

# 促进实体经济和数字经济深度融合研究

——以大连零售业为例

温 韬, 王 影

(大连大学经济管理学院(旅游学院), 辽宁 大连 116622)

**摘要:** 随着数字经济的兴起,实体经济和数字经济的融合成为推动经济增长的关键。以大连零售业为例,探讨在数字经济背景下大连零售业的发展现状,从政府和企业两个层面剖析零售业和数字经济融合过程中所遇到的困境。最后,提出大连促进零售业和数字经济深度融合的具体策略,以期推动大连零售业的转型升级,实现经济的高质量发展。

**关键词:** 实体经济; 数字经济; 零售业; 大连市

**中图分类号:** F713.5 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-1807(2025)09-0175-06

实体经济构成了国家经济的坚实基础,同时,数字经济成为当今世界科技革命和产业变革的前沿阵地,正驱动着经济结构的转型与升级。促进实体经济和数字经济的深度融合有助于打破经济增长的瓶颈,推动经济更上一层楼,实现高质量发展。零售业是实体经济中的重要产业之一,随着互联网、大数据、物联网、区块链、人工智能等新一轮的技术革命,为零售业带来机遇的同时也带来了挑战。目前,传统实体零售向数字经济和实体经济深度融合的转型升级趋势已势不可挡<sup>[1]</sup>。零售业和数字经济深度融合若能成功,该行业会更上一层楼,反之该行业会走下坡路甚至消亡。所以如何让零售业和数字经济更好地融合,形成“一加一大于二”的效果值得深入探究。本文以零售业为例,探讨数字经济背景下大连零售业的发展现状,剖析零售业和数字经济融合过程中的困境并找到打破困境的实施策略。

## 1 实体经济和数字经济深度融合的必要性

实体经济是一国经济的根基,它不仅是中国经济的起点,也是未来发展的关键。实体经济的稳固与壮大不仅是构建中国式现代化产业体系的前提,也是推动经济高质量发展的关键着力点和重要支撑<sup>[2]</sup>。然而,在当前全球经济格局巨变的挑战中,中国实体经济的高质量发展遭遇了多重难题,如某些

行业长期处于产业链的低端、关键技术难以突破、面临“瓶颈”问题、行业间同质化竞争激烈、创新能力不足,以及资本流向虚拟经济的现象。数字经济的兴起提供了新的发展机遇,它正在成为全球资源重组、经济结构重塑、竞争格局变化的关键动力<sup>[3]</sup>。党的二十大报告特别强调了加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群<sup>[4]</sup>。目前,新一轮的科技革命和产业变革正在重塑全球创新版图和经济结构,数字技术和经济作为变革的先锋,正逐渐渗透到经济社会发展的各个领域,全球经济的数字化转型已成为不可逆转的趋势。要想抓住新一轮产业变革,实现跨越式发展,就需要以数字经济为抓手,融合实体经济,推动中国经济发展方式由要素驱动转向创新驱动,优化资源配置的效率,发掘新的经济增长点<sup>[5]</sup>。零售业应抓住数字经济的发展机遇,深化与数字经济的融合,利用科技革命和产业变革的机遇,加速实体经济的高质量发展,并构建以实体经济为依托的现代产业体系。

随着互联网的发展、物流配送体系的完善,零售业逐渐从线下转移到线上,网上购物开始与线下购物平分秋色。另外,社区团购、直播电商等新型零售业态快速发展,不仅极大地丰富了消费者的购物体验,还塑造了新的消费习惯和消费偏好<sup>[6]</sup>。与

**收稿日期:** 2024-11-07

**基金项目:** 辽宁省教育厅高校基本科研项目(JYTMS20230385)

**作者简介:** 温韬(1968—),男,辽宁大连人,博士,教授,研究方向为数字营销;王影(1998—),女,山东菏泽人,硕士研究生,研究方向为数字营销。

此同时,传统零售业被迫卷入科技的浪潮中,许多实体店离开舒适区后面临转型或关闭的困境。例如,2024年9月,大连至少有3家大型商超停止营业,包括经营了5年多的盒马生鲜大连首店和两家经营了20多年的北京华联超市,更有多家大型以及中小型实体商业店面正在经历关店或缩店事宜。

