中国发展新质生产力展会何以重要和可能？

——一个基于会展业创新功能的认识框架

吴娜妹，李铁成

（广东外语外贸大学南国商学院管理学院，广州 510545）

摘要：在加速新质生产力发展的政策背景下，会展业面临着推动新质生产力形成与自身创新发展的双重发展目标。采用循环反馈模型，从内外循环系统视角分析会展业的创新功能。发现会展业具备推动产业创新和促进自身创新的双重创新功能。基于此，提出发展新质生产力展会是实现双重发展目标的关键抓手。现阶段优先发展新质生产力展会是会展业创新与高质量发展的必然选择。

关键词：会展业；会展业创新功能；新质生产力；新质生产力展会

中图分类号：F590.3 **文献标志码：**A **文章编号：**1671－1807(2026)01－0058－07

随着中国经济高质量发展步伐加快，会展业作为现代服务业的重要组成部分，正处于由“重数量、扩规模”向“提质量、促创新”的转型升级关键期。近年来，伴随“新质生产力”成为国家战略和学界关注的热点，会展业如何借助新质生产力推动自身创新发展、并服务于现代产业体系建设，成为亟须破解的理论与实践难题。具体而言，在政策引导和科技创新驱动下，会展业不仅要实现推动产业创新，更需实现自身的创新发展，即“双重发展目标”。这对会展业的创新功能提出了更高要求，也为相关研究提供了新的切入点。

国内外关于会展业功能的研究较为丰富，普遍认为会展业兼具信息交流、经济促进、城市发展和国际交往等多重功能。国外学者强调会展活动在知识流通、网络构建和创新扩散中的独特作用，如“全球嗡嗡声”(global buzz)等概念揭示了会展平台在知识创造和传播中的价值[1-3]。国内研究则聚焦会展业对经济发展、产业升级和城市服务业带动效应的分析，指出其在创新链、供应链和价值链中的先导作用[4-7]。会展活动作为知识交流与产业联结的核心节点，通过大型会展设施及配套服务形成产业集聚区，带动旅游、酒店、餐饮等相关产业发展，提升城市国际形象与软实力[8-10]。近年来，随着新质生产力概念的提出，学界开始关注科技创新、数字化转型、绿色发展等对会展业的深远影响，认为新质生产力有助于推动会展业向高技术、高附加值方向转型，提升可持续发展能力[11-15]。然而，现有文献对会展业创新功能的系统性、机制性研究相对薄弱，对其在推动产业创新与自身创新发展双重目标中的作用机理尚缺乏深入探讨。

基于此，现以会展业创新功能为核心，通过构建“商流—知识流循环反馈系统”模型，揭示其创新功能实现路径，并探讨发展新质生产力展会的现实意义与发展策略。

1 循环反馈系统驱动下的会展业创新功能实现机理

“循环反馈”模型刻画了会展平台如何汇聚商务流与知识流，通过内外循环系统实现创新功能。该系统由内外循环两个子系统构成，二者相互协同。内循环以会展平台为核心，以商务流为输入，以贸易流、消费流和服务流为输出，以成交力、带动力和集聚力为动力，以成交效应、带动效应和集聚效应为主要功能，是会展产业内部运行的核心机制。外循环以知识流为输出，以创新力为动力，以

收稿日期：2025-07-08

基金项目：广东省2023年度普通高校青年创新人才类项目(2023WQNCX091)；广东省普通高校创新团队项目(人文社科)(2021WCXTD018，2023WCXTD023)；广东省普通高校人文社科重点研究基地项目(2022WZJD013)

作者简介：吴娜妹(1991—)，女，广东汕头人，硕士，讲师，研究方向为会展业；李铁成(1965—)，男，黑龙江兰西人，硕士，教授，研究方向为会展经济、会展创新。

产业创新和区域创新为形式，以产业溢出效应和区域溢出效应为主要功能，是会展业与其他产业、区域建立关联的主要机制（图 1）。此外，政策可以强化“双重创新功能”，形成产业创新、会展业创新与政策导向的三方共振。

