

旅游凝视视角下碛口古镇文化景观感知特征研究

王雅琴

(太原师范学院地理科学学院, 山西 晋中 030619)

摘要: 旅游凝视深刻影响着游客与居民对古镇景观的感知。以大众点评网站上游客发布的碛口古镇评论照片为数据来源,运用 NVivo11.0 和 Gephi 软件,结合内容分析法和社会网络分析法,研究旅游凝视视角下碛口古镇文化景观的感知特征。结果发现:游客主要关注碛口古镇河流、古街巷道和传统民居等文化景观元素;对物质文化景观的感知显著,而对非物质文化景观的感知较弱;在景观组合感知方面,游客对自然与物质文化景观组合感知度最高,而对非物质文化景观组合感知则相对较低。在旅游凝视的视角下,游客和居民与古镇景观的感知互动模式呈现出选择性与互动性深度融合的特点。居民对碛口古镇文化景观的感知经历了显著变化,包括对古镇文化景观价值的重新认识和基于游客兴趣及经济价值的文化景观感知的选择性变化。鉴于此,建议平衡物质与非物质文化的展示,提升古镇景观品质,促进古镇景观和谐共融,来增强游客和居民的感知体验和满意度。

关键词: 旅游凝视; 碛口古镇; 文化景观; 景观感知

中图分类号: F59 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-1807(2025)08-0152-06

近年来,随着旅游业的快速发展和文化旅游的兴盛,历史古镇凭借其深厚的历史文化底蕴、独特的建筑风貌以及丰富的文化景观,逐渐成为众多游客热衷探访的目的地。碛口古镇,作为山西黄河边的历史文化名镇,近年来,经过精心保护和开发,成为集历史文化、自然风光和民俗风情于一体的旅游胜地,吸引了众多游客前来体验和探索。在游览古镇的过程中,游客们常常通过摄影来记录和分享他们的旅行经历,这些照片不仅是个人记忆的载体,也是旅游凝视的一种物化表现^[1]。

旅游凝视理论,由 John Urry 在其 1992 年的著作 *The Tourist Gaze* 中提出,他认为,通过凝视不同于日常生活的景观和事物,游客可以获得愉悦和刺激的体验,并通过摄影等方式将旅游体验具象化^[2]。这一理论关注旅游者如何通过视觉元素来构建对目的地的认知和感知^[3]。游客分享的照片也是研究旅游凝视的重要数据源,通过分析游客拍摄的照片,学者们探讨了照片中的文化元素^[4]、色彩^[5]、视角及构图等,揭示了游客如何通过摄影来感知和解释旅游目的地。该理论拓展到对旅游地文化变迁^[6]、主客互动^[7]、旅游地形象感知^[8]、旅游者的摄影行为^[9]等研究中。旅游凝视的概念也从单一的游客凝视扩展到东道主凝视、政府凝视、专家凝视等多利益主体间的多维互动。在研究方法上,旅游凝

视的研究采用了多种定性和定量方法,定性研究常用内容分析^[10]、深度访谈和参与观察^[11]来探索游客的感知和体验。定量研究则运用问卷调查、统计分析、社会网络分析^[12]、眼动追踪技术等手段,用于评估游客感知的普遍性和强度。

综上所述,旅游凝视理论为理解和解释旅游现象提供新的视角和思路。旅游摄影作为旅游凝视的重要表现形式,进一步丰富了对游客感知和旅游体验的认识。通过采用照片内容分析法和社会网络分析法,以及实地调研居民在旅游凝视下对文化景观的感知,探析旅游凝视视角下碛口古镇文化景观的感知特征,为理解游客的文化需求、改善古镇旅游体验、推动古镇文化的保护与发展提供有价值的参考。

1 研究设计

1.1 研究地概况

碛口古镇坐落于山西省吕梁市临县,是明清时期的重要商贸集散地。1999年,碛口古镇被公布为山西省风景名胜区,2005年被评为中国历史文化名镇,2012年又获批为国家级风景名胜区。经过多年的发展,碛口古镇以其深厚的历史文化和独特的建筑风格吸引了众多游客,逐渐建立起较高的知名度,成为全国著名的开放式旅游目的地。碛口古镇

