

四川白酒产业的法治保护路径

——基于专利信息维度的分析

罗涵, 邓瀚卓

(西南医科大学法学院, 四川 泸州 646000)

摘要: 通过对2010—2024年四川白酒发明专利申请量变化趋势、专利申请类型的分布、专利授权率以及专利区域分布等专利信息进行分析,发现四川白酒产业存在专利申请质量不高、发明专利授权率低、专利申请动机不足、缺乏合理的专利战略布局等问题。进而建议四川白酒企业选择优质代理机构以提高专利授权率、重视申请文件的质量以及对审查意见的回复质量、提升企业对专利的重视程度和申请意识、基于“专利-标准联动”优化战略布局,以期提高四川白酒产业的专利授权率和创新能力,促进其可持续发展。

关键词: 四川白酒; 知识产权; 专利信息; 法治保护

中图分类号: DF523.2 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-1807(2025)15-0114-06

2021年《四川省“十四五”知识产权保护和运用规划》明确了对白酒、智能制造、新能源、新材料等关键行业的关注,目的在于孵化具有知识产权优势的企业,并推动知识产权的创新、保护与服务向一体化发展。四川作为中国白酒产业的核心产区,2021年全省规模以上白酒企业实现营业收入3247.6亿元,同比增长13.8%,占全国白酒总营收的53.8%;产量达364.1万kL,占全国总产量的50.9%,其中宜宾(1635亿元)和泸州(1085.6亿元)两大主产区贡献了全省93.8%的营收。到2025年,四川计划初步建成世界级白酒产业集群,产业规模目标突破4000亿元,重点通过产区协同、品牌集聚和产业链延伸实现高质量发展^[1]。同时随着中国经济的蓬勃发展,白酒市场的竞争已逐步演变为专利竞争。近年侵害白酒知识产权行为频发,成为制约白酒产业高质量发展的掣肘因素,涉白酒知识产权纠纷尤为突出即为表现之一。根据四川省十四届人大二次会议中省人大代表王树江分析:2020—2022年,全省法院共审理涉川酒一审案件3100余件,其中涉川酒知识产权案件829件,占比超过25%,且年均增速达24.47%,跟商标类纠纷相比,有关专利方面的纠纷数量较少,但并不代表白

酒专利方面不存在隐患,反而体现出川酒专利类知识产权保护力度不足,从而需得到更多关注。

1 四川白酒产业专利信息现状分析

根据世界知识产权组织1988年编写的《知识产权教程》,专利信息是指以专利文献为主要内容或依据,经过信息化手段的分解、加工、标引、分析、整合和转化等处理,通过各种信息化方式传播而形成的与专利相关的各种信息的总称^[2]。专利情报包含丰富的技术、经济和法律信息,可协助政府和企业制定客观的竞争战略,以最小的成本获得最大的收益。

1.1 专利申请量变化趋势分析

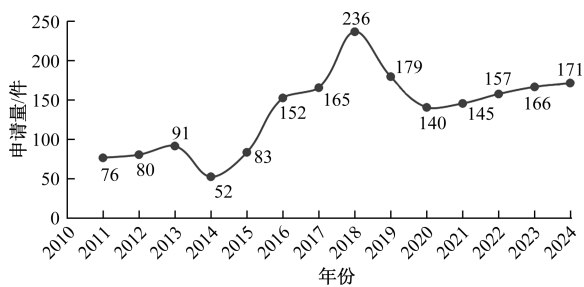
通过观察发明专利申请量的年度变化趋势,可以全面了解到四川白酒技术领域在各时期的创新水平。如图1所示,发明专利申请量的演变可以概括为以下4个发展阶段^[3]。

第1阶段:发展探索期(2011—2014年)。2008年《中华人民共和国专利法》(以下称《专利法》)进行第三次修订,进一步明确了专利使用权和侵犯专利权相关规定,提高了企业对知识产权的保护意识。但2013年,由于酒驾事件频繁发生,《关于办理醉酒驾驶机动车刑事案件适用法律若干问题的意见》颁布,一定程度上抑制了白酒产业在该时期的

收稿日期: 2025-02-19

基金项目: 南充市哲学社会科学重点研究基地健康南充研究中心2024年度资助项目(NC24JK31);四川省哲学社会科学重点研究基地“四川医事卫生法治研究中心”立项项目(YF25-Q26)

