黄梅戏文化旅游展演中的观演互动特征、模式与优化策略

朱 芳，王文静

（安庆师范大学资源环境学院，安庆 246133）

摘要：黄梅戏在文化旅游展演中的应用是传承与推广的重要途径。综合运用实地调研与深度访谈法，选取开放式空间与专业剧院场馆两类典型展演空间，系统探究观演互动的行为特征与模式。研究发现，观演互动表现出互动形式多样性、文化体验深度性、互动体验即时性的特征，且这些特征在两种类型空间中呈现显著差异。在此基础上，总结出观赏体验模式、文化传承模式与情感共鸣模式3种典型的观演互动模式，据此提出基于观演互动的空间优化策略。

关键词：黄梅戏；文化旅游展演；观演互动；互动模式；空间类型

中图分类号：F590 **文献标志码：**A **文章编号：**1671－1807(2026)01－0156－08

黄梅戏作为中国著名的戏曲剧种，以其优美的唱腔、贴近生活的表现力和深厚的文化底蕴，于2006年被列入国家级非物质文化遗产名录。近年来，随着文化旅游产业的蓬勃发展，黄梅戏凭借其独特的艺术魅力，已成为吸引游客、展示地方文化的重要载体。在此背景下，专门化的黄梅戏文化旅游展演空间应运而生。这些空间不仅为观众提供了欣赏黄梅戏艺术的平台，推动了地方经济发展，更在活化传统文化的传承与弘扬方面发挥着关键作用。

近年来，伴随着传统文化的创造性转化与创新性发展的时代背景，各级政府在政策层面也为这一趋势提供了有力支撑。2021年文化和旅游部发布的《“十四五”文化和旅游发展规划》明确提出“推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展”，并强调提升旅游的文化内涵”。与此同时，当代观众的观演需求日益多元化，其关注焦点已从传统的单向观赏，转向追求更深层次的参与、互动与沉浸式体验[1]。在国家政策引导与观众需求升级的双重驱动下，强化观演互动成为提升观众参与度、深化文化体验的关键环节，契合黄梅戏文化旅游发展的内在要求，并推动着展演形式从“单向输出”向“双向互动”的积极转变。

观演互动作为连接展演空间中观众与演员的情感纽带，其质量直接影响观众对黄梅戏文化的感知程度与传承效果。深入探究黄梅戏展演空间中的观演互动行为，对于理解传统文化在动态交互情境下的传播与接受机制具有重要意义。基于此，研究聚焦黄梅戏文化旅游展演空间，旨在结合具身认知与情感传播理论视角，综合运用实地调研与深入访谈，系统解析观演互动的行为特征与规律，进而提炼核心观演互动模式，据此针对不同类型的展演空间提出具体的优化策略，以期为黄梅戏在文化旅游场景中的有效传播与创新发展提供理论参考与实践启示。

1 理论演进视域下传统戏剧展演空间研究综述

1.1 传统戏剧展演空间研究的核心维度：本体属性、社会功能与活态传承

近年来，非物质文化遗产视域下的戏剧展演空间研究呈现艺术符号学、社会认同理论与文化生态学三重视角融合态势。在空间本体层面，刘冬萌[2]以泉州打城戏为个案，揭示仪式性艺术空间如何通过身体叙事建构民间集体记忆，强调物理场域与精神场域的重叠共生；王凤娟[3]聚焦黄梅戏地域符号的空间生产机制，指出方言、服饰等物质载体通过“编码-解码”过程重构地方文化认同。研究证实，戏

收稿日期：2025-07-08

基金项目：安徽省社会科学创新发展研究课题专项课题(2025CXZ015)；安徽省高校科学研究重点项目(2023AH050461)

作者简介：朱芳(1986—)，女，安徽安庆人，博士，副教授，研究方向为社会文化地理；王文静(2003—)，女，安徽安庆人，研究方向为旅游的社会文化影响。

曲展演空间本质是文化意义的拓扑容器[4-5]，其仪式操演通过定向记忆激活文化基因。

与此同时，戏剧展演空间的社会功能研究得到学者的关注。朱芳和苏勤[6]比较安庆莲湖公园与江滩公园案例，论证开放式空间中黄梅戏展演具有的三重效能：建构市民文化认同的黏合剂、维系城乡情感联结的媒介、促进文化民主化的实践平台。与之呼应，雷娟[7]立足傩的悠久历史与演变，剖析其以鬼神崇拜为内核、蕴含强烈生命意识的原始形态，强调其作为根植农耕文化的民俗事象所体现的生活价值，指出傩从古至今的核心价值与当代意义皆源于其来源于生活、根植于生活的根本属性。