收稿日期: 2024-10-24

作者简介: 王雅琴(2000—),女,山西阳泉人,硕士研究生,研究方向为旅游地理与旅游规划。

在网络平台上的评价数量和上传照片数量均高于吕梁市其他乡镇旅游点,而且照片质量较高,因此选取碛口古镇作为案例地进行研究。

1.2 数据收集与处理

游客对碛口古镇文化景观的感知情况获取采用网络数据采集和内容分析的方法。大众点评网作为一个集餐饮、住宿、旅游等多方面信息于一体的综合性平台,汇聚了大量真实、多元的旅游照片数据,且与碛口古镇相关的评论数量以及质量明显优于其他旅游类网站。因此,以大众点评网为数据采集平台,在大众点评网内以“碛口古镇”为关键词,共获取 1 619 张照片。为确保研究数据的代表性和质量,照片筛选遵循以下原则:一是照片拍摄日期限定在 2021 年 01 月 01 日到 2024 年 05 月 31 日,以确保所选照片的拍摄时间跨度覆盖四季,记录游客全年的旅游体验;二是所选照片必须是在碛口古镇实地拍摄,以保证其地理准确性;三是剔除拍摄内容模糊的、重复出现的或由两张及以上拼接而成的照片^[13],经过筛选后共得到 1 236 张照片。运用 NVivo11.0 软件遵循开放式编码、轴心式编码以及选择式编码的方法对收集到的 1 236 张照片进行三级编码。

为了提高编码的准确性,抽取总样本的 20% 进行双重编码,并运用 NVivo11.0 软件的编码比较查询功能得出的 Kappa 系数为 0.97,编码一致性高达 98.41%。一般来说,Kappa 在 0.9 以上通常被认为表示非常高的一致性 or 稳定性,在 0.8~0.9 的 Kappa 被认为是高一一致性,在 0.7 以下就要重新编码^[14]。因此,可以充分证明自由节点的设立具有较好的合理性。

(1)开放式编码:将筛选后的 1 236 张照片导入至 NVivo 11.0 软件中,对照片中所呈现的景观元素进行自由节点编码。考虑到旅游照片中往往涵盖丰富且复杂的景观元素,在编码时对每张照片中的元素进行了适当的分类,确保每张照片中的元素编码最多不超过 4 类^[15]。例如,如果图片中出现“湫水河”“树木”“民居”和“明清街”,则分别将这些元素编码为“观光游憩河段”“独树或丛树”“传统民居”和“古街巷道”。以此类推,最终获得了包括观光游憩河段、独树或丛树、动物、传统民居、小品建筑、历史古建、宗教及祭祀活动场所、古街巷道等在内的 23 个自由节点。

(2)轴心式编码:在完成了自由节点的初步编码之后,再进行树状节点编码,对相似或相近意义

的节点进行了整合与重组。例如,把体现古镇建筑的传统民居、小品建筑、历史古建、宗教及祭祀活动场所等自由节点统一归纳至“建筑景观”这一树状节点之下;同时,将古街巷道、临河街道节点整合为“特色街道”树状节点。最终形成水域景观、生物景观、建筑景观、特色街道、广场、特色店铺、民俗文化、楹联匾额题字、物产美食、生活景观、游客、旅游服务设施、其他 13 类树状节点,从而使得照片内容的分类更加清晰、系统。

(3)选择式编码:从旅游要素出发,对已定义的 13 类树状节点进行更为宏观的分类。例如,将水域景观和生物景观等与自然相关的节点合并为自然风光类别;将建筑景观、特色街道、广场和特色店铺等体现古镇物质文化的节点归纳为物质文化景观;将民俗文化、楹联匾额题字、物产美食和生活景观等反映当地非物质文化的节点统一为非物质文化景观;将游客相关的节点归入旅游主体;将旅游服务设施和其他节点归类为旅游媒介与其他,从而为研究提供一个更加系统和全面的分析框架。

