

广东海洋旅游产业链研究

唐春花

(广东省海洋发展规划研究中心, 广州 510240)

摘要: 海洋旅游是广东旅游的特色品牌, 海洋旅游业也是广东省海洋经济的支柱产业之一。基于产业链研究相关理论, 结合《海洋及相关产业的分类》(GB/T20794—2021) 与《国家旅游及相关产业统计分类(2018)》相关标准, 对海洋旅游产业链进行梳理, 同步对广东省海洋旅游产业链及各个产业环节进行分析研究。研究结果表明: 广东海洋旅游产业链相对完善, 各个环节均有涉及; 广东海洋旅游产业链目前仍存在海洋旅游业态培育不足、设施设备制造不强、培训与租赁等海洋旅游服务不完善等问题。

关键词: 旅游产业链; 海洋旅游产业链; 广东省

中图分类号: F590 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-1807(2025)06-0179-06

新时期, 粤港澳大湾区成为继“一带一路”倡议、京津冀协同发展、长江经济带发展之后的又一重大国家战略, 《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确提出“建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地”。广东海域辽阔, 岸线漫长, 岛屿众多, 海洋旅游资源丰富, 海洋旅游是广东旅游的重要组成部分。广东先后编制了滨海旅游、海岛旅游专项规划, 《广东省文化和旅游发展“十四五”规划》提出“高水平建设滨海旅游经济带”, 《广东省海洋经济发展“十四五”规划》明确提出“要培育万亿级海洋旅游产业集群, 高位推动海洋旅游发展”。2023 年, 广东省海洋生产总值为 18 778.1 亿元, 海洋经济总量连续 29 年居全国首位, 海洋旅游业增加值为 2 902.7 亿元, 占海洋经济总量 15.5%, 远高于其他海洋产业^[1], 深入开展海洋旅游研究对稳固海洋旅游大省地位具有重要意义。鉴于目前国内外对海洋旅游产业链的研究偏少, 为了厘清海洋旅游产业链, 摸清广东海洋旅游产业链发展现状, 为后续强链、补链、延链工作提供决策参考, 助力广东海洋旅游产业高质量发展, 特地开展广东海洋旅游产业链研究。

1 海洋旅游产业链相关研究

1.1 旅游产业链相关研究

产业链源于制造业企业间的分工合作, 早在 18 世纪后期, 亚当·斯密《国富论》中提出工业生产是一系列基于分工的迂回生产的链条^[2], 德国经济学家赫希曼在《经济发展战略》中提出一种产业的发展将会

不同程度促进其关联的前向、后向产业的发展。国内学者自 20 世纪 90 年代最先在农业产业链领域开展研究, 并逐步扩展到其他产业领域, 聚焦产业链概念与内涵、类型、运行机制、纵向关系、优化整合、区域产业链结构等方向进行深入研究^[3]。其中产业链的概念与内涵研究方面, 主要从供给和需求等前后关联的角度、产业关联形成机制的角度、价值创造的角度、横向及网状角度等角度展开^[4]。因而, 产业链可以概括为围绕特定产品或服务, 基于产业关联形成的横向或纵向产业环节的集聚形态。

旅游产业链不同于传统制造业产业链, 最终产品多为组合的产品和服务, 生产与消费同时发生, 产业环节顺序不明显, 独特性突出。旅游学者倾向于认为旅游产业链是在旅游产品层面, 基于旅游者消费的时空逻辑, 将旅游产业链理解为涉旅部门-企业-产品组合的链条关系^[2], 刘佳等^[5]认为旅游产业链是由多要素、多层次的子系统相互作用而成的复杂系统, 包括旅游供需链、旅游企业链、旅游空间链和旅游价值链。

旅游产业链形态方面, 黄继元^[6]认为旅游产业价值链由旅游供给、旅游中间商和消费者三个环节组成, 具体包括旅游教育与研究、旅游开发设计公司、旅游设备供应商、宾馆饭店、景区景点、旅游商品销售商、旅游餐饮服务服务商、旅游交通运营商、旅游娱乐产品运营商、旅行社、旅游者和政府等上中下游多个部分。赵小芸^[7]从上下游投入产出视角