非遗活态传承研究聚焦传统戏剧在当代社会的存续方式创新，凸显保护与发展的内在张力。苏翔[8]针对社会变迁下黔北傩戏的传承困境及空间变革挑战，提出通过营造多维空间、联动居民/政府/企业三方力量及数字化发展等策略构建传承新模式。王俏[9]针对岫岩皮影戏保护中存在的传承体系、方式及资料库等问题，基于非物质文化遗产活态传承理念，提出通过文旅融合、教育研培、多媒体传播及数字建档等策略，旨在促进保护传承并巩固中华民族文化认同。潘贵民[10]聚焦国家政策、学术交流与对外交往层面，探索中国傩戏传承与保护策略并提出建设性意见，旨在推动其纵深发展、构建多维研究视角及完善传承保护研究体系。尽管这些研究在宏观策略层面取得了显著进展，但对具体剧种展演中微观互动行为的深入分析，特别是针对黄梅戏的观演互动研究尚显不足。基于此，本文聚焦黄梅戏展演空间，旨在深入探究其中的观演互动行为特征与内在机制。

1.2　观演互动的理论深化：具身认知与情感传播视角

具身认知与情感传播理论为探索观演互动的行为特征提供了理论支撑。具身认知理论强调认知并非仅仅发生于大脑，而是身体与环境互动的产物，身体感知与运动经验深刻塑造着意义理解与文化认同[11-13]。在黄梅戏文化旅游展演空间中，观众通过身体亲历这一“具身化”实践，超越单纯的视觉观赏，将服饰的触感、妆容的仪式感、身段动作的力感内化为对黄梅戏艺术符号与文化意涵的深层认知，从而构建起具身化的文化理解。与此同时，情感传播理论聚焦于传播过程中情感的流动、感染与共享，强调传受双方在互动情境中的情感共鸣是实现有效传播的核心[14-15]。在观演互动场域中，演员通过精湛表演传递剧中角色的情感世界，而观众的情感反应则形成即时反馈[16]。借助数字媒介与物理空间设计，能够显著强化演员与观众之间情感的即时传递与双向流动，营造出强烈的情感共振场域。因此，基于具身认知理论，精心设计可触、可感、可参与的实体与数字交互环节，以激活观众的身体经验，深化文化体悟。依托情感传播理论，构建演员表演与观众反馈之间的高效情感通路，促进双向情感的深度感染与共鸣共享，最终实现文化体验从表层感知到深层内化的跃升。

2　研究方法与数据

2.1　研究方法

采用深度访谈法结合文本挖掘技术进行研究。首先，在黄梅戏文化旅游展演空间中，依据目的性抽样原则选取具有观演经验的观众，即参与过至少1次演出且沟通意愿较强的观众，以及从业3年以上的演员进行半结构化访谈，聚焦其对互动体验、文化感知及互动效果的观点，整理访谈数据形成文本资料。继而运用ROST CM6文本分析系统，对文本进行分词处理生成高频词云图以识别互动核心要素，并通过其语义情感识别模块将文本归类为积极、中性、消极3类，量化计算情感分布比例以评估互动体验倾向。

2.2　数据来源

选取安徽省安庆市两类具有代表性的黄梅戏文化旅游展演空间作为实证场域，旨在系统考察开放式空间与专业剧院场馆的观演互动差异。其中开放式空间选取安庆菱湖公园作为观测对象，该场所以常态化黄梅戏展演为特色，兼具地方文化传承与旅游体验功能。专业剧院场馆选取的是安庆再芬黄梅公馆和黄梅戏会馆，前者为融合传统演绎与创新体验的文化空间，后者为标准化戏曲演出场所。

实地调研与访谈数据于2025年1—5月开展。研究采用半结构化访谈法，基于统一设计的访谈框架，调查对象覆盖观众与演员两类核心主体。观众访谈围绕黄梅戏接触历程、剧种认知水平、剧目偏好特征、参与互动的具体形式与内容、互动体验的主观感知以及空间环境评价；演员访谈内容聚焦演出中与观众互动的实际感受、采用的互动策略与方法、对互动效果的主观评估以及在不同类型空间演出体验的比较分析。最终，在开放式空间共计完成有效访谈30位受访者，其中观众15位，演员15位。专业剧院场馆共计完成有效访谈25位受访者，其中观众15位，演员10位。安庆黄梅戏会馆观众样本

为8位，演员样本为5位，再芬黄梅公馆观众样本为7位，演员样本为5位。总计有效访谈样本量为55位，包含观众30位，演员25位。演员访谈平均时长约45 min，观众访谈平均时长约20 min。累计形成70 979字的文本语料库，构成分析观演互动行为特征与模式的核心质性数据基础。