作者简介: 罗涵(2001—),女,四川达州人,硕士研究生,研究方向为知识产权;邓瀚卓(2001—),男,四川眉山人,硕士研究生,研究方向为知识产权。



数据来源于中国国家知识产权局专利检索系统

图1 2011—2024年四川省白酒产业专利申请量

发展,该阶段四川省白酒品牌仅在中国市场上享有知名度,在国际市场上缺乏影响力,四川白酒产业在这期间内专利申请量处于发展探索期的状况。

第2阶段:高速发展期(2014—2019年)。该阶段四川白酒产业专利申请量增长趋势明显。随着人民生活水平提高和消费观念转变,各地白酒企业积极推出高端产品以增加市场份额和提高企业利润。从政策上看,2017年4月23日,国家税务总局发布《国家税务总局关于进一步加强白酒消费税征收管理工作的通知》,该政策将白酒消费税最低计税价格核定比例由50%~70%统一调整为60%,税率的总体幅度降低以及确定化有利于白酒企业的平衡发展,进而促进白酒专利申请量的增加,该期间的四川白酒专利申请量进入了高速发展期。

第3阶段:稳定增长期(2019—2022年)。该阶段的白酒专利申请量高速增长,到达最高峰值390件。2020年国家发改委正式对外发布《产业结构调整指导目录(2019年本)》,在第二类的“限制类”产业中去除了白酒产业,白酒产业不再受限制为四川白酒产业带来了较大的发展机遇。同时,2021年6月1日起,修改后的《专利法》正式施行,该修改加强了对专利权人合法权益的保护,增加了对侵犯专利权案件的赔偿力度。为满足企业的实际需求,外观设计相关制度也得到进一步完善,包括增加了局部外观设计保护、外观设计专利申请国内优先权制度,并将外观设计专利的保护期限延长至15年。这些规定有助于酒类相关行业的知识产权人维护自身合法权益,同时也增强了创新主体对专利保护的信心。因此,四川白酒产业的专利申请量在这一时期进入了稳定发展期。

第4阶段:缓慢回落期(2022—2024年)。在这一时期,四川白酒产业面临诸多挑战和变化,尽管疫情的冲击是暂时的,但对消费市场和经济的影响却显而易见。市场上高端白酒的种类不断增加,给传统的四川白酒产业带来了竞争压力,四川白酒企业开始重新审视市场和消费者需求,加大了对产品质量和品牌

形象的提升力度。同时,一些企业也积极寻求创新,探索新的营销模式和产品研发方向以应对市场的变化和竞争的加剧。所以在该阶段,四川白酒产业遭遇了一定程度的影响,反映在消费下滑、企业盈利减少以及科技创新研究、专利申请和授权工作放缓等方面,使得白酒专利申请增长量进入了缓慢回落阶段,尽管下降幅度并不大,但足以引起关注。

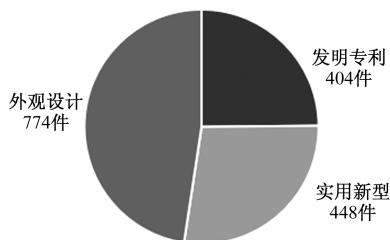
1.2 专利类型分布情况分析

2011—2024年专利的类型分布情况如图2所示。专利主要分为发明专利、实用新型、外观设计3种类型^[4],其中在四川省白酒专利中,外观设计占据了主导地位。在这段时期内,四川省白酒发明专利数量为404件,占比为25%;实用新型专利数量为448件,占比为27%;而外观专利数量高达774件,占比高达48%。表明在四川省白酒领域,创新主要集中在外观设计和发明专利方面,外观设计的高比例可能反映了行业对于包装、瓶身造型等方面的注重。与此同时,发明专利的数量也较可观,显示出在技术创新和研发方面存在一定的努力和成果。实用新型专利虽然占比较低,但在整个专利体系中仍然起到了一定的补充和丰富的作用。

