基于CiteSpace的首发经济研究演进脉络与前沿趋势分析

陈洪鑫，苏林晓，王 超，吴 迪，李 媛，葛 格，付清清

（安阳师范学院数学与统计学院，安阳 455000）

摘要：首发经济作为推动消费升级、促进产业创新和提升城市竞争力的新型经济形态，在服务中国式现代化进程中具有关键战略价值。基于中国知网(CNKI)2019—2025年的718篇文献，运用CiteSpace6.4.R1进行可视化分析，结合“三破三立”理论框架与“是什么-为何发展-如何发展-价值何在”逻辑体系，系统梳理首发经济研究的演进脉络与前沿趋势。结果显示：该研究领域发文量历经“萌芽积累-初步发展-快速增长”三阶段；研究主体呈现“局部集聚、整体分散”特征，跨域协作网络尚未形成；研究热点围绕“首店经济载体-消费升级驱动-产业转型赋能-数字场景创新”四维框架展开，与“三破三立”机制高度耦合；前沿趋势指向价值升级、数实融合与场景拓展三大方向。研究表明，未来需强化跨主体协同、深化“三破三立”机制的区域适配性，探索新质生产力融合与长效生态构建路径，为首发经济高质量发展提供理论支撑与实践路径。

关键词：首发经济；首店经济；CiteSpace；“三破三立”机制；可视化分析

中图分类号：F724 **文献标志码：**A **文章编号：**1671－1807(2026)02－0305－13

首发经济作为以创新要素首发为特征的新型经济形态，通过首店、首展、首秀等载体实现价值创造，在推动消费升级、促进产业创新和提升城市竞争力方面具有关键战略价值[1]。其核心逻辑体现为企业通过新产品发布、新业态创设等创新活动，构建“产品首秀-场景落地-产业集聚”的完整价值链。其中，首店经济作为首发经济在商贸领域的具象化实践，特指品牌在特定区域首次开设的门店[2]，二者形成“子集与母集”的辩证关系。这一概念体系背后蕴含“三破三立”互动机制，其理论根基植根于创新经济学的“破坏性创新”、产业升级的“供需协同”和商业生态系统的“要素协同”理论，即通过“首店经济-消费升级-产业转型-创新生态”的良性循环，构建起“破消费同质化、立需求牵引-破产业低端锁定、立供给创新-破要素壁垒、立协同生态”的动态闭环。

自2015年上海率先提出“首店经济”概念以来，该领域受到政府、企业和学术界的广泛关注。党的二十届三中全会明确提出“积极推进首发经济”[3]，2024年中央经济工作会议进一步强调“以科技创新引领新质生产力发展，积极发展首发经济”，将其定义为“技术-产业-消费”协同升级的核心载体。中共中央办公厅国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》更提出“因地制宜推进首发经济”，推动全国30余个省份将其纳入区域发展规划。这一政策演进轨迹，凸显首发经济在服务中国式现代化进程中既是培育新质生产力的实践路径，又是实现供需高水平动态平衡的关键抓手的双重价值。

当前研究已经涉及首发经济的概念内涵、发展模式及其对城市和产业的影响等多个方面，但仍存在明显局限：一方面，对“三破三立”机制的阐释缺乏系统性，未能充分揭示首店经济、消费升级、产业转型与创新生态的互动逻辑；另一方面，缺乏对该领域整体研究脉络和前沿趋势的系统梳理，难以支撑首发经济的高质量发展需求。为此，本文运用CiteSpace软件对首发经济相关文献进行可视化分析，结合“三破三立”理论框架与“是什么-为何发展-

收稿日期：2025-07-17

基金项目：河南省高等学校大学生创新创业训练计划项目(S202510479046)；安阳师范学院2025年度大学生创新创业训练计划项目(202510479046)

作者简介：陈洪鑫(1997—)，男，河南新密人，硕士，助教，研究方向为区域经济学、马克思主义理论与思想政治教育；苏林晓(1994—)，女，河南焦作人，硕士，助教，研究方向为马克思主义理论与思想政治教育研究；王超(1979—)，男，河南安阳人，博士，教授，研究方向为经济统计分析、数据挖掘；吴迪(2005—)，男，河南卫辉人，研究方向为统计学；李媛(2004—)，女，河南南阳人，研究方向为统计学；葛格(2005—)，女，河南许昌人，研究方向为统计学；付清清(2004—)，女，河南汝南县人，研究方向为统计学。

如何发展-价值何在”的逻辑体系，系统解析首发经济的研究热点与演进路径，旨在通过科学计量方法全面揭示该领域的研究现状，梳理研究热点，预测前沿趋势，为后续研究提供理论参考和实践指导。

1 研究设计

1.1 数据来源

以中国知网（China National Knowledge Infrastructure，CNKI）为数据来源，采用高级检索方式，在主题检索框中输入“首发经济”“首店经济”作为检索词。考虑到2019年之前相关研究文献数量极少，故将检索时间范围限定为2019年1月1日—2025年6月30日。为确保数据的准确性和有效性，对检索到的文献进行了严格筛选，剔除会议公告、征稿选题、访谈记录等非研究性文献和与主题无关或内容重复的文献。经过层层筛选，最终得到718篇有效文献作为研究样本。

1.2 研究方法

运用CiteSpace6.4.R1高级版软件进行可视化分析。CiteSpace是由美国德雷塞尔大学陈超美教授开发的一款基于Java语言的信息可视化软件，它能够对特定领域的文献集合进行计量分析，通过绘制作者合作网络、机构合作网络、关键词共现网络、关键词聚类图谱等可视化图谱，揭示学科领域的演化路径、研究热点和前沿动态[4]。

在使用CiteSpace软件时，将时间切片设置为1年，节点类型分别选择“Author”（作者）、“Institution”（机构）和“Keyword”（关键词），其他参数采用软件默认设置。其中，关键词提取采用“人工筛选＋软件去重”结合法，具体规则包括：同义词合并，如将“首发性经济”合并为“首发经济”，“首店经济模式”合并为“首店经济”；删除“首次公开发行（intial public offering，IPO）”等歧义词和“研究”“分析”等非实质性词汇；阈值设定：保留频次≥2的关键词，通过“Pruning”功能去除孤立节点，最终保留有效关键词126个。通过对这些可视化图谱的解读和分析，深入探究首发经济研究的演进脉络与前沿趋势。

1.3 理论基础

“三破三立”机制的理论根基可追溯至三大经典理论体系，其逻辑关联与实践映射如下：

一是创新经济学的“破坏性创新”理论。克里斯滕森提出的“破坏性创新”认为，新形态的产品或服务通过打破现有市场格局，重构竞争规则[5]，这与“破产业低端锁定，立供给创新”高度契合。具体而言，产业低端锁定的内核是技术与路径依赖，而首发经济通过首店、首展等载体引入新技术、新业态，本质是对传统产业路径的“破坏性替代”，其核心是通过“技术不连续性”实现产业能级跃升。以国际品牌ZARA为例，其创新性地采用“快时尚”模式，利用供应链管理和数据分析技术，快速捕捉全球时尚潮流趋势，从设计到上架仅需1～2周，打破传统服装行业长周期模式，重构时尚行业竞争规则。

二是产业组织理论的“供需协同”框架。波特的“钻石模型”强调需求条件与供给能力的动态匹配[6]，对应“破消费同质化，立需求牵引”。消费升级（需求端）通过“偏好信号-市场反馈-研发迭代”机制驱动首发经济创新（供给端），而首发经济通过“差异化供给-消费习惯培育-需求扩容”反哺消费市场，形成“需求-供给”螺旋上升机制，实现供需协同动态平衡。例如，在全球智能手机市场，消费者对拍照功能需求升级，苹果、华为等品牌加大摄像技术研发，推出高像素、新算法手机，满足多样化拍摄需求，同时这些创新产品也进一步激发了消费者对于手机拍照功能的新需求，推动行业技术升级与产品创新。

