

基于SWOT分析的广西桂平市体育旅游业发展对策研究

李俊霖¹, 王军¹, 李健²

(1. 广西师范大学体育与健康学院, 广西 桂林 541006; 2. 桂平市林业局, 广西 桂平 537299)

摘要: 运用文献资料、逻辑分析、SWOT(优势、劣势、机会、威胁)分析等方法,对桂平市体育旅游业发展进行系统分析,旨在探索桂平市体育旅游业发展优劣势并提出可行性对策。通过对桂平市体育旅游业进行SWOT分析发现,桂平市具有交通位置特殊、旅游资源丰富、历史底蕴深厚的优势,也存在对体育旅游业认知程度不足、缺乏体育旅游市场开发与管理的劣势,有着时代之所需、政策助发展和数智赋能桂平市体育旅游新突破的机遇,也面临着体育旅游业与生态环境的矛盾、相邻城市间的同质化竞争压力的威胁。基于此,提出发展桂平市体育旅游业的对策,包括合理整合与开发桂平市体育旅游资源;全市树立“体育+旅游”为中心的思路;培养高素质复合型管理人才;打造桂平特色的“生态体育旅游”品牌,开展生态体育旅游;加大政府扶持力度和政策支持。

关键词: 桂平市; SWOT(优势、劣势、机会、威胁)分析; 体育旅游

中图分类号: G812.7; F592.7 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-1807(2025)15-0169-07

21世纪以来,随着人民生活水平的逐渐提高和精神文化需求的日益增长,对现实生活的物质品质和精神需求不断提高,使体育运动和旅游业的发展迎来了前所未有的高潮^[1]。“十四五”规划中提出了打造“体育+”模式的工程,大力发展体育旅游等产业,打造100个国家体育旅游示范基地,符合当今体育和旅游业的发展趋势。在全民健身、体育强国的大环境下,“体育+旅游”的发展模式可以满足人民追求创新、健康、乐趣、探索未知的心理需求。桂平市可以通过体育促进旅游业的发展,推动地区经济发展,打造特色旅游城市,实现互利共赢的局面。此外,国家政府积极推动体育旅游的发展,发布了《关于大力发展体育旅游业的指导意见》,提出了关于体育旅游5个方面的主要任务。如何发展体育旅游业成为近年来的热门话题。桂平市政府落实国家相关政策,大力发展体育旅游业,满足人民物质与精神需求,促进当地体旅融合的高质量发展。

1 发展桂平市体育旅游业的现实价值

1.1 促进城市旅游消费,增强市场潜力

体育和旅游与人们的生活息息相关,体育锻炼为日常工作学习提供了一个不竭的动力源泉,从而

达到提高工作学习效率的目的^[2]。旅游则起到愉悦身心增长阅历的作用,各地游客通过感受桂平市的文化、乡土风气、人文关怀,不断地与自身见解、观念碰撞,形成文化交融,进而更深刻地了解桂平市。体育旅游业所带来的价值能极大满足人民日益增长的精神文化需求,如体育的积极向上、强身健体和旅游的探索未知、热爱生活精神^[3]。桂平市可以通过体育旅游拓宽消费领域,引导人们改变固有的消费观念,扩大旅游消费的内需,从而推动桂平市旅游业的发展,增强市场潜力。2021年桂平市全年接待游客1210.38万人次,同比增长37.49%,旅游总消费158.17亿元,同比增长37.8%,举办大型赛事15次,同比增长30%。体育赛事的开展间接助推了桂平市旅游消费,极大促进了桂平市经济发展和品牌建设,提高了桂平市旅游消费和市场潜力,推动了民族文化交融和经济共同体建设。

1.2 提高城市知名度,推动桂平市特色文化城市建设

随着信息技术飞速发展,通信设备、交通设施不断更新换代,以及经济全球化的发展都赋予了体育新的意义^[4]。体育在一定程度上对社会的政治、

收稿日期: 2025-02-19

作者简介: 李俊霖(2002—),男,广西桂平人,硕士研究生,研究方向为体育旅游和学校体育;通信作者王军(1980—),男,河北石家庄人,副教授,硕士研究生导师,研究方向为体育文化;李健(1973—),男,广西桂平人,助理工程师,研究方向为计算机科学与技术。

