

创新引领时代 智慧点亮生活

——2018年全国科普日活动

2018年,为深入贯彻习近平总书记新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,弘扬科学精神,普及科学知识,促进全民科学素质的跨越提升,中国科学技术协会联合中国共产党中央委员会宣传部、教育部、科学技术部、工业和信息化部和中国科学院等有关单位以“创新引领时代、智慧点亮生活”为主题,于9月15—21日在全国各地共同组织开展2018年全国科普日活动。据统计,2018年全国科普日活动期间,全国各地共约1.2万家单位举办各类科普活动18020项(线上活动1180项、线下活动16840项),活动数量相比去年提高60%;2018年线上线下参与人数达3亿人次,相比2017年提高近70%。其中,2018年全国科普日北京主场活动深度结合世界公众科学素质促进大会,在中国科技馆区、奥林匹克公园庆典广场区两部

分共设置17大展区、展项(活动)710余项(图1)。

1 活动情况

中国科技馆区活动按照突出科普特色、彰显国际元素、激发创新自信、群众广泛参与的设计理念,分为国际科普荟萃、感触科技前沿、创新决胜未来、放飞科学梦想、科技助力生活等5大展区,占地共约6000 m²,展项(活动)230余项,其中互动体验展项约150项,约占总展项的65%。

奥林匹克公园区活动举办北京科学嘉年华,占地约2万m²,突出“科学性、互动性、知识性、趣味性、国际性”的活动定位,突出多元展示、互动体验、快乐参与的表现形式,共设国际科普、科学探究、科技教育、电力之光等12个主题展区,展示包括中国、泰国、新加坡、俄罗

斯、德国、波兰、比利时、南非、肯尼亚、美国、加拿大在内的11个国家113家科普机构的480余项科学互动体验项目。

科学之夜活动整合全国科技馆系统的优质展览教育资源,拓展教育方式,营造科幻的奇妙氛围。活动分为“3D mapping 视觉秀”“密室逃脱”“科幻主题探秘”“Cosplay 主题巡游”四大板块,配以“科幻”主题的环境布置、Cosplay 角色扮演、故事线设置等,鼓励公众以“亲子游”“小手拉大手”的形式参与活动,在艺术、神秘、温馨的氛围中探索科学的奥秘、体验科学的多彩,短短1周接待人数达10378,场场爆满(图2)。在“抖音”平台上“我的科学之yeah”话题,获得用户投稿视频超过31万条,播放量12.6亿次、总点赞次数近3450万。

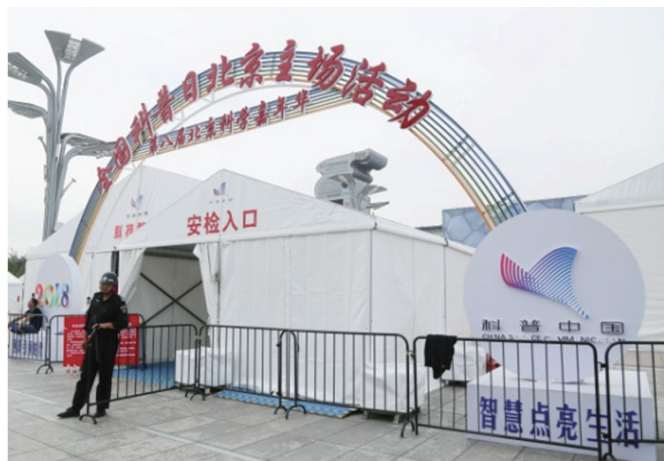


图1 全国科普日北京主场活动(摄影 胡辰旭)



图2 中国科技馆科学之夜(中国科技馆提供)

2 活动特色

2.1 彰显国际元素

2018年全国科普日主场活动主动对标建设世界科技强国的科普使命,与世界公众科学素质促进大会深度融合,坚持全球化视野,力争打造成面向全球展示中国科普特色、讲好中国科普故事的平台。北京主场活动举办2018国际科普作品展,13个国家和地区设计了具有创意的30余项科普展品进行集中展示;奥林匹克公园庆典广场区的国际科普展区,展示了来自境外10个国家14家科普科研机构的80余项新颖独特、互动性强的科

学实验互动体验项目。

2.2 强调科普理念

活动充分体现“科学普及与科技创新两翼同等重要”,以多媒体、实物展示、互动体验等多元科普化手段,面向社会大众开展创新性、示范性科普活动,展现科技创新的技术成果和内涵,倡导公众贴近科学、融入科学、参与科学。在北京主场中国科技馆区设置了与民生相关的科技助力生活展区,在奥林匹克公园庆典广场区设置了科学互动体验区、科普画廊展示宣传等活动。

2.3 融入信息化方式

创新全国科普日宣传方式,通

过网络直播、新媒体等信息化方式,促进活动信息迅速而广泛地传播,不断吸引舆论关注,进一步提升全国科普日活动在全国的影响力与参与度。例如,组织网易开展“科普101”全国科普日百城百场直播活动,创造了一种全新体验,并通过网易新闻、科普中国等六大平台一起预告百场直播,吸引近3000万人在线观看,让各地群众一同参加全国科普日活动。以“科普中国”品牌为统领着力打造“网上科普日”系列活动,新浪微博全国科普日话题阅读数已达到1.9亿次,同期同类话题排名第一。

3 凸显科学与艺术融合

2018年全国科普日活动结合主题和实际,重点展现科学与艺术、科学与人文相融合,大胆创新,通过举办嘉年华的方式开展各类科学艺术秀、科学实验表演、科普话剧以及科学游艺活动。例如,北京主场首次举办科学之夜活动,配以“科幻”主题的环境布置、Cosplay角色扮演、故事线设置等,活动营造浓厚的科幻氛围,打造一种全新的展教活动形式,增强了全国日活动的互动性与趣味性。

(责任编辑 傅雪)