖豪华燃油汽车和高端新能源汽车。陕西省在汽车制造上实行商乘并重战略，本土品牌陕汽重卡在重型卡车领域处于引领地位，本地配套率高，但新能源汽车产业结构有待优化。湖南省汽车产业形成了以长株潭地区为核心的集群化发展格局，围绕新能源汽车“三电”等关键部件形成了较为完整的产业链，整车主体研发环节较为薄弱。湖北省依托东风汽车公司的产业布局，形成了武汉、孝感、襄阳、随州、十堰新能源与智能网联汽车大走廊，通过武汉研发设计、沿线城市制造生产的跨区域协同，助推汽车产业转型升级。

近年来，安徽汽车产业发展迅速，在产业布局、海外市场拓展、产业链完善等方面成效显著。安徽将汽车产业列为首位产业，前瞻布局新能源汽车，汇聚了奇瑞集团、蔚来汽车、比亚迪、大众等拥有强大自主品牌的整车企业，形成开放协同、互利共生的新能源汽车产业集群；实施“徽动全球”出海行动，引导企业聚焦重点市场需求变化和贸易政策调整，拓展了俄罗斯、欧盟、中东、拉美等海外市场，其中奇瑞汽车出口连续 23 年位居中国品牌乘用车出口第 1[1]；采取产业链延链补链，积极引育国轩高科、巨一科技、常青机械、长鑫存储等关键零部件企业，已形成覆盖整车制造、动力电池、电机电控等全产业链条。然而，当前安徽汽车产业发展仍存在一些问题：一方面，产业链全而不精，在车辆高端芯片、精密传感仪器制造等领域，依赖外部市场；另一方面，与北京、上海等发达地区相比，安徽汽车产业高层次创新人才数量相对较少，高端车型竞争力较为薄弱。

2　安徽省汽车产业发展内在机理

近年来，安徽汽车产业实现了从“跟跑”到“领跑”的跨越式发展，其内在机理并非偶然，而是遵循产业发展规律、充分发挥区域比较优势并主动进行战略创新的结果。

2.1　区位因子指引汽车企业入皖布局

区位因子通过为经济活动提供成本节约优势或效益提升优势，深刻影响企业的收益，能够指引产业在资源禀赋适配的区域精准布局，进而实现产业在空间布局上的最优化[2-3]。

(1)成本因子决定企业初始选址。成本是企业布局的基础考量。工业区位选择的目标是找到生产成本的最低点，即运输成本、劳动力成本和集聚效应三者综合作用下的最优位置[4]。安徽作为长三角腹地，既在土地和劳动力方面具有成本优势，又靠近核心市场，物流便利。相对低廉的要素价格和便利的交通，为安徽承接汽车产业转移、进行大规模生产制造提供了初始条件。早期江淮汽车在合肥布局，正是主要考虑成本因子的结果。

(2)政策因子引导产业方向。区位政策通过市场准入调控、财政政策引导以及产业导向支持等方式，降低交易成本，拓展企业利润空间，增强企业长期信心，进而吸引特定产业聚集。近年来，安徽省及合肥、芜湖等市各级政府将汽车产业，尤其是新能源汽车，定位为战略性支柱产业，出台了一系列精准的产业规划、财政补贴和税收优惠等政策。这些政策不仅能够直接引导产能投资的地理流向，还

能够通过营造良好预期、提供应用场景等措施,显著降低产业进入的风险与不确定性,为汽车产业集聚发展提供了良好的政策环境。

(3)创新因子集聚产业发展动力。创新资源和创新活动往往表现出明显的地理集中态势,能够促使产业布局由追逐低成本转向形成产业集聚区。安徽以合肥为核心,依托中国科学技术大学、合肥工业大学等高校以及中国科学院旗下多家研究所,积累了雄厚的基础科研与工程技术人才储备,进而吸引了包括比亚迪、大众、蔚来等企业在皖设立研发中心,提升了科技成果转化效率。