经济、文化产生影响。旅游所带来的人流量和知名度有利于促进体育赛事的发展,而赛事的展开对创造经济收益推动地区经济发展的作用至关重要,并在体育旅游过程中吸引投资商参与体育旅游项目建设,助推桂平市特色文化的发展。首先,桂平市可以结合本地旅游资源,立足群众精神文明需求,以体育为牵引,以旅游为带动,不断完善体育基础设施,激活“体育+旅游”消费新动能。将文体旅产业作为本市重点产业之一,建设一批文体旅项目,以体促旅,推动文旅产业的发展。其次,通过组织精品体育赛事,将流量转换为“留量”。举办体育赛事盘活体育旅游资源,把前来参赛的人流量转换为旅游消费的人“留量”,打造多个“体育+”文旅赛事新名片。例如 2023 年桂平市“壮族三月三·八桂嘉年华”——“闹春牛”民俗文化旅游节、“农垦杯”第七届广西万村篮球赛暨广西社区运动会系列赛事,吸引一大批游客到桂平参赛、观赛,进一步推动文化旅游市场吸人流、聚人气、促消费。截至 11 月底,桂平市游客接待量和旅游总消费与上年同期相比有了大幅提升,据统计 2023 年桂平市组织辖区的旅游景区和景点参与“冬游广西”联合促销活动,活动期间售出门票 6.95 万张。最后,通过丰富体育旅游产品供给,推出系列精品旅游线路。积极打造红色文化研学、健康养生休闲、祈福感恩、科普探索等主题旅游精品线路,为游客提供个性化、多元化、沉浸式的旅游体验。

1.3 促进城市间交流与合作,贯彻体育旅游业发展政策

随着体育旅游业的兴起,加快构建各地区的经济、文化、民族、宗教信仰共同体,为人们出行锻炼提供了良好的交流环境和平台^[5]。在这个环境和平台上,人们可以交流体育和旅游的价值观念,尊重差异,求同存异,从而减少因地区不同而产生的隔阂,增进认同感。自 2019 年以来,广西区政府计划打造广西体育旅游示范基地、广西体育特色小镇培育项目,全力推进“体育+旅游”战略以来,极大程度促进了桂平与各城市之间的交流与合作,建设具有桂平特色的体育旅游城市。桂平市在西山泉汽车(房车)露营地打造泡泡足球、真人 CS(combat simulation,战斗模拟)野战、丛林探险、攀岩等项目,并在龙潭公园推出峡谷漂流、户外露营、登山、马拉松等运动旅游服务。随着项目不断多样化,旅游人流量也逐渐增多,外来游客在参与的过程中不断加深桂平市文化的了解,促进相互间文化认同感,加

快不同城市间的交流同化。龙潭国家森林公园 2016 年门票收入约为 670.6 万元,漂流门票收入 128.12 万元,漂流项目占比约 19.1%,据不完全统计,超过半数的游客因漂流项目慕名前往龙潭游玩,间接带动了龙潭门票的创收。别具特色的体育旅游项目既满足了游客健康娱乐、旅游休闲的需求,也达到了体育促进城市间旅游,城市间旅游反作用于体育的目的,二者相互促进,彼此联系。