三是生态系统理论的“要素协同”视角。摩尔的“商业生态系统”理论指出，产业发展需突破要素流动壁垒，形成共生网络[7]，支撑“破要素壁垒，立协同生态”。首发经济通过数字技术打破技术、资本、人才的跨域流动限制，构建“技术-品牌-场景”共生网络，验证了要素协同对创新生态构建的关键作用。美国硅谷就是典型，高校提供人才科研成果，风投资本注入资金，科技企业集聚协作，形成完善商业生态系统，削弱要素流动壁垒，实现共生共荣。

2 首发经济研究现状

2.1 论文发表数量及趋势

发文数量及其演变态势是体现该研究主题文献受关注水平与认知深入程度的基础指标。从1994—2025年，对首发经济研究的文献进行年度发文量统计，结果如图1所示。从整体趋势来看，首发经济研究的发文量随时间推移呈逐步上升态势，可大致划分为三个阶段。

（1）萌芽积累期（1994—2018年）：此阶段属于首发经济相关研究的起步探索阶段，发文量长期维持在极低水平，多数年份发文量不足5篇。这一时期，首发经济概念尚未广泛传播，实践应用也较少，尚未形成持续、集中的学术关注。2015年上海提出“首店经济”概念后，仅少量文献围绕商业创新、消费业态等雏形内容展开初步探讨，为后续研究奠定了微弱基础。

（2）初步发展期（2019—2022年）：伴随国内消费

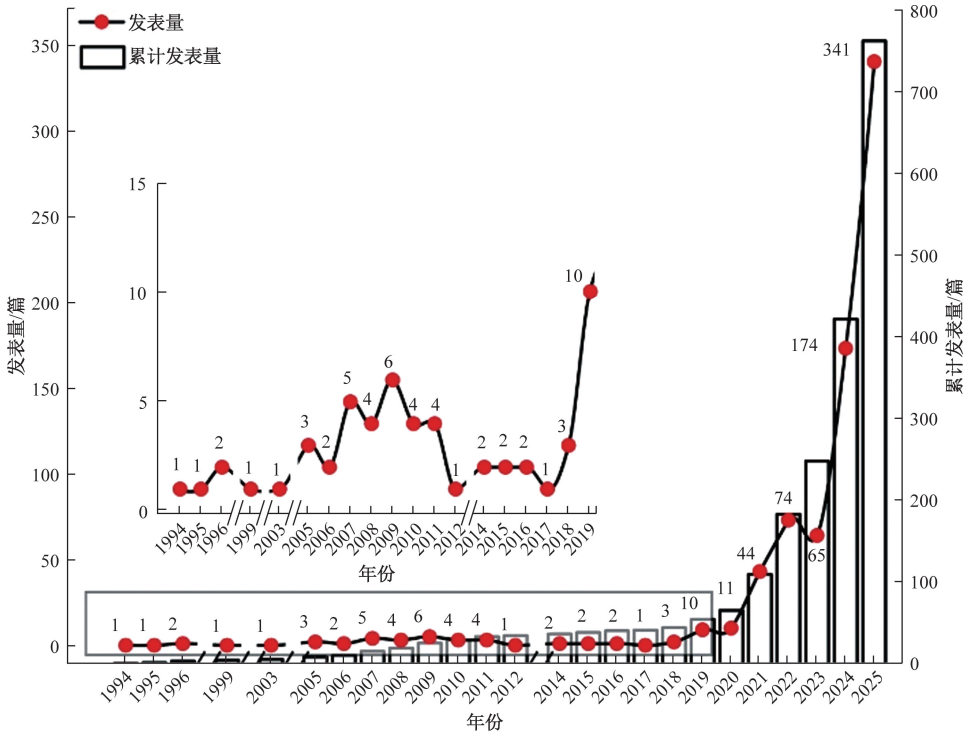


图 1　1994—2025 年首发经济研究文献年度分布

升级加速、城市商业竞争加剧，首发经济实践场景增多，学术研究热度开始升温。2019 年发文量突破个位数达 10 篇，后续逐年稳步增长，2022 年达 74 篇。此阶段，研究聚焦于首店经济模式、对城市消费提振作用等，开始形成相对稳定的研究方向，反映学术界对首发经济价值的认知逐步深化，关注范围从概念零星讨论拓展到经济效应、发展模式等具体维度。

（3）快速增长期（2023—2025 年）：政策驱动成为关键变量，2024 年党的二十届三中全会和中央经济工作会议先后提出“积极推进首发经济”后，学术响应迅速且强烈。2024 年发文量跃升至 174 篇，2025 年进一步飙升至 341 篇。政策红利释放与实践需求爆发叠加，促使研究范围大幅拓展，涵盖新质生产力融合、数字化转型、绿色发展等前沿领域，学术研究与政策实践、产业创新深度联动，成为推动首发经济研究爆发式增长的核心动力。

综上所述，首发经济研究发文量的增长轨迹，与概念演进、政策推动、产业实践需求紧密关联，整体呈现“萌芽积累-初步发展-快速增长”的发展趋势，其研究热度的变迁既蕴含历史发展的脉络，又彰显时代赋予的特性。

2.2　论文作者与合作关系

借助 CiteSpace 软件生成首发经济研究的作者合作网络图谱（图 2），以此展现首发经济研究领域核心作者的发文规模、学术影响力及其合作紧密程度与相互引证关联。该图谱中，呈现 179 个节点与 38 条连线，网络密度为 0.002 4。其中，节点大小直观反映作者发文量的差异，节点间连线则标识作者合作关系，连线粗细与合作强度正相关。对发文量排名前 5 作者的和文献初现年份进行统计，如表 1 所示。从图 2 整体布局来看，首发经济研究领域的作者分布呈现“分散中局部聚合”的特征。多数作者以相对独立的状态开展研究，节点间连线稀疏，反映整体合作网络的松散性。但在局部区域，存在若干由高产作者引领、合作较为紧密的小团体，如以徐晶卉、黄琳燕、周凯航、孟浩、刘琼、陆岷峰等为核心节点的作者群体，他们与周边作者形成较为频繁的合作关系，共同产出研究成果，成为推动首发经济研究的局部力量。

为更精准衡量学者的学术影响力，采用共被引频次分析方法（频次越高表明影响力越强），对首发经济研究领域中来源于北大核心期刊且被知网收录的高被引文献前 5 位作者的核心观点进行梳理，如表 2 所示，发现这些文献主要围绕首发经济的内

表 1　首发经济发文量排名前 5 作者（2019—2025 年）

序号	作者	发文量	初现年份	作者单位
1	徐晶卉	16	2021	上海报业集团
2	黄琳燕	11	2022	南京报业传媒集团
3	陆岷峰	9	2025	上海大学上海科技金融研究所
4	周凯航	7	2022	新华报业传媒集团
5	王晓婷	7	2021	沈阳日报社