(4)人文因子激发产业发展潜力。文化传统、价值观念和社会网络等通过提供稳定的要素供给与良好的产业文化生态,潜移默化地影响产业的空间布局。安徽具有深厚的制造业基础,是中国近代工业的重要发祥地之一,长期积累的精密制造经验和工匠精神,为汽车产业发展提供了坚实的技术支撑和人才储备。徽商文化秉承“拼搏进取、开拓创新”的奋斗精神、“诚实守信、以义取利”的商业理念,以及“贾而好儒、贾儒结合”的本质特色[5],激励着安徽汽车企业积极探索新技术、新模式,也深刻塑造了安徽企业家的精神品格,促使他们普遍怀有“反哺桑梓”的强烈使命感。

2.2 产业跨界融合增强核心竞争力

产业跨界融合能够深度挖掘并高效整合不同产业的资源优势,通过优化资源配置与价值创造,实现资源优势的效用与利润最大化,进而促进产业间的协同效应与相互作用[6]。

(1)跨界融合打破技术壁垒,实现优势互补。汽车产业正从传统机械制造向智能化、电动化、网联化转型,单一技术难以满足复杂需求,需要与新技术、新材料、先进制造等多领域进行跨界融合,推动产品迭代创新。例如,汽车与信息通信技术(ICT)的跨界融合,推动了智能驾驶技术的快速发展。搭载智能驾驶系统的汽车,能够实现更精准的环境感知、更智能的决策规划和更安全的驾驶辅助,为用户提供更加便捷、舒适的出行体验。

(2)跨界融合整合不同行业资源,创造全新的价值体验。消费者需求日益多样化和个性化,传统汽车功能已无法满足市场需求,这迫切要求汽车产业与人工智能、电力电子、能源等产业融合发展。各种智能网联技术与汽车跨界融合,使得汽车不再仅仅是交通工具,而是成为融合各种信息、算力、储能于一体的移动智能空间,能够提供在线娱乐、远程办公等服务,其使用场景得到极大拓展。

(3)跨界融合激发创新活力,培育新的增长点。不同行业、产业跨界融合,汽车产业链将由传统的链式结构向网状结构转变,有利于催生新的商业模式和新型的企业实体,激发产业活力。例如,共享出行、车联网服务等,为汽车产业开辟新的利润空间,提升抗风险能力,从而在激烈的市场竞争中占据优势,实现核心竞争力的显著增强。

2.3 产业链供应链安全可靠提升品质稳定

通过高效协同与系统整合生产、交换、流通、分配等环节,产业链供应链能创造单个企业难以实现的综合竞争优势,达到产业组织、生产过程和价值实现的统一[7]。安全可靠的产业链供应链能够稳固上下游协同关系,有效抵御外部冲击和不确定性[8],保障生产要素稳定供给,从而为产业持续发展和区域经济韧性筑牢底层支撑。

(1)核心技术自主可控能够促进品牌品质提升。当企业掌控关键环节技术,可摆脱对外依赖,避免因外部断供被迫使用替代材料或降低工艺标准。例如,产业链链主牵头构建创新生态,攻克关键核心技术,能直接提升产品核心性能,筑牢品质根基。若过度依赖外部供应链,易因技术封锁或价格波动影响产品稳定性,损害品牌信誉。

(2)供应链高效协同能够保障品质一致性。通过补链、延链、升链优化产业布局,形成上下游联动的稳定生态,确保原材料、零部件供应匹配生产标准。例如,合肥江淮汽车依托本地零部件集群,携手华为打造尊界超级工厂,全流程进行“原子级”质量管理,对 1 500 多个关键质量点进行 AI 视觉检测,可识别出 0.2 mm 的微小瑕疵,覆盖超 26 000 个质量关键数据点[9],实现了零部件即时供应与质量溯源。凭借前沿的工艺革新与严谨的质量管控体系,尊界超级工厂为江淮汽车智能电动汽车的生产提供了可靠保障。

(3)供应链安全能够赋予品牌长期信任价值。消费者倾向于选择供应链稳定的品牌,其深层原因是对品质持续性的期待。当企业能在外部冲击下维持生产交付,其品牌“可靠”的认知将逐步强化,最终转化为市场竞争力。同时,可追溯的供应链体系能提升品牌透明度,增强用户信任,推动品牌从出售产品价值向出售品牌效应转变。