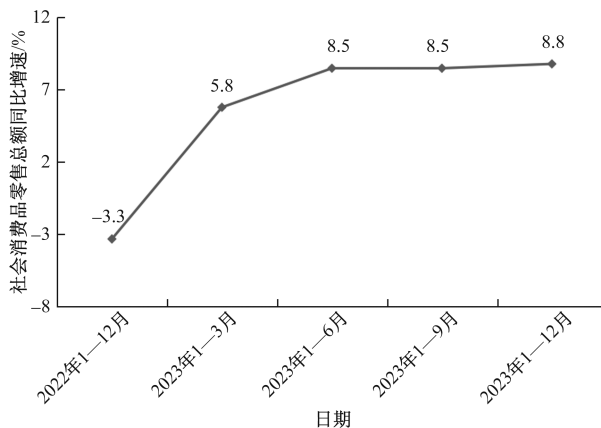
零售业处于一个变化的市场。在当今竞争激烈的市场环境中,零售企业面临着来自同行业甚至跨行业竞争对手的压力。为了让自身在市场中保持竞争力,获取较多的经济效益就必须进行组织变革,拥抱新科技。实践证明,实体经济和数字经济深入融合是必然趋势。零售企业需要结合实际情况,将自身业务和数字技术相融合,只有不断调整和变革,才能使零售企业适应不断变化的环境,保持竞争力。

## 2 数字经济背景下大连零售业的发展现状

### 2.1 大连零售业发展概况

大连零售业的发展历程可以追溯到20世纪50年代。当时,大连市百货公司是该市最大的零售商之一,紧随其后,大型商场和超市如雨后春笋般涌现。到20世纪90年代之后,商业广场、购物中心等消费场所开始繁荣,中国最大的零售业集团之一“大商集团”也在那个时间段发展壮大。截至目前,大连市已经建成了多个大型商业综合体,包括新玛特购物广场、大连商场、麦凯乐、大连新天百、京东MALL(原新世纪百货)、友谊商城、罗斯福广场、和平广场、恒隆广场、华南广场、万达广场等,同时大连市各区县也建设了许多新型超市,如华润万家、沃尔玛、北京华联等,消费者可供选择的零售渠道更加多样化。图1为2022—2023年大连市社会消费品零售总额运行趋势<sup>[7]</sup>。从图1可以看出,大连市社会消费品零售总额正稳步上升。

另据大连市统计局的最新数据,2024年7月,大连市限上单位(限额以上商贸企业)的零售额达到了454.5亿元,较去年同期增长了1.9%,但与1—6月相比,增速有所放缓,下降了1.7个百分点。在各类商品中,通信设备、文化办公用品、机电产品及设备、饮料和日用品的零售额同比分别实现了74.3%、42.4%、38.7%、14.6%和14.3%的增长。此外,消费升级类商品,如智能手机、智能家电和音像设备、新能源汽车的零售额同比分别增长了57.2%、25.8%和24.7%。在1—7月,大连市限额以上单位通过网络平台实现的商品零售额同比增长了14.2%<sup>[8]</sup>。这些数据反映出大连市的消费市



数据来源:大连市统计局

图1 2022—2023年大连市社会消费品零售总额同比增速

场正在持续复苏,并且消费升级的趋势依然强劲。

### 2.2 大连零售业发展现状

#### 2.2.1 实体店店铺客流量减少,无营业额支撑,部分商场处于倒闭边缘

随着电子商务平台的兴起,网上购物变得越来越方便。淘宝、京东、唯品会、抖音、拼多多等电商平台的流行,已经改变了消费者的购物方式,导致实体店铺的客流量减少。一些实体商场未能及时适应市场变化,仍然沿用传统的经营思路 and 模式,这最终可能导致商场的关闭。以大连中山区的胜利广场为例,它位于城市繁华地段,紧邻地铁2号线,交通便利,但即便如此,这座商场目前也面临着关闭的风险。胜利广场在开业初期生意兴隆,尤其在大型节日期间,常常人潮涌动。然而,随着电子商务的快速发展和行业竞争的加剧,胜利广场在短短几年内失去了大量顾客,许多商户难以维持经营,导致大规模撤店。如今,胜利广场的客流量和商铺数量都大幅减少,未来可能面临关闭的命运。在大连,还有其他许多商场也面临着与胜利广场相似的挑战。