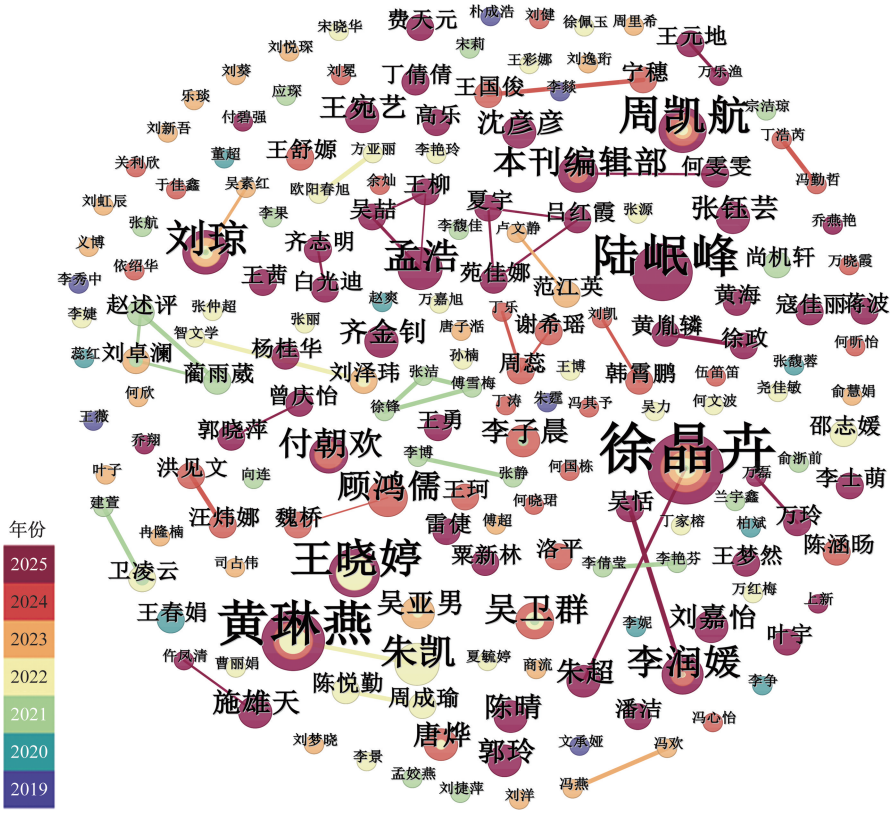


图 2　首发经济发文作者合作网络图谱(2019—2025 年)

表 2　首发经济主题下源于北大核心期刊、高被引文献前 5 排序与核心观点(2019—2025 年)

被引频次	题名	作者	来源	发表时间	核心观点
19	《首发经济赋能消费升级的内涵机理和路径选择》	赖立等	《经济学家》	2024-12-05	围绕首发经济的基本内涵、发展现实基础与挑战进行分析，得出了应致力于变首发经济“流量”为“存量”，增强国内品牌影响力，因地制宜推动其发展的路径建议[8]
13	《首发经济何以破圈迭代》	依绍华	《人民论坛》	2024-08-30	探讨了首发经济的核心内涵、时代特征、发展现状以及未来趋势，提出构建更加完善的首发经济生态体系、提升首发企业供应链地位、深化供给侧结构性改革等 3 点思考建议[9]
7	《首发经济的理论内涵、价值意蕴及其发展的关键着力点》	黄胤辚等	《湖湘论坛》	2024-12-26	提出发展首发经济要完善政策引导机制、扩大品牌效应、夯实人才基础、构建智慧平台等 5 大关键着力点[10]
6	《数字科技赋能下首发经济驱动消费升级的创新策略研究》	陆岷峰等	《南海学刊》	2025-01-24	提出通过数字技术赋能，优化供需关系，进而促进产业协同与区域经济一体化；通过首发机制提升品牌竞争力与区域协同，进而实现消费升级与产业转型[11]
6	《首发经济的生成逻辑、发展态势与政策着力点》	叶胥等	《改革》	2025-01-23	从首发经济的生成逻辑出发，阐述了其内涵特征与经济功能，分析了其发展态势和现实挑战，提出增强消费能力、明确创新激励导向等 4 条举措[12]
4	《新质生产力背景下首发经济高质量发展的机制与路径》	程惠芳等	《中国流通经济》	2025-02-07	提出了新质生产力背景下首发经济的创新驱动、产业升级、需求拉动 3 个作用机制和强化创新、推动产业深度转型、优化营商环境等 5 条实现路径[13]
4	《首发经济内涵、实践、机制及启示》	王元地等	《软科学》	2025-01-03	剖析了首发经济的概念与理论基础，提出了 3 种首发模式，探讨了全球与国内首发经济的现象、空间选择及城市互动情景，阐释了其对地方经济的作用机制，并以合肥市色选行业为例提出了具体的行动指南[14]

涵、特征、发展现状和未来发展路径展开探讨，反映当前学术研究对首发经济基础理论构建与实践应用方向的聚焦，通过剖析核心概念、梳理现实发展样态及预判趋势，为后续深入探究首发经济的运行逻辑、价值创造及优化策略筑牢根基。

2.3 研究机构与合作关系

通过 CiteSpace 软件生成首发经济研究的机构合作网络图谱（图 3），以呈现该领域研究机构的分布格局、合作紧密度及学术影响力关联。图 3 呈现 149 个节点与 86 条连线，网络密度为 0.007 8。从整体布局看，首发经济研究领域的机构分布呈现“多中心分散，局部弱聚合”特征。各类机构广泛参与研究，涵盖高校、媒体、科研院所、政府部门及事业单位。但与作者合作情况类似，多数机构处于相对独立状态，节点间连线稀疏，反映出机构合作网络整体松散，跨类型、跨区域的深度协作较少。局部区域存在少量合作较为紧密的小团体，如“中国社会科学院财经战略研究院”等科研院所、“云南大学”等高校为核心，与周边机构形成有限合作，共同产出研究成果，成为推动首发经济研究的局部力量。不过，这类合作多局限于小范围、特定主题，尚未形成覆盖广、协同深的机构合作生态。对发文量 3 篇以上研究机构进行统计如表 3 所示。

表 3 首发经济发文量 3 篇以上研究机构（部分）（2019—2025 年）

序号	发文量	初现年份	作者机构
1	18	2022	紫金山新闻、南京日报
2	10	2021	深圳商报
3	10	2023	成都日报锦观新闻
4	9	2022	沈报、沈阳日报
5	8	2025	上海大学上海科技金融研究所
6	8	2021	北京商报、湖南日报
7	4	2025	《中国自行车》编辑部
8	4	2025	云南大学工商管理与旅游管理学院
9	3	2024	中国社会科学院财经战略研究院

3 首发经济研究热点及前沿趋势

3.1 研究热点

3.1.1 关键词共现分析

关键词是文献核心内容的高度凝练，通过挖掘关键词共现关系，可以清晰地了解研究领域的热点分布。运用 CiteSpace 软件生成首发经济研究的关键词共现图谱（图 4），该图谱共有 126 个节点，197 条连线，网络密度为 0.025。图谱中节点大小对应



图 3 首发经济研究机构合作网络图谱（2019—2025 年）

关键词出现频次，连线粗细反映共现强度，高频共现关键词构成了领域研究的核心脉络。

图 4 显示，“首发经济”“首店经济”“高质量发展”等节点较大、连线较多，表明这些关键词出现的频次较高，在首发经济研究中处于核心地位。具体而言，“首发经济”与“首店经济”的紧密关联印证了二者“子集与母集”的逻辑关系，首店经济作为首发经济在商贸领域的具体实践形态，通过实体商业空间实现价值创造值。得注意的是，“首店经济”主要与“商圈”“城市更新”等空间要素共现，体现其商业空间创新属性；“首发经济”则更多关联“新质生产力”“数字化”等要素，凸显其系统创新特征。这种差异化分布表明，首店经济侧重于商业空间实践创新，而首发经济更关注产业系统转型升级。此外，“高质量发展”与“首发经济”的高频共现反映该领域的核心价值导向，“消费升级”的高频共现反映学界普遍关注首发经济与消费市场迭代的互动逻辑：一方面，首发经济凭借新产品、新业态首发，契合居民消费需求升级趋势；另一方面，消费升级形成的市场拉力，也反向驱动首发经济模式创新，二者构成相互促进的动态关系。