居民对碛口古镇文化景观的感知情况获取采用线下调研及半结构化访谈的方法,确保访谈对象对古镇文化有充分了解,并且居住在古镇内,且与古镇游客有过接触与互动。访谈问题包括居民对古镇文化景观的认知、游客影响、个人角色以及未来发展建议等等。

2 碛口古镇文化景观游客感知特征

2.1 古镇文化景观元素感知

运用 NVivo 11.0 软件的统计工具对照片的树状节点和自由节点的频数与频率分析游客对古镇文化景观的感知,可以发现游客对碛口古镇景观元素的感知强度呈现出显著的层次性。

观光游憩河段是游客感知最为突出的元素。观光游憩河段作为自由节点占比最多,为 12.46% (表 1),这突显了黄河在碛口古镇的空间结构和文化意象中占据的核心地位,是游客感知古镇魅力的关键文化元素。

游客感知较强的其次是特色街道和传统民居,分别占 10.43% 和 10.20%。它们作为古镇空间布局的重要组成部分,反映了古镇的历史发展和社会变迁,是游客亲身体验古镇日常生活氛围的重要场所。小品建筑,占比为 5.75%,作为古镇建筑景观的一大亮点,在满足了游客的观赏需求的同时也彰显了碛口古镇独特的建筑艺术与工艺水平。宗教和祭祀场所占比为 5.41%,如黑龙庙、西云寺等(表 1),

表 1 碛口古镇旅游照片内容节点频率和占比

旅游要素	树状节点	树状节点频数	树状节点占比/%	自由节点	自由节点频数	自由节点占比/%
自然风光	水域景观	221	12.69	观光游憩河段	221	12.46
	生物景观	71	4.08	独树或丛树	56	3.16
				动物	17	0.96
物质文化景观	建筑景观	443	25.45	传统民居	181	10.20
				小品建筑	102	5.75
				历史古建	74	4.17
				宗教及祭祀活动场所	96	5.41
	特色街道	211	12.12	古街巷道	185	10.43
	广场	47	2.70	临河街道	26	1.47
				休闲广场	47	2.65
特色店铺	96	5.51	特色店铺	97	5.47	
非物质文化景观	民俗文化	89	5.11	民间演艺	37	2.09
	楹联匾额题字	131	7.52	传统工艺与手工艺品	52	2.93
				楹联	12	0.68
				匾额	72	4.06
	物产美食	78	4.48	题字	62	3.50
				当地特产	29	1.63
生活景观	76	4.37	菜品佳肴	51	2.87	
居民日常生活场景	76	4.28				
旅游主体	游客	82	4.71	游客	82	4.62
旅游媒介与其他	旅游服务设施	161	9.25	接待性设施	79	4.45
	其他	35	2.01	功能性基础设施	85	4.79
				其他	35	1.97

是古镇历史的见证者,也是游客深入了解古镇的精神信仰和传统习俗的重要窗口。

总的来看,游客对古镇中的观光游憩河段、古街巷道、传统民居、小品建筑、宗教及祭祀活动场所的显著关注,体现了他们在古镇旅游中寻求自然与人文融合、历史与现代对话以及对地方特色和传统文化深度体验的偏好。

2.2 古镇文化景观类别感知

根据树状节点的频次统计分析,在碛口古镇的旅游体验中,游客对物质文化景观的凝视显著高于非物质文化景观(表 1)。

在物质文化景观中,建筑景观以 25.45% 的占比成为物质文化景观的凝视核心,其次是特色街道,占比为 12.12%。相比之下,广场的凝视频率相对较低,仅占 2.70%,表明其在碛口古镇物质文化景观中的地位相对边缘。这一现象与古镇旅游规划的侧重点有关。在碛口古镇的初期旅游规划中,更倾向于强调古建筑群、商贸街道等具有显著特色和吸引力的景点,而对于广场等公共空间的打造和利用则相对较少,导致游客在游览过程中对其的凝视频次较低。

