



科普信息化建设工程总览

中国科协科普信息化建设领导小组办公室

按照刘延东副总理和李源潮副主席关于加强科普信息化工作,要让科技知识在网上和生活中流行等系列指示要求,2015年中国科协全面实施“互联网+科普”行动和科普信息化建设专项,开辟网络科普主战场。

科普中国品牌是适应科普与信息化深度融合发展需求,中国科协创立、运营、推广和管理的中国科学传播的科学权威标志。科普中国品牌旨在携同社会各方,利用信息化技术手段,着力科普内容建设,创新表达形式,借助传播渠道,促进传统科普与信息化深度融合,精准满足公众个性化需求,增强科普传播的准确性和科学权威性,提高科普时效性和覆盖面。

中国科协全面实施“互联网+科普”行动。与新华网签署《科普中国研发与传播基地共建协议》;与百度公司签订《科普信息化建设战略合作框架协议》,成立科普中国百度科学院;与腾讯公司签订《“互联网+科普”战略合作框架协议》。

中国科协研究制定《中国科协科普发展规划(2016—2020年)》,指导全国开展科普信息化建设。

2015年7月以来,中国科协党组书记处主要负责同志亲自布置,在广泛调研和征求各方面意见的基础上,制定科普信息化建设整体实施方案,明确路线图和时间表,自2015年9月到2016年3月,科普中国各项目总浏览量持续攀升(图1)。以“科普中国”品牌为统领,突出科普内容建设,依托现有企业和社会机构,借助现有传播渠道和信息服务平台,统筹协调各方力量,融合配置社会

资源,细分科普对象,提供精准服务,满足公众泛在化、多样性、个性化获取科普信息的要求的建设路线。项目建设

已初见成效(图2),现将主要成果做一概览。

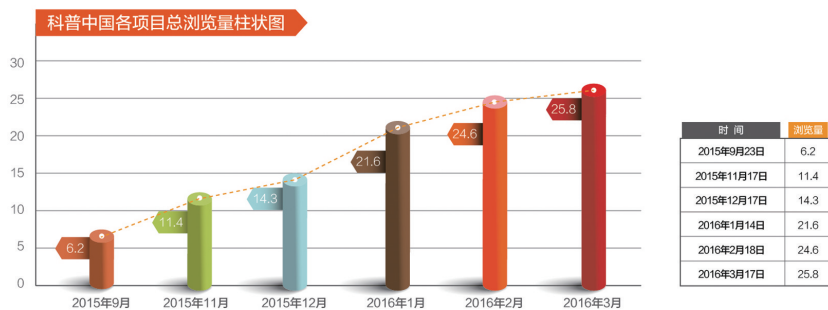


图1 科普中国各项目总浏览量



图2 部分项目建设



科普中国导航页与APP

科普中国导航页与APP由中国科协和重庆天极网络有限公司主办，秉承“科普中国，权威推送”的宗旨，汇总整理现有科普信息化资源，推介社会优秀科普资源，发布科普最新科普资讯。科普中国导航页（www.kepuchina.org）于2015年9月14日上线试运行，设置科普大超市、科普互动空间等12个板块44个频道，汇集科普中国各频道优秀科普网络资源集中呈现。科普中国APP设科普头条、科学解疑释惑、趣味视频、科技生活、名家风采、引力波、科普创客7个频道，将科普中国各项目精选资源在移动端集中呈现，向公众提供科学、权威的科普信息。



导航站首页



炫彩科普中国APP



科普中国微平台

科普中国微平台由中国科协和《知识就是力量》杂志社主办，是中国科协官方面向公众的科普内容研发与传播平台，通过微信、微博、微视、APP等，在移动互联网平台为公众传播有知、有趣、有用、有益的科普内容，提供权威、真实、及时、有效的科普服务，培育网络科普人才，开展科普新媒体活动，服务于中国科协面向公众的科普信息化传播需要。最受欢迎的栏目包括“辟谣百科”、“热点互动”、“科普微电台”和“少数民族科普”。自2014年9月上线以来，已拥有百万的粉丝长期关注，阅读、转发和互动人次已达到7.5亿。





科技前沿大师谈

科技前沿大师谈由中国科协和新华网主办，秉承“走近科学大师，感触科技前沿”的宗旨，邀请权威科技专家解读科技前沿。设立能源与资源、材料与制造、信息网络、生物工程、人口健康、生态与环境、空间与海洋、重大基础前沿与交叉科学等子栏目，打造科学权威的前沿科技传播平台。



