返乡创业青年视角下农村创业环境评价研究

张宏敏

（同济大学浙江学院，嘉兴 314051）

摘要：在乡村振兴战略、长三角一体化、共同富裕示范区建设的国家战略实施上，国家、省、市出台落地了一系列政策，返乡创业青年日益增多，给乡村发展带来了强劲动力。基于浙江省嘉兴市五县两区的返乡创业青年为调研对象，通过他们的评价分析所在农村创业环境的情况，结果表明，嘉兴农村基础设施完善、重视科技文化、自然资源丰富、政策支持良好，金融服务和农村社会经济有待提升。分析当前嘉兴农村创新创业环境情况，总结梳理青年返乡创业的主要因素，并结合实际问题提出相应的建议对策。

关键词：返乡创业；青年；农村；创业环境

中图分类号：F323.22 **文献标志码：**A **文章编号：**1671－1807(2026)06－0316－07

“十四五”是乡村振兴的关键阶段，农村创业作为推动农村经济发展和农民增收的重要途径，已被广泛关注和讨论。随着城市化进程的加速和农村经济结构的转型升级，农村地区也面临各类机遇和挑战。一方面，人们对美好生活的期待使得农村消费需求不断增长，这为创业者提供市场空间和发展前景；另一方面，农村地区还存在基础设施薄弱、人才流失、融资难等问题，给农村创业带来压力和困难。

青年返乡创业已成为近年来农村发展的重要力量。返乡青年具有人力资源丰富、技术创新能力强、衔接城乡发展的优势，同时也面临缺乏创业经验、就业观念转变、土地资源利用等问题。因此，针对返乡创业青年视角的农村创业环境评价研究，能更好地指导和促进青年返乡创业，推动乡村振兴。

近年来，对于青年返乡、青年创业的相关研究主要集中在对现状的梳理、存在问题的分析、青年返乡意愿等方面。对于农村青年返乡创业的成效与评价方面的研究不多，少部分相关的如青年创业成效影响因素、农民工返乡创业政策绩效评价的研究，聚焦农村青年返乡创业的成效评价方面可借鉴的很少。刘志侃和唐萍萍[1]基于陕西省10所地方高校的数据进行实证分析，建议改进并加强地方高校中关于鼓励学生回乡创新创业的教育指导系统，增加金融贷款及税务减免的幅度，转变大众认知，构建良好的社会风气，并调整专业设置以增强他们回归乡村创业的积极性。根据金益多[2]的研究成果发现，家庭的财务情况、创业所需的能力、政府提供的优惠措施、获取创业资金的支持、家人的精神与物资援助、银行业务服务、多样化的筹款途径都能显著影响学生们是否选择返乡创业。目前农村大学生返乡创业活动仍面临诸如个人创业素养不足、缺乏有效的政策保障以及不利的创业环境等问题。陈洁[3]认为由于国家政策不够完备、农村环境过于复杂以及个人的就创业水平较低、能力有限等多种原因，使得很多青年返乡后遭遇了种种困难。朱红根等[4]建立了评估创业环境如何影响农民创业成效的结构关系模式。建议优化金融服务条件，充分营造创业氛围与科技创新的影响力，加强社会的经济发展状况，加强对乡村交通运输、通信设备、互联网技术以及水电气的基础设施建设的投入。

乡村振兴战略推动农村环境不断优化，浙江嘉兴也涌现许多青年返乡创业的成功案例，但返乡青年创业成效如何，影响的主要因素有哪些，是政府和社会普遍关注的问题。本文在总结以往青年返乡创业的研究理论、方法和成果的基础上，阐述当前农村青年返乡创业相关研究现状，梳理近年来关于青年创业方面的相关政策，以嘉兴农村青年返乡创业为例，通过案例分析、实地调研、深度访谈、问卷调查等方法对嘉兴农村返乡创业的青年展开调研，厘清嘉兴农村创业环境情况，总结返乡创业青年取得成功的原因，并提出建议和对策。