在非物质文化景观中,楹联匾额题字受到较高的关注,凝视频率为 8.74%,凸显其在碛口古镇文化传承中的核心地位。民俗文化、物产美食、生活

景观等非物质文化景观元素,虽然也受到游客的关注,但其凝视频率则相对较低,分别为 5.11%、4.48% 和 4.37%(表 1),这反映了游客更倾向于通过直观的物质景观来感知和体验碛口古镇的独特魅力。尽管非物质文化在旅游体验中也占有重要地位,但要让游客深入体验其独特价值,碛口古镇对非物质文化景观的挖掘和展示还有待加强,以引导游客更全面地理解和欣赏古镇的非物质文化内涵,从而提升游客的整体旅游体验。

2.3 古镇文化景观组合感知

通过整理共得到 1 741 个树状节点,表明照片中存在节点共现情况,可以进一步地共现分析。运用 NVivo 11.0 软件的查询工具,查找和构建除“其他”节点要素外的节点共现矩阵,然后采用 Gephi 软件将共现矩阵进行可视化处理,获得碛口古镇旅游照片树状节点共现网络模型(图 1)。节点要素的重要性通过节点的大小来表达,并且与点度中心度成正比,节点越大,表示其具有更高的点度中心度和更多的关联节点,反映该节点在整个网络模型中具有较高的中心性。节点间连线粗细表示节点间的关联强度,连线越粗,表明两个节点之间的共现次数越多,它们之间的关联度也就越强^[15]。

2.3.1 节点中心度感知

从图 1 来看,游客的点度中心度最大,游客作为

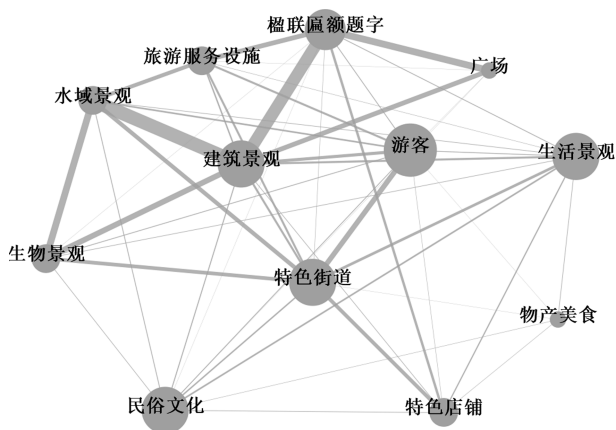


图1 碛口古镇旅游照片树状节点共现网络模型

一个重要节点,与网络中的其他11个节点都有不同程度的关联。其中,游客与特色街道的关联最为显著。特色街道不仅是游客在碛口古镇凝视过程中最直观、最易接触的元素,也是游客体验和感知古镇历史和文化的场所。位列第二的是特色街道、建筑景观、生活景观、民俗文化节点,分别关联了10个节点。楹联匾额题字点度中心度位列第三,有9个节点与之关联,尤其是与建筑景观的关联强度较高。这表明游客在参观碛口古镇时,会自然地将这两者结合起来观赏,这些文化景观元素为碛口古镇的古建增添了更多的文化内涵和价值。水域景观、生物景观、旅游服务设施和特色店铺各自与7个节点相关联。相比之下,广场和物产美食的点度中心度最小,仅与5个节点相关联,这表明这些元素在古镇景观中的影响力相对较小,它们的特色和吸引力有待进一步挖掘和提升。

2.3.2 节点组合感知

通过节点共现网络分析可知,建筑景观与水域景观的关联强度最大,共现频率达到66次,这两种景观元素在碛口古镇空间布局中紧密联系,共同塑造了碛口古镇独有的视觉魅力,为古镇增添了自然和人文的多样性,成为吸引游客的重要因素之一。这说明自然与物质文化景观组合是游客凝视中的核心感知类型。其次,建筑景观与楹联匾额题字共现频率为59次,显示游客在凝视过程中比较注重物质文化景观与非物质文化元素的结合,并期望在凝视过程中获得对碛口古镇历史文化更深层次的感知体验。此外,水域景观与生物景观以及广场与楹联匾额题字的关联性也相对显著,共现频率均为33次。这些节点又分别与建筑景观相关联,在共现网络中构成相对明显的两个三角形结构。其他节点