2.4 产业集群激发创新创造活力

产业集群作为现代经济发展的重要组织形态,借助地理上的集中以及产业链条的相互配合,能够

推动资本、技术和人才的高效汇聚，激发创新创造活力，进而塑造区域的核心竞争优势，形成强大的发展势能。

(1)集聚效应降低创新成本。产业集聚是产业集群形成和发展的基础，通过地理集中实现资源高效配置，形成“规模经济＋范围经济”的叠加效应。产业集聚既凭借企业间地理位置的邻近性降低了物流成本、交易成本和信息搜集成本，又能够通过劳动力“蓄水池”效应、中间投入共享效应和知识技术溢出效应产生正外部性，从而推动区域经济发展[10]。

(2)协同网络提升创新效率。产业集群强调关联产业由于知识、投入产出、需求等方面的联系而产生的地理集中[11]。集群内部不仅包含相关联的企业，还汇聚了高校、科研机构、专业供应商、服务提供商等多元主体。这些主体之间形成了紧密的竞争与合作关系网络，高校和科研机构为企业提供前沿的技术研究和人才支持，企业则为科研成果提供转化应用的市场场景，使得创新资源得到高效配置，创新创造活动更加活跃。

(3)区域品牌增强创新动能。区域品牌是产业集群整体形象和综合实力的象征，代表着集群内企业产品的共同品质和价值。与单个企业品牌相比，区域品牌具有更广泛、更持续的品牌效应，能够进一步提升集群内企业的市场竞争力，为企业带来更多的市场机会和利润空间。区域品牌的建设过程本身就是创新要素的整合过程，它要求企业遵循共同的质量标准、技术规范，进而倒逼企业提升创新能力，不断推动技术进步和产品升级。

2.5　“有效市场”与“有为政府”相结合赋能产业发展

坚持“有效市场”和“有为政府”相结合，能够使政府的角色从传统的管理者，转变为战略规划者、创新组织者和生态维护者，形成协同配置资源的高效合力，最终实现高效率的资源配置和高效能的宏观治理[12]。

(1)发展战略执行力强。安徽汽车产业发展遵循着战略导向与执行定力相结合的内在逻辑。这与一些地区产业政策频繁变动不同，安徽汽车产业展现出罕见的战略连贯性，这种战略定力奠定了产业崛起的制度基础。安徽锚定国家“双碳”目标和新能源汽车产业规划，将新能源汽车作为构建现代化产业体系的核心支点，通过链长制、产业引导基金等机制，为新能源汽车产业提供稳定的政策支持和资金保障。

(2)市场定位精准。传统燃油车领域技术壁垒较高，难以实现赶超。新能源汽车作为新兴产业，在技术层面上，国内各地区乃至国际基本处于同一起点。而且，新能源汽车产业的产品与技术研发周期较短，某一地区的企业如果直接掌握核心技术和专利，就能够跨越“模仿”和“追赶”的阶段，快速实现国际领先[13]。安徽实施“换道超车”战略，率先布局新能源汽车产业，通过构建完整的政策体系，规范市场秩序，加强充电网络、智慧交通基础设施建设等，吸引资本、技术、人才等要素资源加速集聚。

3　安徽省汽车产业发展实践路径

安徽精准把握产业发展规律，把产业逻辑转化为务实有效的发展实践，通过系统性布局与创新性举措破解发展瓶颈，打通了汽车产业发展中存在的资源分散、协同不足、同质化竞争等堵点，形成“双核引领、多点发力、全域协同”的发展格局，成功实现产业能级的迭代跃升。