采用 Excel 表格呈现共线频次及中介中心性数据（表 4），能够更直观、精准地反映关键词间的关联地位与逻辑关系。其中，共线频次指标表示关键词的出现频率，而中介中心性则用于衡量某一关键词在整个关键词网络中的重要程度。通常而言，当某关键词的中介中心性数值超过 0.1 时，即可判定为高中介中心性关键词，这类关键词在网络中扮演关键节点角色[15]。选取共线频次最高的前 14 个关键词中有 4 个关键词“首发经济”“首店经济”“高质量发展”“消费升级”频次均超过 10 次，表示是当前的研究热点。中心性超过 0.1 的关键词包括“首发经济”“首店经济”“高质量发展”“消费升级”“新质生产力”“创新驱动”“数字经济”“实体经济”“产业结构优化”等 9 个，表明其在共线网络中的关键作用。

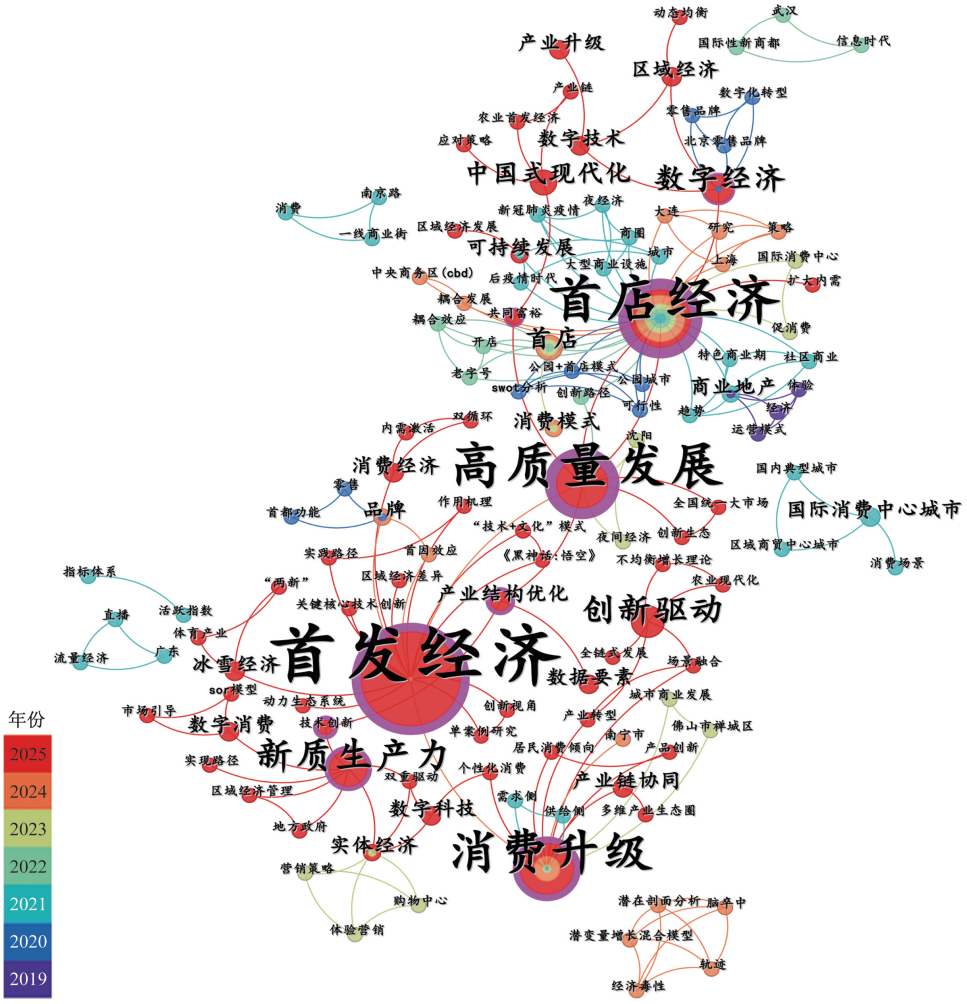


图 4　首发经济研究关键词共现图谱（2019—2025 年）

表 4　首发经济研究高频关键词统计（2019—2025 年）

序号	频次	中心性	年份	关键词	序号	频次	中心性	年份	关键词
1	41	0.72	2024	首发经济	8	3	0.08	2025	中国式现代化
2	17	0.87	2020	首店经济	9	2	0.05	2025	消费经济
3	14	0.88	2022	高质量发展	10	2	0.05	2025	产业升级
4	12	0.43	2021	消费升级	11	2	0.1	2023	实体经济
5	6	0.23	2025	新质生产力	12	2	0.25	2025	产业结构优化
6	5	0.16	2025	创新驱动	13	2	0.08	2025	数字科技
7	4	0.18	2020	数字经济	14	2	0.05	2020	品牌

整体而言，关键词共现网络勾勒出首发经济研究的核心版图：以首发经济概念与形态为基础，围绕消费升级需求、创新驱动动力、高质量发展目标展开，同时关联产业、空间、城市等多维实践场景。这一网络既呈现首发经济研究领域对基础逻辑与现实价值的双重关注，也为后续挖掘研究热点演进、明晰前沿方向提供关键线索，反映当前学界对首发经济“是什么-为何发展-如何发展-价值何在”的系统性探索框架已初步成型。

3.1.2　关键词聚类分析

为进一步深入挖掘首发经济研究的热点主题，运用 CiteSpace 软件的对数似然率（log-likelihood ratio，LLR）算法对关键词进行聚类分析，得到聚类图谱（图 5）及相关聚类信息（表 5）。在 CiteSpace 里，模块值（Q）和平均轮廓值（S）常被用作判断聚类图谱显著性与可信度的标准。依据过往经验数据，若 $Q>0.3$，意味着聚类图谱的网络结构具有显著性；若 $S>0.5$，则说明聚类结果具备合理的可信度[16]。如图 5 显示，共得到 8 个主要聚类，分别为＃0 首店经济、＃1 消费经济、＃2 消费升级、＃3 实体经济、＃4 高质量发展、＃5 数字经济、＃6 社区商业、＃7 开店。聚类模块值 $Q=0.809\ 8>0.3$，平均轮廓值 $S=0.977\ 3>0.7$，表明聚类结果显著且可靠，具有较强的解释力。表 5 中每个聚类 Silhouette 值都在 1 附近说明聚类的平均同质性高，结果越合理。结合聚类标签与“三破三立”理论框架，从“是什么-为何发展-如何发展-价值何在”的系统性视角，可归纳出首发经济四大研究主题，其逻辑关系如下。

（1）首发经济的基础形态界定：首店经济的载体构建。以＃0 首店经济、＃7 开店聚类为核心，聚焦首发经济的落地形态与运行逻辑，是“三破三立”机制的实践起点。从内涵看，首店经济作为首发经济在商业场景的初级形态，研究围绕其层级划分（如全球首店、区域首店等）、运营模式（选址策略、