1.4 推动桂平市全民健身活动的开展,改善人民身体健康状况,提高生活水平

“十四五”规划提出要广泛开展全民健身活动,传统新兴并举,开展群众喜闻乐见、丰富多彩的全民健身赛事活动。全民健身的目的是通过体育锻炼达到增强人们身体健康、愉悦身心,同时培养终身体育的意识和坚持锻炼的习惯^[6]。桂平市通过体育旅游开展全民健身活动,打造“城市绿色通道”,如“进坝大道”健身走、融合球类运动等活动。全民健身体育活动的展开有助于促进重点人群健身活动的开展,使慢性病患者逐渐向亚健康人群乃至健康人群转变,提高群众整体健康水平。体育旅游的模式不仅能让市民们通过体育锻炼身体,还能通过旅游达到愉悦身心的目的。体育旅游的外在表现是旅游所在地,也就是自然环境资源,其外在表现是吸引人们参加体育旅游活动的首要条件,人们处于优美的自然环境中利于放松身心,加快身体代谢,缓解工作学习的压力,消除负面情绪,提供正向价值回馈自我。以体育旅游为主题协同全民健身创新机制,不仅能促进全民健身活动的开展,还能加快人们形成健康的意识和习惯,进而提高生活水平。桂平市通过体育旅游促进全民健身发展,加强服务供给,提高服务质量和水平,极大地满足了人们多元化、多层次、个性化的健身健康诉求的理念。桂平市作为广西唯一的全国武术之乡,全民健身群众基础雄厚,受众范围较广,同时还有众多的公园和社区活动范围。2024 年 7 月 27 日桂平市举办以“奋进新征程,运动促健康”为主题的第九届广西万名全民健身志愿者服务百县千乡万村活动健身气功提高班。开设全区健身气功培训,对于开展全民健身活动、传播推广健康的锻炼功法、提高人民群众身体素质、建设健康桂平具有积极的推动作用。为更好地满足群众日益增长的体育文化需求,桂平市可以持续开展更多体育旅游活动,丰富群众体育文化生活,营造全民健身浓厚氛围,引导更多的群众走出家门,积极参与到全民健身的热潮中来,不

断提升群众的幸福感、获得感和满意度。

2 桂平市体育旅游业发展的 SWOT 分析

2.1 桂平市体育旅游业发展优势(S)分析

2.1.1 交通位置特殊

桂平市位于广西壮族自治区东南部,东至木乐镇大冲表,西至达石龙镇达开水库,南至中沙镇南乡圩南端大容山三县顶,北至为垌心乡北端大桥坳附近平冲。相邻城市较多,城市间经济、文化交流较为频繁,给体育旅游业发展提供了人流量基础。同时还有便利的交通,一是水上优势,桂平市有郁江、黔江浔江,三江交汇顺流至梧州、广州、港澳,溯郁江、黔江而上可分别达南宁、柳州,还有着广西最大的内河船舶基地。桂平市利用水上交通优势可以发展水上体育旅游项目,如水上摩托艇、水上帆船(板)、水上冲浪等。二是陆地优势,位于南广铁路线,连通苍硕、呼北、柳北等多条高速路线。陆上交通是城市间往来的主要交通手段,便利的交通缩短了城市间的距离,加速了人员流动速度,在已有人流量基础上增添助力。此外还有一处军民合用直达南宁吴圩的机场坐落于桂平市蒙圩镇,为行程较远的外省游客提供了前往桂平市的窗口,连通了外省与桂平市的沟通桥梁,缩短了时间成本。

2.1.2 旅游资源丰富

桂平市山河秀丽、风景独特,享有全国生态文明建设示范市、中国旅游百强县等荣誉称号。旅游资源得天独厚,拥有国家 4A 级景区 3 处,3A 级景区 7 处。其中有“佛教圣地”美称的桂平西山风景名胜,被称为“孑遗植物宝库”和“小西双版纳”同时也是广西森林康养基地。此外桂平地处三江交汇,拥有国家级水利枢纽大藤峡。桂平市旅游景区高度集中,方圆不超过 35 km。景区景点的高度集中可大大减少游客旅途颠簸,节省旅游时间与旅游费用,并能给游客以好奇感和神秘感,吸引游客前来探游^[7]。如此丰富的旅游资源优势无疑为桂平市发展体育旅游业提供了巨大的空间和发展平台。例如,借助桂平西山的自然环境发展攀岩运动项目;借助桂平龙潭国家森林公园的天然“氧吧”环境发展体育养生为主题的旅游活动;借助三江优势发展水上体育旅游项目。