#### 2.2.2 零售企业数字化转型战略落地困难

企业数字化转型可以在一定程度上实现信息互联互通,提升经济要素配置效率<sup>[9]</sup>。如今,大数据的应用与数字化转型升级已成零售业的共识。零售企业逐渐意识到只有抓住数字化转型这个历史性的发展机遇,才能实现高质量的成长,真正实现动能转换、创新驱动。但从实际操作层面来讲,常常出现“一说就大、一做就小”的现象,真正要把数字化战略落地,零售企业仍有较长的路要走。尤其是零售业作为一个传统行业,零售企业在推进数字化、智能化过程中可能会遇到战略规划不足、组织

文化阻力、技术选型和实施难度、数据管理和分析能力不足、资金和资源投入不足、缺乏专业人才、变革管理不当、顾客接受度和参与度低、合作伙伴和供应商的协同问题等问题导致零售企业数字化转型落地困难。

### 2.2.3 商品的核心竞争能力弱,同质化严重

当下市场竞争激烈,商品同质化已成为许多企业面临的一个重大挑战。尤其在零售业中,众多品牌的商品和卖点趋同,商品和服务以及附加价值拉不开差距。在这种情况下,消费者在选择商品时,会以价格作为第一衡量标准,成本领先战略短期内确实能够帮助企业获得利益,但不能成为一个企业的核心竞争能力。只有拥有稀缺的、不可替代的、满足消费者需求的资源才是一个企业在竞争中取胜的关键。

### 2.2.4 供应链数字化建设不成熟

供应链作为零售业产业链的上游,相当于后备力量,对企业的经营、绩效和发展状况有直接的影响。供应链在不同的时代和科技背景下展现不同的形态。随着全球竞争压力加剧,科技不断进步,当下供应链已经或主动或被动地进入到供应链多元化、数字化发展的新时代。也就是,基于物联网、5G、人工智能等关键技术,构建以客户为核心,客户需求为驱动的动态、协同、信息化、可视化、可预测、绿色可持续发展的网状供应链体系。但是,目前大连市的零售业供应链数字化建设仍然处于初级阶段,不少技术和管理方法仍不成熟。

### 2.2.5 本地市场趋于饱和

数字经济时代,随着电子商务和移动零售平台的兴起,消费者的购物习惯和需求发生了变化,传统的零售业态面临着转型的压力,需要通过创新和升级来吸引消费者。近年来,大连零售市场供应节奏较为缓慢,意味着市场已经达到了一定的规模,新的零售空间增长有限,市场主要以存量项目的去化及升级优化为主。目前,青泥洼桥、天津街、西安路等城市传统核心商圈主要通过持续地升级改造来提档升级,同时大力引进时尚品牌来保持市场竞争力。

## 3 大连零售业和数字经济融合中的困境

### 3.1 政府层面的困境

3.1.1 数字化转型政策出台不足,既定政策在执行中会出现“上有政策,下有对策”的情况

数字化转型的政策尚未充分实施,现行政策在执行时常常遭遇挑战,出现了“政策与对策并存”的

现象。党的二十大报告中提出了“推动数字贸易发展,加速建设贸易强国”的战略规划,中共中央和国务院发布了《关于推动贸易高质量发展的指导意见》以及一系列指导性文件,均强调了数字贸易的重要性。大连市也积极响应国家政策,于2023年3月21日发布了《大连市促进数字贸易创新发展行动计划(2023—2025)》,然而,具体政策的制定和实施仍有待加强。政策的完整周期包括制定、执行、评估、监控和终结,政策能否有效实施,关键在于执行阶段,这是将政策理念转化为实际行动的关键环节。在政策执行过程中,由于多种因素的影响,可能会出现各种执行偏差,这些行为可能导致政策无法发挥预期效果,甚至产生负面后果。

### 3.1.2 资金支持力度不够

在零售业和数字经济融合的过程中,资金问题格外突出。根据《中小企业数字化转型指南》政策解读,中小企业数字化转型的核心挑战之一是资金问题,这也表明,资金问题在各个行业都是普遍存在的难题。政府已经意识到了这一问题,并在政策上提出了一些解决方案。譬如,在政策中提到要加大资金支持力度,降低中小企业数字化转型门槛,鼓励有条件的地方通过专项资金、补贴政策等方式支持中小企业上云上平台等。然而,尽管有这样的政策支持,实际落地效果可能并不理想。零售业在数字化转型的过程中会遇到多种问题,如技术设施的投入成本高、维护难度大、隐私安全等。这些问题都需要资金来解决,但政府提供的有限资金不足以覆盖所有的需求。

