

高质量发展视域下乡村旅游助力乡村振兴的实践进路

张一鸣¹, 陈虎²

(1. 暨南大学深圳旅游学院, 广东 深圳 518000; 2. 山东农业大学公共管理学院, 山东 泰安 271018)

摘要: 乡村旅游高质量发展是促进乡村振兴的重要抓手。对112个乡村旅游减贫案例,利用理论编码和网络文本分析进行相关研究和数据揭示,剖析中国乡村旅游发展过程中存在的问题、所采取的措施、取得的成效和成功经验。在此基础上最终得出抓住人才关键、促进资金整合、推进产品开发、构建营销格局、提高品质管理、主客共建共享等策略及建议,为破解乡村旅游发展困境、助力乡村振兴战略推进、指导乡村旅游高质量发展提供一定的借鉴。

关键词: 乡村旅游; 高质量发展; 旅游减贫; 乡村振兴; 案例研究

中图分类号: F592.3; F303.4 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-1807(2025)05-0194-05

乡村旅游在促进农村就业、优化乡村产业结构、缩小城乡收入差距和促进城乡文化交流等方面发挥了重要作用^[1]。近年来,一批批全国乡村旅游重点村不断涌现,越来越多的农民吃上了旅游饭,中国乡村旅游发展前景一片锦绣。然而,与发达国家相比,中国乡村旅游整体上还处于粗放而低层次的发展阶段^[2],表现出先天不足、运营不当、保障不力的特征。基于此,以大量乡村旅游减贫成功案例为支撑,剖析乡村旅游发展过程中的问题、措施、成效和经验,旨在推动中国乡村旅游不断向高质量发展迈进。

1 相关概念及文献综述

高质量发展已成为全面建设社会主义现代化国家的首要任务^[3]。从经济学视角来看,它是经济发展方式转变、经济结构优化、经济动能转换的过程与经济发展升级、人民生活水平提高的结果二者之间的有机统一^[4],涉及供给、需求、社会稳定、资源环境、收入分配等多维度的复合性概念^[5]。关于高质量发展的研究,既有文献主要聚焦于高质量发展的历史必然性、内涵与特征、评价指标与测度、影响因素、推进路径5个方面^[6]。

推动乡村旅游高质量发展是提升乡村多元价值、全面推进农业农村现代化进程、助力乡村振兴战略实施的有效路径^[7]。关于乡村旅游高质量发展的研究,国外大多都聚焦在乡村旅游可持续发展、旅游资源质量等方面,如:Kim^[8]利用选择实验

法,考察了游客对韩国乡村旅游资源质量变化的偏好。相对而言,中国乡村旅游总体起步较晚,近些年的研究主题围绕着乡村旅游高质量发展背景与内涵、现实困境、发展组态和时空演进特征、指标测度和驱动机制、影响因素和实现路径等。例如,王瑞峰^[9]认为乡村产业高质量发展是以农民为践行主体,以乡村现有资源为基础,以农业供给侧结构性改革为主线,以实现农民效用最大化为目标的可持续性发展。沈国琪和陈万明^[10]、张雪晶等^[11]均利用了模糊集定性比较分析的方法,探究了不同要素对乡村产业发展的联动效应及其组合形态。毕明建和郭健^[12]、王明康和郭健^[13]基于省域面板数据,通过构建空间面板计量模型,分别探究了文旅融合发展质量影响乡村振兴的效应、旅游业发展质量的总体变动态势和影响因素。王婷等^[14]从旅游用地、资源产权、服务水平、市场主体、人才队伍以及政策、机制等方面提出推动乡村旅游高质量发展的实现路径。

2 研究设计

2.1 案例地与分析样本概况

通过选取世界旅游联盟的112个中国乡村旅游减贫案例(表1),共形成268303字的文本,具体文本数据见表2。案例中所涉及的乡村在地理区位、产业基础、资源禀赋和经济状况等方面均存在差异,面临的问题与挑战以及推进规划开发的措施与经验也不尽相同。这些村镇广泛分布于全国各个地