具体而言，内循环由 3 个次级循环构成，分别是以贸易流为形式、以成交力为动力、以成交效应为功能的贸易循环系统，以消费流为形式、以带动力为动力、以城市服务业带动效应为功能的消费循环系统，以服务流为形式、以集聚力为动力、以城市会展产业链集聚效应为功能的服务循环系统。外循环是随着知识流在展会举办城市和更广区域范围扩散而形成的跨会展业循环系统，由产业创新循环系统和区域创新循环系统两个次级系统构成。

在中国多元混合型的发展模式下，会展业可依据政策导向适时调整资源配置，通过加大特定展会举办力度，配合国家战略的实施。因此，“循环反馈”模型引入政策因素，叠加了政策影响力的“循环反馈”模型更能反映中国会展业的发展现实。

1.1 外循环与会展业的产业创新功能

外循环是知识流从会展业向其他产业扩散，与其他要素结合产生产业创新效应和区域创新效应，最终转化为商务流反馈到专业会展平台上的“知识流-商务流”循环转化系统，其主要功能是推动产业创新，以直接实现方式和间接实现方式分别体现在产业层面和区域层面上。

在产业层面，会展业的创新功能以推动熊彼特创新的方式实现。在“循环反馈”模型中，产生于会展平台的知识流于展后阶段在企业间扩散，推动熊彼特创新，促使企业再次参展，从而形成产业创新溢出效应，并作用于商务流，推动平台创新，最终完成产业创新的正反馈过程。在区域层面，会展业的创新功能以搭建区域创新体系中学习平台的方式间接实现。产生于会展平台的知识流于展后阶段在展会举办城市和周边区域扩散，以优化创新环境