采访诺奖、院士、国内外科技进步奖获得者 50人

科普视频 158集
总时长约 1082分钟

原创及汇聚科普图文达 800篇
总字数超 103万字

总浏览量 达8000万余人

截至3月16日，完成科普视频158集，总时长约1082分钟；采访权威科技专家50人；原创及汇聚科普图文达800篇，总字数超103万字。总浏览量达8000万余人。

开展科普舆情监测，指导产品研发与传播

强新闻导入，实现多媒介和精准化传播

BIG DATA



频道首页





科普中国
CHINA SCIENCE COMMUNICATION



科学原理一点通

科学原理一点通由中国科协和新华网主办，秉承“握住科学钥匙，打开科学之门”的宗旨，指引青少年以轻松活泼有趣的形式来理解科学原理知识。设置物理、化学、地理、生物、信息科学等子栏目，打造有知有趣有用的基础科学传播平台，面向公众特别是青少年广泛传播。



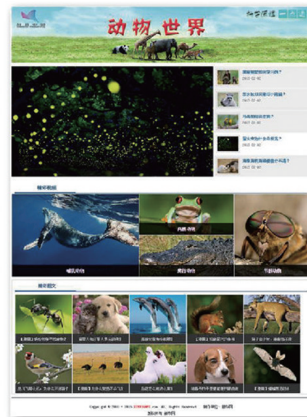
截至3月16日，制作原创视频376集，原创图文1265篇。PC端浏览量达到3584万余次，视频播放量达到560万余次，PC端用户数1250余万人，移动端阅读量达到2500万余次，移动端订阅量达到4万余人。



2015年11月6日，发布图文“中国地理‘五宗最’”，累计浏览量165万人次。



频道首页





科技让生活更美好

科技让生活更美好由中国科协与果壳网主办，秉承“拥抱科技，精彩生活”的宗旨，紧密围绕党和国家创新驱动发展战略，关注百姓生活，展现科学精彩，多层次体现真正改变生活的是科技创新。频道聚焦科技创新度高，群众关注度高、影响大的领域如健康、交通、信息、智能制造等，突出智慧生活和科技之美的特点。



截至2016年3月16日，制作视频480个，创作科普图文6235篇，总浏览量达6245万人次。



2015年11月2日发布图文“‘模块化豆荚车’或成未来交通新发展?”，目前累计浏览量136万人次。



频道首页



科学为你解疑释惑

科学为你解疑释惑由中国科协和腾讯公司主办，秉承“科学解惑、理性求证”的宗旨，紧盯公共突发事件、社会热点、焦点，重点关注转基因、核能利用、雾霾、健康生活等关键问题，及时反应，邀请权威专家事件就其背后的科学话题做深度解析，开展线上线下科学家与媒体、与公众面对面活动；汇集传播较广的网络流言，邀请专家进行辨析、解释和澄清；回应网民对于社会事件、日常生活中的科学方面的疑问，引导网民进行理性、客观的在线科学讨论。



截至3月16日，已制作视频101个，创作科普图文579篇。组织线下“专家面对面”解疑释惑活动31期，吸引参与9300余人次；组织流言破解100期，回答公众问题200余条。



2015年发布图文“火星表面存在流动的液态水吗？”目前累计浏览量600万人次。

频道首页





实用技术助你成才

实用技术助你成才由中国科协和山西科技新闻出版传媒集团主办，秉承“学技能长才干，就业成业圆梦”的宗旨，关注农民和农村创业群体，开发了农创田园APP、农村e站APP、农创田园、今日农业微信公众号、码上致富溯源防伪系统、农创田园微博等移动端产品。截至3月16日，已在全国21个省建立2150个服务站，其中1500个站点已建成农村e站，开设农技协专区2010个，聘请专家100多名，传播量为10.81万人次。完成视频428个，文章4366篇，总点击量1435万次。



码上致富二维码



农村e站APP二维码



农创田园微信二维码



今日农业微信二维码



频道首页



让科技知识在网上和生活中流行



军事科技前沿

军事科技前沿由中国科协和新华网主办，秉承“理解军事科技、普及国防知识”的宗旨，促进公众对军事前沿科学技术的关心和理解。设武器与军事设备、军情解析、网络硝烟、民技军用、军事人物、战场还原等子栏目，已对陈洪等十几位专家进行了访谈，展现了现代武器装备的最新成果，汇聚了国内外各类军事武器装备的前沿科技，并通过视频、图文、有声读物以及游戏等形式进行呈现，极大地勾起了公众对军事前沿科技的兴趣，激励青少年热爱祖国，热爱科学。