收稿日期: 2024-09-16

作者简介: 张一鸣(2001—),女,山东泰安人,硕士研究生,研究方向为乡村旅游;陈虎(1986—),男,山东济南人,博士,教授,研究方向为乡村旅游。

表 1 案例地分布情况

| 区域 | 省份 | 案例数 | 区域 | 省份 | 案例数 |
|-----|-----|-----|----|----|-----|
| 东北 | 黑龙江 | 2 | 华中 | 河南 | 4 |
| | 吉林 | 2 | | 湖北 | 4 |
| | 辽宁 | 1 | | 湖南 | 4 |
| 华北 | 北京 | 3 | 华南 | 广东 | 2 |
| | 天津 | 1 | | 广西 | 5 |
| | 河北 | 5 | | 海南 | 2 |
| | 山西 | 3 | 西北 | 陕西 | 3 |
| 内蒙古 | 4 | 宁夏 | | 2 | |
| 华东 | 上海 | 1 | | 甘肃 | 5 |
| | 山东 | 7 | | 青海 | 2 |
| | 江苏 | 1 | 新疆 | 5 | |
| | 浙江 | 5 | 重庆 | 2 | |
| | 安徽 | 5 | 西南 | 四川 | 7 |
| | 福建 | 4 | | 云南 | 6 |
| 江西 | 4 | 贵州 | | 10 | |
| | | | 西藏 | 6 | |

表 2 案例文本数据概况

| 部分 | 文本 字数 | 有效词 条数 | 总词 条数 | 特征 词数 | 平均 句长 | 词密度/ % |
|----|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|
| 问题 | 38 951 | 253 | 9 773 | 3 083 | 38.63 | 31.55 |
| 措施 | 114 917 | 768 | 32 118 | 6 074 | 41.82 | 18.91 |
| 成效 | 54 118 | 427 | 13 220 | 3 219 | 30.96 | 24.35 |
| 经验 | 60 310 | 555 | 17 986 | 3 841 | 32.41 | 21.36 |
| 总计 | 268 303 | 2003 | 73 097 | 9 154 | 35.955 | 24.04 |

区,既包含一些发展相对成熟的乡村旅游重点村镇和乡村振兴先进乡镇,也有一些凭借乡村旅游起步、开启脱贫致富之路的空心村,总体而言具有一定的代表性。

2.2 研究方法

以中国乡村旅游成功案例的二手文本数据为基础,进行质性的理论编码,结合社会网络分析方法进行补充。具体研究方法和操作步骤如下:首先,通过对 26 余万字的案例文本进行反复阅读、仔细推敲和逐句编译,形成了初始编码(即开放式编码)。其次,借助微词云软件对案例文本进行相关性、共现网络关系等具体分析。再次,综合网络文本分析的数据结果,将初始编码进行提炼和降维归纳,得到 8 类问题、7 类措施、3 类成效、3 类经验(即主轴编码),并在此基础上论述了主轴编码的内涵及相关关系,最终得出助力中国乡村旅游高质量发展的策略建议。

3 文本编码

3.1 阻碍中国乡村旅游高质量发展的现存问题

中国乡村旅游发展的现存问题涉及区位、产业、资源、自然、社会、经济、环境和政府等方面(表

3),其中以产业和社会问题最为突出。许多乡村地区自身旅游产业的基础相对薄弱,投入资金严重不足,导致其发展缺乏科学规划和布局,旅游品牌建设不完善,产品影响力和知名度远远不够,乡村旅游产业的特色效益尚未凸显;加之其存在空心化严重、居民思想保守、人才短缺、土地产权不明晰等社会问题和基础设施不健全、社区环境脏乱差的环境问题,并未探索出一条适合本地的精准扶贫模式。

3.2 为促进中国乡村旅游高质量发展所采取的措施

中国乡村旅游案例地为实现发展所采取措施的重点在产品开发、产业发展、政府行为上,就文化利用、区域合作、环境和服务改善方面也有所涉及(表 3)。就产品开发而言,一些案例地依托自身旅游资源禀赋,开展科技馆、文化广场、手工艺坊等场馆建设,设计精品线路,创设特色街区,举办节事活动,打造夜游经济,孵化特色文创,不断推进乡村旅游产品新探索。就产业发展而言,许多案例地改革农业经营制度,推行公司化、市场化景区管理模式;成立旅游专业合作社,进行统一的对外经营、服务规范、品牌宣传;创新股份合作型、劳动就业型、经营型、辐射带动型等利益联结机制,带动更多贫困人口共享旅游发展红利。就政府行为而言,着力组织群众代表和专家顾问共同商讨和决策发展路径,出台乡村旅游发展实施指导意见、提质升级行动方案,通过试点先行、示范带动的方式来构建旅游扶贫与乡村振兴新格局。值得一提的是,一些地区还尝试“村村互助、村企合作、村政联结”等帮扶机制,定期开展扶贫讲堂等培训交流活动,不断加强村集体、企业、政府、院校等各主体间在宣传推介、产品开发等方面的战略合作,共同推进旅游扶贫。