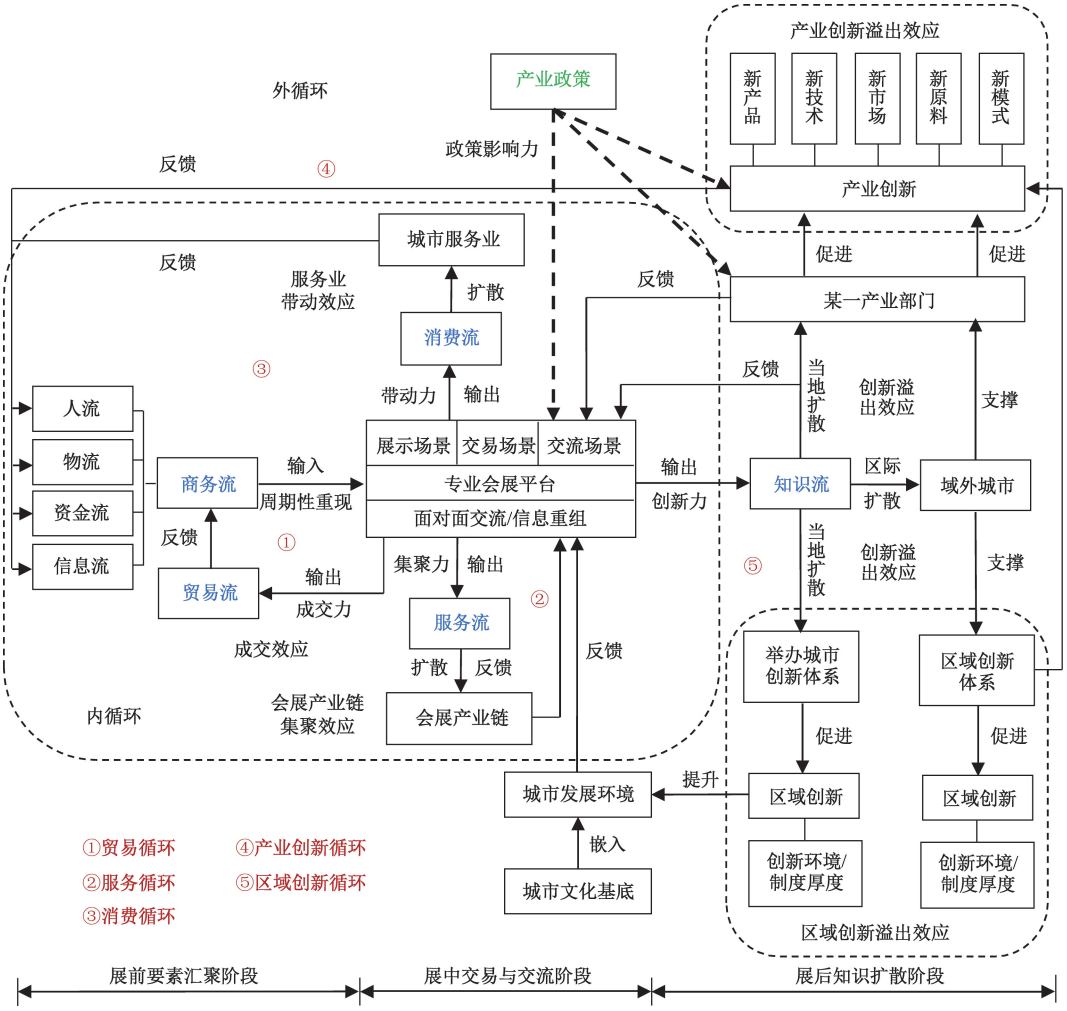


图 1　商流-知识流循环反馈系统模型

和增加制度厚度等方式完善区域创新体系，推动展会举办城市的发展环境不断得到优化，促使会展产业链不断得到完善，从而形成区域创新溢出效应，进一步推动平台创新，从而完成区域创新的正反馈过程。

1.2　内外循环与会展业自身创新

内循环通过提升成交力、带动力、集聚力等多种要素在会展平台上循环转化，形成推动会展业创新的反馈系统。其作用机理主要体现在：①会展平台具备创新平台属性，能汇聚各类要素，突破产业与地域边界，促进技术学习与创新；②会展平台独有的面对面交流优势，有助于意会知识的产生与扩散，推动创新深化[16]；③会展平台的正反馈效应，通过商务流的持续周期性输入和输出，依托客户满意度和不断创新，实现会展业的可持续发展和创新功能的提升。

1.3　产业创新、会展业创新与政策导向的三方共振

在“循环反馈”模型中，产业创新是外循环作用的结果，以熊彼特创新的方式实现。会展业自身创新是内外循环共同作用的结果。一方面内循环通过提高成交力、带动力和集聚力，形成成交效应、城市服务业带动效应和会展产业链集聚效应，反过来促进商务流保持增长，确保会展平台的创新力，进而实现会展业的可持续发展；另一方面外循环通过推动产业创新，也同样促进商务流的持续增长，提升会展平台的创新力。

作为外部推动力，政府通过实施创新政策和产业政策对产业创新和会展业自身创新产生重要影响，从而形成产业创新、会展业创新与政策导向的三方共振。会展业可以依据政策导向，配合国家战略的实施，在特定时间加大举办相关产业展会的力度，以实现“双重发展目标”。例如，为配合国家创新驱动战略的实施，当前会展业应聚焦新质生产力的加快形成，优化配置会展资源，在推动新质生产力加快形成的同时，实现会展业创新发展。