2.1.3 历史底蕴深厚

桂平市的历史可以追溯到南朝梁天监元年(公元 502 年),是广西历史最悠久的城市之一,享有南国古都的美誉,其悠久历史中发生了许多重要事件。例如,明代大藤峡瑶民起义发生在桂平,是瑶

族古代史上规模最大、反抗最激烈、影响最深远的一次起义,太平天国农民起义的策划地就在桂平金田村,是中国近代史上首次大规模的反清武装斗争。还有许多古代先贤留下足迹,如唐代御史李明远的洞壁作诗,清代李少莲在桂平西山刻下“碧云天”三字,民国时期前中山大学校长邹鲁的绝妙长联等。此外桂平市还汇集了许多宗教文化,例如,广西著名佛教所在的圣地西山,以及作为全国道教福地 36 洞天之一的白石山。此外,桂平市还具备较高的科考价值,有巨型花岗岩和砂岩的西山、龙潭以及大藤峡形成的丹霞地貌。在这些自然景区中,既可以感受到桂平文化的独特魅力,又能感受到大自然的神工鬼斧。所留下的历史足迹让许多本地年轻后辈以及外地游客驻足观望,其历史底蕴经岁月冲洗越发深沉。如此深厚的历史底蕴对桂平市发展红色体育旅游业起到强有力的助推作用。

2.2 桂平市体育旅游业发展劣势(W)分析

2.2.1 体育旅游业认知程度不足

桂平市体育旅游业属于新兴产业,起步时间较晚规模较小,人们对体育旅游业认知程度较低。相关部门对体育旅游业重视程度不足,财政投入相对较少。大部分人存在动机型认知,一部分人追求刺激则认为体育旅游是刺激的,另一部分人追求观光则认为体育旅游只是简单的走走停停,而体育旅游是以体育运动为主要项目,以参与旅游过程为主要形式,以满足人们物质精神需要为目的,向人们提供相关产品和服务的一系列经济活动。政府各部门和管理人员因忽略了最本质的内容导致体育旅游业的产品开发、旅游线路开发、机遇把握能力等存在不足,第三产业服务能力较差、产业链较短以至于尚未形成完整的体育旅游发展体系。

2.2.2 缺乏体育旅游市场的开发与管理

桂平市体育旅游业的发展除了受制于自身政治、经济、文化外,最主要的影响因素是对于体育旅游市场的开发与管理。政府的宏观管理对市场机制的运行起着约束作用,但桂平市体育旅游业发展的相关政策和法律法规制度尚未完善,甚至存在无法可依的情况,间接导致桂平体育旅游业发展的整体水平仍然处于较低层次。并且相关投资商赞助商较少,政府没有充分利用旅游资源优势引进相关投资项目。桂平市旅游资源系统性、完整性和联动性难以做到有机地整合。目前桂平市许多景区之间的边界划分较模糊,资源归属尚未有明确的界定,大部分旅游景点都存在多个部门主管的现象,

但在进行实际市场运作和项目管理时,却找不到管理的载体,造成了无人掌管的局面。

2.3 桂平市体育旅游业发展机遇(O)分析

2.3.1 时代之所需,政策助发展

体育是发展旅游产业的重要资源,旅游是推动体育产业的重要动力。《关于大力发展体育旅游的指导意见》政策中提到要创建体育旅游示范市(县),实施绿色生态运动品牌培育行动、实施体育旅游服务提升行动、体育旅游市场主体发展、体育旅游宣传营销推广以及体育旅游人才培养行动^[8]。桂平市作为“广西体育旅游示范试点县”,借助这一政策大力发展体育旅游业,促进体育旅游建设的可持续发展,扩大体育旅游的市场。此外,“十四五”规划对体育和旅游业提出了新的要求,提出要坚持供需两端发力,推动体育产业高质量发展,实施“体育+”工程,大力发展体育旅游业的发展。在旅游业发展方面,强调要推进“+旅游”,推进旅游与体育领域相融合、协同发展。明确提出了体育旅游业发展方式和实现路径,给各省市提供了政策支持和方法论。桂平市政府和相关部门应调动投资商、赞助商的积极性,加大对旅游业的投资。同时整合资源对桂平市旅游资源进行深度挖掘,打造“体育+旅游”项目,并对其进行广泛宣传。