### 3.1.3 营商环境有待持续改善

营商环境涵盖了市场主体在进入市场、经营生产、退出市场等各个环节中所面临的政治法律、市场、社会和文化等外部条件。正如谚语所说:“栽下梧桐树,引得凤凰来”。一个优质的营商环境就如同茂盛的梧桐树,自然能吸引优秀的企业。一个高效的营商环境应当具备便捷、公正、透明和法制化的特点。目前,大连市在营商环境方面仍面临一些挑战,如审批流程烦琐、职责划分不明确、服务意识薄弱、市场准入壁垒较高、配套设施不健全、纠纷案件处理缓慢,以及地方保护主义等现象。这些问题表明,大连市的营商环境需要进一步地改进和优化。

### 3.2 企业层面的困境

#### 3.2.1 技术投入:成本高且难以控制

零售企业的技术投入在推动行业发展的同时,也带来了成本高且难以控制的问题。随着技

术的不断发展,零售企业和数字经济融合的过程中需要投入大量的资金用于采购硬件、软件开发、系统维护以及员工培训等方面。这些投入往往需要长期的规划和持续的更新,而随着技术的迭代速度加快,零售企业可能会面临投资回报率低和资产折旧快等问题。此外,技术投入的复杂性也增加了成本控制的难度。零售企业在实施技术解决方案时,可能会遇到系统集成难度大、业务流程的重组、数据安全等问题,这些都可能导致预算超支和项目延期。

### 3.2.2 数据孤岛:企业难以流通整合

首先,零售企业通常拥有多个系统和平台,如POS(point of sale,销售点)系统、库存管理系统、电子支付系统等,这些系统之间的数据交换和整合存在技术难题和复杂性。其次,企业内部存在多个部门,不同部门之间由于存在隐形竞争,可能会出现数据不共享或者传递错误信息等情况,从而导致数据在不同部门或系统间无法有效共享和流通,形成信息的孤立。

### 3.2.3 认知障碍:内部变革阻力重重

传统零售企业在遇到新技术新时代时,想走新路又丢不开老业务老方法,甚至很多企业连数字化转型的方向都搞不懂。这就会导致零售企业在数字化转型过程中将面临内部变革的阻力,通常表现为员工对新技术的抵触、管理层对变革的犹豫不决、组织结构的僵化以及企业文化的不适应。这些因素共同作用,导致零售企业难以实现从传统运营模式到数字化、智能化的顺利过渡。

### 3.2.4 人才匮乏:数字化转型人才不足

零售企业在数字化转型的过程中面临的人才匮乏问题主要表现在缺乏具备相应数字技能和创新能力的人才<sup>[10]</sup>。随着云计算、人工智能、大数据、物联网、生物识别等技术的应用,零售企业的商业模式正在被重新定义,对人才的需求也随之发生变化。然而,目前零售企业人才供需存在失衡,尤其是对数字化转型至关重要的岗位,如大数据分析、运营管理、全渠道销售、数字化营销和客户关系管理等新增职能的人才更是供不应求<sup>[11]</sup>。

### 3.2.5 产业链:上游、中游、下游未形成数字一体化

零售业产业链包括上游、中游和下游3端,上游包括供应商、品牌商,中游包括物流、仓储和平台运营,下游包括消费者和线下或者线上门店。在当下商业环境中,许多零售企业选择整合上中下游产业链,形成全渠道数字化融合来提高竞争力,提高市

场占有率。但从大连零售业目前的发展状况可以看到,仍然存在零供不平衡、产能浪费、信息不对称等情况,还未实现产业链的数字化、网络化、智能化,数字一体化仍需要时间。

## 4 大连促进零售业和数字经济深度融合的具体策略

### 4.1 政府层面的策略

#### 4.1.1 加强政策支持与引导

零售业和数字经济融合发展离不开政府的支持和引导。政府应系统制定促进零售业和数字经济融合的战略规划,明确提出零售业和数字经济融合的战略目标和实施路径,制定具体的行动方针。同时要加强法规建设、促进技术研发和应用、加强人才培养和引进、改善基础设施、提供咨询服务、促进国际合作,为零售业转型提供政策支持同时引导零售业走正确的路。