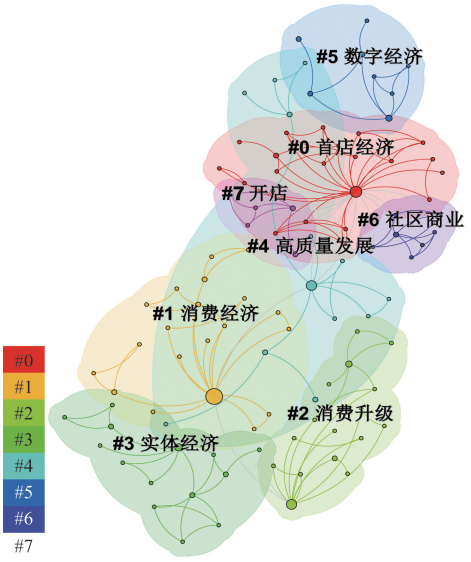


图 5　首发经济关键词聚类图谱（2019—2025 年）

业态组合）及空间布局深入展开[17]，明确了首发经济“是什么”的基础定义。以成都国际金融中心（international finance square，IFS）为例，通过精准定位“高端商业＋文化体验”，形成首店集群的梯度布局。据成都日报报道，截至 2024 年，成都 IFS 已累计引入全球、全国、西南及城市级首店超过 300 家，涵盖奢侈品、潮玩、餐饮等 12 个业态。其创新点在于将首店与艺术展、当地文化（熊猫雕塑“I AM HERE”打卡点）深度融合，打造“首店 ＋ 艺术 ＋ 体验”复合场景。2024 年成都 IFS 日均客流量约为 15 万人次，带动春熙路商圈消费额增长 42%。这一案例验证了首店集群对消费场景的重塑作用，也构建了从个体门店（点）到商业综合体（面）再到商圈生态（网）的完整载体体系。

（2）首发经济的发展动力解析：消费升级与需求牵引。对应＃1 消费经济、＃2 消费升级聚类，核心是“三破三立”中“破消费同质化，立需求牵引机制”的逻辑展开，解答首发经济“为何发展”的底层动力。研究显示，消费升级是首发经济发展的核心动

表 5　首发经济关键词聚类及标签词信息(2019—2025 年)

聚类编号	聚类大小	聚类名称	Silhouette 值	文献起始年份	LLR 标签词(度中心性排名前 5)
#0	22	首店经济	0.997	2022	首店(7.78);首店经济(7.21);城市(5.17);夜经济(4.17);新冠肺炎疫情(4.17)
#1	20	消费经济	0.987	2024	消费经济(8.34);冰雪经济(8.34);首发经济(7.99);品牌(6.34);实践路径(4.17)
#2	16	消费升级	1.000	2023	消费升级(9.51);政策协同(4.17);居民消费倾向(4.17);产品创新(4.17);场景融合(4.17)
#3	14	实体经济	0.964	2024	实体经济(8.34);新质生产力(5.17);区域经济管理(4.17);数字科技(4.17);地方政府(4.17)
#4	14	高质量发展	0.918	2024	高质量发展(13.85);产业结构优化(8.34);统一大市场(8.34);首发经济(5.54);资源配置优化(4.17)
#5	8	数字经济	1.000	2022	数字经济(8.34);零售品牌(8.34);品牌(6.34);零售(6.34);北京零售品牌(4.17)
#6	7	社区商业	0.969	2019	社区商业(4.17);趋势(4.17);特色商业期(4.17);商业地产(4.17);首店经济(2.17)
#7	5	开店	0.960	2022	开店(1);老字号(1);耦合效应(1);首店(1);首店经济(1)

力源。居民消费需求从“量”到“质”、从“同质化”到“个性化”的转变,驱动首发经济通过引入新品牌、打造新场景、推出新产品,精准匹配高端化、体验化消费诉求[18]。同时,首发经济的创新实践反向塑造消费市场,培育尝新消费、场景消费等新型消费文化,推动消费经济结构优化,形成“消费需求牵引-首发供给创新-消费模式迭代”的动态循环[19],凸显首发经济与消费升级的互促逻辑。例如,合肥市以新能源汽车首发为切入点,构建“需求-供给”互动生态。2023 年以来,蔚来 ET9、比亚迪海豹 07 等 12 款新车在合肥全球首发,配套推出“72 小时深度试驾”“个性化配置定制”等创新服务,并联动政务区、滨湖新区打造“智慧试驾路线”,覆盖充电、停车、娱乐等场景。这种模式精准契合消费者对“科技感”“体验感”的升级需求,2024 年合肥市新能源汽车零售额占比达 35%,较传统销售模式提升 18 个百分点,且带动周边商圈客单价增长 27%。更重要的是,首发活动催生了“试驾社群”,通过用户口碑传播形成“消费-分享-再消费”的裂变效应,验证了消费升级与首发经济的双向驱动。

(3)首发经济的实践路径探索:产业转型的协同赋能。关联#3 实体经济、#4 高质量发展聚类,体现“三破三立”中“破产业低端锁定,立供给创新机制”的实现路径,聚焦首发经济“如何发展”的实践逻辑。研究聚焦首发经济对全产业链的渗透路径:在制造业领域,通过“首台(套)技术装备、首创新材料”等首发形式,加速产业数字化、智能化转型[20];此外,更以高质量发展为价值指引,通过优化产业要素配置、培育新兴消费动能、提升商业创新能级,助力区域经济从“要素驱动”向“创新驱动”升级,成为实体经济高质量发展的重要引擎[21]。例如,深圳智能硬件产业以首发经济实现全产业链升级。2023—2025 年,深圳南山区以“智能穿戴设备首发”为突破口,推动华为、OPPO 等企业建立全球领先的研发实验室,成功突破柔性显示、生物识别传感器等多项关键技术。以华为 Watch GT 系列智能手表为例,首发后通过大数据分析用户的运动习惯、睡眠监测数据等反馈,直接促使上游芯片供应商优化芯片算法,提升续航能力与数据处理速度。同时,下游表带、表盘等配件厂商根据用户对时尚与个性化的需求,开发出多种材质、风格的配件产品,形成“终端产品首发(智能手表)-核心部件升级(芯片)-产业链协同(表带等)”的创新发展链条。2025 年,深圳智能硬件产业链产值突破 4 000 亿元,其中首发产品带动的产业链增值占比达 58%,推动深圳从“硬件制造之都”向“智能创新高地”转变,为“破产业低端锁定”提供了可复制的实践范例。

(4)首发经济的价值效应延伸:创新生态的系统构建。以#5 数字经济、#6 社区商业聚类为核心,呼应“三破三立”中“破要素流动壁垒,立协同发展机制”的价值升华,诠释首发经济“价值何在”的生态意义。研究发现,数字经济与社区商业的协同发展,正在推动首发经济从单一商业形态向系统性创新生态演进。从技术赋能维度看,数字经济为首发经济注入了创新内核。具体表现为,大数据与人工智能技术实现了首发产品的精准研发与需求高

效匹配[22]。例如，北京三里屯 THE BOX 项目依托用户分析系统定向引入首店，并通过数字孪生技术构建“元宇宙首秀”场景，使线上预约量与线下客流量实现联动增长，项目日均客流稳定在 3 万人次以上，验证了技术驱动的精准运营效能。在场景重构层面，区块链的可信存证功能与元宇宙的沉浸式体验特性，共同重塑了首发活动的传播范式[23]。以 Prada 集团发起的“Prada Invites”项目为例，其联合建筑设计师与谷歌技术团队开发的虚拟秀场系统，实现了设计方案数字化呈现、媒体实时交互传播、用户虚拟试穿体验的全流程打通，构建起“实体发布会＋虚拟展厅”的双维传播网络，使首发信息触达率提升 47%，凸显数字技术对跨域创新的催化作用。