收稿日期: 2024-09-20

基金项目: “2024 年广东省海洋经济运行监测技术服务”项目(GPCGD243109FG103F)

作者简介: 唐春花(1992—), 女, 湖南衡阳人, 硕士, 经济师, 研究方向为旅游规划与产业研究。

对旅游产业链的形态进行了刻画,认为旅游产业链是从上游产业资源到下游旅游产品消费全过程的物质和信息投入产出关系,以及这种投入产出过程中涉及的相关产业部门所共同构成的链条体系,包括旅游核心产业链(含资源规划开发、旅游产品生产、旅游产品销售和旅游产品消费)和旅游相关产业链(含建筑、房地产、商业、体育、农业、网络信息、医疗卫生、公共服务等 29 个部门)。综上所述,旅游产业链是为满足游客产生旅游动机到完成旅游活动这一过程中游客需求而提供的旅游旅游产品和服务所涉及的产业环节的集聚形态。

1.2 海洋旅游产业相关研究

2003 年 5 月,国务院发布《全国海洋经济发展改革规划纲要》,提出“将滨海旅游列为予以重点发展的支柱性海洋产业”,《海洋及相关产业分类》(GB/T20794—2006)将主要海洋产业划分为包括滨海旅游业在内的 12 个产业;2011 年 3 月,《国民经济和社会发展规划第十二个五年规划纲要》提出“优化海洋产业结构,积极发展滨海旅游等新兴产业”。新修订的《海洋及相关产业的分类》(GB/T20794—

2021)将“滨海旅游”改成“海洋旅游”,指的是“以亲海为目的,开展的关于观光游览、休闲娱乐、度假住宿和体育运动等活动”。现状关于海洋旅游的研究主要集中在海洋旅游的概念内涵^[8]、海洋旅游资源开发^[9]、海洋旅游与文化体育产业融合发展^[10]、海洋旅游政策体系构建^[11]、海洋旅游产业集群研究^[12-13]等几个方面,很少涉及海洋旅游产业链的研究。基于产业链的相关理论研究,结合《海洋及相关产业的分类》(GB/T20794—2021)与《国家旅游及相关产业统计分类(2018)》系列标准,将海洋旅游产业链分为核心产业和上下游相关产业,各产业链具体产业环节如图 1 所示。

2 广东省海洋旅游产业链体系

2.1 广东省海洋旅游产业核心产业链

根据《海洋及相关产业的分类》(GB/T20794—2021),海洋旅游产业属于 A 类海洋产业 15 个海洋产业之一,主要包括海洋游览服务、海洋旅游娱乐服务、海洋旅游文化服务、海洋旅游住宿服务、海洋旅游经营服务以及其他未列明的海洋旅游服务活