之间虽然也存在着一定的联系,但是它们之间的共现频率和关联强度较低,对游客的感知体验影响相对有限。

总体来看,游客在凝视过程中对自然及物质文化景观组合感知度最强,对非物质文化景观组合的直接感知相对较弱。游客更倾向于将物质文化景观与非物质文化元素结合起来观赏,并期望通过这种结合来获得对碛口古镇历史文化更为深刻和全面的感知。

3 碛口古镇文化景观居民感知特征

根据碛口古镇实地调研,从居民角度看,在旅游凝视下对碛口古镇内文化景观的感知主要有以下特点。

一是对古镇文化景观价值的再认知。在历史建筑方面,居民以往可能只是习惯性地生活在古街古巷和窑洞建筑之中,对建筑的历史文化价值没有深刻的体会。但在游客凝视的影响下,看到游客对古镇文化景观的欣赏和赞叹,居民会开始重新审视家乡文化景观的价值。例如,当游客对明清街的古建筑、黑龙江庙的精巧构造赞不绝口时,居民会意识到这些文化景观不仅是生活的背景,更是珍贵的文化遗产。在民俗文化方面,以前民俗活动对于居民来说是自娱自乐或者传承传统的方式,像传统节日里的秧歌表演、庙会活动等。当游客表现出浓厚的兴趣后,居民会意识到这些民俗文化景观是独一无二的,并且这些民俗文化承载着古镇的精神内涵,具有很高的文化价值。

二是文化景观感知的选择性变化。一方面是游客兴趣导向的选择,在没有旅游活动之前,居民对文化景观的感知更侧重于与日常生活紧密相关的部分。在游客凝视的影响下,居民会开始关注游客感兴趣的景观元素。例如,古街道居民以前可能更多地关注其交通便利性和商业功能。但当游客对街道的建筑风格、石板路等文化元素展现出好奇后,居民的感知重点也会向这些文化层面转移,开始注重街道上店铺招牌的传统风格、古街的历史故事等文化景观。另一方面是经济价值导向的选择,居民会根据旅游市场的需求,有选择性地感知文化景观。例如,一些居民看到游客对传统手工艺感兴趣,就会更加关注那些可以转化为经济收益的传统手工艺文化景观,如红枣加工工艺和剪纸艺术。他们会意识到这些文化景观不仅是文化的体现,更是能带来经济收入的资源。

总的来说,碛口古镇居民对于文化景观的感知

在旅游凝视下发生了显著变化。他们不仅对明清街、黑龙江庙等物质文化景观的感知更加强烈,而且也开始重新评估非物质文化遗产景观的价值。随着旅游业的发展,居民在与游客的交流互动中,更加意识到这些景观元素的独特性和重要性。

4 结论与建议

4.1 结论

在旅游凝视视角下,游客和居民与古镇景观的感知互动模式呈现选择性与互动性深度融合的特点。从旅游凝视下的古镇文化景观感知特征来看,游客作为旅游凝视的主体,其凝视行为主要表现为基于个人兴趣和文化偏好对特定景观元素、类别、组合的选择性关注,这种选择性构成游客与古镇景观互动的基础。从居民角度来看,在旅游凝视的影响下,其对古镇文化景观的感知同样发生了显著且深刻的变化,这一变化与游客感知相互交织,共同塑造了古镇文化景观在旅游情境下的多元意义与价值。通过对旅游凝视下古镇文化景观感知特征的收集与分析,能够更加精准地把握游客偏好和期待,进而采取针对性措施优化古镇景观,以增强游客的重游与推荐意愿。在游客的凝视与反馈过程中,古镇景观的历史价值和文化内涵得以被重新审视和挖掘,这一互动机制为古镇文化景观的保护与传承注入了新的活力。古镇管理者应当敏锐捕捉游客的感知反馈,并将其作为优化景观设计、提升服务质量以及创新旅游体验的重要依据,充分发挥旅游凝视下多元主体互动的积极效应,以推动古镇的可持续发展。