3.3 中国乡村旅游发展过程中所取得的成效

中国乡村旅游案例地在发展过程中所取得的成效围绕着经济、环境、社会 3 大方面(表 3)。第一,农家乐、民宿、采摘园等业态的发展带来了多种就业岗位,村民实现了“土地流转收租金、入社参股分红金、基地劳动赚薪金”等多渠道收入;打造了以乡村旅游为主线的融合性产业集群,实现“单链延伸”向“多链驱动”的产业转型升级。第二,风貌改造、污染整治、绿化工程、标识系统等配套建设项目的规划与实施,优化了村庄整体公共服务设施,全面提升了人居环境,构建了生态、绿色、宜游、宜居的

表 3 相关编码结果

| 大类 | 主轴编码 | 开放式编码 |
|----|------|---|
| 问题 | 区位 | 区位 1:交通不便;区位 2:区位不佳/地理位置偏僻/山多地少 |
| | 产业 | 产业 1:产业基础薄弱/产业发展迟缓/产业结构单一;产业 2:生产方式落后,产品附加值低;产业 3:品牌传播力度不够;产业 4:客流季节性明显;产业 5:旅游服务接待水平不高;产业 6:信息不畅、技术匮乏;产业 7:对政府部门过度依赖;产业 8:旅游收益分配不均;产业 9:旅游宣传不到位;产业 10:旅游业态和景区模式单一;产业 11:产业扶贫成效不明显,特色效益尚未凸显 |
| | 资源 | 资源 1:传统文化遗产未得到保护与充分利用;资源 2:旅游资源开发利用率低/现有资源潜能挖掘不充分;资源 3:目的地知名度不高 |
| | 自然 | 自然 1:自然灾害频发 |
| | 社会 | 社会 1:农民思想保守;社会 2:产业建设人才短缺;社会 3:征地拆迁难;社会 4:乡村空心化与老龄化问题;社会 5:社会凝聚力下降 |
| | 经济 | 经济 1:集体经济发展滞后;经济 2:项目支持资金少;经济 3:深度贫困 |
| | 环境 | 环境 1:基础设施落后,环境脏乱差 |
| | 政府 | 政府 1:管理制度问题;政府 2:缺乏统一规划,建设布局不合理 |
| 措施 | 文化利用 | 文化利用 1:保留原有风貌;文化利用 2:充分利用现有资源;文化利用 3:挖掘特色文化 |
| | 产品开发 | 产品开发 1:本土特产销售;产品开发 2:发展农家乐经济,打造民宿;产品开发 3:开发特色体验项目;产品开发 4:发展海洋旅游;产品开发 5:场馆建设;产品开发 6:打造夜游经济;产品开发 7:举办节事活动;产品开发 8:打造旅游精品线路;产品开发 9:创设特色街区;产品开发 10:文创产品开发,打造 IP 形象;产品开发 11:发展自驾游;产品开发 12:开设旅游专列 |
| | 产业发展 | 产业发展 1:提供多种就业岗位;产业发展 2:成立专业合作社,进行土地流转;产业发展 3:借助互联网新媒体营销;产业发展 4:发展绿色生态农业;产业发展 5:探索新兴业态;产业发展 6:推进“旅游+”;产业发展 7:加强旅游推介;产业发展 8:增强机构能力;产业发展 9:创新人才与产业联动机制 |
| | 区域合作 | 区域合作 1:加强周边地区交流合作 |
| | 政府行为 | 政府行为 1:精准识别扶贫对象,分类实施扶贫政策;政府行为 2:强化政策扶持;政府行为 3:发展全域旅游;政府行为 4:规划先行,明确发展思路;政府行为 5:加大项目资金投入;政府行为 6:加强专家指导和技术培训;政府行为 7:试点先行,示范带动;政府行为 8:建立利益联结机制;政府行为 9:改革农业经营制度,提高产业化规模 |
| | 环境改善 | 环境改善 1:开展社区治理,改造村容村貌 |
| | 服务改善 | 服务改善 1:设立标准化服务规范 |
| | 成效 | 经济成效 经济 1:促进产业升级;经济 2:增加村民收入;经济 3:游客人次增长;经济 4:解决当地就业;经济 5:打造乡村旅游品牌;经济 6:助力脱贫致富;经济 7:丰富游客体验 环境成效 环境 1:提升生态环境水平;环境 2:完善基础设施建设 社会成效 社会 1:促进乡村文化传播,提升文化自信;社会 2:建立完整的法律体系;社会 3:基层凝聚力变大 |
| 经验 | 规划经验 | 规划 1:坚持生态理念进行资源规划;规划 2:坚持科学规划,创意设计 |
| | 产业经验 | 产业 1:打造绿色生态农业产业;产业 2:培养新型人才;产业 3:打响特色旅游品牌;产业 4:创新线上线下同步营销模式;产业 5:开创复合经营模式;产业 6:开展精细化管理/采用公司运营模式;产业 7:融合数字技术,智慧赋能;产业 8:电商产品线上交易;产业 9:主客共有共享共建;产业 10:形成政府、社会、市场共同参与的多元投入机制;产业 11:树立转型观念;产业 12:回馈社会,热心公益;产业 13:弘扬乡村文化;产业 14:整合多方力量 |
| | 政府经验 | 政府 1:政府加大政策支持力度;政府 2:深化农业农村改革(农业供给侧结构性改革、土地制度改革);政府 3:实施基础设施建设;政府 4:发展集体经济;政府 5:发展全域旅游;政府 6:党建引领;政府 7:增强社会凝聚力;政府 8:优化乡村治理结构;政府 9:社会科学理论指导实践;政府 10:建立干预措施监测和评估标准 |