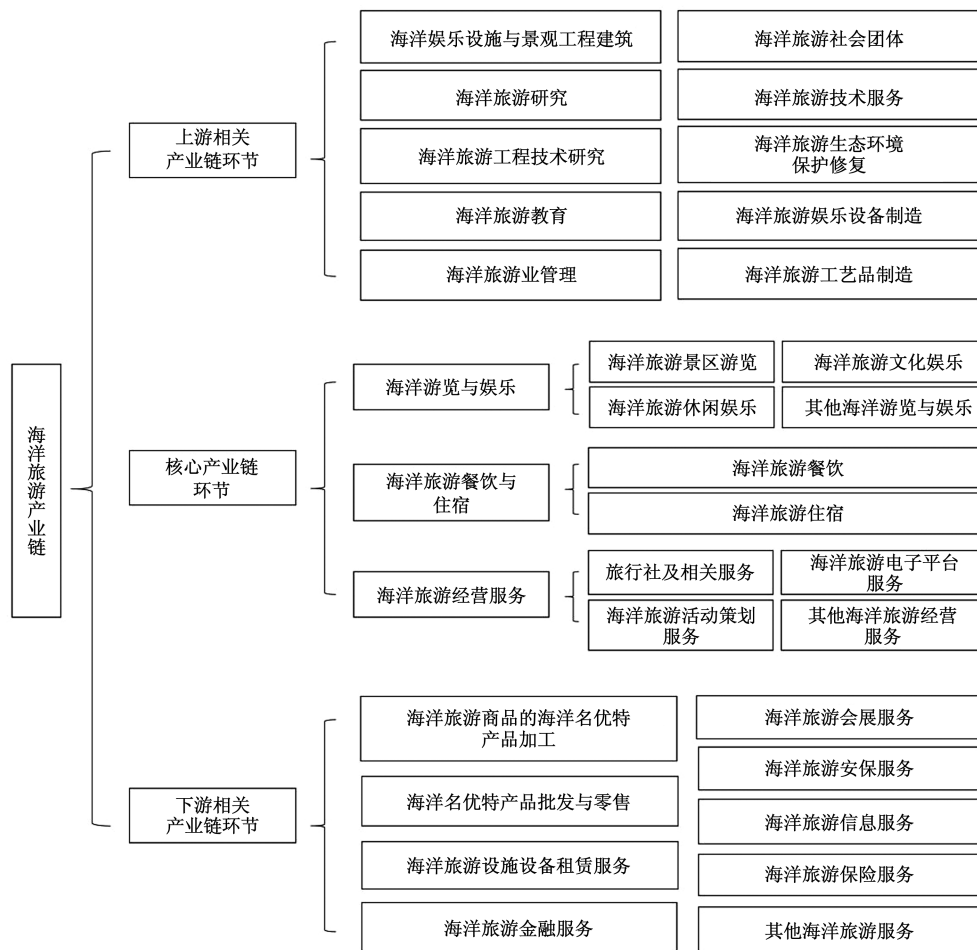


图 1 海洋旅游产业链

动。《国家旅游及相关产业统计分类(2018)》中的旅游业包括旅游出行、旅游住宿、旅游餐饮、旅游游览、旅游购物、旅游娱乐及旅游综合服务。鉴于度假旅游时代的到来,游览与娱乐、休闲度假界限越来越模糊,将旅游游览与旅游娱乐合并;基于大部分酒店均提供餐饮的现状,将旅游餐饮与旅游住宿合并;鉴于旅游购物环节更多的是旅游商品的零售,可以拆分放到旅游经营服务与旅游下游相关产业中,不属于核心旅游产业链。所以旅游核心产业链包括海洋游览与娱乐、海洋旅游餐饮与住宿、海洋旅行服务三类。

2.2 广东省海洋旅游产业上游相关产业链

根据《海洋及相关产业的分类》(GB/T20794—2021),海洋旅游上游相关产业主要包括 A 类海洋娱乐设施与景观工程建筑;B 类海洋科研教育中的海洋旅游研究、海洋旅游工程技术研究、海洋旅游教育、海洋旅游业管理、海洋旅游社会团体、海洋旅游技术服务、海洋旅游生态环境保护修复;D 类海洋上游相关产业中的海洋旅游娱乐设备制造、海洋旅游工艺品制造。

2.3 广东省海洋旅游产业下游相关产业链

根据《海洋及相关产业的分类》(GB/T20794—2021),海洋旅游下游相关产业主要包括 E 类作为海洋旅游商品的海洋名优特产品加工、海洋名优特产品批发与零售及其他为满足游客需求的涉海经营服务(含海洋旅游设施设备租赁服务、海洋旅游保险服务、海洋旅游会展服务、海洋旅游安保服务、海洋旅游信息服务等)。

3 广东省海洋旅游产业链上下游企业概况

根据前文对海洋旅游核心产业链、上下游相关产业链的界定,基于天眼查、企查查等平台的注册企业数据,结合相关企业的主要经营业务,分别对海洋旅游产业链核心环节企业、上游环节企业、下游环节企业进行分析,摸清广东海洋旅游产业链各个环节发展现状。