2.3.2 数智赋能桂平市体育旅游新突破

2024年8月28日发布了《中国数智赋能研究报告(2023—2024)》,数智化发展时代已然到来,数智赋能体育旅游业高质量发展,成为桂平市当下发展的重要时代议题。据研究数据显示,桂平市为推动智能设备的广泛使用,截至2023年8月,已建设完成的4G、5G信号站有2397个,千兆端口总数36.3万多个,形成了城、乡和社区的三位一体化网络体系。此外,桂平市还通过“互联网+”模式将智能设备应用于教育、医疗、就业等领域,并积极响应国家战略方针政策,建设了400多个精品数字乡村示范村,带动了当地经济的发展。由此可见,数智赋能桂平市高质量发展具备一定的基础和实践经验,且群众基础较广,社会认可度较高,体育旅游业数字化转型具备良好的社会条件。大力推动桂平市体育旅游业数字化转型既是社会之所需,同时也是打破低质低效率发展困囿的破局之策。随着数智化技术不断普及和应用,桂平市体育旅游业将迎来新一轮的发展高潮。

2.4 桂平市旅游业发展威胁(T)分析

2.4.1 体育旅游业与生态环境的矛盾

体育旅游业也被称为绿色环保产业,在项目进

行过程中应当秉承低碳、环保的理念。然而桂平市在开发体育旅游项目过程中不可避免地对自然环境资源产生破坏^[9]。随着体育旅游业的发展,游客量增加,旅游过程中产生的垃圾增多,对于景区的环境负担不断加重。截至2023年8月,桂平市滨江和城南片区生活污水控源截污不彻底,城区内黑臭水体问题突出,生活污水处理设施扩容建设进展缓慢,部分生活污水未经处理直排郁江。送检的污水成分含有氨氮、总氮和总磷浓度分别为14.2、17.3、1.72 mg/L,超过《城镇污水处理厂污染物排放标准》一级A排放标准的1.84、0.15、2.44倍,水环境形势不容乐观,水资源保护与利用从源头上出现监管工作失责现象,长此以往不利于桂平市水上体育旅游项目的开发与运行。加之,大量游客在进行游江、水上竞赛以及垂钓等项目时,因缺少相应的废品投掷点,不可避免产生一定规模的垃圾,事后又无充足的城市清洁工作人员进行处理,导致生态环境遭到极大破坏。此外,随着户外运动的兴起,攀岩、乡间徒步等项目备受现代人喜爱。经实地考察发现,桂平西山、龙潭、白石山等知名景观区的垃圾桶数量与位置摆放基本符合旅游特色小镇设施与服务规范的要求,生态环境检测系统较为完善。但对于攀岩等需要开发山体的体育旅游项目仍需进一步考量。桂平山体形态种类较多,既有花岗岩构成的西山,也有丹霞地貌的白石山,若处理不慎,极易造成山体滑坡的重大安全事故。桂平市应贯彻体育旅游业的可持续发展理念,注重生态环境的保护,使体育旅游业的发展既满足现代人的需求又不损坏后人的利益。

2.4.2 相邻城市间的同质化竞争压力

随着体育旅游业的兴起,各城市政府响应国家号召出台相应政策,争相发展体育旅游业,囿于各城市旅游资源、人文资源存在一定程度的相似,故桂平市在体育旅游业发展的过程中会出现主题、项目、模式的同质化现象。例如,桂平龙潭的漂流与梧州的漂流体验感差异不大,无法彰显地方特色,且桂平龙潭漂流从2013年投入使用至今10余年间历经波折。表1显示,龙潭漂流自2013年投入使用时,年收入达44.28万元,并在2014年、2015年、2016年达到高峰,收入分别为138.12万元、101.84万元、128.12万元。但由于经营不善,且无创新性旅游产品吸引游客,在2017年、2018年、2019年人流量巨大、公园门票年收入增高的前提下,漂流年收入仅为39.46万元、74.14万元、37.18万元,难以