2　会展业创新功能视角下的新质生产力展会

发展新质生产力要求会展业在推动新质生产力形成的同时实现自身创新，“循环反馈”模型为此提供了分析框架。

2.1　技术导向下的新质生产力展会界定与类型

在成交功能主导下，展会类型依据产业类别进行划分。2022年2月14日，商务部印发了《展览业统计调查制度》（商服贸函〔2022〕48号）通知，参考《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）、《数字经济及其核心产业统计分类（2021）》，按展览会题材，将展览会划分为15个大类、80个中类、52个小类，中国国际贸易促进委员会发布的《中国展览经济发展报告（2023）》就是按照这一标准进行展会类型划分的。首都会展集团北辰会展研究院发布的《中国展览指数报告（2022）》则以《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017）为基础，综合考虑展览上、下游产业的联动性以及专业展、消费展所展出产品品类和面向群体的不同，将展会划分为19个大类、90个小类（表1）。

在创新功能的视角下，展会类型划分需要增加一个与产业类别相对应的技术类别。不同于产品导向型的现有展会类型分类，将新质生产力展会视为技术导向型展会分类中的一种，将其界定为以创新技术为主线进行展会主题策划、展区展位划分、配套活动设计，以新标准进行统计和认证，以推动技术创新为突出功能、以加速新质生产力形成为主要目标的新型展会。“十四五”规划将新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等列为战略性新兴产业。2023年8月，工业和信息化部就新兴产业与未来产业标准化工作，印发了《新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）》，

表1　主流展会分类示例

中国国际贸易促进委员会分类	首都会展集团北辰会展研究分类
1. 工业与科技	1-BM：建筑建材
2. 房屋建筑、装修及经营服务	2-CA：文化艺术
	3-CI：化工
3. 交通运输、仓储和邮政	4-CS：商业服务
4. 日用消费品及居民服务	5-EP：环保
5. 食品、酒饮及酒店服务	6-FA：农林牧渔
6. 农业、林业、渔业及农副产品	7-FT：食品酒店
	8-HE：家居设备
7. 文化、体育和娱乐	9-IS：信息科技
8. 医疗健康	10-LE：休闲娱乐
9. 租赁和商务服务	11-LS：生活服务
10. 教育	12-LT：物流运输
11. 能源矿产	13-MR：能源矿产
12. 信息传输、软件和信息技术	14-MT：医药医疗
	15-PM：生产制造
13. 金融	16-SD：安全国防
14. 综合类（包含以上两个及两个以上题材）	17-TT：出行工具
	18-TW：纺织穿戴
15. 其他	19-OC：其他（展览内容覆盖两个以上行业的展会）

资料来源：《中国展览经济发展报告（2023）》《中国展览指数报告（2022）》。

提出形成新兴产业＋未来产业的“8＋9”新产业标准化重点领域。将“十四五”规划和“8＋9”新产业标准化重点领域中新兴产业和未来产业所蕴含的最新技术作为划分新质生产力展会的技术依据，从而初步提出新质生产力展会题材类型划分方案（表2）。

表2　新质生产力展会题材类型

新兴产业展会	未来产业展会
新一代信息技术展会	元宇宙展会
生物技术展会	脑机接口展会
新能源展会	量子信息展会
新材料展会	人形机器人展会
高端装备展会	生成式人工智能展会
新能源汽车展会	生物制展会
绿色环保展会	未来显示展会
航空航天展会	未来网络展会
海洋装备展会	新型储能展会
其他	其他

资料来源：《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《新产业标准化领航工程实施方案（2023—2035年）》。