3.1　高位推进汽车产业发展

以政策体系构建明确产业发展顶层逻辑，以资本赋能模式撬动产业链要素集聚，以新能源细分赛道布局打造产业核心竞争力，形成首位产业发展的系统性支撑。

(1)构建完善政策体系。2023年12月安徽省十四届人大常委会第六次会议表决通过全国首部省级新能源汽车产业专项立法，即《安徽省新能源汽车产业集群发展条例》，配套出台《支持新能源汽车和智能网联汽车产业提质扩量增效若干政策》等政策文件，构建了省、市、县三级协同的产业发展体系，形成了新能源汽车产业发展的顶层设计。安徽省级层面设立“汽车办”(安徽省新能源汽车产业集群建设工作领导小组办公室)，统筹协调全省汽车产业发展；市级层面根据各自禀赋进行差异化定位；县级层面则依托本地基础主动“入链”。

(2)设立产业投资基金。安徽省创新基金招商、以投带引的发展模式，以政府产业基金为抓手撬动社会资本参与。合肥市牵头设立新能源汽车产业主题基金，向蔚来汽车投资70亿元[14]，成功推动蔚来汽车总部落户合肥并成为政企合作标杆，为合肥打造新能源汽车之都增添了重要力量。为强化对汽车产业发展的支撑，安徽设立总规模180亿元的省新能源汽车和智能网联汽车产业主题基金[15]，以资本力量推动产业链上下游企业集聚，完善产业要素供给体系。

(3)进军新能源汽车行业。安徽省实施“换道超车”发展战略,聚焦新能源汽车电动化、智能化、网联化发展方向,集聚奇瑞集团、江汽集团、蔚来汽车、合肥长安、合肥比亚迪、大众安徽、汉马科技7家整车企业和3 000余家规上零部件企业[16],培育出国轩高科、中鼎控股等核心配套企业,形成“整车引领、零部件配套”的产业生态,实现产业规模与发展质量的双重提升。

3.2 科创高地强力赋能产业发展

作为安徽省首位产业,汽车产业的高质量发展依托科创高地建设。通过践行“科创+产业”融合发展范式,系统性地整合合肥综合性国家科学中心、国家实验室等战略科技力量,联动“科大硅谷”、安徽科技大市场等产业化服务平台,实现了科技创新优势向产业竞争优势的高效转化,为汽车产业电动化、智能化、网联化转型提供了持续性动力支持。

(1)战略科技力量赋能。以合肥综合性国家科学中心、国家实验室为核心载体,梳理第一批汽车领域企业技术攻关需求清单,涉及重大平台系统、轻量化等10个领域66项技术攻关需求[17],为汽车产业提供关键共性技术支撑。合肥综合性国家科学中心依托先进计算、精密测量等大科学装置,搭建工业仿真模拟平台,为整车研发、核心零部件设计等环节提供算力支撑,有效压缩企业研发成本与周期。合肥国家实验室聚焦新能源汽车、智能网联汽车等前沿领域,整合奇瑞、蔚来、江淮等本土龙头企业的技术能力与创新要素,推动基础研究与产业需求精准对接,在动力系统、智能控制、核心器件等关键领域取得突破性成果。成立省未来智能网联新能源汽车创新中心,构建“1+N”开放型汽车生态实验室体系,20多项全球首发技术装车应用。

(2)科技成果转化机制畅通。“科大硅谷”以市场化机制链接高校、科研院所与产业链企业,集聚人工智能、微电子、新材料等领域创新资源,促成跨领域技术成果在智能座舱、智能驾驶等环节的产业化应用。完善创新成果转化机制,打通技术突破、中试试验、产业化应用的全链条,推动科技创新成果向产业实效高效转化,强化科创高地对汽车产业的赋能实效。

3.3 错位发展提升产业整体竞争力

在产业竞争格局演进过程中,同质化竞争容易引发行业低水平内耗与资源错配,阻碍产业向高端化、高质量方向转型。安徽以合肥、芜湖为核心引领产业布局,引导各地区立足资源禀赋精准定位,推动因地制宜、多点支撑,进而实现产业发展全域协同[18]。

(1)以“双核”为引领,锚定产业发展核心主轴。合肥和芜湖凭借自身经济基础、科技资源和人才数量等方面的优势,成为安徽整车制造与创新引领的核心引擎。合肥集聚蔚来、比亚迪、大众安徽、江淮等龙头企业,深耕高端智能电动汽车领域,蔚来集中突破技术研发与换电生态、大众安徽系统提升全球化制造能力、比亚迪着力扩大规模化产能,三者之间形成有效互补。芜湖以奇瑞集团为核心,立足自主品牌与出口优势,以核心动力技术落地带动配套体系升级。两地通过水平分工实现差异化发展,有效避免了低端产能的重复布局。

