新质生产力赋能六盘水文体旅深度融合发展：逻辑理路、关键障碍与实践路径

杨乙元，张昌爱

（六盘水师范学院体育学院，六盘水 553004）

摘要：新质生产力作为以科技创新为核心驱动力的先进生产力形态，为资源型城市转型升级与高质量发展提供了全新路径。以贵州六盘水为研究对象，系统探讨新质生产力赋能文体旅深度融合发展的逻辑理路、关键障碍与实践路径。研究表明：新质生产力通过供应链集约化、管理链数字化、价值链绿色化和配置链高效化四维逻辑，构建了六盘水文体旅深度融合发展的新范式；然而，六盘水在实践过程中仍面临政策协同不足、技术应用不深、人才短缺严重、数据利用不充分等多重关键障碍；基于此，提出健全政策制度体系、优化技术创新环境、完善人才培养机制、培育数据要素市场等实践路径。旨在突破发展瓶颈，充分释放新质生产力赋能效应，为六盘水文体旅高质量发展提供理论参考和实践指南，也为我国同类资源型城市创新发展提供了可借鉴的经验模式。

关键词：新质生产力；文体旅融合；文体旅产业；深度融合；融合发展

中图分类号：F49；F592.7；G812.7；F327 **文献标志码：**A **文章编号：**1671－1807(2026)06－0009－08

在当前全球经济格局深刻变革与我国经济转型升级的双重背景下，新质生产力作为以科技创新为核心驱动力的先进生产力形态，正日益成为推动区域经济高质量发展的重要引擎。六盘水作为贵州典型的资源型城市，长期以来依托煤炭资源发展形成了以能源原材料为主的产业结构，面临资源环境约束加剧、传统增长动力减弱等严峻挑战。与此同时，六盘水拥有得天独厚的气候资源、文化资源和旅游资源，夏季平均气温19.7 ℃，被誉为“中国凉都”，境内有乌蒙山国家地质公园、玉舍国家森林公园等自然景观，以及丰富的彝族、苗族等少数民族文化资源，这些资源禀赋为文体旅深度融合发展提供了优越条件[1]。新质生产力通过技术创新、要素创新配置和产业深度转型升级，为六盘水推动文体旅深度融合发展、培育经济增长新动能提供了历史性机遇。

新质生产力赋能六盘水文体旅深度融合发展本质上是通过科技创新引领产业创新，实现传统要素驱动向创新驱动转变的过程。实践过程涉及技术渗透、要素重构、制度创新等多维度的系统性变革，构建完善的政策支持体系、技术创新体系、人才支撑体系和数据要素市场体系。六盘水近年来在此领域进行了积极探索，如打造“中国凉都”避暑品牌、发展山地户外运动、推动工业遗产旅游化改造等，取得了一定的显著成效，但在实践过程中仍面临政策协同不足、技术应用不深、人才短缺严重、数据利用不充分等突出问题[2]。因此，本文基于新质生产力理论框架，系统探讨六盘水文体旅深度融合发展的内在逻辑、现实困境与实践路径，推动六盘水文体旅产业实现质量变革、效率变革和动力变革，旨在为资源型城市转型升级提供理论参考和实践借鉴。

1 新质生产力赋能六盘水文体旅深度融合发展的逻辑理路

新质生产力作为以科技创新为主导、实现关键性颠覆性技术突破为核心的生产力形态，正在全国范围内引领产业发展方式变革与增长动力转换。六盘水作为传统工业城市，近年来通过“立足煤、做强煤、不唯煤”的发展思路，积极探索以新质生产力推动文体旅深度融合发展的高质量路径。这一转

收稿日期：2025-10-08

基金项目：贵州省2024年哲学社会科学规划年度课题（一般项目）（24GZYB125）；2025年六盘水市科协决策咨询项目（一般项目）（jczxxm-25-23）

作者简介：杨乙元（1986—），男，吉林通化人，硕士，教授，研究方向为体育社会与产业经济；张昌爱（1992—），女，贵州遵义人，硕士，副教授，研究方向为体育旅游。

型不仅体现了资源型城市寻求可持续发展模式的必然选择，更展示了新质生产力通过技术渗透、要素创新配置与产业生态重构对传统业态的赋能效应[3]。六盘水通过供应链集约化、管理链数字化、价值链绿色化与配置链高效化四大维度，构建文体旅深度融合发展的新范式，为同类地区产业转型升级提供理论参考与实践样板（图 1）。