2.2　新质生产力展会的双重效应

依据“循环反馈”模型和“双重创新功能”，一方面，新质生产力展会对新质生产力加速形成具有推动效应，其本质是依托会展业创新功能的技术创新价值实现过程。创新是一个复杂的学习过程[17]，涉及组织与个人的“链状联系”，融合市场反馈、用户知识投入与供应方创造，并嵌入特定制度与文化背景中[18]。创新机制包括面对面交流机制（地理接近促进显性知识与意会知识的传递，加速技术学习）、实践社团机制（关系接近形成产业协作网络，推动融合创新）、嵌入与路径依赖机制（制度接近强化文化创新，提升区域创新能力）。正是这3种创新机制，形成了会展创新的3种实现方式，即平台创新、融合创新、文化创新，从而促进技术学习与创新，推动产业创新和区域创新[1]。以第三届全球数字贸易博览会（以下简称“数贸会”）为例，展会汇聚446项新产品、新技术首发首秀，涵盖低空经济、数字医疗、人工智能等领域。例如，小鹏汇天展示的“旅航者X2”飞行汽车不仅完成首次飞行演示，还现场签署150架“陆地航母”飞行汽车采购合同[19]，通过面对面交流机制加速了智能出行技术的市场转化。36个入选《数字贸易发展合作案例集》的案例则展示了实践社团机制的作用，如杭州数据交易所依托“3＋1”数据流通平台体系推动数据要素市场化，安恒信息发布基于大模型的数据安全解决方案，形成了跨领域协同创新的网络。此外，数贸会发布的《中国数字贸易发展报告2024》和《全球数字贸易发展报告2024》通过嵌入与路径依赖机制，强化了数据要素作为第五大生产要素的行业共识，为区域创新生态注入文化动力。另一方面，新质生产力展会对会展业创新发展具有促进效应。新质生产力展会作为技术导向型专业展会，对会展业具有双重推动作用，即抢占国际话语权和优化产业结构。中国可率先建立展会技术分类体系，填补国际空白，推动会展标准化。此外，通过调整展会类型（存量优化）和创办新展会（增量发展），提升会展业的专业化与国际化水平。新质生产力展会成为会展业的新增长点，拓展了发展空间。例如，第三届数贸会首创“数据与金融”特色展区，展示数据交易全链条生态（如杭州数据交易所累计交易额超32亿元），推动中国在全球数字贸易展会分类中建立标准，提升国际影响力。同时，通过“1＋8”展区架构（综合展区＋8个特色数字产业展区），展会从传统贸易型向技术导向型升级，带动技术类展会增长。例如，首次设置的机器人专区吸引35家以上机器人企业参展，形成会展业的新增长点。综上，数贸会通过技术展示、案例推广和规则制定，既加速了新质生产力的形成，又推动了会展业向专业化、数字化方向转型，验证了新质生产力展会的双重价值。

3　中国新质生产力展会发展现状及存在的问题

《中国展览指数报告（2022）》显示，2022年中国共举办展会819场。在819场展会中，筛选出186个新质生产力展会，占比为23%（表3）①。从题材上看，新能源汽车、高端装备和其他占比较大，分别为24%、17%和15%，新一代信息技术、生物技术和航空航天海洋装备占比较小，分别为6%、4%和3%（图2）；从区域上看，只有广东和江苏占比分别为19%和15%，其他省份均未超过10%，后50%的省份只占总数的22%，显示区域间差异巨大（图3）。

①筛选标准：现有展会名称与“10＋10”技术重合度高；影响力比较大的工业类展会和国际性汽车工业展览分别作为高端装备和新能源汽车入选；不在“10＋10”技术之内但与数字经济、智能家居、智能出行、智慧城市等相关的展会作为其他题材入选；未来产业因总体数量较少未做进一步细分，以未来产业统称；将新能源与新材料、航空航天与海洋装备合并处理。