科技名家风采录

科技名家风采录由中国科协和光明网主办，秉承“感悟名家风采，弘扬科学精神”的宗旨，设精彩人生、走近大师、科普佳作、名言警句等子栏目，宣传中国近百年来科技名家的精彩人生、科学思想和科技成就等。在《光明日报》开设“科技名家风采录”专栏，图文并茂地展示知名科学家不为人知的科研故事；激励青少年学习科学、热爱科学，鼓励青年学者献身科学事业，在全社会形成弘扬科学精神、培养科学文化和创新文化的新风尚。



截至3月16日，已经陆续推出120多期视频节目，3000余篇图文报道，总体访问量超过1.5亿人次。



采访了袁隆平院士、欧阳自远院士、吴孟超院士、刘嘉麒院士等100多位知名科学家。

频道首页



让科技知识在网上和生活中流行



科技创新里程碑

科技创新里程碑由中国科协和新华网联合打造，秉承“踏寻科学足迹，放飞创新梦想”的宗旨，设科学重大发现、技术重大发明、科技重大事件、科技创新梦等子栏目，展现人类科技发展的脉络和科技进步的足迹，增强公众科技创新信念和信心。设置“科学的历史”、“史上今日”等主要栏目。“科学的历史”围绕科学重大发现、技术重大发明、科技重大工程、重要创新人物，以时间轴的形式，阐述改变世界、改变人类的科学历史及具有里程碑意义的科学创新。“史上今日”栏目每天截取多条科技史的里程碑事件与成果，在PC端和移动端分别发布。

截至3月16日，参访专家近30人，制作视频65个，累计495分钟，创作科普图文915篇，PC端与移动端总用户数达到了471万，浏览量达到了1053万。



2016年02月25日发布视频“屠呦呦与青蒿素——从古籍中走出来的抗疟明星”，目前累计浏览量33万人次。

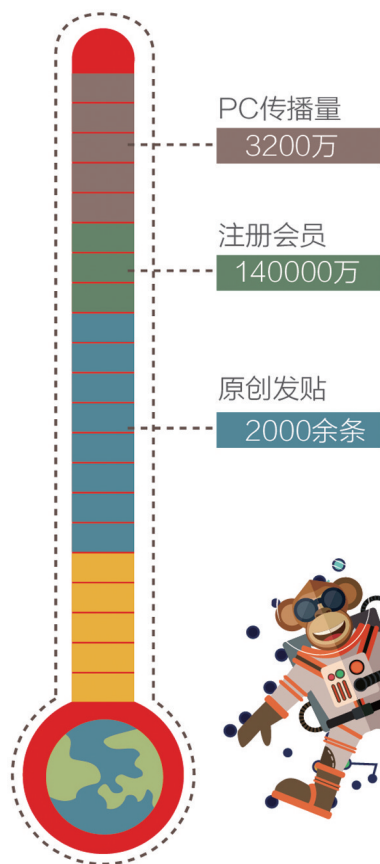


PC端平台



科普创客空间

科普创客空间由中国科协和腾讯公司主办，秉承“激发科普兴趣，成就创作梦想”的宗旨，激发公众对科普创作、创新和创业的热情，汇聚优秀人才和优秀作品。设立创客资讯、创意秀、创客部落、创客集结令、达人空间等栏目，为创客提供H5页面制作免费工具大集合、3D打印等工具。



截至3月16日，社区注册会员近14万人，原创发帖量达2000余条，PC传播量超额完成目标，达3200余万。



“脑洞大开，让你秒懂科幻中的引力波”，累计浏览量1.9万人次。



玩转科学

玩转科学由中国科协和腾讯公司主办，秉承“快乐游戏，享受科学”的宗旨，鼓励、扶植游戏开发团队开发制作科普游戏，让更多的公众特别是游戏玩家和学生，通过这种寓教于乐的方式接受科普知识。搭建平台建立科普游戏专区，在专区内整合优秀科普游戏供玩家下载，并进行宣传推广；遴选优秀的游戏开发团队，开发新的科普游戏，并从中遴选出优秀科普游戏。科普游戏借助游戏的快乐导向所带来的主动性和自愿性，更容易使玩家接触到其中的科学信息，潜移默化的培养了玩家的科学兴趣。