3 黄梅戏文化旅游展演空间观演互动行为分析

3.1 样本总体概况

基于开放式空间与专业剧院场馆的空间类型学框架，采用半结构化访谈法系统采集55位核心参与者的实证数据。采用YY01-25标识参与访谈的25位演员，GZ01-30代表参与访谈的30位观众。运用ROST CM6软件进行高频词频统计与可视化分析，旨在解构两类空间中观演互动的差异化特征及空间情境对情感传递机制的塑造效应，为黄梅戏文化旅游展演空间的优化策略提供理论依据。

3.1.1 样本特征

受访者群体呈现结构化多维特征，演员从业年限覆盖3～25年，贯通黄梅戏流派传承与当代创新实践。观众样本年龄跨度19～67岁，职业构成涵盖退休职工、企业员工、高校学生、文化研究者及旅游群体。其中开放式空间以本地市民的普适性参与为主导，专业剧院场馆则凸显戏曲会员与文化体验者的专业化需求(表1)。

3.1.2 词云图分析

运用ROST CM6软件生成不同类型空间中观演互动词云图(图1)，呈现开放式空间与专业剧院场馆的观演互动核心关注点。其中，开放式空间以“黄梅戏”“互动”“观众”“表演”为核心词簇，深度关联“文化”“感受”“体验”“理解”等次级高频词，系统呈现观众主导的具身化实践中文化感知与体验深化的公共性特征。专业剧院场馆则聚焦“黄梅戏”“观众”“演出”“安庆”等核心词汇，绑定“剧目”“演员”“文化”“互动”等次级高频词，凸显艺术本体性框架下剧目演绎、演员技艺与文化互动的专业化体验路径。不同类型空间共享“黄梅戏”“观众”两大核心高频词，印证观演互动通过观众的差异化参与机制实现文化活态传承的核心价值。

3.2 行为特征

3.2.1 互动形式的多样性

演员与观众指出黄梅戏展演互动形式具有空间分异性与多样性特征。开放式空间中，“随机邀请观众试穿戏服，触摸水袖丝绸质感时观众眼神变化显著”(YY01)。演员YY02分享“指导观众用黄梅戏步法走圆场，参与热情超出预期”。观众对此深表认同，“演员教我‘云手’动作，亲身体验方知程式精髓”(GZ01)。GZ04也强调“《天仙配》唱段停顿引导合唱，瞬间点燃参与激情”。专业剧院场馆中，演员YY16在《女驸马》演出后拆解三盖衣动作的服饰象征，解释绿衣代表困顿红衣象征喜庆。演员YY25运用全息投影演示严凤英流派唱腔声波图谱。观众GZ18聚焦艺术解析，提到“《罗帕记》‘三托付’唱腔分析展现音符叙事力量”。VR技术则让GZ27惊叹“后台妆容色彩竟预言角色命运”。两类空间通过服饰体验、技艺传授、技术阐释等路径构建多样性互动体系，成功突破单向展演模式。差异在于开放式空间以即兴具身实践激活多感官参与，封闭式剧院借助专业知识解码深化艺术认知。

3.2.2 文化体验的深度性

观众通过深度互动构建文化认知，演员以差异化策略激活艺术理解。开放式空间中，YY05解释“在问答环节说明黄梅戏起源及服饰道具含义，帮助观众超越单纯观赏”。观众GZ05感悟“演员示范‘以扇遮羞’动作时阐释其作为古代女性含蓄美的活态历史”。GZ03强调“演员用安庆方言吟诵《打猪草》童谣，使地方语音成为文化活化石”。专业剧院场馆中，YY17较为关注声腔美学，“《梁祝·楼台会》通过慢板颤音呈现泪泣声效，揭示黄梅戏声腔对悲剧情感的编码规则”。YY18则对舞台空间符号的解构有着自我理解，“《天仙配》鹊桥装置的七级台阶象征七夕重逢的时空压缩”，对此观众GZ19表示共鸣，“台阶步步升高时，恍见银河在脚下流动”。GZ20从构思设计角度指出，“演员在《徽州女人》中以三分钟静默站立，用身体叙事替代台词传递礼教压抑，这并非表演空白而是文化留白”。借助历史讲解、符号解码、技术可视化等方式，两类空间共同深化了观众的文化认知。开放式空间侧重活态历史传递，专业剧院场馆着力知识体系化建构，有效激活了文化传播效能。