1.1　供应链集约化

供应链集约化是新质生产力赋能文体旅深度融合发展的基础路径，其核心在于通过产业链垂直整合与资源高效配置，实现从分散经营到集群协同的转变。六盘水在铝产业领域创新推行“1＋3＋N”发展模式，以双元铝业为链主企业，聚焦铝合金棒、铝杆、铝卷三大基础产品，延伸出家居、交通、机械、包装等多个终端领域的深加工产品线，形成 55 家企业、66 个项目集聚的百亿级国家中小企业特色产业集群。产业链协同模式使铝水转化率、产品门类、链条长度和配套完善度达到全省最优，2024 年铝产业集群产值突破 130.32 亿元。一方面，文体旅供应链集约化体现为产业要素高度整合与业态深度融合。水城区通过构建“农旅融合、体旅并进、康旅共生”的三核驱动模式，将 40 万亩（约 27 万 km^2）刺梨种植基地转化为观光农业园区，猕猴桃园转型为农事体验乐园，形成“生态-生产-体验-消费”一体化供应链条。以彝族火把节为核心 IP（intelletual property），创新采用“1＋N”运营模式，延伸出电音节、非遗市集、民俗展演等 30 余项衍生业态，将单日节庆扩展为两个月的“火把季”，使野玉海景区日均游客量达 4.3 万人次，带动周边 68 个村寨的特色民宿和手工艺品产业发展。六盘水还通过粤黔协作机制引进 20 家广东企业，投入 1 800 万元协作资金支持铝产业集群化发展，2025 年 1—7 月产值达 86.61 亿元，同比增长 48.87%，体现了跨区域供应链整合的协同效应[4]。另一方面，供应链集约化不仅提升了产业附加值创造了新型消费场景。百车河景区构建“百车竞技、温泉养生、中医理疗”的康养体系，形成旅居完整供应链；玄武岩纤维生产基地、能矿装备制造和全球先进的硫酸锰生产线等工业项目，通过技术嵌入和文化赋能转型为工业旅游节点，实现了工旅供应链共享和价值互创。供应链集约化模式打破了传统产业边界，通过要素聚合、功能整合和产业耦合，形成了文体旅深度融合的集群优势，为六盘水区域经济注入持续动力。