从场景拓展维度看，社区商业聚类表明首发经济正在向基层消费市场延伸。凭借“贴近居民、高频触达”的天然优势，社区首店通过构建“一刻钟便民生活圈”，将首发经济下沉至消费末梢，在满足居民品质化消费需求的同时，也实现了商业资源的优化配置[24]。2024 年北京市城六区以外新增首店超 200 家，同比增长 34%。其中 75%配备了智能服务设施，形成了“数字技术＋社区场景”的良性互动，带动区域社区首店客流量提升 40%。二者共同构建“技术- 场景- 要素”创新生态，不仅拓展了首发经济的覆盖范围，更通过要素的高效流动与价值的多层释放，实现了从单一商业创新向系统生态重构的质变，为“三破三立”提供实践样本。

3.2 研究前沿趋势

关键词突现分析能够精准捕捉研究领域中突然受到高度关注的热点话题，从而预测研究前沿趋势。运用 CiteSpace 软件对首发经济研究的关键词进行突现分析，得到关键词突现图谱如图 6 所示，在所选文献时间范围内，“首店”“消费模式”“消费升级”等关键词的突现强度较大且持续时间较长，反映当前研究焦点和趋势。

关键词时间聚类分析可呈现不同时段研究热点的演变规律，明晰前沿趋势脉络。通过 CiteSpace 软件生成时间线图谱，可视化结果如图 7 所示。结合图 6 和图 7 分析结果，可将首发经济研究划分为三个阶段。

（1）第一阶段为萌芽奠基期（2019—2021 年），聚焦首店经济基础实践与空间载体创新。以＃0 首店经济为核心聚类，关键词涵盖“首店经济”“商业地产”“商圈”等，与“商业地产”（突现强度为 1.01）

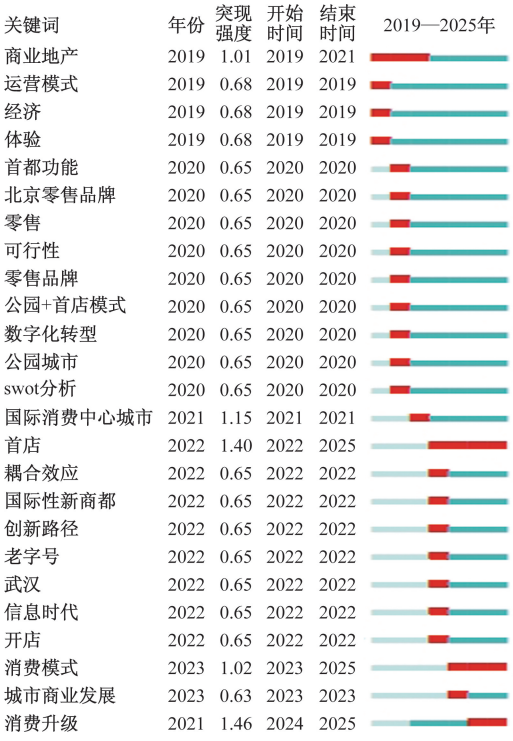


图 6 首发经济研究关键词突现图谱（2019—2025 年）

的突现期高度重合，核心探索“首发经济的空间形态是什么”，重点突破传统商业空间的局限。这一时期的研究呼应“破消费同质化”机制，结合 2019 年《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》中“吸引知名品牌开设首店、首发新品”的政策导向，以及《商务部等 14 部门关于培育建设国际消费中心城市的指导意见》“鼓励引进首店、旗舰店”的要求，探索通过城市更新中的旧厂房改造、街区功能重塑等方式，将商业空间从“单一零售场域”升级为“首发经济生态载体”。赵晓明[25]以上海、大连市为例，提到这两所城市在政策推动下引入多家首店，打造“首秀展示 ＋ 文化体验”的复合空间，形成“空间改造-首店集聚-消费激活”的良性闭环，推动研究从“载体形式创新”向“场景体验再造”延伸。秦尊文和聂夏清[26]结合上海、北京等国际消费中心城市培育实践，初步探究首店经济在“公园城市”建设与城市可持续发展中的价值，为首发经济“是什么”的基础认知构建了“空间实践-政策引导”的双重视角，与各地出台支持政策推动首店经济发展的现实形成呼应。

（2）第二阶段为成长拓展期（2022—2023 年），聚焦消费驱动与产业延伸探索。本阶段＃1 消费经济、＃2 消费升级、＃3 实体经济聚类崛起，呼应“首店”“老字号”“武汉”“消费模式”（突现强度为 1.02）、“消费升级”（突现强度为 1.46）等突现词，聚焦“为何发

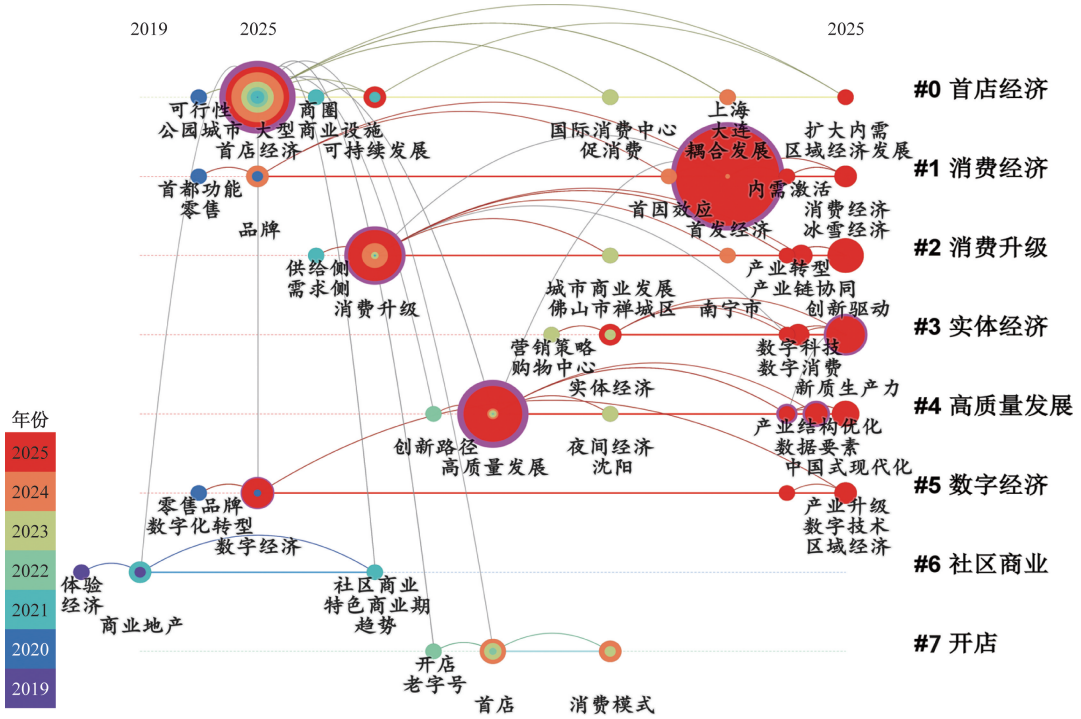


图 7　首发经济研究关键词时间线图谱(2019—2025 年)