乡村振兴蓝图,助力乡村美丽蜕变。第三,通过修建展演广场、村史馆等文化场馆,增强了乡村文化的自信;通过发挥基层党组织的引领作用,营造了党群同心、干群一体的良好氛围,提升了村庄的乡村治理能力及效果。

3.4 促进中国乡村旅游高质量发展的成功经验

从中国乡村旅游减贫成功案例中总结获取的经验主要体现在规划、产业、政府 3 个方面(表 3)。其一,许多地区摒弃了以破坏生态为代价的短视行为,坚持“原生态”与“多规合一”的原则,围绕“着眼

保护、尊重自然、不大拆大建”的思路,编制乡村旅游专项规划,出台提升乡村旅游发展实施计划,促进发展的可持续性。其二,在产业上围绕着“人、财、物、产、供、销”⁶要素,在积极聚才引智、强化资金扶持、打造绿色农业、创新运营模式、主客共建共享、优化宣传营销等方面下功夫,推动旅游助力乡村振兴。其三,发挥政府部门在制定政策、推进改革、党建引领上的作用,坚持全域旅游思维,采取党员带头、群众参与的方式,积极探索生态文明体制、农业供给侧结构性改革、农村土地制度等改革,建立

政府、企业、村民利益联结机制,切实增强了乡村发展活力和社会凝聚力。

4 促进乡村旅游高质量发展的逻辑关系和作用机制

基于对文本的相关性分析可以发现:产业发展措施的中心度最高,为主中心因素;产品开发措施、产业经验、经济成效和政府经验是次中心因素,产业问题、文化利用措施、政府行为措施、环境成效等为亚中心要素,其他主轴编码为外沿中心要素。此外,在众多主轴编码中,文化利用措施与解决资源问题、取得经济成效和积累规划经验相关;产品开发措施与取得经济成效和社会成效、积累产业经验相关;产业发展措施与解决经济问题、取得经济成效和积累政府经验相关;政府行为措施与解决社会问题 and 经济问题、积累政府经验相关。

通过从百余个案例中提取共性元素,绘制出促进中国乡村旅游高质量发展的过程机制(图1),其中带箭头的虚线代表各主轴编码之间的相互作用与主要关系。结合过程机制图不难发现:重点解决产业问题、实施产业发展措施、取得经济成效、产出政府经验是促进乡村旅游高质量发展的一条主要路径。第一,乡村旅游发展过程中最突出的产业问题可以通过文化利用、产品开发、产业发展等一系列的措施来解决,通过深入挖掘乡村独有的文化资源,在此基础上进行创新性转化和创造性发展,提升产品价值、丰富产品业态的同时,有效解决乡村旅游产业中的棘手问题。第二,促进乡村旅游产业发展的诸多措施可以有效解决目的地存在的各方面问题,并取得经济、环境、社会的成效,在规划、产业、政府经验上都有所体现。乡村旅游产业发展的好坏是推动乡村振兴的关键驱动力,通过合理的规划和有效的管理,乡村旅游发展的诸多措施能够为乡村地区经济减贫、人民思想脱贫带来实际效益。