表 3　2022 年中国新质生产力展会题材类型与区域分布情况

序号	省份	新一代信息技术	生物技术	新能源新材料	绿色环保	高端装备	新能源汽车	航空航天海洋装备	未来产业	其他	合计	占比/%
1	广东	2	2	4	1	3	9	2	5	7	35	19.0
2	江苏	4	0	6	2	4	5	0	3	3	27	14.5
3	山东	0	1	2	4	5	0	0	2	0	14	7.5
4	河南	1	0	2	2	2	3	0	1	0	11	6.0
5	浙江	0	0	0	0	5	1	0	0	3	9	5.0
6	陕西	—	—	1	1	1	1	0	0	4	8	4.0
7	江西	1	1	0	2	1	1	0	1	1	8	4.0
8	湖南	—	1	0	—	2	1	1	1	1	7	4.0
9	四川	1	1	1	0	0	3	0	1	1	8	4.0
10	广西	—	1	1	1	—	2	0	0	—	5	3.0
11	安徽	2	—	1	—	1	—	0	0	1	5	3.0
12	上海	—	—	0	—	1	—	0	2	2	5	3.0
13	新疆	—	—	1	—	—	2	0	0	1	4	2.0
14	重庆	—	—	1	—	1	2	0	0	—	4	2.0
15	贵州	—	—	1	1	—	2	0	0	—	4	2.0
16	北京	—	—	0	—	—	1	0	1	2	4	2.0
17	海南	—	—	0	1	—	1	1	0	—	3	2.0
18	黑龙江	1	—	0	—	1	1	0	0	—	3	2.0
19	天津	—	—	0	1	2	—	0	0	—	3	2.0
20	内蒙古	0	0	0	2	0	2	0	0	0	4	2.0
21	福建	—	—	0	—	1	1	1	0	1	4	2.0
22	辽宁	—	—	0	—	—	2	0	0	—	2	1.0
23	河北	—	—	0	—	1	1	0	0	—	2	1.0
24	湖北	—	—	0	—	—	1	0	1	—	2	1.0
25	青海	—	—	0	1	—	—	0	0	—	1	1.0
26	宁夏	—	—	0	—	—	1	0	0	—	1	1.0
27	吉林	—	—	0	—	—	1	0	0	—	1	1.0
28	云南	—	—	0	—	—	1	0	0	—	1	1.0
29	山西	—	—	0	1	—	—	0	0	—	1	1.0
合计		12	7	21	20	31	45	5	18	27	186	
占比/%		6	4	11	11	17	24	3	10	15	—	100

资料来源：《中国展览指数报告(2022)》。

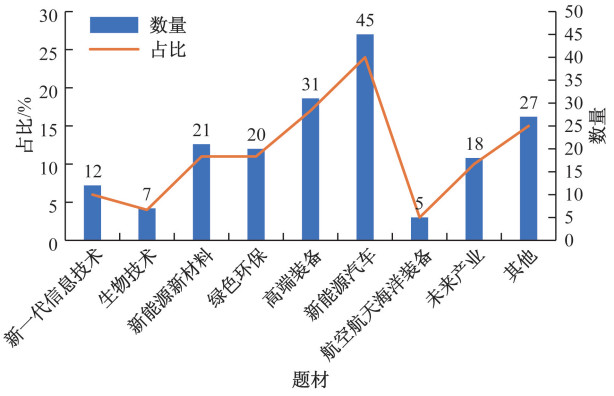


图 2　2022 年新质生产力展会题材分布

从上述情况可以看到，目前中国新质生产力展会发展面临一些问题：一是技术类展会标准和统计缺失。在现有标准和统计体系中，尚无纳入技术类展会，由此形成对新质生产力展会发展的掣肘。二是对技术类展会效果缺少研究。在产业分类导向下，学界对技术类展会效果研究不够深入，势必影响人们对新质生产力展会发展前景的认识，不利于业界达成发展共识。三是新质生产力展会知名品牌不多。在 186 个样本中，多数新质生产力展会属于中小型展会，10 m^2 以上大型展览极少，此外也缺少国际化特色突出的展会。

4　发展新质生产力展会的策略

“循环反馈”模型刻画了会展业推动产业创新与自身创新发展的闭环关系链，因此，应在会展业创新功能的视野下思考新质生产力展会发展策略问题，将新质生产力加快形成与会展产业创新发展纳入统一的框架进行整体设计。