展”的功能适配与“如何发展”的品质深化,标志着研究从“空间载体”转向“市场与产业逻辑”的初步实践路径探索。这一阶段的探索体现在两个维度:一方面,分析首发经济如何通过“首店+品牌”组合响应消费升级,构建“消费需求-首发供给”互动机制。例如,廖玉姣[27]研究消费升级背景下首店品牌的市场策略,阐述首店与品牌协同满足消费需求的路径;依绍华[28]聚焦城市消费升级趋势,分析首店经济对消费需求的精准响应模式,为“需求- 供给”互动逻辑提供了实践支撑;王守文[29]以武汉老字号首店为例,阐述了首店经济如何通过文化赋能与品牌创新,实现对消费升级的响应,进一步丰富了“首店+品牌”的实践路径。另一方面,探索首发经济对实体经济的赋能路径,初步构建“消费驱动-产业联动”的研究框架。例如,赖立等[8]从产业链融合发展视角出发,分析了首发经济通过新品首发形成消费热点,带动上下游产业链的协同创新,进而推动产业结构优化升级,拉动实体经济发展。陆岷峰[30]强调数字化手段的关键作用,提出首发经济可通过数字化手段精准捕捉消费需求,引导生产端进行柔性化生产与供应链优化,实现消费端与产业端的高效联动。这一机制在产业实践中得到验证:中国某新能源产业集群通过首发技术商业化与数字供应链协同,实现了技术突破向产业优势的快速转化,不仅迅速崛起为国际领先的新能源产业高地,其产业链相关企业的总收入年均增速更超过 20%[31],成为“消费-产业”联动发展的典型案例。

(3)第三阶段为创新深化期(2024 年至今),聚焦系统协同与前沿融合进阶。此阶段#4 高质量发展、#5 数字经济、#6 社区商业聚类成为核心,与“消费模式”“消费升级”突现期衔接,与“三破三立”机制的“协同发展”阶段呼应。聚焦“如何发展”与“价值何在”的系统协同,具体表现为:一是#4 高质量发展聚类关联“新质生产力”“产业链协同”,探索首发经济如何产业链协同服务于中国式现代化。任保平和张公娇[32]研究了新质生产力与产业链协同的关系,提出通过产业链协同推动高质量发展的路径,这为理解首发经济如何通过产业协同赋能实体经济提供了思路。张建华和文艺瑾[33]提出产业结构升级是实现高质量发展的关键,首发经济可通过吸引优质资源,推动产业向高端化、智能化转型,助力中国式现代化建设。二是#5 数字经济聚类结合“数字化转型”,分析数字技术对首发场景的重塑。研究表明,数字技术通过“精准需求洞察(破同质化)-柔性供应链管理(破低端锁定)-跨场景引流(破要素壁垒)”这一路径,有力支撑了“三破三立”机制的闭环运行。叶胥和唐子怡[34]探讨了数字技术对首发场景的重构作用,指出人工智能(artificial intelligence,AI)、元宇宙等技术的应用正在改变传

统的首发经济形态，为构建“数字技术-首发经济”创新生态提供支撑。实践层面，天娱数科利用 AI 大模型优化首发产品投放效率，推动跨境保健品销量跻身 TOP3。2024 年米兰时装周上，Marni 品牌借助元宇宙平台 WearWeAre，实现“实体-虚拟”双轨发布，观众可通过虚拟现实（virtual reality，VR）互动和区块链技术完成限量版 NFT 服装交易，使品牌曝光量提升 120%、NFT 衍生品销售额占当季总营收的 18%。东京银座资生堂推出“元宇宙美妆实验室”，用户在实体门店试用新品后，可通过区块链记录肤质数据，在元宇宙空间中获得个性化护肤方案，并联动跨境电商完成全球直邮，此模式让旗舰店客单价提升 27%，海外线上复购率达 41%。三是＃6 社区商业聚类则将首发经济下沉至生活末梢，完善“全域场景”覆盖。邹红等[35]探讨了社区商业与首店经济的融合模式，提出通过首店下沉完善全域消费场景的观点。刘奕[36]提出通过推动社区服务设施智能化升级、构建“线上半小时＋线下一刻钟”双圈融合体系，完善智能取餐柜、即时配送等末端服务网络，以“数字场景渗透＋便民服务联动”模式，助力首发经济实现“全域场景”深度覆盖。

综上，关键词突现与时间聚类分析共同揭示首发经济研究的演进脉络：始终围绕“是什么（空间载体）-为何发展（需求驱动）- 如何发展（产业协同）-价值何在（生态构建）”的逻辑演进。未来需进一步聚焦新质生产力与首发经济的产业路径耦合、数字技术对消费模式的重塑效应，以及地域特色场景的可持续运营，推动“三破三立”机制向更精细、更系统的方向演进。

4 结论与展望

4.1 结论

（1）发文趋势呈现阶段特征，政策与实践驱动显著。首发经济研究发文量历经“萌芽积累-初步发展-快速增长”三阶段，与“是什么-为何发展-如何发展”的逻辑演进高度同步。萌芽期（1994—2018 年）概念传播有限，研究零散，关注首店经济雏形探索；初步发展期（2019 —2022 年）随实践场景拓展，聚焦首店模式与消费提振，认知深化；快速增长期（2023—2025 年）受政策驱动，研究覆盖新质生产力、数字化等前沿领域。2024 年政策密集出台后发文量爆发，体现学术研究对实践需求与国家战略的快速响应。

（2）研究主体协作松散，跨域整合待加强。作者合作呈“分散中局部聚合”，高产作者如徐晶卉、黄琳燕、陆岷峰等引领小范围协作，但整体网络松散，跨作者深度合作不足；机构合作同样“多中心分散、局部弱聚合”，高校、媒体等虽广泛参与，但跨学科、跨区域协同稀缺，尚未形成成熟合作生态。高被引文献聚焦基础理论与实践路径，为首发经济“三破三立”机制构建奠定基础，但研究力量整合不足，难以支撑复杂系统问题的深度探索。

（3）研究热点形成“四维框架”，与“三破三立”机制深度耦合。通过关键词突现与聚类，结合“是什么-为何发展-如何发展-价值何在”的逻辑框架，系统解析“首店经济-消费升级-产业转型-创新生态”的互动机制，形成层次清晰的研究体系。研究四大主题通过“三破三立”机制串联，形成“载体锚定-动力激活-路径落地-价值升华”的完整闭环，为首发经济的理论建构与实践创新提供了清晰框架。

4.2 展望

（1）强化跨主体协同。当前首发经济研究中，作者与机构合作存在显著壁垒，虽有局部小范围协作，但整体网络松散，难以形成系统性、突破性成果。因此，未来应注重加强作者与机构的跨学科、跨区域、跨类型交叉协作。通过构建“政产学研媒”五位一体协同平台，由省级商务部门牵头，联合高校、商业地产研究机构、主流财经媒体及首店品牌企业，成立“首发经济协同创新联盟”，围绕首发经济“三破三立”机制中的复杂问题，组织政府部门提供政策数据、企业开放运营案例、高校输出理论模型、媒体跟踪传播效果，形成“政策制定-实践验证-理论升华-舆论引导”的闭环协作。

（2）深化理论与实践联动。目前首发经济虽已形成一定的理论研究框架，但存在定量验证不足、国际经验借鉴欠缺等局限。未来可结合典型案例如成都 IFS 首店集群、合肥新能源汽车首发等案例为样本，通过构建面板数据模型，量化分析首发经济对区域消费、产业升级的具体影响。同时引入纽约第五大道首店集群、东京银座新品首发、巴黎时装周产业联动等国际案例和研究，对比解析不同经济体在政策工具、业态创新、要素协同等方面的经验，提炼可借鉴模式，细化“三破三立”机制的区域差异与产业适配性，为各地因地制宜发展首发经济提供更具针对性的理论指导。在此基础上，强化首发经济政策实施效果的评估研究，通过构建包含国际对标维度的评估体系，客观分析政策效能与短板，为政策迭代优化提供实证依据，推动理论与实践形成动态互促的良性循环。

(3)聚焦前沿趋势。随着时代发展,首发经济将不断涌现新的趋势和热点。未来研究应紧密关注“价值升级、数实融合、全域场景”等前沿方向,细化分析新质生产力与首发经济的耦合路径,深入探究首发经济如何更好地服务于中国式现代化,助力经济社会高质量发展。同时,关注数字技术如人工智能、区块链等在首发经济中的创新应用,地域文化与首发场景的融合,推动首发经济研究向“理论深度 + 实践精度”协同方向发展。

(4)探索长效发展机制。现有研究侧重短期经济效应,对首发经济的长效生态构建如首店品牌培育、消费场景可持续运营等方面涉及较少。未来可以围绕“首店-品牌-城市生态”闭环,探索首发经济从“流量引入”到“价值沉淀”的转化路径,为首发经济服务中国式现代化提供长期支撑,实现“价值何在”的深层落地。

参考文献

[1] 施雄天,仵凤清. 首发经济促进经济高质量发展的理论逻辑与实现路径[J]. 改革与战略,2025,41(1):20-29.