4.2 建议

基于旅游凝视下古镇景观感知特征与模式的深度理解,提出以下针对性优化措施。

4.2.1 均衡呈现:平衡物质与非物质文化遗产展示

碛口古镇的建筑景观、古街巷道等物质文化景观直观地展现了古镇的历史文化脉络,而民俗文化、手工技艺等非物质文化遗产景观则体现了古镇文化的活力与传承。确保物质与非物质文化遗产的均衡展示,对于游客和居民深入体验并了解碛口古镇多元文化、推动碛口古镇文化遗产的保护与传承具有重要意义。对于物质文化景观,应确保其历史和文化价值得到真实、完整的展现,避免过度商业化或失去原有的风貌。对于非物质文化遗产景观,应注重其活态传承和互动性。可以设立专门的非遗文化展示区,定期组织民俗表演与手工艺展示活动,邀请当地艺人进行现场演示和教学,让游客和居民亲身体

验和学习古镇文化。同时,也可以借助现代科技手段,如增强现实/虚拟现实(AR/VR)技术,将非物质文化遗产具象化、生动化,为游客带来沉浸式的文化体验,让游客在游览过程中自然而然地感受到文化氛围,推动碛口古镇文化的持续发展和传承,同时,居民与游客的互动也能丰富双方的文化体验,促进古镇文化的交流与融合。

4.2.2 提升品质:增强景观的视觉与感知体验

为了更好地满足游客与居民对碛口古镇景观的期待,在保持碛口古镇整体风格的基础上,需不断提升景观的品质和细节。对于感知较强的景观元素,如建筑景观,需定期进行维护和修缮,适当进行功能更新,同时保持古镇建筑的原始风貌。在建筑景观周边或内部创建文化长廊,增强建筑景观的文化表达,也能让居民感受到对本土文化的珍视与传承。对于水域景观,可以对古镇沿岸的水域进行生态修复和美化,增加亲水设施,定期举办历史重现活动,如模拟古镇历史上的水陆商贸活动等,再现古时的码头交易场景,增强游客的体验感和沉浸感。对于感知较为薄弱的景观元素,如广场,应通过增设座椅、休息区和景观小品等设施,提升其功能性和舒适度,为游客和居民提供休闲与社交的空间。同时,结合当地文化,定期开展各类文化活动,如民俗表演、手工艺市集、节日庆典等,增加广场的吸引力,鼓励更多的游客和居民参与,提高广场的使用率。

4.2.3 优化互补:促进古镇景观的和谐共融

在古镇的发展规划中,应注重自然景观、物质文化景观与非物质文化遗产景观的和谐融合,以满足游客与居民对多元文化体验的需求。确保不同类型的景观在古镇空间布局中各有侧重,相互补充,为游客和居民共同创造多层次的文化体验空间。保护和突出自然景观、修复和利用物质文化景观、展示和传承非物质文化遗产,强化不同类型景观的联动效应。围绕碛口古镇的历史故事,设计具有主题性的游览路线,如“黄河文化之旅”“商贸历史之旅”等。通过故事线的串联,将文化元素和谐地嵌入自然景观之中,在物质文化景观中展示非物质文化遗产的精髓。在游览过程中穿插互动环节与体验活动,使游客能够更加直观地体验古镇的独特魅力和文化氛围,将古镇的历史、文化、自然景观有机结合,使游客在游览过程中自然地了解古镇的历史与文化,促进游客与居民之间的文化交流与融合,共同推动古镇的可持续发展。