1 研究设计

1.1 理论分析和指标构建

创业环境涵盖所有与创业活动相关的因素，主

收稿日期：2025-10-16

作者简介：张宏敏(1987—)，女，福建南平人，硕士，讲师，研究方向为教育管理、青年发展。

要包含总体环境如政府政策、社会趋势等;行业环境如涉及公司所处的具体商业领域的环境条件、科技进步及其带来的整体变革;微观环境如公司的客户群体和其他利益关系人等各项因素。创业环境的好坏影响并决定创业成效及对创业者的吸引力、创业的长效性等。顾客满意度是消费者对于产品或者服务的评价标准,也就是常说的“用户体验”。通常情况下采用抽样调研的方式收集信息以便评估他们的满足感水平。根据他们针对特定的评分标准的反馈情况计算出来相应的数值,然后用统计学的方法求取最终结果。顾客满意度管理不仅关注外部使用者的需求也同样注重内在使用者,以此发现他们在提供商品和服务的过程中存在的不足之处并努力寻求解决方案使其达到全方位的服务效果。资源依赖理论主张组织通过减少对外部关键资源的依赖并控制供应方以维持生存。强调组织的生存需要从周围环境中吸取资源,需要与周围环境相互依存、相互作用进而达到目的。组织除了服从环境,还可以通过其他选择,调整对环境的依赖程度,因此对环境的认识是一个行为过程。组织生存建立在一个控制它与其他组织关系的能力基础之上。

借鉴张晓芸等[5]基于农民视角的农村创业环境满意度评价,通过返乡创业青年的视角分析吸引青年返乡创业的主要因素,当前返乡创业存在的问题等。基于五维度模型、顾客满意度理论,并结合实地调研返乡创业青年的真实情况,遵循构建评价指标的相关规则,计划建立农村创业环境的评价指标体系。该体系具体分为三个层次:第一层为目标层,即返乡创业青年对农村创业环境的评价;第二层为因素层,主要基于五维度模型,列出影响返乡创业青年的 6 个主要因素;第三层为具体指标层,31 个评价指标主要结合因素层的内容进行设置,如表 1 所示。

评估方式采用李克特五级量表法,其核心原理是根据个体对于特定事物的看法做出描述评价。具体包含正面和负面的观点,并以“完全符合”“符合”“不确定”“不符合”“完全不符合”作为评分选项,每个选项均相应赋予 5、4、3、2、1 的数值。返乡创业青年根据自身设定标准从主观视角对所有问题进行整体性评价。

1.2 数据来源

研究融合实地考察和问卷调查的方法,实地走访嘉兴市人社局、农业局、共青团等相关单位,利用近几年来各个层级评定的青创、青农领域的杰出青年作为主导线索,深入了解嘉兴地区 5 个县级行政区域(包括桐乡、海宁、平湖、海盐、嘉善和平湖)以及 2 个城区(南湖区和秀洲区)的返乡创业青年状况,并对部分农场、科技园区、农业园和新农村社区进行现场访问和调查。调查研究自 2023 年 3 月—2024 年 1 月,问卷分层、分批发放填写。回收问卷 99 份,根据研究对象的核心要素年龄和学历等进行再次筛查,最终有效问卷 97 份,问卷有效率为 98%。

表 1 农村创业环境评价指标体系

目标层	因素层	指标层
农村创业环境	自然资源环境(A)	本地有良好的土地资源(A_1)
		本地有许多可供创业的农业资源(A_2)
		本地有许多可供创业的原材料(A_3)
		本地文化鼓励创造和创新(A_4)
	基础设施环境(B)	本地有良好的生产性基础设施(B_1)
		本地有良好的水、电、气设施(B_2)
		本地有便捷的交通(B_3)
		本地有良好的生态环境(B_4)
		本地有良好的社会发展基础设施(B_5)
	社会经济环境(C)	本地经济发展速度很快(C_1)
		本地经济活动比较多样化(C_2)
		本地产业发展良好(C_3)
		身边有许多成功的创业榜样可以学习效仿(C_4)
		本地有很多大学生返乡创业成功(C_5)
	政策支持环境(D)	政府会提供优惠的税收政策(D_1)
		创业注册、登记、审批程序简捷(D_2)
		政府工作人员办公效率较高(D_3)
		政府为大学生创业提供各类咨询服务(D_4)
		政府规范创业行为的相关制度完善(D_5)
		政府会提供用地优惠政策(D_6)
		政府会提供创业项目、采购订单等(D_7)
		政府会规范创业的法制(D_8)
	科技文化环境(E)	本地会举办创业教育活动(E_1)
		本地会举办创业人才培训(E_2)
		本地会举办创业技能培训(E_3)
		本地会举办职业技术培训(E_4)
		本地创业培训得到很好地发展(E_5)
	金融服务环境(F)	本地有多种可供选择的融资渠道(F_1)
		本地容易获得银行提供的低息贷款(F_2)
		本地创业有多种信贷担保方式(F_3)
		本地金融机构对创业有充足的投资意愿(F_4)