[2] 郭海燕,庄铭楷,周彭. 落地生花,破局出圈:上海首店经济调研启示[J]. 清华金融评论,2025(4):31-34.

[3] 中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定[N]. 人民日报,2024-07-22(001).

[4] 孙铭一. 新质生产力研究现状、热点与展望——基于CiteSpace知识图谱可视化分析[J]. 科技和产业,2025,25(8):328-336.

[5] 顾乃华,邓石军. 破坏性创新驱动新质生产力发展:机制、障碍与政策[J]. 学术研究,2025(2):81-90.

[6] 唐浚荣,易火平. 我国政府扶持机器人产业发展的对策研究[J]. 经济研究导刊,2025(1):38-41.

[7] 李勇坚,刘宗豪,张海汝. 产业生态系统视角下新质生产力发展内在逻辑及形成机制[J]. 改革,2025(1):26-39.

[8] 赖立,胡乐明,粟小舟. 首发经济赋能消费升级的内涵机理和路径选择[J]. 经济学家,2024(12):74-83.

[9] 依绍华. 首发经济何以破圈迭代[J]. 人民论坛,2024(16):24-27.

[10] 黄胤辚,徐政. 首发经济的理论内涵、价值意蕴及其发展的关键着力点[J]. 湖湘论坛,2025,38(1):115-124.

[11] 陆岷峰,刘英梅. 数字科技赋能下首发经济驱动消费升级的创新策略研究[J]. 南海学刊,2025,11(1):88-96.

[12] 叶胥,王帅尧,毛中根. 首发经济的生成逻辑、发展态势与政策着力点[J]. 改革,2025(1):93-106.

[13] 程惠芳,朱喆. 新质生产力背景下首发经济高质量发展的机制与路径[J]. 中国流通经济,2025,39(3):9-20.

[14] 王元地,张漪雯,王天宇. 首发经济内涵、实践、机制及启示[J]. 软科学,2025,39(3):1-9.

[15] 陈蓉,邹杰,张爱琳. 基于CiteSpace的智慧社区研究热点分析[J]. 科技和产业,2025,25(10):258-265.

[16] 梁兆赟,雷洁. 数字经济时代国内保险科技的演进及未来趋势——基于CiteSpace的文献计量分析[J]. 科技和产业,2025,25(11):357-364.

[17] 欧阳日辉,唐畅. 首发经济的内涵、特点、运行机理和未来图景[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2025(5):1-13.

[18] 张洪昌,田子豪,邱蓉. 首发经济何以赋能消费结构升级?[J]. 消费经济,2025,41(3):30-43.

[19] 徐华亮. 首发经济的驱动逻辑与市场响应[J]. 理论与改革,2025(2):173-186.

[20] 沈莹. 因地制宜推进首发经济激发消费新活力[J]. 前进,2025(2):39-41.

[21] 余正勇,陈兴. 新质生产力赋能首发经济发展:价值意义、基本逻辑与实践路径[J]. 改革与战略,2025,41(1):30-36.

[22] 张鹏,李小红. 创新生态系统理论视域下首发经济的驱动机理与推进路径研究[J]. 中国软科学,2025(6):88-98.

[23] 关利欣. 以多元场景创新释放消费潜能[J]. 企业改革与发展,2025(4):22-25.

[24] 李颖琦. 以首发经济抢占消费新赛道的对策研究[J]. 中国商论,2025,34(6):5-8.

[25] 赵明晓. 对标上海大连首店经济发展策略研究[J]. 商业经济,2024(3):47-50.

[26] 秦尊文,聂夏清. 我国“公园城市”内涵辨析与实践探索[J]. 区域经济评论,2023(2):89-98.

[27] 廖玉姣. 国际消费中心城市建设背景下的首店经济发展研究——以重庆为例[J]. 重庆社会科学,2023(3):118-130.

[28] 依绍华. 首发经济何以破圈迭代[J]. 人民论坛,2024(16):24-27.

[29] 王守文. 推进湖北首发经济发展的对策[J]. 党政干部论坛,2025(1):23-25.

[30] 陆岷峰. 新质生产力下数字科技与首发经济驱动实体经济发展的路径探索[J]. 理论建设,2025,41(3):32-43.

[31] 陆岷峰. 基于数字供应链视角的首发经济:产业链协同与多维产业生态圈构建研究[J]. 上海商学院学报,2025,26(2):82-93.

[32] 任保平,张公娇. 数字经济赋能实体经济高质量发展的理论机理与实践路径[J]. 经济与管理评论,2025,41(3):30-45.

[33] 张建华,文艺瑾. 以消费扩容提质促进经济高质量发展的理论逻辑及政策取向[J]. 改革,2024(9):17-33.

[34] 叶胥,唐子怡. 消费新场景的生成逻辑、理论内涵与实践进路[J]. 消费经济,2025(9):1-14.

[35] 邹红,孙伟增,彭冲,等. 提振消费的成效、机制、经验与对策——学习中央经济工作会议精神笔谈[J]. 消费经济,2025,41(1):1-17.

[36] 刘奕. 着力扩大服务消费:趋势特征与政策取向[J]. 人民论坛,2024(24):21-25.

Analysis of the Evolution and Frontier Trends in Debut Economy Research Based on CiteSpace

CHEN Hongxin, SU Linxiao, WANG Chao, WU Di, LI Yuan, GE Ge, FU Qingqing

(School of Mathematics and Statistics, Anyang Normal University, Anyang 455000, China)

Abstract: As a new economic form driving consumption upgrading, promoting industrial innovation and enhancing urban competitiveness, the Debut Economy holds critical strategic value in serving the process of Chinese-style modernization. Based on 718 publications from the China National Knowledge Infrastructure (CNKI) from 2019 and 2025, CiteSpace 6.4.R1 was employed for visual analysis, systematically reviewing the evolution and frontier trends of Debut Economy research within the theoretical framework of "Three Breaks and Three Establishments" and the logical system of "What-Why Develop- How to Develop-Value Proposition". The results indicate that the publication volume in this field has gone through three stages: "budding accumulation-preliminary development-rapid growth". Research entities exhibit a pattern of "local concentration but overall dispersion", with no cross-regional collaboration network yet formed. Research hotspots revolve around a four-dimensional framework: "Debut Store Economy as a Carrier-Consumption Upgrading as a Driver-Industrial Transformation as an Enabler-Digital Scenario Innovation", which aligns closely with the "Three Breaks and Three Establishments" mechanism. Frontier trends point to three major directions such as value upgrading, digital-physical integration and scenario expansion. The study suggests that future efforts should strengthen cross-entity collaboration, deepen the regional adaptability of the "Three Breaks and Three Establishments" mechanism, and explore pathways for integrating new quality productive forces and constructing long-term ecosystems, thereby providing theoretical support and practical guidance for the high-quality development of the Debut Economy.

Keywords: debut economy; first-store economy; CiteSpace; "Three Breaks and Three Establishments" mechanism; visual analysis