2015年8月1日“脑力达人”游戏上架，日均答题用户2万人。

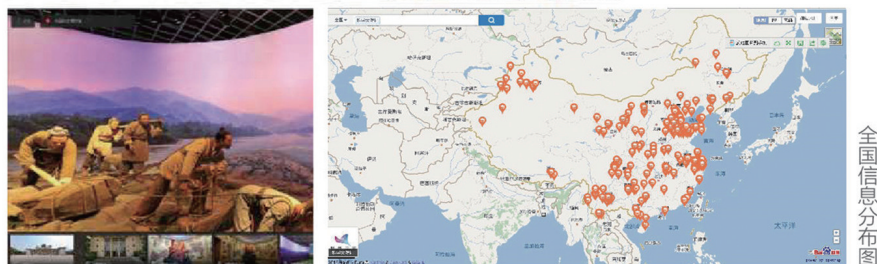
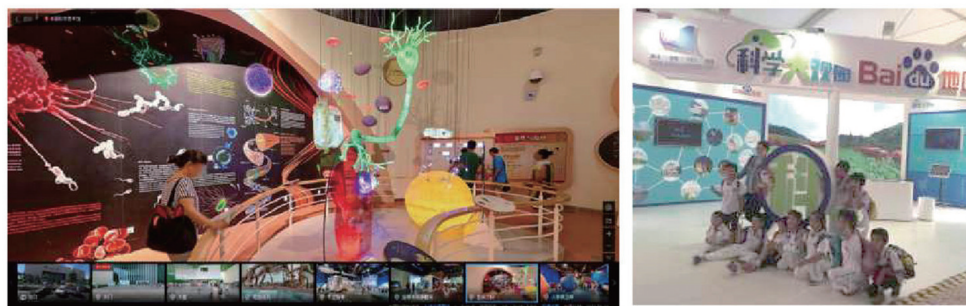


科学大观园

科学大观园由中国科协和百度公司主办，秉承“畅游科普乐园，感触科学魅力”的宗旨，通过互联网地图入口汇集展示中国科协认证的1000余家全国科普教育基地，为观众提供信息导览服务，并依托基地进一步提供优秀的科普内容。截至3月17日，百度地图已经采集了70%的基地地理信息，完成了541家科普基地的全景拍摄，分别开通了网站和移动端APP，为观众提供基地介绍、临展推送、以及互动点评等一系列功能。未来借助科学大观园的平台，观众将有望享受包括票务信息、科普资源在线浏览等更多科普信息服务。



百度地图已经采集了70%的地理信息，完成了541家全景拍摄，开通了网站和移动端APP，提供基地介绍、临展推送、以及互动点评等一系列功能。目前浏览量近1500万人次。





科普影视厅

科普影视厅由中国科协和腾讯公司主办，秉承“鉴赏影视，品味科学”的宗旨，汇集科普、科幻影视、卫生健康等精品视频资源，鼓励优秀科普影视作品上传，激发观众讨论。同时，在征集整合的基础上，原创打造了系列精品栏目，如科普微视频系列、大片科普解读和微信辟谣解读系列。充分利用平台优势，发动PGC资源，吸引理想时间、飞碟说、科学派、好奇实验室等科普栏目入驻。



整合汇集了腾讯平台大量的优秀科普视频资源，如好莱坞科幻大片25部以及国家地理、BBC等的优质科普纪录片共193部，时长达8700多分钟；另一方面通过发起科普原创视频大赛，整合科普视频400多部。截至2016年3月17日，科普影视厅征集并评选出优秀科普脚本20部；完成20部短片、10部大片科普解读、103部30秒短视频、10部科普快闪短视频；征集优秀科普原创视频402部；已举办影片互动活动25次，实现用户视频播放量10373万次。





科普中国头条推送

科普中国头条由中国科协和腾讯公司主办，以“聚焦热点，科学诠释”为宗旨，注重新闻性、即时性、权威性、传播性，结合热点新闻做科学解读，通过腾讯新闻客户端、腾讯网等广泛传播，解读热点新闻中的科普知识，有效树立科普信息化项目的头条引领效果。



截至3月16日，仅在移动端要闻区推荐的重大选题就达30个，平均浏览量超过400万。制作视频2个，发布头条图文62篇，累计浏览量达1.75亿人次。





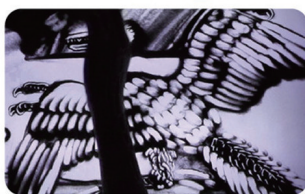
移动端科普融合创作

移动端科普融合创作由中国科协和中国科学院计算机网络信息中心主办，以“移动互联网+科普”为宗旨，建立融合创作与激励机制，围绕社会焦点和科技热点，进行新闻导入式科普解读。

自上线以来，项目吸纳了154个团队创作发布作品355个，选题覆盖了科学前沿、应急避险、环境保护、健康医疗等各个领域。项目探索的“用传播效果倒逼选题创作与传播”的激励机制、“团队与渠道联合共赢”的选题机制以及“项目点题、专家把关、团队创作、渠道传播”的应急响应机制，将来自企业及新锐社团、高等院校、各级学会及科协组织、科研机构 and 传统媒体的团队聚拢和融合为了一支组织灵活、响应快速的颇具战斗力的“科普轻骑兵”。