3.1 广东省海洋旅游核心产业链企业分析

海洋游览与娱乐方面,以滨海类 A 级景区、旅游度假区的开发运营管理企业为主,截至 2023 年 9 月,全省共有 34 家滨海类 A 级景区,8 家省级及以上滨海类旅游度假区^①。珠海长隆投资发展有限公司开发的珠海长隆国际海洋度假区是全球最大的海洋主题公园。珠海九控蓝色海洋旅游发展有限

公司以三角岛(长琴岛)为主阵地,开发了全国首个“公益+旅游”无居民海岛。阳江市海陵岛大角湾海上丝路旅游有限公司开发的阳江市海陵岛大角湾海上丝路旅游区是广东唯一一家滨海 5A 级旅游景区。深圳华侨城都市娱乐投资公司开发的深圳欢乐海岸,以海洋文化为主题,将主题商业与滨海旅游、休闲娱乐和文化创意融为一体,开创了城市海滨休闲发展新模式。海洋旅游餐饮与住宿方面,广东省文化旅游厅公开数据显示,截至 2023 年 2 月底,广东省 14 个沿海城市共有星级宾馆(酒店)334 家,其中,五星级 77 家,四星级 92 家,三星级 165 家^②。广州岭南集团控股股份有限公司布局了以南沙花园酒店、湛江花园酒店、阳江海陵岛岭南佳园度假酒店为代表的滨海度假酒店地标。粤海集团在广州、珠海、阳江等沿海地市均有开设酒店。广东长隆集团有限公司在珠海横琴长隆国际海洋度假区设有包括长隆横琴湾酒店、飞船酒店、马戏酒店等在内的滨海度假酒店群。海洋旅行服务方面,以旅行社和旅游运输企业为主。截至 2023 年 12 月底,广东省 14 个沿海城市共有旅行社 3 902 家,其中,同时拥有境内旅游业务、出境旅游业务、入境旅游业务许可的旅行社有 551 家^③。广州广之旅国际旅行社股份有限公司、中国国旅(广东)国际旅行社股份有限公司等代表性旅行社均有成熟的滨海、海岛旅游线路产品,广州广之旅国际旅行社股份有限公司等 17 家旅行社曾获海岛线优质供应商(广东口岸)提名。广东省港航集团有限公司是省属唯一以水上交通为主业的大型专业化企业集团,也是粤港澳地区最大的水上高速客运服务供应商,合计经营 41 条航线,拥有“蓝海豚”游船、湛江“红嘴鸥”港湾游等精品水上游品牌。广州南沙国际邮轮母港运营管理有限公司与深圳招商蛇口国际邮轮母港有限公司分别依托南沙邮轮母港和深圳蛇口邮轮母港,大力发展邮轮旅游,目前两大港口共开通的邮轮航线超 30 条,邮轮目的地超 32 个。

3.2 广东省海洋旅游上游相关企业分析

海洋旅游研究方面,海洋旅游研究主体以科研院所、事业单位为主。广东省海洋发展规划研究中心重点开展了海岛旅游、海洋旅游产业集群、海洋旅游业态等方面的专项研究。广州市文物考古研

① 数据来源于广东省文化和旅游厅官网公布数据, https://whly.gd.gov.cn/service_newajjq/index.html。

② 数据来源于广东省文化和旅游厅官网公布数据, https://whly.gd.gov.cn/service_newxjd/index.html。

③ 数据来源于广东省文化和旅游厅官网公布数据, https://whly.gd.gov.cn/service_newlxs/content/post_4359725.html。