参考文献

- [1] 孔令怡, 吴江, 魏玲玲, 等. 旅游凝视下凤凰古城旅游典型意象元素分析——基于隐喻抽取技术(ZMET)[J]. 旅游学刊, 2018, 33(1): 42-52.
- [2] 李拉扬. 旅游凝视: 反思与重构[J]. 旅游学刊, 2015, 30(2): 118-126.
- [3] URRY J. The tourist gaze: leisure and travel in contemporary societies [M]. London: Sage, Publications Ltd., 1990.
- [4] 吴昕阳, 赵媛, 宋航. 游客凝视下平遥古城文化元素的历时性研究[J]. 地域研究与开发, 2022, 41(4): 107-112.
- [5] 许春晓, 成锦. 凤凰古城旅游景观偏好特征研究——基于游记照片色彩表征的分析[J]. 旅游导刊, 2017, 1(5): 28-38.
- [6] 蔡溢, 马茂丹, 杨洋, 等. 身体空间: 旅游地空间研究的新视角[J]. 人文地理, 2023, 38(6): 55-61.
- [7] 张江驰, 谢朝武. 旅游凝视视角下城市边缘型社区居民——游客价值共创研究[J]. 人文地理, 2021, 36(6): 173-182.
- [8] 郑鹏, 皮瑞, 李阿芳. 旅游地形象视觉表征的二元建构及比较[J]. 陕西师范大学学报(自然科学版), 2018, 46(3): 94-101.
- [9] 刘彬, 甘巧林. 基于旅游者摄影行为的旅游目的地形象建构研究——以江西婺源为例[J]. 旅游论坛, 2015, 8(4): 31-37.
- [10] 王莹, 叶云. 基于旅游凝视的传统村落文化元素视觉表征研究——以宏村为例[J]. 旅游研究, 2021, 13(3): 88-98.
- [11] 范添怡. 基于游客凝视理论和 ZMET 的历史文化街区共识地图构建研究[J]. 包装工程, 2024, 45(6): 383-394.
- [12] 曹兴平, 贺涵, 冯琴, 等. 基于游客照片的皖南古村落目的地意象——以安徽宏村为例[J]. 资源科学, 2020, 42(5): 933-945.
- [13] STEPCHENKOVA S, ZHAN F. Visual destination images of Peru: comparative content analysis of DMO and user-generated photography[J]. Tourism Management, 2013, 36: 590-601.
- [14] 唐佳薇. 基于旅游照片的湖南省国家森林公园游客景观偏好研究[D]. 长沙: 中南林业科技大学, 2019.
- [15] 王盼盼, 严艳, 陈悦悦, 等. 基于跨文化视角的旅游地视觉表征差异分析——以中美游客镜头下的西藏为例[J]. 浙江大学学报(理学版), 2018, 45(2): 242-250.

Research on the Perception Characteristics of Cultural Landscapes in Qikou Ancient Town from the Perspective of the Tourist Gaze

WANG Yaqin

(School of Geographic Sciences, Taiyuan Normal University, Jinzhong 030619, Shanxi, China)

Abstract: Tourism gaze profoundly influences the perception of ancient town landscapes by both tourists and residents. Taking the photos and reviews of Qikou Ancient Town posted by tourists on Dianping website as data sources, combined with content analysis and social network analysis methods, NVivo11.0 and Gephi software was employed to investigate the perceptual characteristics of Qikou Ancient Town's cultural landscapes from the perspective of tourism gaze. The results reveal that tourists primarily focus on cultural landscape elements such as the ancient town's rivers, streets and traditional dwellings which perceive material cultural landscapes significantly more than non-material cultural landscapes. In terms of landscape combination perception, tourists have the highest perception of the combination of natural and material cultural landscapes, while their perception of non-material cultural landscape combinations is relatively low. Under the gaze of tourism, the perceptual interaction pattern between tourists and the ancient town landscape exhibits a deep integration of selectivity and interactivity. Moreover, residents' perception of Qikou Ancient Town's cultural landscapes has undergone significant changes, including a re-recognition of the value of the ancient town's cultural landscapes and selective changes in cultural landscape perception based on tourist interest and economic value. In light of this, the study recommends balancing the display of material and non-material cultural heritage, enhancing the quality of the ancient town landscape, and promoting harmonious integration of the ancient town landscape to enhance the perceived experience and satisfaction of tourists and residents.

Keywords: tourist gaze; Qikou Ancient Town; cultural landscape; landscape perception