1.3 样本的确定与构成

在个体特征变量中,调查样本年龄主要集中在 26~30 岁,符合青年大学毕业后创业人员的年龄;97 位返乡创业青年中,有 75 人上大学前曾在农村生活,22 人未在农村生活过,分别占比为 77.3%和 22.6%;其中有农村户口的 61 人,非农村户口的 36 人,分别占比为 62.8%和 37.1%;在他们返乡创业前,有 85 人已就业,12 人未就业,且创业前已就业

的85人均在长三角地区就业;参与调研的97人中,做到嘉兴市下辖的五县两区全覆盖,其中参与人数占比最多的是南湖区39人,最少的是海盐县6人。

2 结果与分析

2.1 信度与效度

使用SPSS工具评估本次调查问卷是否具有一致性和可重复性的特征,结果显示其整体的Cronbach's α系数达到0.989的水平;同时将具体的6个因素进行独立且深入地测试和验证,并通过统计方法得到每个要素对应的Cronbach's α系数(表2),所有项目都超过了0.8,表明测量过程非常有效并且所收集的数据是可靠的。

表2 各因子的信度系数

因子	变量个数	因子Cronbac's α	整体Cronbach's α
自然资源环境	4	0.935	0.989
基础设施环境	5	0.960	
社会经济环境	5	0.935	
政策支持环境	8	0.955	
科技文化环境	5	0.977	
金融服务环境	4	0.979	

通过建构效度检验方法对有效性和准确性的评估进行深入研究,主要检验各共同因子下测量变量间的收敛效度以及因子间的区别效度。使用因子分析法来验证问卷的建构效度,用因子分析的载荷值判断收敛效度和区别效度。因子载荷值越大(通常为0.5以上),表示收敛效度越高;每一个项目只能在其所属公因子中,出现一个大于0.5的因子载荷值,符合这个条件的项目越多,则量表的区别效度越高,也就说明这份调研工具对于区分不同类别的问题有更高的精确度水平。

使用KMO与Bartlett球形度检验来决定这些因素能否用于因子分析。实验数据显示,KMO指数达到了0.848,超过了0.6的标准,意味着这些数据可以被提取有效的信息。同时,Bartlett球形度检验的卡方统计值为16 800.499,其显著程度(P)为0.000,这也证明了该方法适用于因子分析。此外,所有研究项对应的共同度值均高于0.5,说明所有的变量都具有较高的共通性,即它们能有效地提取相关信息,因此这个问卷的收敛效度与区别效度良好的。

2.2 相关性

为明确各因素与创业环境间的相关性,对其进行相关性分析。结果显示所有31个指标与总体评分均呈现高度显著的正相关关系(P均小于0.001)。自然资源环境中供创业的农业资源(A_2)与供创业的原材料(A_3)的相关系数最高,为0.882,呈现强正相关;基础设施环境中相关系数均高度显著,生产性基础设施(B_1)与生态环境(B_4)的相关系数最高,达到0.868;社会经济环境中相关系数均具有高度显著,经济发展速度(C_1)快于经济活动多样化(C_2)呈极强相关性;政策支持环境之间的相关系数同样高度显著,显示D_1与D_3具有极强的正向关联,相关系数最高为0.909;科技文化环境中相关系数在0.862~0.989,举办创业技能培训(E_3)与培训发展得好(E_5)两者相关系数最高;金融服务环境中所有相关系数均通过1%的显著性水平检验,其中,融资渠道(F_1)与信贷担保方式(F_3)的相关系数最高,为0.987。

2.3 回归分析

回归分析能够揭示因变量与自变量之间的因果关系,为了探索6个因子对农村创业环境的影响机制,采用线性回归分析方法,对其进行检验。以自然资源、基础设施、社会经济、政策支持、科技文化、金融服务环境为自变量,农村创业环境为因变量进行线性回归分析(表3)。