究院加挂海上丝绸之路(广州)文化遗产保护管理研究中心牌子,主要开展海上丝绸之路广州史迹的遗产价值研究。广州南方文化创意研究院主要开展海洋文化与海洋发展战略研究。海洋旅游工程技术研究方面,总部位于深圳的中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司(中集集团)具有海洋平台、海洋牧场等装备设计与制造方面的产业基础,设计建造了国内首个海上文旅综合体“耕海一号”等多个海上文旅项目,并成立了中集极光、中集集电等分公司致力于清洁能源动力海洋旅游运动设施等研发;广州船舶及海洋工程设计研究院拥有客船游览船等多种船舶的科研设计经验。海洋旅游教育方面,中山大学、广东海洋大学、广东交通职业技术学院、阳江职业技术学院、广州城市职业学院等院校开设了海洋旅游、国际邮轮乘务管理相关课程。海洋旅游业管理方面,以酒店管理为主,代表性企业主要包括岭南控股、粤海、长隆等一批拥有滨海度假酒店的本土酒店品牌。海洋旅游社会团体方面,广东海洋协会吸纳了珠海九州控股集团有限公司、广东长隆集团有限公司等会员单位,举办了海丝为代表的文化论坛,在海洋知识科普宣传与白海豚等海洋资源保护等方面发挥了重要作用;广东滨海(海岛)旅游联盟由省文化和旅游厅指导,14个广东滨海城市共同组成,持续在滨海(海岛)旅游宣传、产业项目库构建、战略研究等方面发力。海洋旅游技术服务方面,主要包括海洋旅游规划设计,广东省海洋发展规划研究中心参与编制《广东省海岛旅游发展总体规划(2017—2030年)》;广州南方文化创意研究院编制了《广东海岸带旅游发展战略研究》《汕尾市品清湖美丽海湾建设规划》。海洋旅游生态环境保护修复方面,中瑞海洋生态环境研究院有限公司在海岛污水处理、海岸带垃圾处理等方面具有多项专利成果;广州海兰图检测技术有限公司主要致力于海洋水质监测相关研究。格力地产建设的“珠海市东澳岛东澳湾重点海湾整治”项目入选自然资源部公布“2023年海洋生态保护修复十大典型案例”;中交广航局承建的汕头南澳岛蓝色海湾整治项目入选“广东省首届国土空间生态修复十大范例”。海洋旅游娱乐设备制造方面,总部位于深圳的中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司(中集集团)创新研发制造了系列基于海洋平台装备打造的海上综合体;总部位于中山市的江龙船艇科技股份有限公司是A股上市企业,提供多种规格的旅游休闲船艇;广东中航水上设施建造有限公

司主要制造水上浮筒、垂钓平台、游船与游艇码头、浮桥码头、水上浮桥、浮筒式栈道等海洋旅游设施;位于珠海市平沙镇游艇工业园的珠海太阳鸟游艇制造有限公司主要以游艇、观光船制造为主。海洋旅游工艺品制造方面,广东最具代表性的海洋旅游工艺品为潮汕贝雕,是潮汕地区海洋文化同当地传统民俗结合的产物,主要产于汕头潮阳、揭阳惠来、汕尾甲子等地,代表性企业有汕头市潮阳区贝雕工艺厂等。海洋旅游工程建筑方面,专门从事海洋旅游工程建筑的企业较少,海洋景区建筑施工单位主要为建筑劳务公司。

3.3 广东省海洋旅游下游相关企业分析

海洋名优特产品加工方面,广东海产品种类丰富,拥有程村蚝、台山鳗鱼、斗门海鲈、达濠鱼丸、南澳牡蛎、金湾黄立鱼等一批国家地理标志产品,涌现了湛江国联水产开发股份有限公司、珠海集元水产科技有限公司等一批以水产品为主的预制菜龙头企业,培育了“龙霸”“小霸龙”“鲜城故事”等预制菜品牌。海洋名优特产品及其他产品批发与零售方面,主要依托顺丰冷链物流有限公司、中外运冷链物流有限公司、广东万纬冷链物流有限公司开展冷链运输。涉海经营服务方面,主要包括海洋旅游设施设备租赁服务、海洋旅游培训服务、海洋旅游会展服务、海洋旅游保险服务、海洋旅游安保服务、海洋旅游信息服务、海洋旅游金融服务等配套服务。深圳市如一国际游艇俱乐部有限公司提供游艇租赁、游艇托管、游艇/帆船驾照培训等综合服务;广州潜水学校开设工程潜水与旅游潜水等专业,是全国唯一的一所全日制潜水学校,也是世界潜水联合会(CMAS)和中国潜水运动协会(CUA)会员;深圳市阿奇拉潜水运动有限公司(中潜股份有限公司)提供涵盖潜水体验、潜水考证、潜水装备定制/购买等专业服务。深圳海博会有限公司是中国海洋经济博览会(海博会)的执行单位,海博会作为我国唯一的国家级海洋经济展会,设有海洋文旅展位与论坛板块。