表1 2013—2019年桂平市龙潭国家森林公园收入

年份	公园门票收入/万元	漂流门票收入/万元	小卖部收入/万元	合计/万元
2013	270.8	44.28	7.04	322.12
2014	345.8	138.12	0	483.92
2015	427.2	101.84	0	529.04
2016	670.6	128.12	0	789.72
2017	882.2	39.46	0	921.66
2018	609.4	74.14	0	683.54
2019	1 332.38	37.20	0	1 369.58

注:数据源于桂平市金田林场。

将游客的“流量”转为漂流的留量。受疫情影响,龙潭漂流项目自2020年至今仍无法恢复从前的盛况。从游客一开始的新鲜感到中间的留恋期以至最后的平淡期,折射出的现代人参与体育与旅游过程中的情感体验值得深思。近几年迎来了“报复性”消费热潮,各地旅游景点以及马拉松等大众体育赛事人满为患,各体育与旅游行业迎来了前所未有的复苏盛况,但桂平体育旅游业似乎未能抓住这一机会,在发展的过程中未能理解政策的核心思想,开发体育旅游业过程中缺乏特色文化的魅力,不能合理地整合资源要素进行分配,使得体育旅游业建设趋于大众化,且特色体育旅游项目较少,不能彰显自身的特点,尚未达到吸引游客推动体育旅游发展的目的。

3 桂平市体育旅游业发展对策

3.1 合理整合与开发桂平市体育旅游资源

体育旅游资源的开发是为了促进体育旅游产业的发展,为其创造更加丰富的资源环境,从而实现旅游经济不断提升^[10]。这就要求桂平市做到首先挖掘自身文化特色,将自身传统文化旅游特色和体育赛事的优势与时代发展紧密结合,开发出能不断刺激游客消费欲望的体育旅游项目,如以感受佛教文化为主题的登山徒步活动、以学习太平天国红色历史文化为主题的户外露营活动、以传承中华武术精神为主题的“比武大会”等。其次,在保留体育旅游项目特点的同时增添一些功能性作用,让游客在感受特色文化的同时具备一定的娱乐观感,切身实地参与体育旅游中,成为该项目中的一员。例如,挑选赛事或活动的明星运动员和队伍,参与者可以为自己喜欢的运动员和队伍进行投票支持与鼓励,选举最佳人气王。再者,通过与数字化技术结合彰显便捷性,减少旅游过程的时间成本,打造线上服务平台,加强人工智能、云计算、区块链、大数据等为代表的体育旅游产业数字化转型高端运

用,针对游客和参与者的需求进行及时反馈,提供合适的路线与便捷服务点,开发主体周边产品,体现出体育旅游主题特色,从而形成完整的体育旅游产业链,并赋予体育旅游新的意义。最后,做好体育旅游资源的开发与保护工作,减少资源浪费和避免过度开发导致景区环境的破坏。

3.2 全市树立“体育+旅游”为中心的思路

近年来体育与旅游的发展在经济建设中占比逐渐增加,地位逐渐上升。体育和旅游业的发展不是单方面的,在这个过程中能带动当地其他行业的发展,增加就业机会,在一定程度上缓解了就业的压力,提高人均可支配收入。桂平其他行业发展较为缓慢,缺少活力,需要通过加快建设体育旅游业为其他行业的发展注入新动力。为此桂平市应把经济建设转移到以“体育+旅游”为中心的轨道上来,为实现这一目标,要做好以下几方面工作:首先,要加大政府投入,根据需要给予一定的政策和财政支持,改善旅游基础设施,增添多元素体育赛事,发扬桂平市武术之乡、佛教、道教文化的独特魅力,提高体育旅游服务质量,做到“有问题及时反馈,遇问题及时解决”。其次,规范市场,政府统一管理体育赛事的进行和各景区的经营与管理,统筹全局的同时适当放权,积极吸引民间组织参与建设体育旅游项目过程中,做到响应民意、号召群体、聚焦力量,加快发展桂平市体育旅游。再者,做好体育旅游发展年度、季度、月度的规划,并将生态文明可持续发展理念加入其中。最后,吸引外资并力争打造国际体育旅游品牌吸引海外游客。