(2)多点支撑,构建全域协同发展格局。沿江及皖东南城市依托资源禀赋,在中游零部件与特色材料领域形成水平分工下的差异化竞争。宣城聚焦汽车橡胶、制动系统等,以中鼎集团等“隐形冠军”引领构建细分领域完整链条;安庆深耕车灯产业,池州发力镁基新材料,铜陵强化铜基新材料供给,马鞍山聚焦动力电池材料,各地产品精准“入链”,筑牢中游配套根基。皖北及皖西城市立足产业基础,在产业链上游材料与特色环节深耕,完善垂直分工体系。淮北以智能座舱关键部件的陶铝新材料为核心,赋能产业升级;蚌埠聚焦汽车玻璃与车用传感器,其MEMS(微机电系统)晶圆生产线支撑智能网联需求;阜阳强化装备制造业配套,亳州培育零部件产业集群,六安重点布局氢燃料电池与新型储能技术,淮南拓展新能源汽车后市场,宿州依托云计算赋能产业数字化,共同形成与合肥、芜湖及沿江城市的垂直分工协同。

3.4 汽车产业生态完善筑牢产业发展根基

汽车产业根基的稳固是产业实现高质量、可持续发展的前提。安徽省立足汽车产业发展规律与自身资源禀赋,从产业链构建、创新人才赋能、政府政策支持、资源资金配置等多维度共同发力,推动产业规模可持续增长、核心技术自主可控、产业链资金链安全韧性提升,为产业能级持续跃升提供了全方位支撑。

(1)通过全价值链覆盖构筑完整产业体系。安徽省通过垂直分工贯通产业全链条,在省内初步形成多个汽车零部件特色产业集群,涵盖动力电池、电机电控、销售维保、回收利用等产业链各环节,与合肥、芜湖的整车集群形成错位互补。汽车与人工智能、电子信息、能源等关键领域的全方位跨界协

同，推动汽车从传统机械载体向多技术集成的智能终端转型，拓展了汽车产业价值边界与应用场景。通过车路云网图一体化协同，打通智能网联数据传输通道，为自动驾驶场景落地提供技术支撑。

(2)人才链与创新链深度融合夯实技术研发基础。安徽丰富的科研院所和高校资源共同构筑起汽车产业发展的人才支撑体系，成为创新动能释放的核心载体。安徽深耕产学研协同创新机制，各地高校纷纷在智能制造、电子信息、新材料等领域开展一系列科研攻关和人才培养工作，推动创新链落地。中国科学技术大学、合肥工业大学等高校科研人才深度参与企业技术攻关，赋能汽车产业发展，加速科技成果的产业化转化。蔚来与合肥工业大学联合设立创新研究院，推动智能电动汽车前瞻性技术、关键共性技术、工程应用技术，高端装备制造技术以及相关产业化基础的研究。

(3)政府全方位政策体系为产业发展保驾护航。面对新一轮科技革命和产业变革，安徽省政府通过构建“制度保障-资本赋能-规划引导-配套支撑”四位一体政策体系，为汽车产业高质量发展提供重要支撑，筑牢全产业链协同发展根基。作为全国首个出台省级新能源汽车产业专项法规的省份，《安徽省新能源汽车产业集群发展条例》从创新引领、产业链提升、场景拓展等维度均作出系统规范，强化知识产权协同保护与海外纠纷应对机制，为产业发展构建法治化环境，推动创新链与产业链深度耦合发展，形成了覆盖产业规划、科技创新、人才引育、金融支持的全周期政策包。