表3 各因子线性回归系数分析

因子	系数	标准误	t	P	标准化系数	影响程度排序
常量	0.012	0.008	1.501	0.136		
自然资源环境	0.168	0.006	28.000	0.000	0.168	5
基础设施环境	0.167	0.005	33.400	0.000	0.170	3
社会经济环境	0.167	0.005	33.400	0.000	0.171	2
政策支持环境	0.167	0.004	41.750	0.000	0.172	1
科技文化环境	0.167	0.005	33.400	0.000	0.169	4
金融服务环境	0.164	0.008	20.500	0.000	0.150	6

表3线性回归分析结果显示,模型整体拟合优度高($R^2=0.997$),所有自变量对农村创业环境的影响均呈现高度显著性($P<0.001$),模型的解释力很强,模型整体有效。各因子维度系数均显著,其中政策支持因子贡献最大,说明其对因变量的边际贡献最突出,影响最显著;其次为社会经济因子和基础设施因子,金融服务因子影响相对最小。各维度环境变量的系数方向一致为正,验证了理论假设中基础设施、社会经济、科技文化等环境要素对农村创业的促进作用,尤其政策支持与金融服务环境的关键性得到数据支撑。

2.4 量表数据分析

从97位参与调研的嘉兴返乡创业青年评价情况来看,嘉兴返乡创业青年对当前嘉兴农村的创业

环境评价总体良好,均值均高于3.0,且31个项目中有29个项目均值高于4.0,其中“本地有良好的生态环境(B_4)”均值最高,为4.639;有两个项目均值略低于4.0,分别是“本地经济活动比较多样化(C_2)”为3.928和“本地产业发展良好(C_3)”为3.948(表4)。

从6个因子的综合评价情况来看,6个因子的均值均高于4.0,说明嘉兴返乡创业青年对嘉兴农村的自然资源环境、基础设施环境、社会经济环境、政策支持环境、科技文化环境、金融服务环境比较满意,其中得分最高的因子是嘉兴农村的“基础设施环境”为4.587(表5)。

3 嘉兴农村创业环境评价

3.1 嘉兴农村基础设施完善

农村基础设施是农民、返乡青年、创业群体在农村生活、开展生产的最基础也是最重要的条件。返乡创业青年对嘉兴农村基础设施环境评分最高,说明嘉兴农村有良好的生产性基础设施,水、电、气设施完善,交通便捷,生态环境优美,社会发展基础设施完备,当前嘉兴农村基础设施环境的总体情况符合返乡创业青年的需求,为青年返乡创业提供了更优的保障。

表4 农村创业环境的评价情况

项目	均值	排序	对比综合均值(4.437)
本地有良好的土地资源(A_1)	4.536	1	↑
本地有许多可供创业的农业资源(A_2)	4.526	2	↑
本地有许多可供创业的原材料(A_3)	4.433	4	↓
本地文化鼓励创造和创新(A_4)	4.474	3	↑
本地有良好的生产性基础设施(B_1)	4.546	4	↑
本地有良好的水.电.气设施(B_2)	4.608	2	↑
本地有便捷的交通(B_3)	4.608	2	↑
本地有良好的生态环境(B_4)	4.639	1	↑
本地有良好的社会发展基础设施(B_5)	4.536	5	↑
本地经济发展速度很快(C_1)	4.351	2	↓
本地经济活动比较多样化(C_2)	3.928	5	↓
本地产业发展良好(C_3)	3.948	4	↓
身边有许多创业榜样可以学习效仿(C_4)	4.454	1	↑
本地有很多大学生返乡创业成功(C_5)	4.144	3	↓
政府会提供优惠的税收政策(D_1)	4.515	2	↑
创业注册.登记.审批程序简捷(D_2)	4.515	2	↑
政府工作人员办公效率较高(D_3)	4.505	4	↑
政府为大学生创业提供各类咨询服务(D_4)	4.474	5	↑
政府规范创业行为的相关制度完善(D_5)	4.443	6	↑
政府会提供用地优惠政策(D_6)	4.433	7	↓
政府会提供创业项目.采购订单等(D_7)	4.309	8	↓
政府会规范创业的法制(D_8)	4.577	1	↑
本地会举办创业教育活动(E_1)	4.557	2	↑
本地会举办创业人才培训(E_2)	4.619	1	↑
本地会举办创业技能培训(E_3)	4.515	4	↑
本地会举办职业技术培训(E_4)	4.536	3	↑
本地创业培训得到很好的发展(E_5)	4.464	5	↑
本地有多种可供选择的融资渠道(F_1)	4.392	1	↓
本地容易获得银行提供的低息贷款(F_2)	4.289	4	↓
本地创业有多种信贷担保方式(F_3)	4.371	2	↓
本地金融机构对创业有充足的投资意愿(F_4)	4.320	3	↓