2018年12月21日,四川省知识产权服务促进中心主办的“2018·天府知识产权峰会”发布了《四川省食品饮料产业专利导航研究报告》。该份报告对四川省在构建“5+1”现代产业体系方面的进展提供了关键见解,强调了四川在白酒、果蔬汁、肉制品、精制茶和乳制品这5个行业中的显著规模优势。尽管如此,报告也指出了一个不匹配的现象,即四川省的发明和实用新型专利排名,以及高价值专利的排名,与其产业的领先地位相比显得不足,表明产业的创新和发展亟须增加专利的支持,这也大致反映了2011—2024年四川白酒专利类型趋势的概况。

1.3 发明专利授权率分析

为了鼓励低成本、研制周期短的小发明创造,对实用新型和外观设计专利不需要进行实质审查,公告日即为授权日,因此申请量与授权量之间的关



数据来源于中国国家知识产权局专利检索系统

图2 四川省白酒产业专利类型分布

系对比只选取了发明专利的相关数据。由图3可看出,2011年专利授权率较低,为13.2%,其专利申请量与专利授权量之间的差值为66件;2012—2015年,2014年时达到了峰值90.4%,其专利申请量与专利授权量之间的差值仅有5件,而2015—2024年,专利授权率则逐渐降低,2018年最低为8.1%,但该期间内专利授权率逐渐趋向了稳定。

根据四川省人民政府办公厅2021年发布的《推动四川白酒产业高质量发展的若干措施》,在意识到白酒产业面临的挑战和机遇后,政府着重强调了创新发展的重要性,通过加强创新发展为产业注入了新的活力和动力;各方共同建设的创新平台为技术创新和成果转化提供了有力支撑,为产业的可持续发展奠定了坚实基础;对创新技术的重视也激发了企业的创新热情,推动了企业加大对研发的投入。由于政府对创新的支持和引导,白酒企业更加注重技术创新,进而提升了专利申请的质量和数量。该政策对于创新技术的重视,一定程度上促进了四川白酒产业的专利申请质量,使得白酒相关专利授权率逐步提高并趋于稳定。

1.4 专利区域分布情况分析

如图4所示,四川省内白酒专利申请量在不同地区之间存在着明显的区域空间分布差异。泸州市白酒专利申请量处于领先地位,占据总量的32%,表明泸州市在白酒产业的技术创新和专利保护方面具有较强的实力和优势;相比之下,成都市的白酒专利申请占比为26%,排名第2,作为四川省的政治、经济和文化中心,成都市在白酒产业中也展现出了一定的技术创新能力;宜宾市的白酒专利申请占比为16%,位居第3,宜宾市作为四川省重要的白酒生产基地之一,虽相对于泸州市和成都市专利申请数量较低,其在

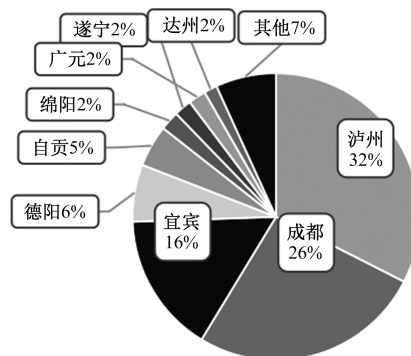
白酒技术创新领域也有着一定的贡献。其余各市的白酒专利申请合计占比为26%,显示了四川省白酒产业技术创新的广泛性和分散性。

专利申请、授权的数量与白酒产区的企业数量、地方政府的奖励激励制度以及行业的发展状况等因素息息相关。泸州老窖作为四川乃至全国白酒产业的先锋,历来注重科技创新与知识产权的保护,把知识产权的创新应用于从原材料、酿造微生物、生产工艺、酒的风味、智能化生产到循环经济的各个环节,促使了泸州成为四川省申请专利数量最多的地区。在“十四五”规划的引领下,四川省旨在发展成都、泸州、德阳、宜宾4个主要的白酒生产区,同时支持泸州和宜宾两地培养成为世界级的优质白酒产业集群,四川省内各地白酒产业的专利发展水平可一定程度映射出其发展程度。