(4)资本赋能与精准引导共同破解资金瓶颈。政府政策引导为产业错位发展和产业链完善提供保障，通过专项法规和设立省新能源汽车和智能网联汽车产业基金，重点扶持零部件、动力电池等薄弱环节，以资本撬动产业集聚，引导各地依据禀赋精准定位。与金融机构共同构建贷投联动金融体系，安徽省汽车办、建设银行安徽省分行联合印发新能源汽车产业集群建设专项融资服务方案，围绕供应链金融、“三电”“三智”等关键领域企业融资、小微车企融资、龙头车企跨境金融以及汽车企业人才引育等方面，提出16项专属金融产品[19]，破解企业研发与产能扩张资金瓶颈，保障资金链的安全与稳固。

4　安徽省汽车产业发展战略方向

面对新形势、新挑战，安徽汽车产业需要制定前瞻性发展战略，明确未来发展的战略方向，才能推动安徽汽车产业实现从规模领跑向创新引领、从产品出海向品牌全球化的深度跨越，推动产业实现从“量”到“质”的根本性转变，真正实现从“汽车大省”到“汽车强省”的跨越。

4.1　布局智能网联汽车产业制高点

智能网联汽车是汽车产业向智能化、网联化转型的核心方向，更是产业升级的关键赛道。作为全国新能源汽车产量第1的省份，安徽布局智能网联汽车产业，是巩固其汽车产业全国领先地位、打造现代化产业集群的战略支撑。

(1)聚焦核心技术创新，突破产业瓶颈。核心技术是智能网联汽车实现技术突破与产业升级的战略支柱，但当前中国智能网联汽车产业的关键核心技术与美日欧相比仍存在差距，尚未在该赛道形成显著竞争优势[20]。安徽需以技术创新为突破路径，依托合肥综合性国家科学中心，组建协同创新平台，定向攻关核心技术，打造具有国际影响力的智能汽车技术和产业创新中心。

(2)完善“车路云一体化”体系，强化基础设施支撑。“车路云一体化”是融合人、车、路、云的信息物理系统，是智能网联汽车规模化发展的核心支撑，但该体系需大规模部署路侧设备与云端系统，基础设施建设成本较高。安徽需深化合肥“车路云一体化”试点，推动智能网联设施与城市交通设施的融合建设，降低基础设施建设与运营成本，为智能网联汽车规模化应用提供保障。

(3)规范数据安全治理，破解商业化落地障碍。随着自动驾驶汽车产业加速发展与数据应用深度拓展，数据采集约束乏力、存储使用监管缺位、跨境流通规范模糊等数据安全风险集中显现，严重制约了自动驾驶汽车产业的高质量发展。化解自动驾驶数据安全风险，需通过政企合作构建数据安全监管机制，规范数据采集、存储、跨境流通等流程，破解数据商业化的落地障碍。

4.2　构建全球品牌海外出口新格局

全球品牌是兼具全球统一性与本地适配性的跨区域品牌形态。当前安徽汽车出口规模和范围持续扩大，新能源汽车成为主要增长引擎。但也面临着国际认知度不足、品牌溢价能力较弱的问题，需加快构建全球品牌，实现出口发展的质效升级。

(1)立足国别需求，实施差异化市场布局。安徽车企当前面临双重竞争压力，既需应对欧美传统车企的技术与品牌压制，又需直面国内同行的同质化竞争，导致海外竞争力不足、品牌溢价能力薄弱。

安徽需以“服务+品牌”为双轮驱动,在“全球南方”市场加快建设组装基地,依托成本优势抢占市场份额,在欧洲市场聚焦高端智能产品,适配当地技术标准打造技术标杆,提升品牌区域适配性。

(2)升级出海模式,构建全链条海外服务体系。不同国家和地区的环保、安全标准差异显著,企业需针对性调整产品设计,这既延长了产品上市周期,也增加了研发与合规成本。安徽需推动出海模式从“产品出口”向“生态出海”转型,带动核心零部件企业同步布局海外市场,推动全链条服务能力的协同提升,降低国际化运营成本与适配风险。

(3)强化风险防控,保障海外业务稳健发展。地缘政治等不确定因素的叠加,对海外供应链稳定性与市场拓展持续性形成冲击。安徽需通过国际展会、本土化营销等方式塑造“安徽汽车”的全球品牌形象,同时建立市场风险预警机制,加强知识产权全球布局,保障海外业务的长期稳健发展。