表5 6个因子的综合评价情况

因子	均值	排序	对比综合均值(4.437)
自然资源环境	4.492	3	↑
基础设施环境	4.587	1	↑
社会经济环境	4.165	6	↓
政策支持环境	4.472	4	↑
科技文化环境	4.538	2	↑
金融服务环境	4.343	5	↓

3.2 嘉兴农村重视科技文化

农村注入更多的科技文化,提高生产效能和不竭的发展动力。返乡创业青年对嘉兴农村科技文化环境5个指标评分均高于总体均值,说明返乡创业青年生对当前嘉兴农村科技文化环境满意。嘉兴农村在科技投入、培育人才、技术支持方面肯下功夫。在开展创业教育活动、举办创业教育培训、培育创业人才、提高创业技能等方面持续发力,取得较好的成效。

3.3 嘉兴农村自然资源丰富

农村自然资源的丰富多样能为返乡创业青年提供更多的发展空间。对嘉兴农村自然资源环境的评价中,认为嘉兴农村有良好的土地资源、在设计创业项目的过程中,各项农业资源的保障也十分丰富,且当地政府、村民也非常鼓励创新,为他们创业提供更多的支持;相对而言,在创业原材料的供给支持上,如创业资金、创业土地还有待再优化。

3.4 嘉兴农村政策支持良好

一个好的农村营商环境才能聚集更多的返乡创业者带动农村更深入多元的发展。返乡创业青年对嘉兴农村政策环境的评价中,8个指标中有6个高于均值,说明嘉兴农村政府在提供优惠的税收政策、优化创业各项申请审批流程、为青年创业提供各类咨询服务、制定完善相关制度方面取得较好的成效,对嘉兴农村政策支持的满意度较高;也希望政府在用地优惠、创业项目、采购订单等方面提供更多的支持。

3.5 嘉兴农村金融服务有待加强

金融支持对创业者而言是重要的基础保障条件,尤其对于刚毕业的大学生而言,若没有充分的

资金保障，仅有理念和创意也很难让项目落地生根。返乡创业青年对嘉兴农村金融服务环境的评价均低于均值，说明嘉兴农村在金融服务环境上还需加大指导投入力度，为返乡创业人员提供更容易实现的低息贷款、丰富多元的融资渠道，信贷担保方式不仅仅局限于传统的担保形式，需要更符合当前农村创业人员实际的方式，且刺激金融机构加大投资力度也是必要的举措。

3.6 嘉兴农村社会经济有待提升

农村社会经济发展得好，才可为创业者提供多样化的发展路径。返乡创业青年对嘉兴农村社会经济环境的评价中得分相较于基础设施、科技文化、政策支持等并不高，指标“身边有许多创业榜样可以学习效仿”高于均值，说明近年来回乡就业创业的青年大学生较多，且都取得不错的成效。他们认为嘉兴农村的经济发展、经济活动多样、产业集聚效应等放眼全国应该是有比较优势的，他们也希望有更好的创业环境来支持创业项目推动。

4 存在的困难和问题

本次调研还设计了两个开放式问题，即“创业至今您认为存在的主要困难和问题有哪些”“您希望在哪些方面获取更多的支持和帮助”。97份问卷中收集到了有效信息46条，主要集中在土地、金融等政策支持方面，结合线下的实地调研，梳理出四个存在的困难和问题。

4.1 土地政策不够灵活

用地保障一直是农村地区一个较棘手的问题。一方面，农村地区土地资源有限，却又要满足农业生产、农民居住、产业发展等多重需求，用地供需矛盾较为严重；另一方面，发展农村也需要大量的资金投入，而土地的市场化和流转又受到法律规定和农民意愿等因素的制约，使得大规模用地难以实现，这在一定程度上也约束了乡村振兴的发展。