3.2.3 互动体验的即时性

演员与观众均强调观演互动中即时响应与现场氛围的核心价值。开放式空间中，演员敏锐捕捉观众反应进行即兴调整。YY07观察到观众热情高涨时就会主动增加互动环节。YY08发现“小朋友模仿动作，便临时加入‘小放牛’童谣对唱”。观众GZ07对“演员因为我的专注重唱片段”的个性化回

表 1　样本结构与访谈焦点

编号	性别	年龄	身份	访谈焦点	访谈地点	空间类型
GZ01	女	43	普通市民	互动形式/参与体验	菱湖公园	开放式空间
GZ02	女	56	普通市民	了解渠道/互动方式		
GZ03	男	46	退休职工	了解程度/互动环节		
GZ04	女	54	普通市民	互动方式		
GZ05	男	58	普通市民	互动环节		
GZ06	男	66	普通市民	理解黄梅戏文化		
GZ07	女	21	在校大学生	互动环节		
GZ08	女	23	学生,学习表演	互动形式		
GZ09	女	38	自由职业者	互动形式		
GZ10	女	36	游客	互动体验		
GZ11	男	40	公司职工	互动形式/参与体验		
GZ12	男	58	普通市民	剧目偏好/互动体验		
GZ13	女	67	退休职工	剧目偏好/文化传承		
GZ14	女	53	普通市民	互动环节/参与体验		
GZ15	男	47	普通市民	观演氛围		
GZ16	男	35	文化研究者	唱腔美学分析	黄梅戏会馆	专业剧院场馆
GZ17	女	28	戏迷	文化体验		
GZ18	男	45	大学教师	黄梅戏流派辨识		
GZ19	女	60	退休职工	传统剧目保护		
GZ20	女	32	自由职业者	场馆空间利用与感知		
GZ21	男	50	公务员	专业剧场设计与标准		
GZ22	女	27	研究生	创新改编接受度		
GZ23	男	55	企业管理者	文化消费动机		
GZ24	女	29	戏曲爱好者	沉浸式体验	再芬黄梅公馆	
GZ25	男	33	自由职业者	现代舞美融合		
GZ26	女	62	退休职工	情感共鸣		
GZ27	男	19	学生	技术增强互动		
GZ28	女	41	文化研究者	剧本文学性		
GZ29	男	48	企业管理者	互动设计与体验		
GZ30	女	37	公务员	活态传承路径		
YY01	女	31	民营剧团从业者	互动方式	菱湖公园	开放式空间
YY02	女	43	业余爱好者	互动设计		
YY03	女	40	民营剧团从业者	文化传播		
YY04	男	38	民营剧团从业者	互动反馈		
YY05	男	30	业余爱好者	互动环节/文化传播		
YY06	女	29	民营剧团从业者	互动环节/文化传播		
YY07	男	40	民营剧团从业者	情感反馈/互动环节		
YY08	男	38	民营剧团从业者	互动环节/互动氛围		
YY09	女	34	民营剧团从业者	互动设计/情感反馈		
YY10	女	39	业余爱好者	互动方式		
YY11	男	36	民营剧团从业者	互动设计		
YY12	男	43	民营剧团从业者	互动方式/情感传递		
YY13	女	46	民营剧团从业者	传递情感/文化传播		
YY14	女	48	民营剧团从业者	互动方式/情感传递		
YY15	男	29	民营剧团从业者	情感传递/互动氛围		
YY16	女	38	剧团演员	互动方式	黄梅戏会馆	专业剧院场馆
YY17	男	42	剧团演员	经典剧目诠释		
YY18	女	45	剧团演员	唱腔处理		
YY19	男	36	剧团演员	观众专注维持		
YY20	女	39	剧团演员	传统程式传承		
YY21	男	32	剧团演员	创新技术应用	再芬黄梅公馆	
YY22	女	28	剧团演员	青年观众吸引		
YY23	女	35	剧团演员	跨界表演探索		
YY24	男	40	剧团演员	情景化情感传递		
YY25	女	31	剧团演员	沉浸式空间设计		



(a) 开放式空间观演互动

(b) 专业剧院场馆观演互动

图 1　黄梅戏高频词词云图

应深感惊喜。专业剧院场馆中，演员通过自身的专业素养与舞台技术协同深化实现即时互动。YY23 在演出中，“听到观众席传来熟悉的安庆方言跟唱，立即用手势引导乐队放慢节奏，转身邀请观众合唱”。YY19 则凭借经验，“在《夫妻观灯》热闹段落，看到后排老年观众眯眼的细节，迅速示意控台将面光亮度调低”，观众对此深有感触。GZ26 描述“《天仙配》‘满工对唱’时，演员发现我们沉浸在旋律中，示意乐队将过门延长了八拍”。这些实践印证了互动体验的即时性力量，演员通过临场观察即时微调表演节奏、互动形式或舞台调度、声光配合，强化情感共鸣。同时，通过即时邀请参与并给予积极反馈，显著提升观众的自我效能感与融入感。黄梅戏文化正是在这种充满活力的现场共创中，通过演员与观众即时、双向的互动行为得以生动传播与深化体验。其空间分异在于，开放式空间更依赖演员的即兴发挥与具身互动，而专业剧院则依托演员的专业敏锐度与基础舞台技术的默契配合，实现更细腻的情感共振。