#### 4.1.2 加大资金投入

为了促进大连零售业和数字经济的融合,政府可以采取一系列措施来加大资金投入和支持。例如,通过提供财政补贴和税收优惠降低企业运营成本,增加可用于再投资的资金;设立专门的数字化转型基金,用于资助零售业的技术创新和系统升级项目;提供贷款和融资支持,帮助零售企业获得必要的资金支持其数字化项目;鼓励零售企业进行技术研发和创新,对于在数字化转型中取得显著成效的企业,给予研发资金支持;投资信息基础设施的建设,改善基础设施,如宽带网络和移动通信网络,为零售业的数字化转型提供良好的硬件支持<sup>[12]</sup>。通过这些措施,大连市政府可以有效地加大对零售业数字化转型的资金投入,促进零售业的健康发展和竞争力提升。

#### 4.1.3 积极营造“亲商爱商”的环境氛围

政府通过优化政策环境、加强法治保障、提升监管能力、支持企业拓展市场、帮助企业减轻负担、降低企业经营成本等方式营造“亲商爱商”氛围,深化政企沟通协商。譬如,政府可以简化行政审批流程,提供市场准入和监管支持,为零售企业提供更加便利的市场准入环境,并提供监管支持,确保数字化转型过程中的合规性;政府还可以支持和鼓励更多的大连零售企业向新零售(零售业数字化)转型,推动示范项目,如可以支持“大商集团”等大连本土零售巨头转型升级,为中小型企业树立标杆传递经验,鼓励更多零售企业学习和采纳,最终带动整个行业迈进向数字化。

## 4.2 企业层面的策略

### 4.2.1 技术投入的科学决策

就零售企业而言,降低技术成本、将其控制在合理范围内需要企业考虑多方因素,最终做出科学决策。为确保技术投入能够带来预期的效益,同时降低潜在风险,零售企业可以进行成本效益分析、需求分析、技术评估、风险管理、持续跟踪评估、风险管理、合作与联盟以及创新企业文化等策略。通过这些策略,零售企业可以提高技术投入的科学性和有效性,推动技术升级和创新发展。

### 4.2.2 零售组织的扁平化和分享化

零售组织的扁平化和分享化是现代企业管理的发展趋势,它们有助于打破企业内部信息壁垒,增强企业间合作,提高企业的灵活性和响应速度。所谓扁平化是指减少管理层级、缩短管理链条、提高信息流通效率、降低信息失真率;分享化则是指在零售企业内部建立开放的知识共享机制,鼓励员工分享知识、技能和经验。此举能够激发员工的创新和积极性。为了实现零售组织的扁平化和分享化,零售企业可以采取简化管理层级、建立跨职能团队、实施知识管理计划、建立非领导小组、建立激励机制、强化组织文化、建立灵活的组织架构等策略使零售企业更好地适应快速变化的市场环境,提高竞争力。

### 4.2.3 数字化人才的培养和引进

数字化转型对员工的技能和素质提出了更高的要求,员工需要掌握新的技术和工具,以适应新的工作流程和模式。为培养和引进数字化人才,零售企业可以与教育机构合作,开发针对数字化技能的培训课程,提升现有员工的数字素养和技能;通过提供有竞争力的薪酬和职业发展机会,吸引数字化领域的专业人才加入;建立激励机制,鼓励员工参与数字化项目,通过奖励机制激发员工的创新精神和学习动力;培养一种开放、创新和包容的企业文化,鼓励员工尝试新方法和解决方案;加强校企合作,共同培养符合行业需求的人才,同时也为学生就业机会和展示平台;构建并打造多层次的人才梯队,确保企业在不同发展阶段都有合适的人才储备。

### 4.2.4 产业链上游、中游、下游的数字融合

上游数字化是通过引入物联网、大数据和人工智能等技术,零售企业需要借助物联网技术,建立智能供应链,实现库存的精准控制和物流的高效运作,减少资源浪费,提升供应链的效率和可持续

性<sup>[13]</sup>;中游智能化是在产品的生产和分销环节,利用自动化和智能化技术提高效率,如通过自动化仓库管理系统,实现库存的实时跟踪和优化配送路线,减少物流成本和时间;下游个性化是指在销售环节,通过数据分析消费者行为,提供个性化推荐和定制服务,利用社交媒体(微信、微博、抖音、小红书等)和移动应用等渠道与消费者互动,获得反馈,提升顾客体验。产业链上游、中游、下游的数字融合是在打通各个环节的数据流、建立统一的全渠道平台后,整合线上线下销售和服务,实现产业链的高效协同和全渠道融合,确保顾客无论是在线下零售店、电商平台还是移动应用上都能获得一致的购物体验。