2 四川白酒产业专利发展的现存问题

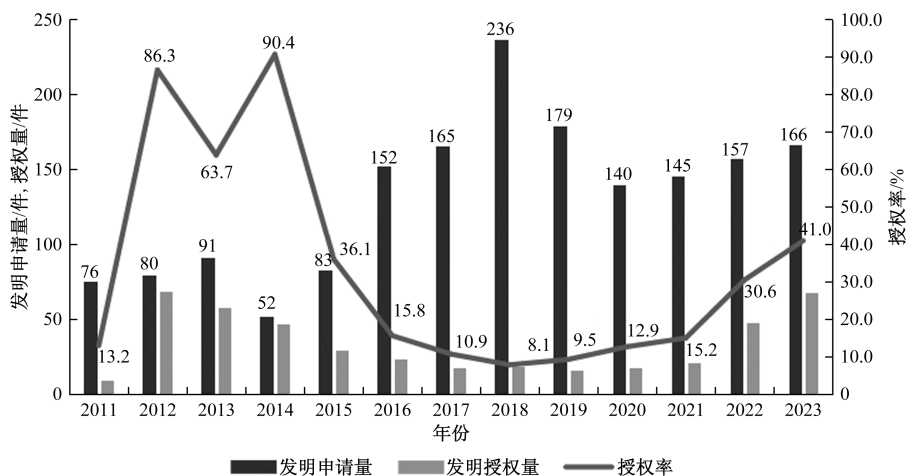
2.1 发明专利授权率低

企业的科技竞争水平取决于其自主创新能力,而知识产权则是自主创新的基础和衡量标准。专利作为技术创新型企业最关键的知识产权工具,能够



数据来源于中国国家知识产权局专利检索系统

图4 四川省白酒专利区域分布



数据来源于中国国家知识产权局专利检索系统

图3 四川省白酒产业专利申请量与授权量关系

间接反映企业的创新能力,衡量其科技产出和知识创新水平^[5]。通过分析企业的专利授权情况,可以为企业的科研创新提供有意义的数据支持和有效的决策参考^[6]。

由图3可知,近年四川白酒产业专利授权量虽逐步回升却依旧不容乐观,专利未获授权的主要原因可分为3种:驳回、视为撤回和避重放弃。驳回意味着专利申请不符合法规被拒绝授予专利权;视为撤回则是指申请人自愿放弃专利申请,原因可能包括未支付费用、逾期等;避重放弃则是指同一专利申请同时申请了实用新型和发明专利,实用新型专利通常会先获得授权,而后发明专利授权时,实用新型专利需要放弃权利^[7]。专利的“三性”,即新颖性、创造性和实用性,是决定专利是否有机会授权的基础,同时专利申请文件的质量直接决定专利能否获得授权,近年四川白酒产业专利授权率不高的原因大多是由于其申请的技术方案“三性”不够强,以及其专利申请的文件质量不够高。

2.2 专利申请质量不高

由于专利申请的质量可直接影响其授权率高低,从专利授权率以及专利类型分布则可以看出,四川白酒专利申请质量并不高。四川白酒企业过多将资源放在申请技术含量相对较低的外观设计专利上,导致申请专利结构严重偏向于外观设计专利。白酒行业作为食品轻工业,在技术方面需要同时注重市场端和生产端的发展^[8]。这些专利对于生产端的技术改进至关重要,直接影响产品的生产效率和质量。因此,四川白酒企业应将研发注意力放在实用新型和发明专利上,合理调整专利战略布局,并逐渐将研发中心调整到发明和实用新型专利领域^[9]。

此外,四川白酒企业在专利申请方面还可能存在一些不利于可持续发展的趋势,如宽泛化申请、重叠化申请、聚合化申请以及欺诈性申请,这些申请模式可能导致企业过度追求经济利益和市场竞争,而忽视了创新为企业可持续发展的核心因素。在四川白酒产业的专利信息分析中,值得关注的是外观设计和实用新型专利的比例远远大于发明专利。在这样的申请模式下,尽管可能在短期内带来一些经济利益和市场竞争优势,但却容易使企业陷入追求数量而非质量的误区,影响到真正的创新实力。

