



# 科技热点导入 科学深度解读

秦德继

中国科学技术出版社(科学普及出版社) 社长

近年来,随着信息化日益成为科普创新驱动发展的先导力量,成为引领科普现代化的技术支撑,中国科学技术出版社(科学普及出版社),在中国科协的领导下,坚持“科技热点导入,全面科学解读”的原则,紧抓科技热点和科技前沿,通过“开放、协作、参与”等形式,充分调动社会力量和资源,不断丰富科普内容,创新表达形式,在原有图书的基础上,积极建立多元化运营模式,满足公众的个性化需求,提高科普的时效性和覆盖面,在科普信息化方面做了一些工作。

## 1 建立科普信息权威数据库

中国科学技术出版社自2006年以来开始启动学科发展报告出版项目。该项目将中国科协近百个全国学会或研究会、几千名专家学者参与编写的学科发展研究报告进行出版。截至2015年已编撰出版学科发展系列研究报告上百卷。

这套学科发展研究系列报告,系统地总结了各有关学科每年的发展状况,科学地评价了各学科新理论、新方法和新技术,体现了学科发展研究的前沿性;报告根据学科发展现状、动态趋势以及国际比较和战略需求,展望了学科发展前景,提出了学科发展的对策和建议,体现了学科发展研究的前瞻性;报告由各学科领域著名科学家牵头、相关学术领域的专家学者参加研究,集中了各学科专家学者的智慧和学术上的真知灼见,突出了学科发展研究的学术性。

中国科学技术出版社以此内容为基础,开发了相关的数据库。该数据库



图1 中国科学技术出版社学科发展研究报告图书数据库平台

将实现对图书的科学组织、规范管理,帮助工作人员实现对图书的高效、精细化管理。数据库还包括读者交流平台,利用电子图书的碎片化、数据关联、交互性、全文检索、可解析性和超级链接,为读者提供更细粒度、全面链接的使用体验。

数据库也为外部平台提供开放的元数据接口,便于外部系统使用图书元数据资源,扩大出版社图书的受众范围和影响力(图1)。

## 2 创建多元化科普内容资源

2015年8月,出版社以市场化手段聘请专家顾问团队共同领导网络出版部,并建立由社领导牵头、网络科普中心为项目主要执行部门、全社各有关部门协同配合的工作执行机制。

根据中国科协要求,将《中国公民科学素质系列读本》(6种)改编为动漫视频进行传播。根据专家顾问小组的安排,以市场化方式进行择优选择,项目组全员参与前期的调研和联系工作,根据市场相关数据分析,选择多家优秀动漫公司,如河南小樱桃动画公司、浙

江阿优动画科技公司、北京熊小米动漫公司等,参与《社区居民素质读本》、《小学生素质读本》、《中学生素质读本》、《城镇劳动者素质读本》、《农民科学素质读本》、《领导干部和公务员科学素质读本》的视频改编。

在两个月时间内,项目组成员不但参与了视频脚本的改编、科学性内容把关、脚本和分镜的审核,最终联合出品科普动漫视频资源上百部,并将视频进行分类,推送到科学素质微动漫网站进行播放。这6个系列的微动漫视频,平均时长为3分15秒,浓缩了书里的精华知识点,以短小精悍的、有趣好玩的动漫表现方式,让受众更好地、快速地了解科普小知识、看懂科普小常识(图2)。该视频在许多渠道得到了传播。

同时,贴合网络时事热点和受众需求,专家团队率领出版社网络出版部根据动漫特点策划了《阿优漫说诺贝尔华人获奖者之屠呦呦》和《植物那些事》两本动漫图书(图3)。两本书通过网络热门动漫IP、结合科普知识,通过线上和线下两个渠道进行传播,利用线上的受众关注打造线下的热门科普图书,通