3.3　情感分析

情感反馈是评估黄梅戏观演互动满意度的核心指标，不同类型空间的情感分析表现出显著的共性特征，即观众互动情绪呈现高度积极化倾向，且消极体验占比较低。其中，开放式空间积极情绪占比达到 82.69%，专业剧院场馆为 81.29%，两种类型空间中的积极情绪均突破 80%，形成跨场景的情感认同基底。中性情绪占比保持在 16%～17%，表明部分观众在观演互动中仍然保持理性观察状态，存在情感深化空间。值得注意的是，消极情绪比例不足 2%，印证互动行为有效规避了负面体验的形成(表 2)。数据表明，黄梅戏观演互动通过即兴响应与技术协同策略，在具身参与主导的开放式空间与艺术精细化主导的专业剧院场馆中，成功构建高满意度的情感联结。

表 2　情感分析结果

空间类型	情绪类型	条数	占比/%
开放式空间	积极情绪	793	82.69
	中性情绪	156	16.27
	消极情绪	10	1.04
专业剧院场馆	积极情绪	126	81.29
	中性情绪	26	16.77
	消极情绪	3	1.94

3.4　黄梅戏文化旅游展演空间的观演互动模式

3.4.1　观赏体验模式

黄梅戏独特的服饰与道具，凭借鲜明的地方特色与艺术风格，成为传播戏曲文化的重要物质载体和互动媒介。开放式空间中，演员通过精心搭配的服饰增强表演感染力，道具则生动呈现角色特质。观众 GZ10 提到“每次看黄梅戏，最吸引我的就是戏服和道具，七仙女的纱裙和董永的草鞋，让我瞬间穿越到古代。”演员 YY10 强调其功能性，“服饰道具是表达情感的工具，《打猪草》的农具能让观众感受农村生活的朴素真实。”演员 YY11 分享互动设计过程，“《天仙配》‘鹊桥相会’环节准备仿古绣球，邀请观众试穿戏服体验抛绣球。”观众 GZ11 印证体验价

值,“试穿服饰参与表演,大大增强了代入感和愉悦感。”专业剧院场馆中,服饰道具的文化阐释功能被深度激活。演员 YY24 在《女驸马》演出前导赏环节,手持冯素珍的鎏金凤钗解释道:“此钗双凤逆风展翅,暗喻女性冲破礼教的勇气,其纹饰融合徽州木雕技法”,观众 GZ25 观后感叹“金钗的细节让角色抗争精神变得触手可及”。演员 YY22 则通过《天仙配》织布机道具的动态演示,“操控经线纬线隐喻天地法则,当七仙女扯断经线时,台下观众集体轻呼‘糟了’,道具成为理解天命悲剧的钥匙”。观众 GZ29 特别提及符号感知,“《罗帕记》中陈赛金的素白披风随剧情渐染墨痕,最后绝望场景墨迹竟晕染成凤尾纹,这比台词更震撼人心”。这种深度阐释使服饰道具超越视觉审美,成为观众解码文化基因的媒介。两类空间中的观演互动实践表明,服饰道具的巧妙运用,不仅满足视觉需求,更通过文化阐释与具身体验,有效拉近观演距离,显著提升互动满意度。