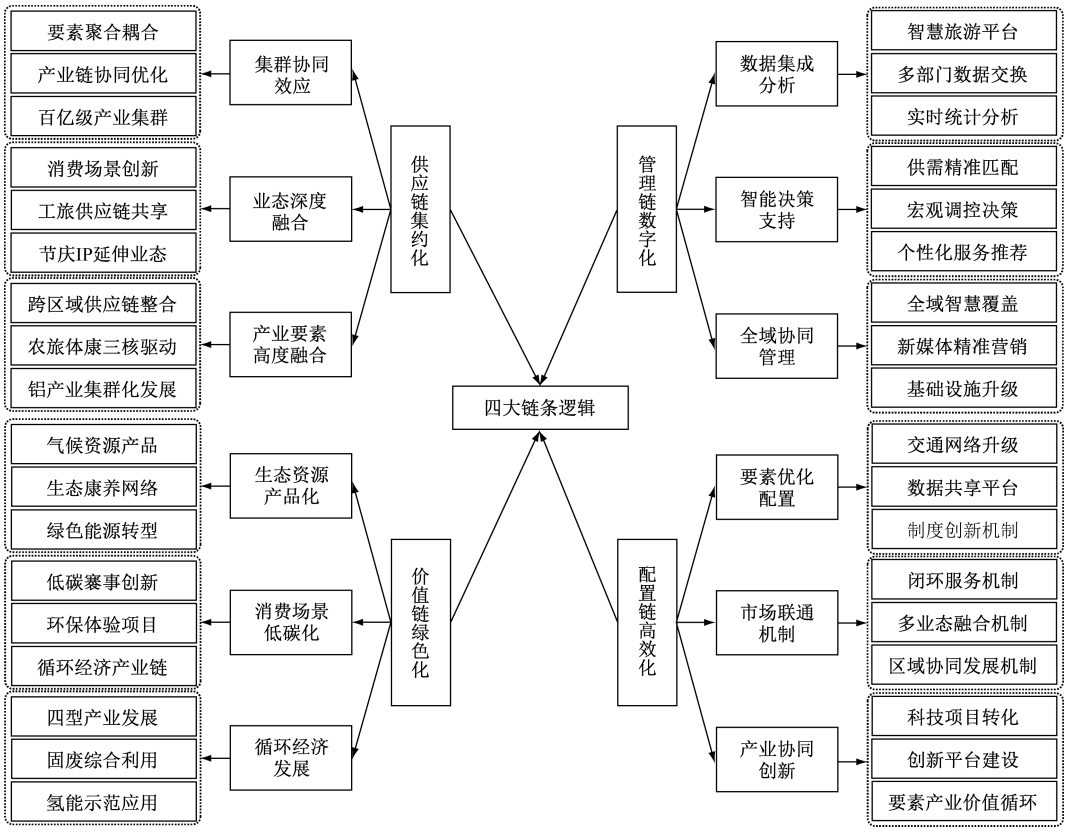


图 1　新质生产力赋能六盘水文体旅浓度融合发展的逻辑理路

1.2 管理链数字化

管理链数字化是新质生产力赋能文体旅深度融合发展的重要技术支撑,其通过数据集成、智能决策和全域协同实现管理效能的根本性提升。六盘水智慧旅游平台作为2022年贵州省智慧旅游典型案例,构建了连接全市文体旅资源的"数字大脑"。平台引入贵州省文旅厅智慧旅游服务平台数据资源,与省级交通、气象、环保等部门实现横向数据交换与整合,接入11个国家4A级旅游景区、1个国家3A级旅游景区、市级图书馆、美术馆、文化馆等500路视频和景区闸机数据资源,汇聚46个收费站车辆出入和41家酒店数据信息。通过客流、车辆、酒店入住、景区运营情况的实时统计分析,实现了文体旅产业供需精准匹配与宏观调控。一方面,数字化管理创造了无缝化、个性化和沉浸式消费体验。游客可通过平台一站式查看景区及周边吃、住、行、游、购、娱信息,完成停车位预订、门票预订、特色景点推荐等操作。目前全市已实现廻龙溪、牂牁江、哒啦仙谷、妥乐古银杏、娘娘山、乌蒙大草原、野玉海、百车河、梅花山、韭菜坪、贵州三线建设博物馆等景区的智慧旅游全覆盖。发耳煤矿建成全省首个国家智能化示范煤矿,建成21个智能化采煤工作面和15个智能化掘进工作面,煤矿智能化、机械化"两化"改造率率先在全省实现100%全覆盖,为文体旅深度融合提供了先进的技术展示场景。另一方面,数字化管理新媒体营销与精准引流。水城区创新建立"中央厨房式"内容生产机制,通过全方位捕捉明星活动精彩瞬间,制作583个短视频素材在各大平台精准分发,使"康养水城"话题在抖音平台播放量突破1.8亿次,相关话题持续占据同城热搜榜37 d。数字化营销将短期明星效应转化为长期关注,实现了用户黏性和品牌影响力的双重提升。六盘水入选国家"千兆城市"后,数字化基础设施进一步升级,为5G+智慧旅游、5G+智能焊接车间、5G工厂等应用场景提供了支撑,加速了文体旅产业深度融合的全面数字化转型,实现了管理效率、服务质量和用户体验的协同提升[5]。

1.3 价值链绿色化

价值链绿色化是新质生产力赋能文体旅深度融合发展的核心导向,其通过生态赋能、循环转型和低碳创新实现经济生态双赢。六盘水坚持"绿水青山就是金山银山"理念,大力发展生态利用型、循环高效型、低碳清洁型和环境治理型"四型"产业,持续提升绿色经济增加值比重。在能源领域,盘南2×660 MW低热值煤发电项目采用世界最先进的超临界循环流化床锅炉技术,年消耗煤矸石等低热值燃料360万t,年发电量达66亿kWh,成为"风光水火储"一体化能源基地的核心引擎。贵州美锦华宇新能源公司投资百亿元建设"煤-焦-氢"综合利用示范项目,将焦炉煤气转化为高纯度氢气,年提纯氢气4 000万m^3,支撑4条氢能公交线路和100辆氢能重卡运营,在全国率先实现商用氢能机车试运行。一方面,绿色化转型体现为生态资源产品化与消费场景低碳化。水城区依托19 ℃夏季均温的气候优势,打造"气候资源产品化"创新模式,通过玉舍国家级森林公园生态核心,串联北盘江大峡谷、野玉海度假区等23个特色景区,编织成立体康养网络。推出的"森林疗愈""高山瑜伽"等深度康养项目,使游客日均驻足时长延长至2.3 h,二次消费占比高达45%,实现了生态资源向经济价值的高效转化。六盘水还构建了"煤矸石-发电-粉煤灰-建材"循环经济产业链,培育新型墙体材料企业120多家,固废综合利用率达100%,真正实现"吃干榨尽"。另一方面,绿色化价值提升还表现在低碳赛事与环保体验创新。六盘水马拉松利用夏季凉爽气候优势,打造与多数马拉松赛事错位发展的"清凉马拉松",为跑友提供竞技平台的同时,完赛包内准备旅游、消费、美食券,引导消费延伸。盘州市麦肯运动中心游泳馆利用1 800 m左右海拔的亚高原环境,吸引贵州省游泳队开展高原训练,提升运动员有氧水平。野鸡坪亚高原户外运动基地、玉舍雪山滑雪场等场所,每年从春到冬吸引大量运动员训练备战,形成了低碳运动产业集群。绿色化转型使六盘水实现了从"卖资源"到"卖气候"、从"工业之城"到"活力之城"的蜕变,让19 ℃的夏天持续释放360 ℃的激情,体现了绿色价值链对区域经济的全面重塑功能[6]。