DNA王朝内幕 (科普手绘)



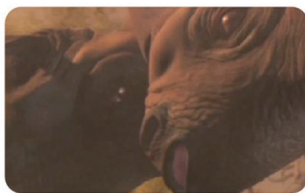
地球上的生命奇迹



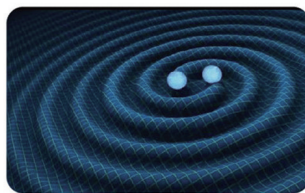
干细胞技术或将实现同性生殖 (二维动画)



空间站前世今生 (科普脱口秀)



萌神修成记 (实拍+三维)



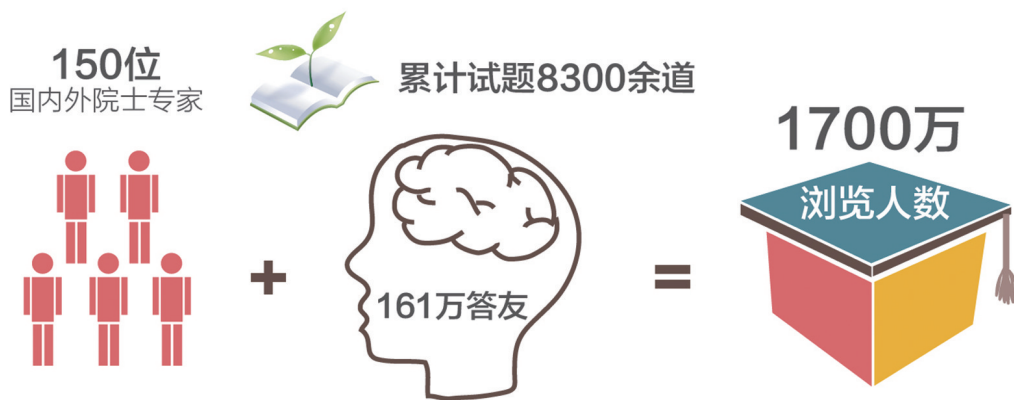
引力波 (三维动画)

让科技知识在网上和生活中流行



公民科学素质测试

公民科学素质模拟测试系统由中国科协和北京科技报社主办，围绕《全民科学素质行动计划纲要》《公民科学素质学习大纲》等，建立基于移动端和PC端的科学素质题库以及素质模拟测试平台。同时开展广泛传播，积极通过与主流媒体和互联网媒体互联互通；开展科普日主场线下活动，开展“科学答人”进农村、进校园、进社区、进公共场所等线下活动，以及新春大拜年作战计划、我的答人足迹和分享帮帮答等线上活动，吸引社会公众参与。



近150位国内外院士专家参与了科学答人试题库建设，累计试题8300余道，共计超过161万答友参与活动，浏览人数1700万余人次。

亲，快快拿起您的手机挑战一下欧！





科学百科

“科学百科”由中国科协与百度公司联合主办，以贯彻落实《全民科学素质行动计划纲要实施方案（2011-2015）》为目标，向公众提供科学准确的百科词条。组织14个学科领域560名权威专家，为科学百科编辑词条近20000条，涵盖人工智能、转基因技术、核辐射、新能源汽车等网友关心的热门科学内容，覆盖80%高PV的科学类词条，在互联网上开辟出了一块丰富权威的科普阵地。



Baidu 科学百科

进入词条 搜索词条

科普中国·科学百科

为贯彻落实《全民科学素质行动计划纲要实施方案（2011-2015）》，中国科协与百度共同进行科普中国百科科学词条编写，向公众提供科学准确的百科词条。

共 14 家协会，560 名专家参与
共建 20,000 个科学词条

核辐射
人工智能
转基因技术
新能源汽车
对二甲苯 (PX)

让科技知识在网上和生活中流行



数说科普

数说科普由中国科协科普部、百度指数、中国科普研究所主办，2015年3月开始共同开展中国网民科普需求搜索行为研究，每季度定期发布《中国网民科普需求搜索行为报告》。

通过网民科普需求搜索行为的大数据挖掘，准确了解网民科普需求的动态变化、精准刻画有科普需求的网民的独有特征，总结科普需求随时间季节、人群地域等因素变化的规律，对比科普内容推送和需求之间的差异，为科普信息化建设的宏观决策、科普的精准推送服务提供科学依据。