4.1　新质生产力展会赋能新质生产力加快形成的策略

办好新质生产力展会是推动新质生产力加快形成、服务国家战略的重要途径。为实现这一目

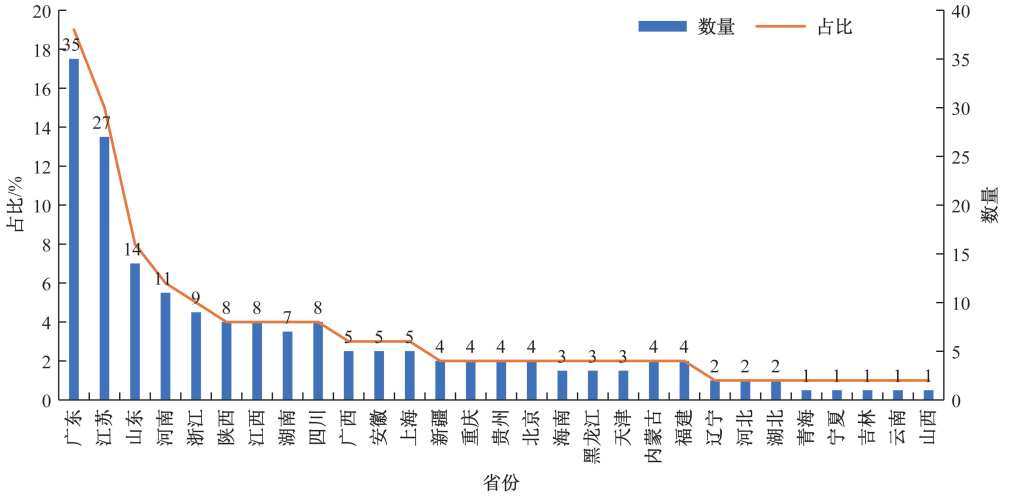


图 3　2022 年新质生产力展会区域分布

标，应从基础性工作入手，加快制度化建设，完善展会标准与认证体系，推动纳入会展统计，加强市场化改革，扩大民营经济参与，提升展会品牌化和国际化水平，打造新质生产力展会矩阵。同时，要推动新质生产力展会与产业深度融合，建议出台“会展＋产业”相关行动计划，实现会展业与各行业的双向互动，促进创新驱动和高质量发展。在政策层面，政府应优化支持方式，加大专项政策扶持力度，系统完善新质生产力展会管理政策，形成从中央到地方的完整政策体系，统筹推进新质生产力展会高质量发展。

4.2　以新质生产力展会促进会展业创新发展的策略

通过发展新质生产力展会，可以有效推动会展业的智慧化升级、基础性研究和创新型人才培养。在数字化浪潮下，人工智能、大数据和元宇宙等技术的应用不断重塑会展业的组织结构、工作方式和业务流程，促进会展从信息化、智能化到智慧化的转型。同时，这一发展契机也为会展业的基础性研究提供了新的动力，推动学科建设与技术、行业的融合，为会展业创新发展奠定理论支撑。人才短板是制约会展业发展的关键因素，而新质生产力展会为技术型、创新型人才的引进提供了机遇，推动了会展业整体人才素质的提升。为此，会展业应将人才战略纳入发展规划，推动“高校＋企业＋机构”合作，培养复合型创新人才，为会展业的长远发展奠定基础。

5　结论

循环反馈模型揭示了会展业的双重创新功能：通过内、外循环，会展平台既能推动产业创新，也能促进自身创新。发展新质生产力展会，不仅是服务国家战略、推动新质生产力加快形成的有效途径，也是会展业实现智慧化升级、优化产业结构、培育高端人才、提升国际竞争力的内在要求。未来应着力解决标准、统计、研究、品牌等问题，通过制度创新、市场驱动与政策引导，推动新质生产力展会高质量发展，实现会展业与实体经济的协同共进。

参考文献

[1] BORGHINI S, GOLFETTO F, RINALLO D. Using anthropological methods to study industrial marketing and purchasing: an exploration of professional trade shows [C]//Industrial Marketing and Purchasing Group Conference. Halifax: IMP Group, 2004: 62.