4.3 创造汽车产业新价值

安徽省汽车产业的发展逻辑必须实现从“规模扩张”到“价值跃升”的根本性转变。这要求安徽汽车产业需在前端加强市场需求的创造能力,在后端持续延伸服务链条,从而开拓产业价值的新空间。

(1)创造市场需求,挖掘多元消费潜力。需求是产业发展的核心驱动力,安徽汽车产业需以技术创新激活新市场,结合用户核心需求与地域特点,聚焦高阶智能驾驶,通过车载健康与应急救援联动功能体系守护驾乘人员生命安全,并针对梅雨季湿滑与冬季路面结冰等地域气候特征开发极端天气自适应功能,将汽车核心价值从“基础出行”延伸至“全场景安全保障”。

(2)深化后端服务转型,拓展全周期价值。产业价值逻辑正从单次硬件销售转向全生命周期运营,商业边界也随之延展至车主出行全场景。安徽需推动商业模式向“产品+服务”转型,构建覆盖车辆使用全过程的运营服务体系,精准挖掘用户动态需求,以数据驱动服务创新,将用户长周期陪伴转化为可持续的长尾价值,完成从制造商到出行服务解决方案提供商的角色升维。

4.4 进军空地一体交通产业蓝海

当前,产业跨界融合呈现“双向渗透”态势,催生出一系列难以被单一行业定义的新业态。车企向低空经济延伸,以电动垂直起降航空器(eVTOL)为核心的飞行汽车,成为低空交通最具潜力的新兴赛道。安徽作为新能源汽车产业强省,应依托现有产业优势,以飞行汽车为突破点,系统布局空地一体交通产业,率先抢占低空交通发展的战略高地[21]。

(1)发挥现有优势,塑造未来交通新范式。安徽发展飞行汽车产业具备显著的“技术同源、产业协同”基础,电动 eVTOL 的核心“三电”、轻量化材料、智能网联系统与新能源汽车高度同源,以合肥、芜湖为核心的汽车产业集群为满足航空级安全与可靠性要求提供了供应链支撑。当前,安徽“合肥研发创新+芜湖整机制造”的联动格局已初步形成。下一步,应引导江淮、奇瑞等龙头企业设立eVTOL专项团队,整合高校科研资源,聚焦适航认证这一核心门槛,将新能源汽车的规模化制造与成本控制能力,应用于飞行汽车领域,以支撑其航空级品质与严苛安全标准的实现。

(2)拓展应用场景与建设基础设施,加快技术成果转化落地。新兴产业的成熟离不开应用牵引与基础设施支撑,飞行汽车需从特定高频场景示范起步,积累运行数据、验证技术模式、培育公众认知,推动其从试点运行迈向规模化商业运营。安徽应率先在合肥、芜湖、黄山等地开展示范运营,探索可持续商业模式,超前布局垂直起降场(Vertiport)、智能充电网络、低空通信导航监视体系,并通过设立产业投资基金、发放示范应用补贴等政策组合,降低初期市场进入成本。

参考文献

[1] 奇瑞控股. 平均每23秒“出海”一辆,奇瑞连续23年蝉联中国乘用车出口第一[EB/OL]. (2026-01-02)[2026-03-27]. https://www.cheryholding.com/article/1086.html.

[2] 孔翔,顾子恒. 国家级经济技术开发区发展绩效区位因素研究[J]. 科技进步与对策,2014,34(8):45-51.

[3] 李佳洺,孙铁山,张文忠,等. 产业的区域空间效应及其作用机理[J]. 城市规划学刊,2020(1):41-47.

[4] 吕鹏,董亚宁,郭杰浩. 中国城市创业活跃度时空演化及区位选择特征分析:基于“城市-区域-行业”三维视角[J]. 工业技术经济,2025,44(3):108-119.

[5] 江灶发. 论徽商文化的形成、特点与现实意义[J]. 江西财经大学学报,2017(6):111-117.

[6] 何卫华,熊正德. 数字创意产业的跨界融合:内外动因与作用机制[J]. 湖南社会科学,2019(6):95-102.