1.4 配置链高效化

配置链高效化是新质生产力赋能文体旅深度融合发展的机制保障,其通过要素优化、市场联通和产业协同实现资源最大化利用。通过交通网络升级、数据共享平台和制度创新三维联动,构建了高效要素配置体系。盘兴高铁作为贵州"市市通高铁"收官项目,大幅缩短了沿线时空距离,使贵阳至兴义2 h可达,省内主要城市形成"1至2小时交通圈"。交通动脉有效串联盘州、兴义两大节点城市,促进人才、资金、技术、信息快速流动,使兴义煤炭、黄金等矿产资源优化外运,六盘水猕猴桃、兴义薏

仁米等特色农产品便捷出山，增强了资源市场竞争力。一方面，高效化配置跨界融合与业态创新。六盘水创新建立“走访帮扶-问题分解-跟踪督办-销号反馈”闭环机制，精准解决企业技术瓶颈、资金短缺等难题，上半年全市新增工业经营主体666户，93家企业获评省级“专精特新”中小企业。通过“避暑＋体育”“避暑＋乡村”“避暑＋夜经济”等多业态融合，创造新消费增长点。“避暑＋体育”模式将夏季马拉松与旅游服务结合，推出“专属高铁列车”、免费接驳公交及露天停车位等贴心服务；“避暑＋乡村”带动岩博村御雅农庄等乡村旅游项目发展，使9个包间天天爆满；“避暑＋夜经济”打造六枝特区休闲广场“流光夜市”，28家商铺稳定运营，成为城市消费新名片。2024年5月，六盘水接待过夜游客51.67万人次，同比增长14.53%，证明配置效率提升的市场效应。另一方面，高效化配置区域协同与创新集聚。六盘水依托亚高原环境优势，打造马拉松亚高原训练基地，推出9条景区马拉松训练线路，实现体育训练与旅游观光无缝衔接。江苏省游泳队选择在盘州开展高原训练，正是因为海拔1 800 m左右的环境能使运动员血氧饱和度提升效率比平原高15%～20%，特别适合耐力型项目。资源优势向产业优势的转化，体现了要素精准配置的效率。在创新资源配置方面，六盘水获批省级以上科技项目78项，建成6个科技创新平台，六盘水师范学院“煤矸石制取白炭黑”技术成果以5 500万元转让，创下全市科技成果转化金额新高。高效化的配置链使六盘水形成了“要素-产业-价值”的良性循环，为六盘水文体旅深度融合发展提供了持续动能。

综上所述，新质生产力赋能六盘水文体旅深度融合发展，本文构建了以供应链集约化为基础、管理链数字化为支撑、价值链绿色化为导向、配置链高效化为保障的四维逻辑理路。这不仅推动了六盘水从传统工业城市向现代文体旅深度融合创新区的转型，更为中国资源型城市高质量发展提供了可资借鉴的范式。通过产业链整合、技术赋能、生态转型和机制创新，六盘水实现了经济结构优化升级、生态环境持续改善和文化魅力全面提升，创造了兴业、强县、富民的多元共赢局面。

2 新质生产力赋能六盘水文体旅深度融合发展的关键障碍

新质生产力作为以科技创新为核心驱动力的先进生产力形态，正在全国范围内推动产业转型升级与经济发展方式转变。六盘水作为贵州省重要的工业城市和文体旅资源富集区，近年来积极探索新质生产力赋能文体旅深度融合发展的创新路径，取得了一系列显著成效。然而在实践过程中，多重障碍因素制约着新质生产力赋能效应的充分发挥，亟待系统识别与深入破解。既体现在政策要素整合与支持层面，也表现在技术要素升级与应用领域，同时还存在于人才要素数量与质量方面以及数据要素挖掘与利用环节。基于实地调研与理论分析，系统剖析新质生产力赋能六盘水文体旅深度融合发展过程中面临的关键障碍，旨在为突破发展瓶颈、优化实施路径提供理论参考和实践指导，推动六盘水文体旅产业实现更高质量、更有效率、更可持续的发展目标。