4.2 金融服务不够多元

观察目前的农业金融机构信贷产品类型和特性发现，农业金融的信贷主要是传统的小额扶贫（脱贫）贷款，这些贷款通常存在期限短、额度低等问题。这与绿色农业、生态保护、污染治理等关键领域和弱势环节对于金融多元化需求不匹配。部分创业者认为当前农村机械化水平和科技成分不断加大，而高科技和机械化的投入所需的资金需求也不断增强。虽然当下有相关支持的金融政策，金融支持的便捷度也高，但与实际投入需求相比还存在较大的差距。

4.3 青年占比依旧偏少

虽然近年来农村人口数有一定的增长，返乡就业创业青年在不断增多，但与全面推进美丽乡村建设的实际需求相比，农村人口或者说农村人口中的青年群体总量还远远不够，城乡差距缩小后，大学生毕业后是流向农村还是流向城市，城市和农村哪方的拉力更强、吸力更大，农村还需要有更多配套的引才、留才政策，投入更丰富的举措，营造符合当代青年需求的发展环境来留住青年，加大对青年人回乡就业创业的号召。

4.4 经济环境匹配不足

嘉兴地区虽与长三角地区甚至全国的经济水平相比，处于中等偏上水平，而在本次返乡创业大学生对农村创业环境的评价中，关于社会经济环境的评价低于整体均值。可见返乡创业青年对嘉兴农村经济活动的多元多样、产业集聚发展、经济总体发展还有更高的需求和期待。多样化的经济行为能够更有效地激活农村的闲置资源，推动各种生产元素的有序流通、高效聚集和优化配置，从而提升发展的活力并加速农村经济的进步。当前乡村产业呈现融合化、集群化、绿色化和数字化的发展趋势，但与返乡创业青年的需求还不够匹配、发展不够均衡。

5 对策和建议

5.1 完善政策，凸显因地制宜

用地保障对于乡村振兴发展至关重要，需要相关部门和政府加大支持和投入，在法律、政策、科技等多方面加强协调和配合，才能够更好地解决问题，推进乡村振兴工作的进展。相关职能部门需进一步明确和完善规定，尤其是加强土地的管理和流转制度，常态化听取基层意见建议，并提高农民的意识和能力，使他们能够更好地管理自己的土地资源，切实缓解或有效解决新农人、新业态的新问题。激活和有效使用农业领域中未充分使用的、效率较低的土地，调整和改善农业领域的资源分配结构，确保首要满足农业发展所需的空间需求，迅速制定并且细化相关的偏向性政策来支持农业的发展，研究创建用地保护制度，更有效地处理农业与其他行业之间的用地冲突问题，从而实现对农业空间的高效节约利用，以此为基础加大推进乡村振兴的力度。推出更多的优惠政策鼓励新的农民参与，减少手续，降低难度，打造优越的创业氛围。

5.2 加大宣传,倡导深入人心

各级各地出台各类各项政策,政策的制定和发布必定是经过深入调研、基于实际、深思熟虑的,用好政策就要深入农村、深入基层开展组团式服务进行普及推广更加值得深思。刚毕业的大学生、外出读书多年返乡的新农人,对乡村地貌的熟悉不代表他们对家乡相关业务办理的熟悉,有时因为一个小问题东奔西走忙活很长时间,降低了解决问题的效率,增加了新农人的烦恼。建议加大宣传力度、丰富宣传形式、提升宣传实效。通过智能化办事手段,开发并广泛推广类似"种粮宝"智慧平台,开启网上办事、政策普及、农人热线等一站式服务,结合入户走访面对面宣传、创新载体广泛宣传、打造阵地、定期定量强化宣传等途径,让政策深入农心,让农人知晓政策、明白政策、更会使用政策,形成良性循环,加快助推农村、农人的发展。

5.3 内生外源,凝聚青年人才

凝聚青年人才,振兴美丽乡村,不仅要让城镇的优质资源要素流向乡村,也要让农民能够体会到市场化改革和新型城镇化建设的综合成果。将乡村内外资源有效对接、融合转化,通过汇聚、激活和培育乡村人力资源,构建形成人才助推乡村振兴的良性机制和良好格局。一方面,夯实以农民为主体的内生机制。农民作为乡村发展的主力军,是在乡村建设和治理过程中更加具有自主性和能动性的行动主体。通过强化主体意识、主体民主参与、提升主体能力等机制,为乡村振兴提供可持续的内生动力。另一方面,强化城乡融合发展的外源机制。聚焦构建集城乡人口、土地、资本等各要素有效联结和良性互动的体制机制,确保与农民群体共享改革发展成果并受益于乡村发展建设红利。通过价值观念融合、人才制度融合、素质能力融合等多种机制建立多种方式并举的乡村人才培养体系,为凝聚青年人才提供良好的外源环境。