[7] 陈文玲. 世界地缘格局重塑与世界经济发展的趋势性特征[J]. 人民论坛·学术前沿,2024(20):75-93.

[8] 韩君,张家明. 中国产业链供应链现代化水平的区域差异及收敛性研究[J]. 重庆工商大学学报(社会科学版),2023,40(5):15-30.

[9] 江汽集团. 江汽改革跃迁之路新观察[EB/OL]. (2025-

06-06)[2026-03-27]. https://www.jac.com.cn:8443/news/20250606/6257.html.

[10] 才国伟，童瑞. 基于比较优势的产业集聚与制造业高质量发展[J]. 中山大学学报(社会科学版)，2024，64(4)：196-206.

[11] 高虹，袁志刚. 产业集群的规模与效率影响[J]. 财贸经济，2021，42(2)：119-133.

[12] 孙来斌. 深入理解“坚持有效市场和有为政府相结合”的三个基本问题[J]. 思想理论教育导刊，2025(12)：12-18.

[13] 王勇，徐婉，赵秋运，等. 中国新能源汽车何以实现换道超车：基于新结构经济学的分析[J]. 经济理论与经济管理，2023，43(9)：39-54.

[14] 新浪财经. 107 亿！国资三度“输血”蔚来[EB/OL]. (2025-03-07)[2026-03-27]. https://finance.sina.com.cn/jjxw/2025-03-07/doc-inenvscz6739678.shtml.

[15] 安徽省发展改革委. 安徽省新能源汽车和智能网联汽车产业主题基金(第二批)子基金管理机构征集公告[EB/OL](2024-11-06)[2026-03-27]. https://fzggw.ah.gov.cn/ywdt/tzgg/149680031.html.

[16] 梁睿. 安徽靠啥实现国内汽车产量第一[N]. 经济日报，2025-12-01.

[17] 安徽省人民政府. 安徽省新能源汽车产业集群建设[EB/OL]. (2023-11-30)[2026-03-27]. https://www.ah.gov.cn/content/article/564283001.

[18] 吴宏洛，季晓丹. 论构建与新质生产力发展相适应的全国统一大市场[J]. 东南学术，2025(6)：159-167，247.

[19] 安徽财经网. 安徽省汽车办联合建设银行安徽省分行印发新能源汽车产业集群建设专项融资服务方案[EB/OL](2024-09-30)[2026-03-27]. https://www.ahcaijing.com/html/2024/car_0930/502585.html.

[20] 刘志迎，魏滢欣. 中国汽车产业“换道超车”的关键核心技术研究：智能网联汽车产业经验证据[J]. 科研管理，2026，47(4)：12-22.

[21] 孙菲，陈亮，戴莹琦. 安徽新能源汽车产业发展现状及对策研究[J]. 科技和产业，2022，22(10)：366-371.

Intrinsic Mechanism, Practical Path and Strategic Direction of Automotive Industry Development in Anhui Province

FANG Dachun, HU Mengting

(School of Business, Anhui University of Technology, Ma'anshan 243032, China)

Abstract: Anhui Province's automotive industry has achieved a leap from a traditional manufacturing base to a nationally leading smart automobile powerhouse. The robust rise is driven by intrinsic mechanisms, including location factors guiding industrial layout, cross-industry integration enhancing core competitiveness, reliable industrial and supply chains improving quality stability, industrial clusters stimulating innovation and creativity, and the combination of an effective market with an active government empowering industrial development. Practical approaches were adopted, such as advancing leading industries from a high level, strengthening science and technology-driven capabilities, implementing differentiated development, and improving the industrial ecosystem. As a result, iterative upgrades in industrial capacity have been successfully realized. Looking ahead, Anhui is advised to focus on areas such as intelligent connected vehicle deployment, global brand expansion, value chain enhancement, and integrated air-land transportation, so as to transition strategically from scale leadership to innovation-driven and value-creating development. Important insights are thereby provided for regional industrial leapfrogging.

Keywords: automotive industry; intrinsic mechanisms; practical paths; strategic directions