2.1 政策要素整合与支持不足

政策要素整合与支持不足成为制约新质生产力赋能六盘水文体旅深度融合发展的首要障碍，主要体现在政策协同性欠缺、支持持续性不足和实施精准度不够三个方面。六盘水文体旅深度融合发展涉及文化、体育、旅游、工信、发改改革委等多个职能部门，各部门之间缺乏有效的政策协调机制，导致政策资源分散化、碎片化现象严重。文旅融合深度发展政策与体育部门推动的体育产业政策之间存在明显区隔，未能形成政策合力，各部门往往从自身业务范围出发制定政策措施，缺乏顶层设计和系统谋划，使得新质生产力赋能文体旅深度融合发展的整体效能大打折扣。同时政策支持持续性不足问题突出，现有政策多以短期项目形式出现，缺乏长期稳定的制度保障和资金支持机制，难以满足新质生产力培育和发展的长期性需求。许多创新项目在政策支持期结束后即面临运营困境，无法实现自我造血和可持续发展。

政策实施精准度不够同样制约着新质生产力赋能效应的发挥。当前政策制定过程中对六盘水本地资源禀赋和产业特点的针对性考量不足，存在一定程度上的同质化倾向，未能充分体现地域特色和比较优势。在支持科技创新方面，政策更多关注高新技术引进而忽视传统产业技术改造升级，未能有效对接六盘水文体旅产业发展的实际需求。资金支持方式也存在问题，财政投入偏重于硬件设施建设，对软件建设、人才培养、研发创新等软性领域的支持相对不足，导致资源配置效率低下。此外政策评估反馈机制不健全，缺乏对政策实施效果的科学评估和动态调整，难以形成政策优化的良性循环。政策层面的障碍严重影响了新质生产力赋能

文体旅深度融合发展的整体进程。

2.2 技术要素升级与应用不足

技术要素升级与应用不足构成新质生产力赋能六盘水文体旅深度融合发展的重要技术瓶颈,主要表现在技术创新能力薄弱、技术转化渠道不畅和技术应用深度不够三个层面。六盘水作为传统工业城市,科技创新基础相对薄弱,本土企业自主研发能力有限,多数文体旅企业规模偏小,缺乏独立开展技术研发的实力和动力。高校和科研机构数量有限,科技创新资源集聚度不高,难以形成有效的技术创新支撑体系。特别是在人工智能、大数据、虚拟现实等前沿技术领域,本地技术储备和人才积累明显不足,过度依赖外部技术引进,导致技术应用成本高昂且适应性不强,制约了新质生产力在六盘水文体旅领域的渗透率和扩散度。

技术转化渠道不畅同样阻碍了技术创新成果的有效应用。六盘水缺乏专业的技术转移机构和成熟的技术交易市场,高校、科研机构与企业之间的产学研合作机制不健全,科技成果转化率偏低。许多具有应用前景的技术成果未能及时转化为现实生产力,形成科技创新与产业发展的脱节现象。特别是在文体旅深度融合领域,技术创新与产业需求之间存在明显的信息不对称问题,技术供给方不了解产业实际需求,技术需求方难以获取合适的技术解决方案,导致技术应用效果不尽如人意。此外,技术应用深度不够问题突出,现有技术应用多停留在表面层次,未能深度融入文体旅产业的核心环节和价值链条。智慧旅游建设偏重于门票预约、信息查询等基础功能,未能充分利用大数据技术进行游客行为分析、需求预测和精准营销;虚拟现实技术多用于景区展示和宣传,未能深度融入文化体验和体育竞技等核心环节,技术赋能的价值创造能力未能充分释放。

2.3 人才要素数量与质量不足

人才要素数量与质量不足成为新质生产力赋能六盘水文体旅深度融合发展的关键人力资本瓶颈,主要体现在高端人才匮乏、人才培养滞后和人才流失严重三个方面。六盘水地处西部地区,经济发展水平和城市化程度相对不高,对高端人才的吸引力有限,特别是在新质生产力相关的科技创新、数字创意、文旅策划等领域,高层次领军人才和复合型专业人才严重短缺。现有文体旅从业人员整体素质参差不齐,专业知识结构和技能水平难以适应新质生产力发展要求,特别是在数字化转型、智能化运营、网络化营销等新兴领域,人才能力缺口尤为明显[7]。人才结构性矛盾直接制约了新质生产力赋能效应的深度和广度,成为六盘水文体旅产业转型升级的重要制约因素。

人才培养滞后问题同样不容忽视。六盘水本地高等教育和职业教育资源相对有限,人才培养体系与产业发展需求之间存在一定脱节现象。高校专业设置和课程体系未能及时响应新质生产力发展带来的新要求,特别是在跨学科、复合型人才培养方面明显不足。校企合作、产教融合的深度和广度不够,人才培养的实践性和针对性有待加强。现有培训体系也不够完善,在职人员继续教育和技能提升渠道不畅,知识更新和能力转型速度跟不上技术发展和产业变革步伐。此外人才流失问题进一步加剧了人才短缺困境。由于发展机会、薪酬待遇和生活环境等方面的差距,本地培养的优秀人才往往流向发达地区,外部引进人才也难以长期稳定留在当地,形成人才流失的恶性循环。