4 结论与建议

总体上看,广东海洋旅游产业链相对完善,产业链环节涵盖海洋旅游游览与娱乐、餐饮住宿、旅游经营服务,上游的规划设计、海洋科学研究、管理、相关装备制造以及下游的海洋旅游商品加工、批发零售与其他涉海经营服务。但各个产业环节还是存在一些问题。

(1)核心产业环节方面:广东海洋游览与娱乐景区景点、旅游度假区开发深度不够,以海滨观光、

粗放休闲产品为主,特色化、高端化、品牌化的滨海度假产品缺乏,不能满足游客亲海、玩海的多元美好需求。全省目前仅有东部华侨城旅游度假区、珠海横琴长隆国际海洋度假区共两家滨海国家级旅游度假区,远低于山东(6家)。全省仅有阳江市海陵岛大角湾海上丝路旅游区、深圳华侨城旅游度假区两家滨海国家5A级旅游景区,低于山东(7家)、福建(3家)、辽宁(3家)。根据《世界旅游休闲城市发展报告2023》统计数据,国内游客心目中最佳的十大滨海休闲城市中,广东14个沿海地市仅有珠海上榜,而山东有2个(青岛、威海),海南有2个(三亚、海口)。邮轮游艇、海上休闲运动等海洋旅游业态发展不充分,仅有广州、深圳两个邮轮母港,未形成跨区域的精品邮轮线路产品,游艇旅游涉及交通运输、旅游、海关、出入境管理等部门,没有牵头的主管部门,尚未形成各部门齐抓共管的合力,公共游艇码头数量少,泊位不足,非公共游艇码头停泊费用高,珠海、深圳现有的帆船赛事影响力不及青岛与秦皇岛。旅游餐饮与住宿企业数量众多、规模不一,小微企业偏多,缺乏海洋特色明显的住宿业态,部分餐饮档次待提升。旅行社多为老牌企业,跨岛游等特色化的海洋旅游线路产品开发力度不够。

(2)上游环节方面:广东现状海洋旅游规划开发项目大多为业内旅游规划设计院、城市规划设计院、建筑规划设计院承担,专业的海洋旅游规划设计单位缺乏。海洋旅游科学研究以科研院所为主,研究课题与海洋旅游企业迫切需要解决的问题对接不够紧密,而浙江成立了专门的海洋旅游研究院。现状海洋旅游装备制造企业多为大型海洋工程装备制造综合型企业,但以海洋旅游装备制造为主要业务的企业较少,南沙龙穴岛虽为全国三大造船基地之一,但是邮轮建造尚在起步阶段,邮轮建造市场仍被欧洲造船厂所主导,本土邮轮制造企业待培育。珠海平沙镇虽已成为国内最大的中高档游艇制造生产基地之一,但是目前我国豪华游艇的发动机完全依赖进口,游艇制造行业大而不强。

(3)下游环节方面:广东海洋旅游名优特产品多为本土传统食品加工企业,以海水产品加工为主的预制菜企业标准化、规模化生产有待提升,企查查统计数据显示,截至2024年8月,山东省水产预制菜企业数量占全国1/4以上,远高于广东省。专业化的潜水及其他海上运动培训服务以各类中小型俱乐部为主,系统专业的培训服务有待加强,培