2.3 专利申请动机不足且意识不强

专利申请动机是创新主体主观意愿的选择,受

到企业内部专利能力水平的影响^[10]。专利能力高的企业将专利实施价值最大化作为最基础的目标,进而站在战略高度统筹专利资产;专利能力较强的企业凭借对环境的高度敏感性获取前沿技术,依靠自有资源促进创新产出,以便和竞争对手谈判与交易。同时,某企业的专利申请动机与该产业之间的竞争强度之间均存在显著的正向影响^[11],当企业外部竞争激烈时,表明市场潜力大且技术需求广泛,其他企业会更加积极布局专利,在该情况下,如果企业拥有推动行业技术变革的高价值专利,就更容易通过专利转让、许可等方式获取利益。

近年来,四川白酒产业的专利申请量虽较为可观,但这一现象与四川得天独厚的地理环境密不可分,由于四川地处中国酿酒文化的发祥地之一,其白酒酿造技术一直处于领先地位,因此四川省白酒产业在专利申请量上比其他省份多。然而仅有像泸州老窖、五粮液等知名企业,其基于企业竞争和市场利润的考量,会意识到专利可以帮助他们在市场竞争中取得优势,保护自身的创新成果,因此专利申请意识较高,相比之下四川省的其他白酒产地由于缺乏像前者那样的企业战略支持,这些地区或企业可能更多地专注于传统酿酒技艺的传承和生产,对专利申请的重视程度相对较低。

2.4 缺乏合理专利战略布局

专利战略内涵是指企业从全局目标出发,通过充分利用专利制度和专利能力,在市场竞争中获取和巩固竞争优势的总体性谋略^[12]。在专利战略中,企业需要从更广泛的角度考虑,确保专利活动与企业整体战略目标相一致,通过专利申请,企业能够在法律层面上确保对创新成果的独占权,避免他人侵权,保护企业在技术和创新方面的投入。此外,企业的专利活动可以向市场、客户、投资者和竞争对手传达企业在特定技术领域的实力和优势^[13]。

就四川而言,目前在专利战略方面,仅有泸州老窖、五粮液等知名产业展现出了全局规划的意识,并对自身专利规划和布局进行了攻守得当的策略。泸州老窖将知识产权建设置于核心发展战略之中,并且其知识产权保护中心积极与全国各级执法部门合作,进一步完善立体化的知识产权侵权治理体系。2023年欧盟委员会接受了来自中国的175项地理标志申请,其中涵盖了泸州老窖酒、宁夏枸杞等产品,覆盖酒类、茶叶等多个领域,标志着中欧之间在地理标志的互相认证和保护方面合作的不断深化。然而,与地理标志和商标的互认保护相

比,专利认证方面的国际互认尚未达到同样的完善程度,仍有待进一步加强。

3 基于专利信息保护四川白酒产业发展的建议

3.1 选择代理机构以提高专利授权率

四川省经济和信息化厅在《关于支持传统白酒产业加强设备更新智能升级的建议》答复中明确提到,将支持企业通过数字化平台提升专利申请质量,并鼓励头部企业引领行业转型^①。四川省知识产权服务促进中心发布的“代理机构白名单”及专项补贴政策,参考《四川省知识产权促进和保护条例》中关于优化代理服务的条款。根据对泸州老窖、五粮液等企业的调研,其与头部代理机构合作后,发明专利授权率提升至30%以上(如泸州老窖2023年授权率达32%)。而中小酒企因依赖非专业代理机构(占比60%),授权率不足10%^②。当前专利代理机构众多,但其代理水平良莠不齐,与优质代理机构合作可有效提高企业的专利授权率,四川白酒企业可以增加与这些优质代理机构的合作机会,以提高专利授权率。除此之外,为了提升研发人员对技术成果的总结能力、挖掘潜在可申报专利的技术方案,以及增强发明人对专利审查意见的答复技巧,四川白酒企业可以定期邀请国家知识产权局的专家或优质代理机构的资深专利代理师进行培训。通过这种方式,可以有效提升研发人员的专利性思维,激发答复积极性,最终提高企业专利的授权率^[4]。

3.2 建立评估体系以提高专利申请质量

2021年《国家知识产权局关于进一步规范专利申请行为的通知》的实施,对于指导专利申请人合理申请专利、避免无效专利的产生、提升专利整体质量具有重要意义。在专利授权过程中,为提高专利申请质量,建立评估专利申请体系至关重要。该评估体系应当能够全面覆盖专利申请的各个阶段,通过合理建立的评估体系,可以有效提升专利申请质量,避免因追求数量而忽略质量的现象,特别是在技术密集和竞争激烈的四川白酒行业。针对专利申请宽泛化、低价值化倾向,《四川省名优白酒知识产权保护条例(建议稿)》提出建立白酒知识产权检测和鉴定工作体系,并强调技术、法律、市场3方面的综合评估。技术层可参考《国家知识产权局高质量专利评价标准》采用“创