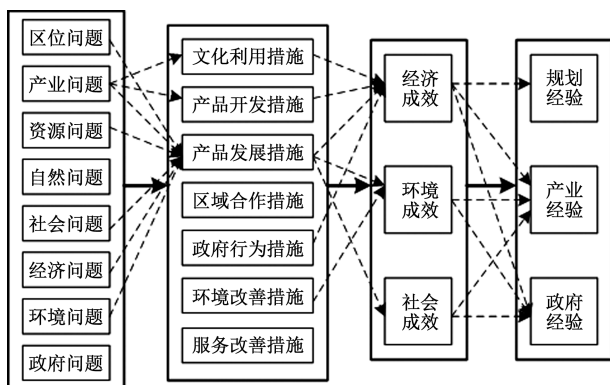


图1 促进中国乡村旅游高质量发展的过程机制

第三,在促进乡村旅游高质量发展的过程中,政府的角色显得尤为重要。通过制定相关政策、提供资金支持、加强监管服务等方式,政府积极引导乡村旅游的发展方向和速度。值得一提的是,党建引领的经验极具中国特色和时代特征,这种发展模式不仅符合中国国情和乡村实际,也为世界其他地区的乡村旅游发展提供了有益的借鉴和启示。综上所述,乡村旅游的发展并非孤立于社会、经济、环境等因素之外,而是一个综合的系统工程,需要各方力量的协同努力。

5 促进中国乡村旅游高质量发展的策略

根据上述分析可以发现,中国乡村旅游成功案例所采取的文化利用、产品开发、产业发展、区域合作、政府行为、环境改善和服务改善6项措施针对已有问题和取得积极成效均有促进作用。而积极地实施产业发展、产品开发措施,并发挥成符合产业经验则是重中之重。基于此,提出以下对策建议。

(1)盘活人力资本,抓住人才关键。一方面,要盘活农村存量人力资本,开展人才培训班,培养一批政治素质优、群众认可度高、带富能力强的乡土人才,实施就地取“才”;另一方面,还要打通人才要素融入乡村振兴建设的渠道,制定优惠政策,搭建创业创新空间,鼓励大学生回乡创业,吸引技术和经营人才来乡村发展,实施多方聚才。

(2)统揽各方力量,推进资金整合。资金获取渠道和方式有很多,如引导当地群众投资、促成合伙经营、社会募股等模式,实现“汇钱”;创新模式盘活资产,以产权融资、租赁融资等方式,实现“兑钱”。只有以政府出资为杠杆,创新金融产品,撬动民间资本,吸引社会资本投入乡村建设,进而形成政府、社会、市场、农民共同参与的多元投入机制,才能从根本上解决资金难题。

(3)创新产品开发,打造特色业态。农业是乡村的根本,目的地可以着手打造绿色生态农业,积极开展农家乐、田园采摘、农副产品售卖等形式,推进农业生产重新焕发生机和活力。与此同时,基于特色文化打造舞台剧目、研学课程、手工体验等产品,突出文化品牌效应;利用当地良好的生态环境和美丽风貌,发展集智慧农业、康养度假、森林观光等于一体的乡村游产品。

(4)融入智慧运营,提高管理质量。乡村旅游地可以创新运营模式,积极采取“龙头企业带动、集体经济组织、居民和专业机构参与、公共平台支撑”

的市场化模式,破解体制机制障碍,搞活农村经济;也可以融合数字技术,创新推出智慧旅游导览系统、景区可视化管控、智慧停车场等,在开展精细化管理和高效化运营的同时,为游客提供智慧化的自助服务体验,实现智慧赋能。

(5)主客共建共享,推动可持续发展。乡村旅游目的地应积极落实“全域旅游”的号召,改造乡村环境和公共基础设施,为游客打造干净、美丽的直观体验的同时,也有效改善了当地居民的居住环境,进而形成游客和当地居民的良性互动,营造出主客共享、人文交流的融洽氛围,践行“共有、共建、共享”的可持续发展理念,最终实现主客之间“美人之美、美美与共”。