训认证体系有待规范。以游艇为代表的海上运动设施租赁服务有待完善,游艇目前在广东省被定性为种私人性质的、非营运用途的休闲船舶,海事机构只对船舶水上交通安全与环保负责,航运管理机构只对货运及客运负责,既不承担对游艇租赁合法性的认可,也缺乏对之进行违法处罚的法律依据,而以海南、青岛为代表的沿海省市分别出台了《海南省游艇管理办法》《青岛市游艇租赁管理办法》《青岛市海上旅游运动船艇管理办法》,有力保障船艇租赁行业健康有序持续发展。

针对上述问题,提出广东省海洋旅游产业链优化对策建议如下。

(1)推动核心产业链横向融合,丰富海洋旅游业态。促进海洋旅游+体育运动融合发展。对现状A级旅游景区、旅游度假区进行提升改造,打造一批高等级旅游景区与旅游度假区。创新发展海上休闲运动、海岛旅游、邮轮游艇旅游、海洋文化旅游等多元业态,丰富高品质旅游产品供给。壮大本土海上运动体育运动俱乐部规模,大力发展冲浪、帆船、潜水、运动游艇等海上体育运动,举办具有影响力的国际、国内体育品牌赛事,培育广东本土品牌赛事,打响广东海洋体育运动品牌,为海上运动游客提供便利。促进海洋旅游+文化产业融合发展,深入挖掘广东海丝文化、海防文化,塑造海洋文化IP(知识产权),开发海洋文化科普、海上实景演出等海洋旅游产品,促进广东海洋文化活化与传承。借助粤港澳大湾区世界级旅游目的地打造,依托广州南沙游轮母港与深蛇口游轮母港,联合厦门、上海、青岛等国内城市,做大国内邮轮旅游,在现状航线基础上,优化产品,做精国际邮轮旅游。规划游艇旅游发展秩序,出台《广东省游艇管理办法》,明确部门管理职责,逐步推动粤港澳游艇“自由行”,加强公共游艇码头的规划建设,为游艇旅游大众化发展提供保障。促进海洋旅游+美丽乡村建设融合。落实广东省委“1310”具体部署,将发展海洋旅游与实施“百县千镇万村高质量发展工程”相结合,以海洋旅游为抓手,重点开发渔村休闲游、跨岛游产品,完善设施建设,推动沿海区县、乡镇、村庄全面发展。

(2)促进上游产业链专业化发展,增强海洋旅游产业属性。搭建海洋旅游科学研究产学研合作平台。加强海洋旅游相关科研院所、高效以及海洋旅游相关企业的和合作,面向海洋旅游领域所需要重点突破的核心技术企业所缺专业人才的切实需求,开展邮轮控制系统和动力系统关键设备的研制,组建专业的海

洋旅游规划设计研究单位,同时推动海洋旅游教育全面发展,鼓励省内高等院校开设海洋旅游相关专业,鼓励设立海洋旅游实操技能教学的中职院校。充分发挥海洋旅游相关协会等团体组织的纽带作用,鼓励建设广东海洋旅游协会,促进海洋旅游企业间的沟通和协作。依托广东在制造业的优势,培育海洋旅游工艺品制造本土品牌企业,联合广州美术学院以及非遗工作室,制造一批具有广东本土海洋文化 IP 的海洋旅游工艺品。对应海洋旅游业态发展配套设施设备需求,在现状广船国际有限公司、中国国际海运集装箱(集团)股份有限公司等龙头企业的辐射带动下,持续培育壮大以邮轮、游艇、帆船、海上运动设施、海底观光设施、海上文旅综合体、海洋馆游乐设施及配套制造为主的专业化海洋旅游设施设备制造企业,聚焦船用发动机、变速器等关键领域开展技术攻关,提升行业整体竞争力。