新性评分模型”,结合专家评审与行业数据库比对(如中国白酒专利库),筛选高潜力技术,如五粮液“多粮固态发酵智能控制系统”专利得分达92分^③。法律层模拟审查意见答复流程,要求代理机构提交“权利要求稳定性报告”。市场层可联合第三方机构如四川酒业协会评估专利商业化潜力,优先支持可提升生产效率10%以上的技术,如泸州老窖“基酒陈化智能监控系统”专利年收益超2000万元。

3.3 加强专利能力提升和专利申请意识

四川白酒企业在面对激烈的市场竞争和不断变化的消费需求时,必须将提升专利能力和专利申请意识作为核心战略之一。在提升专利能力方面,通过主动搭建知识产权平台,企业不仅能够加强自身的创新能力,还能有效地管理和转化研发成果,进而提升产品竞争力和市场份额。在内部管理方面,可以参考五粮液“知识产权中心”模式设立专利管理部门,配置专职人员负责专利挖掘、风险预警。同时可展开激励机制创新,对授权发明专利的研发团队给予销售额1%的奖励,如郎酒“专利贡献奖”。外部政策支持上,可参考《四川省知识产权快速协同保护办法》,以及基于四川省高级人民法院王树江代表在议案中提出的“快保护”机制,推动地方政府设立“白酒专利审查绿色通道”,将平均审查周期从22个月缩短至15个月。在提升专利申请意识方面,应当加强知识产权教育和培训,为企业管理层和研发人员提供知识产权相关的培训和教育,强调专利保护的重要性和专利申请的基本流程;同时建立企业内部的专利信息管理系统用于收集、整理和分析专利信息,包括竞争对手的专利动态和相关技术领域的最新发展。

3.4 基于“专利-标准联动”优化战略布局

通过合理配置资源和能力,根据不同的专利战略调整专利能力,采取多样化的专利能力提升措施,可有效提升专利的价值^[15]。四川各白酒企业应集中提升专利创造和保护能力,根据产品市场变化灵活制定战略,专注于精准创新,避免研发投入的重复浪费,从而提高专利申请授权率。首先可通过分析竞争对手的专利战略布局规避侵权风险,并在产品创新目标市场提前布局专利,以提升专利诉讼

^①四川省经济和信息化厅2023年5月24日关于省第十四届人民代表大会第一次会议《关于支持传统白酒产业加强设备更新智能升级的建议》第372号建议办理答复的函。

^②数据来源于2025年2月14日四川省酒业协会牵总,会同四川省酒类流通协会、四川中国白酒金三角酒业协会、四川省酿酒协会组织召开的2025川酒新闻宣传工作联席会议。

^③来源于四川省经济和信息化厅关于数字化转型的公开数据。

许可的成功率。可利用可视化工具识别技术空白领域,例如,在“基酒陈化技术”领域,四川酒企可对标法国干邑产区专利布局,针对性申请“窖泥微生物调控方法”等核心专利。同时抓住标准制定主导权,将核心专利嵌入行业标准,参考五粮液 2023 年在欧盟申请“浓香型白酒风味物质检测方法”专利,优化四川白酒产业国际布局策略^[16]。为避免跨国竞争中的同类技术轨道,需提前规避核心技术专利风险,通过新轨道技术的专利交叉共享和技术贸易谈判,获得技术自由使用权,参与国际技术标准的制定,以获取基于核心技术专利的价值分配话语权,这些将有助于巩固四川白酒产业在专利领域的竞争优势,推动其在全球市场中持续稳健发展。