3.4.2　文化传承模式

黄梅戏深厚的文化内核,通过其独特的剧目内容与婉转柔美的唱腔唱调得以呈现,构成观演互动的核心文化纽带。开放式空间中,经典剧目因通俗性与生活气息引发共鸣。观众 GZ12 坦言“《天仙配》《女驸马》的感人故事与优美唱腔总令我心生感触”。演员 YY12 强调“唱腔是黄梅戏的灵魂,通过快慢念白对比传递角色情感”。观众 GZ13 则看到传承希望:“年轻演员演绎经典让我倍感文化延续的力量”。专业剧院场馆中,文化传承升华为艺术哲学与历史纵深。演员 YY20 在《罗帕记》中解析“陈赛金‘三托付’唱腔的慢板颤音,如何通过声波衰减模拟命运叹息,这种声腔编码是黄梅戏悲剧美学的基因密码”,观众 GZ21 感慨“听懂声腔设计后,才明白那句‘墨痕染素衣’的绝望不仅是词,更是音符化的血泪”。演员 YY24 对比《天仙配》方言韵白与京剧韵白差异,表示“安庆方言的入声顿挫如鹊桥碎石,天然承载农耕文明的天地对话”,观众 GZ16 由此发现“原来‘树上鸟儿成双对’的‘成’字用方言短促上挑,暗藏仙凡恋的忐忑心绪”。更有观众 GZ17 从老生唱腔中听出文化底蕴,“《女驸马》冯益民劝妹的平词腔,每句尾音下沉如老者躬背,活现儒家长幼伦理的声觉图腾”。这种深度解码使剧院成为文化基因库,演员通过声腔解构、语言人类学阐释引导观众从艺术形式透视历史哲学与社会伦理,让文化传承从情感共鸣跃迁至文明认知层面。黄梅戏通过剧目与唱腔的当代表达,结合开放式空间的通俗共鸣,与专业剧院场馆的学术阐释,实现了传统文化与现代精神的深度对话。

3.4.3　情感共鸣模式

情感传递作为观演互动的核心,黄梅戏通过精湛表演与动人故事深化观众与角色的精神联结。开放式空间中,演员打破舞台界限开展即兴互动,观众 GZ15 沉浸于“《梁祝》楼台会的悲欢离合令人化身剧中人”,演员 YY13 强调“表演重在传递情感,《天仙配》唱腔让观众切身感受哀乐”,观众 GZ14 惊叹“演员突递道具使旁观者骤变为表演者”。专业剧院场馆中,情感共鸣升华为声乐技术与表演哲学的深度共振,演员 YY20 在《罗帕记》“描容”唱段中,“将‘墨泪千行染素绡’的‘染’字以气声渐弱技法处理,声若游丝却字字泣血,观众席瞬间静默”。观众 GZ25 描述“当那句‘染’字消散时,我后颈汗毛倒竖,悲怆感从耳膜直刺胸腔”。演员 YY23 通过《天仙配》静默表演创造情感张力,“七仙女重返天庭前长达九十秒的无声凝视,用眼神流转替代唱词”。更有观众 GZ24 从老艺术家演绎中感知文化厚度,“演员唱《女驸马》‘紫燕紫燕你慢飞翔’时,喉间微颤如羽翼振空,这已非技艺而是人戏合一的禅境”。剧院通过声乐控制、静默叙事、宗师范式等高阶表演技巧,将情感共鸣从开放式空间的情节感染,推进至专业剧院场馆的生理唤醒与精神对话层面,使黄梅戏艺术魅力在专业场域中进一步升华。

4　基于观演互动的黄梅戏文化旅游展演空间优化设计策略

4.1　融合空间特性的沉浸式观演空间营造

观演空间设计需要紧密结合空间属性,深度融入黄梅戏文化元素以营造差异化体验。针对菱湖公园等开放式空间,应充分利用自然景观优势,将湖面、古亭、林木等转化为动态布景。采用舞台与观众席边界模糊的环形或半岛式布局,缩短观演物理距离。运用便携式定向音响与可编程智能环境光系统,依据昼夜变化与剧情起伏动态调节声光氛围,使观众身临其境,激发参与意愿[17]。对于专业剧院场馆,则需要充分发挥声光电环境高度可控的优势,采用可升降、旋转舞台设计,配合高精度 LED(发光二极管)矩阵灯、追光灯与环绕立体声系统,精准复现剧目经典场景氛围,通过技术强化舞台纵深与戏剧张力[18]。依据空间特性进行技术适配,构建演员表演、观众感知与技术环境相互支撑的沉浸场域。

4.2 强化具身参与的深度文化互动体验

深化文化体验需要构建层次化、具身化的互动机制，并依据空间特性设计差异化模式。在开放式空间中，应侧重轻量化、亲自然的互动形式。设立移动式妆容工坊，结合平板设备展示角色妆容象征图谱，由化妆师现场演示简化版舞台妆并讲解寓意。设置湖畔对唱亭，配备智能声效系统，当观众与演员即兴对唱时，系统自动叠加和声与混响效果，提升演唱成就感，演员即时指导唱腔技巧。在专业剧院场馆，可以依托附属空间建立“数字＋实体”深度互动区[19]。运用动作捕捉技术于身段教学区，观众模仿兰花指、云手时，系统实时生成动态水墨轨迹投影于墙面，演员同步指导。设置智能戏服体验镜，通过AR(增强现实)技术叠加数字戏服，系统自动解析服饰纹样寓意与制作工艺。由此使演员的专业引导、观众的直接亲历与技术的即时赋能相互交融，共同构成有机的体验深化机制。