(3)延伸下游产业链细分环节,提升海洋旅游服务水平。立足游客海洋旅游需求,完善各项海洋旅游服务。提供便利化、规范化的海洋旅游设施设备租赁服务。出台《广东省游艇管理办法》,明确相关职能部门的职责,规范游艇租赁程序,充分发挥珠海横琴、深圳前海、广州南沙自贸区的优势,研究推动便利化操作政策体系,降低游艇停泊、维护等成本,打造游艇融资租赁集聚地。完善海洋旅游专项培训服务。提供便利化的海洋旅游技能培训服务。重点针对潜水、帆船、游艇、冲浪等旅游项目,提供教学规范、认证规范、价格规范的技能培训服务,激发潜在游客的旅游需求,降低海洋旅游的准入门槛,推动海洋旅游向大众化发展。提供专业高效的海洋旅游安保救援服务。培养一批技能过硬、装备够硬的水上安保救援团队,降低海洋旅游的安全隐患。完善海水产品冷链物流体系,探索海水产

品预制菜品牌化、规模化、标准化发展,通过与大型生鲜超市合作升级销售渠道,推动水产预制菜产品直达消费者,完善海水产品溯源体系建设,争取实现养殖、加工、流通各环节可追溯。

参考文献

- [1] 广东省自然资源厅,广东省发展和改革委员会. 广东海洋经济发展报告(2024)[EB/OL]. [2024-09-01]. <https://nr.gd.gov.cn/attachment/o/557/557123/4479269.pdf>.
- [2] 张海洲,陆林,贺亚楠. 产业链旅游:概念内涵与案例分析[J]. 世界地理研究, 2020, 29(5): 1006-1016.
- [3] 魏然. 产业链的理论溯源与研究现状综述[J]. 技术经济与管理研究, 2010(6): 140-143.
- [4] 刘维蓉,胡期丽,郑林. 国内产业链概念研究综述[J]. 中国集体经济, 2016(13): 70-71.
- [5] 刘佳,安珂珂,赵青华,等. 中国旅游产业链发展格局演变及空间效应研究[J]. 地理与地理信息科学, 2024, 40(3): 122-134.
- [6] 黄继元. 旅游企业在旅游产业价值链中的竞争与合作[J]. 经济问题探索, 2006(9): 97-101.
- [7] 赵小芸. 旅游产业的特殊性与旅游产业链的基本形态研究[J]. 上海经济研究, 2010(6): 42-47.
- [8] 陈耀. 海洋旅游:概念、资源与开发规划[J]. 旅游规划与设计, 2013(4): 28-37.
- [9] 黎东梅. 我国海洋旅游资源开发现状及发展对策[J]. 产业与科技论坛, 2009, 8(6): 36-37.
- [10] 郭旭, JAEPI P. 海洋文化与海洋旅游产业融合发展研究——以舟山为例[C]//中国海洋学会, 中国太平洋学会. 第九届海洋强国战略论坛论文集. 北海: 浙江海洋大学经济与管理学院、国立群山大学经济系, 2018: 6.
- [11] 杨奇美. 海洋旅游政策体系构建研究——以舟山市为例[J]. 特区经济, 2022(3): 119-123.
- [12] 张永庆,罗航. 海南省海洋旅游产业集群发展状况研究[J]. 农村经济与科技, 2014, 25(9): 136-139.
- [13] 任俊露,王颖,彭雅芳,等. 舟山海洋旅游产业集群竞争力评价体系研究[J]. 现代经济信息, 2016(9): 494-495.

Research on the Guangdong Marine Tourism Industry Chain

TANG Chunhua

(Guangdong Ocean Development Planning and Research Center, Guangzhou 510240, China)

Abstract: Marine tourism is a characteristic brand of Guangdong tourism, as well as one of the pillar industries of Marine economy in Guangdong Province. Based on the research of industry chain, the relevant standards of the Classification of Marine and Related Industries (GB/T20794—2021) and the Statistical Classification of National Tourism and Related Industries (2018) were combined, the Marine tourism industry chain was sorted out, the marine tourism industry chain and various industry segments in Guangdong Province synchronously were analyzed. The results show that the marine tourism industry chain in Guangdong is relatively complete, all aspects are involved. There are still insufficient in the cultivation of marine tourism formats, weaknesses in the manufacturing of facilities and equipment, and imperfections in training and leasing of marine tourism services in Guangdong's marine tourism industry chain at present.

Keywords: tourism industry chain; marine tourism industry chain; Guangdong Province