2.4 数据要素挖掘与利用不足

数据要素挖掘与利用不足构成新质生产力赋能六盘水文体旅深度融合发展的新型生产要素障碍,主要表现在数据采集不全面、数据共享不充分和数据应用不深入三个层面。六盘水文体旅领域的数据基础设施建设相对滞后,数据采集覆盖面和精准度存在明显不足。景区、文化场所、体育设施等的数据采集设备配置不均衡,数据采集标准不统一,导致数据质量参差不齐,难以形成完整、连续、准确的数据资源体系。特别是在游客行为数据、消费偏好数据、体验反馈数据等深度数据采集方面,技术手段和应用水平都有待提升,大量有价值的信息未能有效转化为结构化数据资源,限制了数据要素的价值挖掘空间。

数据共享不充分问题同样制约了数据要素的价值释放。六盘水文体旅产业链各环节之间存在明显的数据壁垒,政府部门、旅游景区、文化机构、体育企业等主体之间的数据共享机制不健全,数据孤岛现象严重。由于缺乏统一的数据标准和共享平台,以及数据安全和个人隐私保护等方面的顾虑,各主体往往不愿、不敢、不能共享数据资源,导致数据要素无法在更大范围内流动和整合,难以形成规模效应和协同价值。数据应用不深入则是另一个突出障碍。现有数据应用多停留在描述性分析层面,侧重于事后统计和报表生成,未能深入预测性分析和规范性分析层面。大数据、人工智能等

先进技术在需求预测、个性化推荐、精准营销、智能决策等深度应用领域的潜力未能充分挖掘，数据驱动的创新商业模式和增值服务发展缓慢，限制了新质生产力通过数据要素赋能文体旅产业发展的实际效果。

综上所述，新质生产力赋能六盘水文体旅深度融合发展面临政策要素整合与支持不足、技术要素升级与应用不足、人才要素数量与质量不足以及数据要素挖掘与利用不足等多重关键障碍，制约了新质生产力赋能效应充分发挥的系统性瓶颈。

3 新质生产力赋能六盘水文体旅深度融合发展的实践路径

新质生产力作为以科技创新为核心驱动力的先进生产力形态，正在深刻重塑区域产业发展格局与竞争优势构建方式，以及改变传统产业发展模式与区域经济增长路径。在新发展阶段，如何通过新质生产力赋能文体旅深度融合发展，成为六盘水必须回答的时代课题。基于新质生产力理论框架，结合六盘水资源禀赋和发展实际，从政策制度体系、技术创新环境、人才培养体系和数据要素市场四个维度，系统探讨新质生产力赋能六盘水文体旅深度融合发展的实践路径，旨在为六盘水构建现代化产业体系、实现经济社会高质量发展提供理论参考和实践指南，同时也为同类地区推动产业转型升级提供可借鉴的经验模式。

3.1 健全政策制度体系：确保赋能的稳定性

健全政策制度体系是确保新质生产力赋能六盘水文体旅深度融合发展稳定性的基础保障，从顶层设计、实施机制和评估反馈三个层面系统构建。六盘水应制定新质生产力赋能文体旅深度融合发展专项规划，明确发展目标、重点任务和保障措施，建立由市政府牵头，文化、体育、旅游、发展改革委、科技、工信等部门协同参与的工作机制，形成跨部门、跨层级的政策协同体系。重点完善财政支持政策，设立新质生产力发展专项资金，创新采用项目补助、贷款贴息、以奖代补等多种支持方式，引导社会资本参与文体旅深度融合发展项目[8]。同时完善金融支持政策，鼓励金融机构开发适合文体旅企业的信贷产品，建立融资风险补偿机制，解决企业融资难融资贵问题。

政策实施过程中建立全过程监督评估机制，制定新质生产力赋能效果评价指标体系，定期开展政策实施效果评估，根据评估结果动态调整优化政策措施。建立健全容错纠错机制，鼓励基层和企业大胆探索创新，为改革试点提供制度保障。强化知识产权保护，完善文体旅领域著作权、商标权、专利权等保护机制，激发创新主体活力。同时加强政策宣传解读，提高政策透明度和可及性，确保各项政策措施落地见效。通过构建系统完备、科学规范、运行有效的政策制度体系，为新质生产力赋能文体旅深度融合发展提供稳定可靠的制度保障，确保赋能过程的持续性和稳定性，避免因政策波动影响发展预期和投资信心，为各类市场主体参与文体旅深度融合发展创造更加优良的制度环境。