4.3 数字技术的场景化应用与协同机制

数字技术应用需要精准匹配具体场景，并服务于“演员-观众-技术”的深度协同与动态平衡。全息投影技术在开放式空间，可以应用于户外全息纱幕，结合自然景物投射动态戏曲场景，如将湖岸柳树投影为月下送别的虚拟背景，演员在虚实交融场景中进行表演。在专业剧院场馆中，则适用于高精度重现已故名家的经典片段，实现虚拟角色与现场演员同台演绎，创造如《牛郎织女》鹊桥幻境等奇幻效果。VR(虚拟现实)技术主要应用于博物馆或剧院固定区域，设置“VR黄梅戏情境舱”，观众可以沉浸式体验经典剧目场景，并与虚拟角色进行简单剧情互动。开发“演员视角VR直播”，让线上观众实时感受后台准备与舞台表演过程。因此，注重构建多维动态交互系统是核心环节，通过部署基于摄像头的观众情绪与行为感知系统，实时分析注意力与反馈热度，数据通过智能耳麦传递给演员，辅助动态调整表演节奏。建立社交媒体互动墙，现场观众扫码发送的弹幕与点赞实时显示于舞台侧屏，演员进行即兴回应。后台技术团队则综合演员表演需求与系统捕捉的观众实时反馈，动态调控声光电及投影参数，实现表演优化、观众卷入与技术响应的共同创造[20]。

5 结论与展望

5.1 主要结论

(1)互动行为呈现深度参与与双向交流的核心特征。当代观众已显著突破传统单向观演模式，普遍主动追求深度参与演出过程以获得多元体验。观众与演员双方均表现出高度的参与热情，积极的互动反馈表明观演互动已形成有效的双向交流机制。这种深度参与的需求与行为构成了驱动黄梅戏文化有效传播的核心动力。

(2)情感共鸣是观演互动体验的核心维度与主导诉求。情感分析结果表明，在观演互动中，情感层面居于绝对主导地位。观众最为重视情感的传递与共鸣，常在互动中产生化身剧中角色的深度代入感。演员同样强调其核心目标是引发观众情感共鸣，认为传递情感远比单纯展示技艺更为关键。情感成为连接观众与演员、实现文化理解的核心纽带。

(3)构建了“物质-文化-情感”3层互动模式驱动活态传承。研究提炼出由物质、文化、情感构成的3层互动模式。物质层面作为重要的文化符号载体，通过服饰道具试穿等具身化实践显著缩短了观演距离，构成互动的实践桥梁。文化层面承载核心阐释功能，剧目内容与唱腔演绎被视为传递灵魂的情感媒介，是意义理解的关键基础。情感层面是核心枢纽，物质实践与文化解码共同为其升华提供支撑。

(4)基于观演互动提出展演空间优化策略方向。针对提炼的互动模式，制定了相应的空间优化策略。通过空间情境适配、具身参与深化以及人技协同机制，系统化驱动观演互动质量提升与文化活态传承效能增强。

5.2 不足之处与研究展望

对黄梅戏展演空间的观演互动行为进行了系统阐释，但仍存在三重局限。首先，空间类型覆盖不够全面。实证分析聚焦安庆市开放式空间与专业剧院场馆，未纳入乡村宗祠戏台、历史文化街区等民俗仪式性的传统空间，难以完整呈现仪式空间与文旅空间的互动机制差异。其次，历史动态视角缺乏。基于静态截面数据的研究未能考察剧目在历史变迁中的互动模式演化，对文化接受的时代性嬗变规律阐释不足。最后，群体异质性探讨不够深入。研究虽已涵盖多类观众群体，但戏曲研究者、游客、戏迷的文化解码能力差异及其对互动深度的调节作用尚未充分辨析。

基于此，未来研究可以从3个方面进一步深化探讨。①拓展空间比较的研究视野。将宗祠戏台、古镇剧场纳入研究范畴，重点剖析空间神圣性、民俗仪式感等非物质属性如何重构观演互动的文化

权力结构，尤其关注仪式空间转型为文旅空间过程中的互动范式更迭。②关注历史变迁视角。通过历史文献与田野调查相结合，梳理代表性剧目在不同时代语境中的互动实践流变，阐释社会文化转型对观演关系的持续性形塑。③深化群体互动机理。立足观众文化资本差异与演员传承特征，探索文化解码能力与互动深度的内在关联，揭示多元群体参与文化共建的动力机制。进一步推动黄梅戏研究从模式描述迈向过程阐释，为传统戏剧的当代传承提供更具历史厚度与群体解释力的理论支撑。

参考文献

[1] 马聪玲，滕菲菲，李翎维. 沉浸式文化旅游空间形成要素及路径研究：基于价值共创理论与扎根理论分析[J]. 重庆社会科学，2025(6)：87-103.