3.3 培养高素质复合型管理人才

一个优秀的管理人才需要具备广博的知识、与时俱进的理念、实践中学习和实际操作能力^[11]。目前桂平市体育和旅游业的管理人才素质偏低,整体水平亟待提高,体育管理人才需具备体育产业规划与市场管理、赛事运营与场馆管理、公共体育服务与综合管理等能力。而旅游管理人才和旅游管理人员除要具备旅游开发与管理技能外,还必须具备生态学知识、生物学知识、环保意识与可持续发展思想等。因此桂平市应加大对管理人才的学习与培训,加深自身对已有知识的理解,加强现有模式的运营与管理,还要学习其他省市高素质优秀管理人才的方法手段,汲取优秀体育旅游产业管理经验,打造一支高素质复合型体育旅游业管理人才团队。体育旅游市场经营工作需要较强的实践性、理论性,在实践中学习,学习中应用于实践,同时还可

以适当安排优秀管理人才进行专业课程进修,培养高层次的体育管理人才,在条件允许情况下还可以引进外来高素质人才。

3.4 打造桂平特色的“生态体育旅游”品牌,开展生态体育旅游

生态旅游目前已经成为最具有吸引力的一种旅游方式。特色生态环境为主要景观的旅游,是指以可持续发展为理念、以保护生态环境为前提、以统筹人与自然和谐发展为准则,并依托良好的自然生态环境和独特的人文生态系统,采取生态友好方式,开展的生态体验、生态教育、生态认知并获得身心愉悦的旅游方式^[12]。桂平市应在生态旅游的基础上加入体育的元素。例如,桂平市的大藤峡、龙潭、太平山有着优美的自然风光以及丰富的动植物资源,在开发体育旅游项目过程中应满足市场需求,并以桂平市旅游资源的开发为基础,合理有效地进行产品开发,在大藤峡开发皮划艇、龙潭开发野外扎营探险、太平山开发摩托越野等以满足追求刺激心理的受众群众,以及开展划船、自行车、漂流、徒步观光等体力消耗较小的生态体育旅游项目,满足观光游览、娱乐健美的旅游心理。开发生态体育旅游项目始终要秉承着生态环保理念,在游玩过程中渗透中心思想,加强环保意识,并做到针对不同性别、年龄和市场的的需求,合理地开展生态体育旅游。

3.5 加大政府扶持力度和政策支持

桂平市政府可以通过加强对体育旅游业的宏观调控,适时把握发展机遇,建立相关行政组织机构,确定职位、职责和职权,以及协调内部关系,将各种资源合理配置,以达成更高效的管理。并根据“十四五”规划要求出台相应政策,为发展桂平市体育旅游业提供强有力的政策支持,杜绝破坏生态环境的现象,鼓励各大民间组织、企业参与体育旅游建设过程,响应国家体育旅游业发展政策,探索可持续发展路径。再者,桂平市政府可以通过主导宣传、教育、旅游、体育、民政等部门,解决跨部门间联动机制和沟通不顺畅的问题,制定跨部门间相关规范、条例、标准,减少监管系统机制的紊乱,调和政府、企业、社会组织、社会群众、游客间的利益诉求^[13]。最后桂平市政府要意识到良好的旅游过程对于消费者具有深远影响,在体育旅游项目开发的过程中要重视游客的精神文化需求,让桂平市充满商机的项目吸引游客,突破桂平市体育旅游业发展的瓶颈。