3.2 优化技术创新环境：增强赋能的实效性

优化技术创新环境是增强新质生产力赋能六盘水文体旅深度融合发展实效性的关键举措，从平台建设、要素集聚和成果转化三个维度协同推进。六盘水应重点建设一批面向文体旅领域的技术研发平台和创新载体，支持龙头企业联合高校、科研院所组建创新联合体，围绕智慧旅游、数字文创、智能装备等方向开展关键技术攻关。积极引进国内外知名科技创新平台在六盘水设立分支机构，建设文体旅产业技术创新研究院、重点实验室等研发机构，提升自主创新能力。同时完善技术创新服务体系，培育发展技术转移、成果转化、知识产权运营等专业化服务机构，为文体旅企业提供全方位创新服务支持。建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，引导创新要素向文体旅领域集聚。

强化科技成果转化应用，建立文体旅领域科技成果库和需求库，定期组织开展科技成果对接活动，促进先进适用技术在文体旅领域的转化应用。重点推动大数据、人工智能、虚拟现实、增强现实等新一代信息技术在文体旅领域的深度融合应用，发展沉浸式体验、智能导览、数字化展示等新业态新模式。支持企业开展技术改造和设备更新，提升文体旅产品和服务的技术含量。建立新技术新产品推广应用机制，通过首购、订购等方式支持创新产品市场化应用。完善技术创新激励机制，落实研发费用加计扣除等优惠政策，激发企业创新活力。通过构建充满活力、富有效率、更加开放的技术创新环境，加速新技术在文体旅领域的渗透应用，切实增强新质生产力赋能的实效性，推动文体旅产业向高端化、智能化、绿色化方向发展。

3.3 完善人才培养体系：保障赋能的持续性

完善人才培养体系是保障新质生产力赋能六盘水文体旅深度融合发展持续性的核心支撑，从引

进、培养、使用、评价、激励等环节构建全方位人才发展生态。六盘水应实施更加开放有效的人才引进政策,聚焦文体旅深度融合发展急需的科技创新、数字创意、运营管理等高层次人才,建立健全柔性引才机制,通过项目合作、技术咨询、兼职聘任等方式吸引海内外优秀人才为六盘水发展服务。完善人才服务保障体系,在住房安置、子女教育、医疗保障等方面提供优质服务,营造宜居宜业的人才发展环境。支持本地高校和职业院校优化专业设置,加强文体旅相关学科建设,增设数字经济、智慧旅游、文化创意等新兴专业,扩大相关人才培养规模[9]。

深化产教融合校企合作,推动院校与文体旅企业共建实习实训基地、产业学院、工匠学院等人才培养平台,推广现代学徒制和企业新型学徒制,培养适应新质生产力发展要求的技术技能人才。完善在职人员培训体系,定期组织开展新知识、新技术、新工艺培训,提升从业人员综合素质和专业技能。建立以能力、业绩、贡献为导向的人才评价体系,破除唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项倾向,激发人才创新创造活力。完善人才激励机制,鼓励企业采用股权激励、分红激励等方式留住核心人才。支持人才创新创业,建设一批众创空间、孵化器等创新创业平台,为人才施展才华提供舞台。通过构建引育用留全方位人才发展体系,为新质生产力赋能六盘水文体旅深度融合发展提供持续人才保障和智力支持,确保赋能过程的可持续性。

3.4 培育数据要素市场:提高赋能的精准性

培育数据要素市场是提高新质生产力赋能六盘水文体旅深度融合发展精准性的重要途径,从数据采集、数据治理、数据共享、数据应用等环节构建数据要素价值化体系。加快六盘水文体旅领域新型基础设施建设,提升景区、文化场所、体育设施等的数据采集能力,完善物联网感知设备部署,扩大数据采集覆盖范围,提高数据采集质量和时效性。建立统一的数据标准和规范,完善数据质量管理机制,提升数据资源的准确性、完整性和一致性。建设六盘水文体旅数据资源中心,整合汇聚各部门、各企业数据资源,形成全域覆盖、统一管理、互联互通的文体旅数据资源体系。建立数据资源共享交换机制,明确数据共享权限和责任,在保障数据安全和个人隐私的前提下促进数据有序流动和融合利用。