[2] 刘冬萌. 非物质文化遗产视阈下泉州打城戏的艺术空间与民间叙事[J]. 四川戏剧，2024(4)：102-106.

[3] 王凤娟. 黄梅戏的地域符号空间生产过程探讨[J]. 戏剧艺术，2017(3)：101-110.

[4] 杨馥宁. 秦腔现代戏审美特征论：以马健翎秦腔现代戏为中心[J]. 西北大学学报(哲学社会科学版)，2025，55(4)：110-117.

[5] 施旭升，范琪. 仪式展演与民俗传统：山西洪洞县广胜寺水神庙壁画及古戏楼文化意义阐释[J]. 艺术百家，2024，40(5)：23-33.

[6] 朱芳，苏勤. 安庆城市公共空间黄梅戏展演的社会文化意义与认同建构：以莲湖公园和江滩公园为例[J]. 人文地理，2023，38(2)：59-68.

[7] 雷娟. 非遗传承的进路与反思：从南丰傩戏的功能变迁谈起[J]. 中国戏剧，2025(1)：84-86.

[8] 苏翔. 空间变革下黔北傩戏赓续发展的适应性转变研究[J]. 四川戏剧，2023(2)：146-149.

[9] 王俏. 活态传承视角下的岫岩皮影戏系统性保护探索[J]. 戏剧文学，2024(11)：87-95.

[10] 潘贵民. 中国傩戏传承与保护多维视角研究[J]. 戏剧文学，2024(5)：88-94.

[11] 韩玉果，熊升银. 具身认知视域下铸牢中华民族共同体意识的心理学路径[J]. 中南民族大学学报(人文社会科学版)，2025，45(5)：44-51，183.

[12] 李晓义，许威，李春晓. 非惯常理论新构：基于具身认知与双系统视角[J]. 旅游学刊，2024，39(2)：49-60.

[13] 黄剑波，孙攀搁. 湘西“玩菩萨”仪式中的具身认知过程与仪式效验：兼论仪式表征理论的局限[J]. 开放时代，2024(1)：209-223.

[14] 李腾凯. 情感传播视域下的主流意识形态传播：风险与控制：从“后真相”境遇切入[J]. 湖北社会科学，2024(1)：52-59.

[15] 周宣辰. 论红色基因传播的“情感转向”及其路径建构[J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版)，2024，45(1)：160-166.

[16] 关瑞雪，关瑞勇. 基于情感分类的《热辣滚烫》LDA 主题挖掘[J]. 科技和产业，2024，24(16)：219-223.

[17] 王欢，吴安佶，孟凡玉. 入戏于景，规中取宜：从“展诗应律”看清中晚期圆明园院落式观演空间[J]. 南京艺术学院学报(美术与设计版)，2025(3)：54-62，209.

[18] 刘羽馨. 剧院集群与文化认同的建构：以曼彻斯特为视角的新文化地理学研究[J]. 戏剧(中央戏剧学院学报)，2025(3)：155-167.

[19] 黄东阳. 从赣南采茶戏看客、畲文化因子的互动交融[J]. 南京艺术学院学报(音乐与表演版)，2022(6)：77-83.

[20] 王艳，罗钰洁，程飞然. 数字技术赋能非物质文化遗产：环县道情皮影戏的活态传承研究[J]. 南京艺术学院学报(音乐与表演)，2025(2)：166-170.

Characteristics, Models, and Optimization Strategies of Audience-performer Interaction in Huangmei Opera Cultural Tourism Performances

ZHU Fang, WANG Wenjing

(School of Resources and Environment, Anqing Normal University, Anqing 246133, China)

Abstract: The application of Huangmei Opera in cultural tourism performances is an important means of inheritance and promotion. A combination of field research and in-depth interviews is employed, selecting two typical performance spaces: open-air venues and professional theater venues, to systematically explore the behavioral characteristics and patterns of audience-performance interaction. The research finds that audience-performance interaction exhibits diversity in interaction forms, depth in cultural experiences, and immediacy in interactive experiences, with these characteristics showing significant differences between the two types of spaces. Based on this, three typical audience-performance interaction patterns are identified: the appreciation experience pattern, the cultural inheritance pattern, and the emotional resonance pattern. Accordingly, spatial optimization strategies based on audience-performance interaction are proposed.

Keywords: Huangmei Opera; cultural tourism performance; interactive performance; interactive mode; space type