(6)构建营销格局,促进产品销售。在宣传营销方面,瞄准目标客户群体,通过制订个性化的营销方案,创新特色产品的线上线下同步营销模式。在品牌构建方面,应从自身实际情况出发,立足于特色产业和资源禀赋,实施乡村旅游和农特产品的品牌培育战略,力求形成“一村一品”。在电商助农方面,借助淘宝、京东、抖音等电商平台开放窗口进行旅游产品直播带货与线上交易,拓宽产品销售渠道,给农民带来切实的经济效益。

(7)发挥政府作用,坚持党建引领。乡村基层政府要针对差异化的致贫原因,精准识别减贫对象,分类实施减贫政策,组织群众代表和专家顾问共同商讨和决策发展路径,出台乡村旅游发展实施指导意见、提质升级行动方案等,引领发展方向。与此同时,乡村旅游地要以村党支部为引领,采取党员带头、群众参与的方式,组织带领群众艰苦奋斗、抱团致富,营造党群同心、干群一体的良好氛围,提升村庄的乡村治理能力及效果。

参考文献

- [1] 郭焕成, 韩非. 中国乡村旅游发展综述[J]. 地理科学进展, 2010, 29(12): 1597-1605.
- [2] 黄颖祚, 王姗. “双碳”背景下我国乡村旅游发展的时代要义及创新路径[J]. 甘肃社会科学, 2022(3): 218-228.
- [3] 何立峰. 高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务[J]. 宏观经济管理, 2022(12): 1-4, 8.
- [4] 任保平. 从中国经济增长奇迹到经济高质量发展[J]. 政治经济学评论, 2022, 13(6): 3-34.
- [5] 王宏伟, 张静, 贾扬帆. 我国区域经济高质量发展研究[J]. 技术经济, 2023, 42(11): 120-131.
- [6] 刘耀彬, 聂长飞. 中国式现代化进程中高质量发展的新定位、新内涵与新路径[J]. 经济学家, 2023(7): 15-24.
- [7] 亢楠楠, 林姿余. 中国式现代化语境下的乡村旅游高质量发展: 价值意蕴与战略路径[J]. 云南农业大学学报(社会科学), 2024, 18(2): 58-64.
- [8] KIM H. The economic valuation of change in the quality of rural tourism resources: choice experiment approaches[J]. Sustainability, 2018, 10(4): 959.
- [9] 王瑞峰. 乡村产业高质量发展的内涵特征、影响因素及实现路径: 基于全国乡村产业高质量发展“十大典型”案例研究[J]. 经济体制改革, 2022(1): 73-81.
- [10] 沈国琪, 陈万明. 要素组态形式如何促进乡村产业高质量发展? 基于 44 个乡村案例的模糊集定性比较分析[J]. 林业经济, 2023, 45(12): 54-74.
- [11] 张雪晶, 陈巧媛, 李华敏. 从体验对象到体验场域: 乡村旅游地高质量发展组态分析[J]. 旅游学刊, 2022, 37(5): 33-44.
- [12] 毕明建, 郭健. 山东省文旅融合高质量发展对乡村振兴的影响研究[J]. 科技和产业, 2023, 23(24): 28-33.
- [13] 王明康, 郭健. 山东省旅游业高质量发展评价与影响因素研究[J]. 科技和产业, 2023, 23(2): 40-45.
- [14] 王婷, 姚旻, 张琦, 等. 高质量发展视角下乡村旅游发展问题与对策[J]. 中国农业资源与区划, 2021, 42(8): 140-146.

Practical Progression of Rural Tourism Helping Rural Revitalization in the Perspective of High-quality Development

ZHANG Yiming¹, CHEN Hu²

(1. Shenzhen Tourism College, Jinan University, Shenzhen 518000, Guangdong, China;

2. School of Public Administration, Shandong Agricultural University, Tai'an 271018, Shandong, China)

Abstract: High-quality development of rural tourism is an important tool for promoting rural revitalization. By analyzing 112 cases of poverty reduction in rural tourism, using theoretical coding and network text analysis to conduct relevant research and data revelation, the problems, measures taken, achievements and successes in the development of rural tourism in China were analyzed. On this basis, the strategies are proposed, including grasping the key of talents, promoting the integration of capitals, advancing the development of products, constructing the marketing pattern, improving the quality management, and building and sharing with hosts and guests, in order to provide certain reference for cracking the development dilemma of rural tourism, helping to promote the strategy of rural revitalization, and guiding the high-quality development of rural tourism.

Keywords: rural tourism; high-quality development; tourism poverty alleviation; rural revitalization; case study