5.4 政府搭桥,抱团形成合力

无论是创业青年还是新农人,参与交流研讨等相对比较局限,多数都是通过一些机缘巧合的培训学习得以认识,且往往局限在农产品的纵向领域,横向交叉交流更少。当前的农业发展多元化优势明显,新农人之间抱团发力,能有效突破发展困境,实现资源共享,形成更高的收益和成效。然而,抱团也需要组织引领,依托政府搭桥建立如"新农人产业联盟、新农人统战工作联盟"等新农人协会或创业联盟,加强新农人之间的交流与合作,实现组织、阵地、资源、服务功能的最大化。让新农人能入圈,找到组织和平台。此外,也应鼓励农民成为掌握技能、擅长销售,积极树立新型农民的榜样,激励更多的"新型农民"参与农村建设。关注农业生产的核心技术、科学研究的前沿领域以及农业持续发展的焦点问题,积极构建"政府、产业、学校、研究所"联合创新系统,寻找实现共同繁荣、共同发展的新途径,协助联盟成员克服他们在生产、运营及发展过程中遇到的问题,为"新型农民"的发展提供组织的支持与力量。

6 结论

乡村振兴战略让农村迎来了新的机遇和生机,乡村环境美化蜕变、村民收入逐年提高、文化礼堂一村一品、农业科技大量投入、惠农政策多方支持,等等。对于大学毕业生、青年群体来说,返乡创业不仅是一个替代传统的求职方式以确保自己成功找到工作的可行方案,也是乡村振兴计划中引入年轻活力的重要体现。在看到农村创业环境优化、返乡创业青年增多的同时,也要关注当前青年返乡创业存在的困难,通过继续完善各类政策、加大政策宣传落实力度、推动乡村内生外源机制、多方促进返乡创业者间的合作交流,从而构建持久有效的联合力量,为乡村振兴持续提供强大的发展动能。此外,本文主要聚焦返乡创业的嘉兴农村青年,在样本选取中也存在一定的局限性。嘉兴地处长三角,研究成果或许只能代表长三角地区的新农村创业环境,对于其他地区的农村环境还有待进一步的研究。

参考文献

[1] 刘志侃,唐萍萍. 农村生源大学生返乡创业意愿与影响因素研究——基于陕西省10所高校的调查分析[J]. 调研世界,2014(7):30-35.

[2] 金益多. 农村生源大学生返乡创业意愿与影响因素分析[J]. 华北理工大学学报(社会科学版),2017,17(5):95-99.

[3] 陈洁. 农村籍大学生返乡就业创业困境与对策[J]. 继续教育研究,2016(12):17-19.

[4] 朱红根,刘磊,康兰媛. 创业环境对农民创业绩效的影响研究[J]. 农业经济与管理,2015(1):15-25.

[5] 张晓芸,朱红根,解春艳. 基于农民视角的农村创业环境满意度评价[J]. 农村经济,2014(9):96-101.

Research on the Evaluation of Rural Entrepreneurial Environment from the Perspective of Returning Youth Entrepreneurs

ZHANG Hongmin

(Tongji Zhejiang College, Jiaxing 314051, China)

Abstract: In the implementation of national strategies such as rural revitalization, integration of the Yangtze River Delta, and construction of demonstration zones for common prosperity, a series of policies have been introduced and implemented at the national, provincial and municipal levels. The increasing number of young entrepreneurs returning to their hometowns has brought strong impetus to rural development. Based on young entrepreneurs returning to their hometowns in five counties and two districts under the jurisdiction of Jiaxing City, Zhejiang Province, through their evaluations of the "natural resource environment, infrastructure environment, socio-economic environment, policy support environment, technological and cultural environment and financial service environmen" in their rural areas, the current situation of innovation and entrepreneurship environment in Jiaxing's rural areas was analyzed. The main factors affecting young entrepreneurs returning to their hometowns were summarized and sorted out, and corresponding suggestions and countermeasures are proposed based on practical problems.

Keywords: returning home to start a business; youth; rural areas; entrepreneurial environment