[2] MASKELL P, BATHELT H, MALMBERG A. Building global knowledge pipelines: the role of temporary clusters [J]. European Planning Studies, 2006, 14(8): 997-1013.

[3] BATHELT H, SCHULDT N. International trade fairs and global buzz, Part I: ecology of global buzz[J]. European Planning Studies, 2010, 18(12): 1957-1974.

[4] 许忠伟，严泽美. 会展业对地区经济影响的研究述评[J]. 旅游论坛，2016(6)：1-9.

[5] 陈泽炎. 十年来新时代新会展的构建与发展[J]. 中国对外贸易，2022(10)：22-25.

[6] 谌立雄. 展会如何实现自我创新并推动产业发展？[J]. 中国会展，2024(5)：36-38.

[7] 蔡卫民，丁梅. 产业会展的功能与运营研究述评[J]. 商业经济，2018(11)：83-85.

[8] BORGHINI S, GOLFETTO F, RINALLO D. Ongoing search among industrial buyers[J]. Journal of Business Research, 2006, 59(10/11): 1151-1159.

[9] SCHULDT N, BATHELT H. International trade fairs and global buzz. Part II: practices of global buzz[J]. European Planning Studies, 2011, 19(1): 1-22.

[10] ROSSON P J，SERINGHAUS F H R. Visitor and exhibitor interaction at industrial trade fairs[J]. Journal of Business Research，1995，32(1)：81-90.
[11] 裴超. 会展业的“必由之路”与时俱进是提升会展业发展质量的重要保障[J]. 中国会展，2024(3)：18-23.
[12] BATHELT H，SPIGEL B. The spatial economy of North American trade fairs[J]. The Canadian Geographer/Le Géographe Canadien，2012，56(1)：18-38.
[13] 兰馨. 会展业以“智”提“质”前景可期[N]. 中国贸易报，2024-03-12(005).
[14] 兰宇鑫. 对新质生产力的思考[J]. 中国会展，2024(5)：10-11.
[15] 刘海莹. 新质生产力引领会展产业高质量发展的几个思考[J]. 中国会展(中国会议)，2024(4)：11.
[16] STORPER M. Institutions，incentives and communication in economic geography[M]. Stuttgart：Franz Steiner Verlag，2004.
[17] ROSENBERG N. Inside the black boxes[M]. London：Cambridge University Press，1982.
[18] KLINE S J，ROSENBERG N. The positive sum strategy：harnessing technology for economic growth[M]. LANDAU R，ROSENBERG N. An overview of innovation. Washington：National Academy Press，1986：275-305.
[19] 400 余项新产品新技术在第三届数贸会首发首秀！本周六还有这些“上新”！[EB/OL].(2024-09-27)[2024-10-02]. https://www.gdte.org.cn/content/content_8794280.html.

Why and How Is Development of New Quality Productive Forces Exhibition in China Important and Possible? A Conceptual Framework Based on Innovative Functions of MICE Industry

WU Namei，LI Tiecheng

(School of Management，South China Business College，Guangdong University of Foreign Studies，Guangzhou 510545，China)

Abstract：Against the backdrop of policies accelerating the development of new quality productive forces，the exhibition industry faces the dual development goal of both driving the formation of these new productive forces and achieving its own innovative growth. A circular feedback model was adopted，and the innovation functions of the exhibition industry were analyzed from the perspective of internal and external circulation systems. The analysis reveals that the exhibition industry possesses a dual innovation function，which both promotes industrial innovation and facilitates its own transformation. Based on these findings，suggests that developing exhibitions focused on new quality productive forces is a key approach to achieving these dual development goals. At the current stage，prioritizing such exhibitions is an inevitable choice for the exhibition industry to realize innovation and high-quality development.

Keywords：exhibition industry；innovative functions of the exhibition industry；new quality productive forces；exhibitions for new quality productive forces