积极探索数据要素市场化配置机制,培育数据交易市场,发展数据资产评估、数据经纪、数据合规审查等新兴服务业态,促进数据要素高效流通和优化配置。深化数据创新应用,推动大数据、人工智能等技术在游客行为分析、市场需求预测、产品精准营销、服务质量提升等方面的深度应用,开发基于数据的智能化决策支持系统,提高管理决策的科学性和精准性。鼓励企业开发数据驱动的创新产品和服务,培育个性化定制、精准化营销、智能化导览等新业态新模式。加强数据安全保护,建立数据分类分级管理制度,完善数据安全技术防护体系,保障数据全生命周期安全。通过构建完善的数据要素市场体系,充分释放数据要素价值,提高新质生产力赋能的精准性和有效性,推动六盘水文体旅产业向数据驱动型发展模式转变。

综上所述,新质生产力赋能六盘水文体旅深度融合发展是一项系统工程,从政策制度、技术创新、人才培养、数据要素等多个维度构建系统化实践路径。健全政策制度体系为赋能过程提供稳定性保障,优化技术创新环境增强赋能实效性,完善人才培养体系保障赋能持续性,培育数据要素市场提高赋能精准性,共同构成新质生产力赋能六盘水文体旅深度融合发展的完整实践路径体系。

4 结论

立足于六盘水自身资源禀赋和产业基础,稳步推进进程、持续优化发展、激发创新活力,提升赋能效果、总结成功经验、实施推广示范,进而不断完善新质生产力赋能六盘水文体旅深度融合发展的理论体系和实践模式。一方面为六盘水、贵州以及我国同类地区提供借鉴参考;另一方面,为六盘水区域经济转型升级和高质量发展注入新动能,开创资源型城市创新发展新局面。

参考文献

[1] 李玉红,李旭东,蔡振饶. 六盘水市城市化与大气环境耦合关系研究[J]. 湖南师范大学自然科学学报,2018,41(6):9-15.

[2] 周真刚,柏友恒. “三变”改革促进乡村振兴的问题、路径与方法——基于六盘水市“三变”改革的调查[J]. 贵州社会科学,2022(3):160-168.

[3] 杨承玥,刘安乐,明庆忠,等. 资源型城市生态文明建设与旅游发展协调关系——以六盘水市为实证案例[J]. 世界地理研究,2020,29(2):366-377.

[4] 李星明,张鸿浩,周明闪,等. 中国文旅新质生产力发展水平评估及其区域差异分析[J]. 地理科学进展,2025,44(5):908-923.

[5] 许慧洁,杨占东,舒建平. 新质生产力赋能文体旅消费场

景高质量发展探究[J]. 体育文化导刊，2025(4)：28-36.
[6] 徐金海，陈琳琳. 新质生产力赋能文旅融合高质量发展的理论机理与路径[J]. 社会科学家，2025(2)：68-75.
[7] 李坤，钱晴岚，马继红，等. 税收视角下煤炭产业链高质量发展研究——基于贵州省六盘水市的调查[J]. 税务研究，2024(4)：64-68.
[8] 余喆，陆元兆，张小林. 数字经济赋能文体旅产业融合发展:理论机制与实证检验[J]. 山东体育学院学报，2025，41(6)：64-74.
[9] 王金伟，黄震方，王兆峰，等. 乡村振兴视域下新质生产力赋能文旅深度融合：科学问题与战略路径[J]. 资源科学，2024，46(12)：2335-2354.

Empowering the Deep Integration Development of Culture, Sports and Tourism in Liupanshui with New Quality Productivity: Logical Path, Key Obstacles and Practical Path

YANG Yiyuan, ZHANG Chang'ai

(School of Physical Education, Liupanshui Normal University, Liupanshui 553004, China)

Abstract: New quality productivity, as an advanced form of productivity driven by technological innovation, provides a new path for the transformation, upgrading and high-quality development of resource-based cities. Taking Liupanshui, Guizhou as the research object, the logical path, key obstacles and practical path of empowering the deep integration of cultural, sports and tourism development with new quality productivity was systematically explored. Research shows that the new quality productivity has constructed a new paradigm for the deep integration of cultural, sports and tourism development in Liupanshui through the four-dimensional logic of supply chain intensification, digital management chain, green value chain and efficient configuration chain. However, Liupanshui still faces multiple key obstacles in practice, such as insufficient policy coordination, shallow technology application, severe talent shortage and insufficient data utilization. Based on this, practical paths such as improving the policy and institutional system, optimizing the technological innovation environment, perfecting the talent training mechanism, and cultivating the data element market are proposed. Aiming to break through the bottleneck of development, fully unleash the empowering effect of new quality productivity, provide theoretical reference and practical guidance for the high-quality development of cultural, sports and tourism in Liupanshui, and also provide a reference experience model for the innovative development of similar resource-based cities in China.

Keywords: new quality productivity; integration of culture, sports and tourism; cultural, sports and tourism industry; deep integration; integrated development