### 4.2.5 跨界合作与生态系统的建设

在大型零售企业之外,更是横亘着一众中小企业。对这些中小企业而言,因付费能力低,面临研发能力弱、缺乏有效数据分析工具等问题,在收集、统计提供有价值的数据上更为艰难。这时可以选择可靠的服务商。服务商可以提供模块化、可定制的解决方案,使零售企业能够根据自身需求选择和调整相应的功能模块。这样既能降低零售企业的实施难度,又能提高解决方案的适应性。以腾讯企点、羚羊和京东U+为例,在具体的服务过程中,其服务模式可以根据零售企业的需求进行模块化的定制组装,帮助其构建完整的数字化链路。跨界合作,建立良好的生态系统不仅可以资源利用最大化,还可以节约企业成本,降低企业风险,让企业把精力放在能创造利益最大化的板块。不同零售企业之间相互协作,彼此学习,也有利于营造良好的营商环境。

## 参考文献

- [1] 王娜. 新零售消费模式驱动传统零售转型升级机制研究[J]. 商业经济研究, 2021(15): 18-21.
- [2] 夏杰长, 李奎. 数实融合驱动经济高质量发展: 驱动机制与优化路径[J]. 探索与争鸣, 2024(9): 102-114, 179.
- [3] 丁晨辉, 宋晓明, 田泽, 等. 中国数字经济发展水平的时空格局与收敛性研究[J]. 技术经济与管理研究, 2023(7): 67-72.
- [4] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜, 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗[N]. 人民日报, 2022-10-26(001).
- [5] 毛子琛. 中国式现代化视域下实体经济与数字经济协调发展的内在逻辑[J]. 现代交际, 2024(10): 21-30, 121-122.
- [6] 文雯. 数字经济背景下传统零售企业商业模式转型研究:

- 以永辉超市为例 [J]. 环渤海经济瞭望, 2024(7): 37-40.
- [7] 大连市统计局. 社会消费品零售总额[EB/OL]. (2024-07-23)[2024-10-11]. [https://stats.dl.gov.cn/art/2024/7/23/art\\_8713\\_2071017.html](https://stats.dl.gov.cn/art/2024/7/23/art_8713_2071017.html).
- [8] 大连市政府网站. 1至7月份大连市经济运行延续回复态势[EB/OL]. (2024-08-23)[2024-10-11]. [https://www.ln.gov.cn/web/ywdt/qsgd/ass\\_2\\_1/2024082309045070246/index.shtml](https://www.ln.gov.cn/web/ywdt/qsgd/ass_2_1/2024082309045070246/index.shtml).
- [9] 杨步青, 王旭. 数字经济背景下加快现代化产业体系建设路径研究[J]. 中国国情国力, 2024(7): 57-61.
- [10] 杨云峰, 刘晋飞. 我国民营企业数字化转型机遇、问题与对策[J]. 决策咨询, 2023(2): 46-49, 78.
- [11] 洪旭, 李理. 新零售下连锁经营管理人才评价指标体系的构建: 以智慧零售门店店长为例[J]. 现代商业, 2023(15): 104-107.
- [12] 赖晓冰, 岳书敬. 智慧城市试点促进了企业数字化转型吗? 基于准自然实验的实证研究[J]. 外国经济与管理, 2022, 44(10): 117-133.
- [13] 朴巍. 数字经济与零售业耦合发展对我国经济提质增效的作用机制[J]. 商业经济研究, 2024(17): 104-108.

## Study on Promoting the In-depth Integration of Real Economy and Digital Economy: Taking Dalian's Retail Industry as an Example

WEN Tao, WANG Ying

(School of Economics and Management(School of Tourism), Dalian University, Dalian 116622, Liaoning, China)

**Abstract:** With the rise of digital economy, the integration of real economy and digital economy has become the key to drive economic growth. Taking Dalian's retail industry as an example, the current state of development of Dalian's retail industry under the background of digital economy was discussed. The difficulties encountered in the integration of retail industry and digital economy was analyzed from the perspectives of government and enterprises. Finally specific strategies are put forward to promote the in-depth integration of Dalian's retail industry and digital economy, in order to promote the transformation and upgrading of Dalian's retail industry and achieve high-quality economic development.

**Keywords:** real economy; digital economy; retail industry; Dalian