4 结语

作为桂平市文体旅产业的重要组成部分,体育旅游业在未来有很广的发展前景,并且随着时代的发展,体育旅游业逐渐向多元、创新化方向发展。体育旅游资源的开发与管理是促进体育旅游业发展的保障,开发的过程要符合时代趋势和社会的发展需求,桂平市在考虑旅游资源特色和体育模式的同时,结合自身优势,抓住机遇大力发展体育旅游业,建设的过程中既要考虑自然美景也要注重体育的参与,将二者有机结合,为桂平市甚至广西旅游业吸引源源不断的游客,改善桂平市经济发展并增加就业机会,同时也为各个具有桂平特色的体育旅游资源提供文化传播途径。

参考文献

- [1] 袁俊,阮彩仙,刘艳红.世界三大湾区体育旅游协同发展经验及启示[J].体育文化导刊,2024(10):90-98.
- [2] 黄佳,张勇,周道平.我国体育旅游示范基地高质量发展:逻辑、问题与路径[J].沈阳体育学院学报,2024,43(6):124-130.
- [3] 王晨,罗帅呈,李孝杰.基于“村BA”赛事现象透视体旅融合的内在机理、发展趋势及创新路径[J].企业经济,2025,44(2):79-88.
- [4] 谭江明,何元春,蔺梓妹.新时代乡村体育赛事旅游高质量发展研究[J].体育文化导刊,2024(12):104-110.
- [5] 罗乔有,王超超,赵真真.新发展理念下湖南省体育旅游高质量发展研究[J].科技和产业,2024,24(5):94-101.
- [6] 杨乙元,张伟.数字经济赋能贵州乡村体育旅游产业数字化转型:现实困境、动力机制与优化路径[J].科技和产业,2024,24(21):138-142.
- [7] 黄涌芮.生态旅游资源的开发和管理模式分析:以广西桂平西山生态茶园为例[J].环渤海经济瞭望,2021(10):45-47.
- [8] 杨乙元.数字经济驱动贵州乡村体育旅游产业数字化转型研究[J].科技和产业,2025,25(2):101-106.
- [9] 胡宏东,邹愿,张宇琪,等.价值共创视角下体育非物质文化遗产与旅游资源融合研究[J].科技和产业,2022,22(6):84-89.
- [10] 杨哲涵,朱建中.体育旅游场景化及其应用:探索以构建舒适度为导向的新范式[J].武汉体育学院学报,2024,58(12):61-68.
- [11] 吴梦柯,付群,石岩.中国体育产业与旅游产业融合发展的动态演进、空间特征及障碍因素[J].山东体育学院学报,2024,40(5):67-77.
- [12] 王静玮,章锦河,胡泉旭,等.国家公园生态旅游访客心理契约的测量与评价研究:以青海湖国家公园为例[J].地理研究,2025,44(2):450-467.
- [13] 曾艳筠,张小林.体育旅游和红色文化资源融合开发研究[J].资源开发与市场,2023,39(10):1383-1390.

Research on the Development Strategies of Sports Tourism in Guiping City, Guangxi Based on SWOT Analysis

LI Junlin¹, WANG Jun¹, LI Jian²

(1. School of Physical Education and Health, Guangxi Normal University, Guilin 541006, Guangxi, China;

2. Guiping Forestry Bureau, Guiping 537299, Guangxi, China)

Abstract: Methods such as literature review, logical analysis, and SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, threats) analysis were used to conduct a systematic examination of the development of sports tourism in Guiping City, aiming to explore its strengths and weaknesses while proposing feasible countermeasures. Through SWOT analysis, it is found that Guiping's advantages including strategic transportation positioning, abundant tourism resources, and rich historical heritage. However, challenges persist in inadequate understanding of sports tourism and insufficient market development expertise. Opportunities arise from contemporary demands for integrated development, supportive policies, and digital-intelligent empowerment, while threats include ecological-environmental conflicts and homogeneous competition from neighboring cities. Development strategies for Guiping's sports tourism are proposed, including the rational integration and development of sports tourism resources, adopting a "sports + tourism" oriented approach citywide, cultivating interdisciplinary management professionals, creating an eco-sports tourism brand with local characteristics, and enhancing governmental support and policy reinforcement.

Keywords: Guiping City; SWOT(strengths, weaknesses, opportunities, threats) analysis; sports tourism