4 结语

专利在保护知识产权和促进创新方面起着关键作用,四川白酒企业应当充分重视专利质量以及申请质量,可与优质代理机构和知识产权专家合作,以提高专利授权率,同时需注重企业专利战略的构建,实现白酒产业的可持续优质发展。此外,通过定期邀请相关专业人士进行培训,能够有效提升研发人员的专利性思维,为企业创新提供更有力的法治保护。在全面提升产业竞争力的过程中,四川白酒产业将在法治框架下更为健康、可持续地发展,取得更为显著的成果。通过对专利信息分析和建议的提出,期待能够为产业发展提供有力的法律支持,促进创新、提高竞争力,推动四川白酒业走向更繁荣的未来。

参考文献

- [1] 四川: 2025 年, 初步建成世界级白酒产业集群[EB/OL]. (2022-03-31)[2025-02-28]. <http://sc.people.com.cn/n2/2022/0331/c379470-35200690.html>.
- [2] 马一德. 我国专利制度现代化的自主逻辑体系建构[J]. 中国法学, 2025(1): 131-149.
- [3] 童俊, 杨璟菡, 王凯. 白酒产业知识产权保护现状与对策建议: 以贵州茅台酒为例[J]. 科技和产业, 2022, 22(11): 123-127.
- [4] 潘士远, 陈秀茂. 专利保护、创新与经济增长: 基于上下游技术溢出模型的分析[J]. 经济研究, 2024, 59(11): 55-71.
- [5] 史娇阳, 柯少剑. 企业知识产权保护战略中专利与商业秘密的选择[J]. 河北法律职业教育, 2024, 2(8): 59-64.
- [6] 林玲娜. 基于专利视角的福建省科技创新能力研究[J]. 福建农业科技, 2020(4): 1-9.
- [7] 杨萍萍, 胡显军. 提升企业专利授权率的策略研究: 以某企业结案专利为分析样本[J]. 江苏科技信息, 2021(30): 26-29.
- [8] 刘晓娜, 范杰, 刘秀, 等. 中国白酒产业发明专利申请现状分析[J]. 酿酒科技, 2022(10): 54-60.
- [9] 吴巨贤, 石晓艳. 从国外企业专利战略谈我国烘焙食品行业专利战略的构建[J]. 食品研究与开发, 2021(2): 159-162.
- [10] 侯媛媛, 刘云, 谭龙. 企业专利申请动机及其影响因素[J]. 技术经济, 2012, 31(11): 44-49.
- [11] 朱文韵, 孟雅晴. 竞争强度、合作强度与企业创新决策行为: 基于企业专利申请动机视角的分析[J]. 价格理论与实践, 2023(11): 83-87.
- [12] 杨诗瑶. 中小企业高价值专利管理研究[J]. 中小企业管理与科技, 2023(17): 109-111.
- [13] 郑莹, 陈传明, 任华亮. 专利活动和市场价值: 基于信号理论的解释[J]. 科学学与科学技术管理, 2016, 37(3): 68-78.
- [14] 郝传鑫. 以高质量专利代理服务纵深推进新质生产力发展[J]. 专利代理, 2024(3): 14-18.
- [15] 李荣静. 知识产权法在企业创新和竞争中的战略运用分析[J]. 产业与科技论坛, 2024, 23(14): 26-28.
- [16] 刘谦, 姜南, 戴凤燕. 专利能力与专利战略的匹配对专利价值的影响机理: 基于竞争优势整合论[J]. 科学学与科学技术管理, 2024, 45(2): 115-131.

Path of Legal Protection for Sichuan Liquor Industry: Analysis Based on the Dimension of Patent Information

LUO Han, DENG Hanzhuo

(Law School of Southwest Medical University, Luzhou 646000, Sichuan, China)

Abstract: Based on the analysis of Sichuan liquor invention patent application trend, distribution of patent application types, patent grant rate and patent regional distribution from 2010 to 2024, it is found that Sichuan liquor industry has some problems, such as low patent application quality, low invention patent grant rate, insufficient patent application motivation and lack of reasonable patent strategy layout. In order to improve the patent licensing rate and innovation ability of Sichuan liquor industry and promote its sustainable development, it is suggested Sichuan liquor enterprises choose high-quality agencies to improve the patent authorization rate, pay attention to the quality of application documents and the quality of reply to the review opinions, improve the enterprise's attention to patents and application awareness, and flexibly formulate patent strategic layout according to the changes in the product market.

Keywords: Sichuan liquor; intellectual property rights; patent information; legal protection