图2 动漫视频



图3 两本动漫图书

过线下热门科普图书的热卖打通网络传播渠道。

### 3 打造多元化科普传播平台

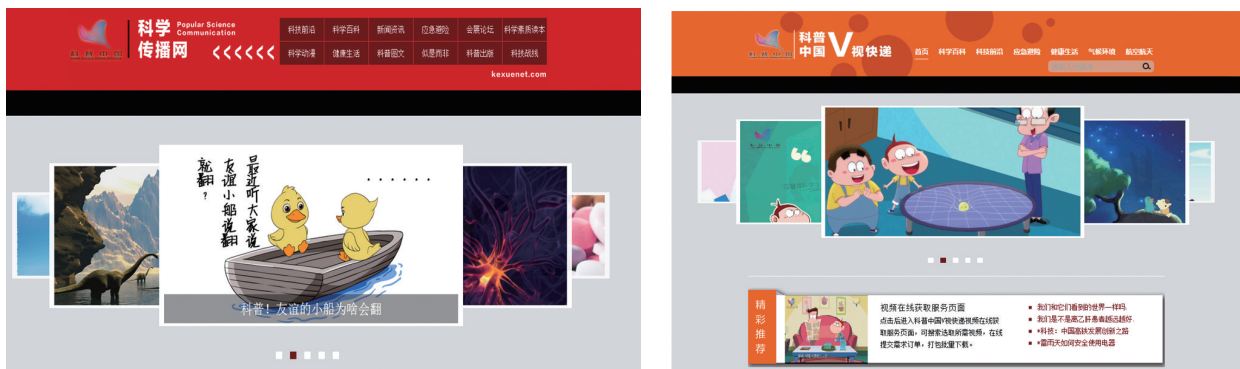


图4 科学传播网及“科普中国V视快递”网站平台

不同文化程度的广大读者普及科学知识和先进技术,为提高全民族的科学文化素质、造就科技人才服务。利用传统媒体在新兴媒体融合发展的特点,依托强大的编辑力量、权威的信息渠道、规范的编辑流程,进行专业化的内容生产,确保线上线下能够互联互通。通过内容研发与传播的紧密结合,满足科普信息化传播需要。通过科普内容多形

式呈现、科普内容碎片化传播,以多样化、多媒体的展示、多介质、多渠道的推送,使科学传播动起来、活起来。

特别是中共中央办公厅印发《科协系统深化改革实施方案》以后,出版社加快市场化步伐,根据市场化运行方式,以出版社为核心、专家团队为支撑,于2016年成立“中科数创数字公司”,以市场化手段和先进技术来配合积极

中国科技出版社网络出版部在4个月的时间内,完成“科学传播网”平台、科学素质读本专题页面及问答平台、“科普V视快递”网站平台等网络平台建设项目5个(图4)。上传科协各地方推荐视频内容资源上千部,汇聚科普内容原创资源上千篇,完成原创科普文章编写上百篇,原创科普漫画10余篇,编写原创动漫脚本10余个。

此外,根据多元化传播要求,出版社领导积极开拓思路,由专家顾问团队建立“大话科普”(科普漫画)、“读科学”(针对三类人群精准推送内容)、“漫漫读”(科幻小说)等多个科普公众微信号(图5),通过多样化的形式、多元化的手段进行科普内容的传播。

### 4 组建专门团队,多元化助力科普工作

科学技术出版社以编辑出版各学科不同层次的科普图书、科技专著和科普期刊为主要任务,弘扬科学精神,普及科学知识,传播科学思想和科学方法,为广大科技工作者服务;向各行业、

完成科普信息化建设相关项目。专家团队和出版社网络科普部配合完成了7个域名申请、解析、备案工作(包括科学传播网、科普V视快递、科普视频网站、科学素质V视动漫等),与上百家媒体成功合作,其中包括中国网、中国科普作家网、虎嗅网、雷锋网等,进行科普原创内容转载。

2015年10月,完成中国科协科普



图5 科普公众微信号：“大话科普”（科普漫画）与“漫漫读”（科幻小说）

部的“科普中国”品牌化项目,包括出“科普中国服务云”项目的书写和科普云的前期调研;建立并运营了“科普中国网”,汇聚并上传了文章上千篇,视频内容上百个,图文内容上百个;完成了“科普中国”微信号和APP的申请等工作。

科普创作、科普创意是实现科普表达的基本方式,科普信息化是应用现代信息技术带动科普升级的必然趋势。充分利用和借助现有传播渠道开展科学传播,拓宽网络特别是移动互联网的科学传播渠道,运用微博、微信、社交网络等传播渠道开展科学传

播,是科学技术出版社现阶段助力科普信息化建设的重点。随着探索的不断深入,相信出版社会将更多优质的科普内容以多样的方式提供给公众,满足公众对科普信息的个性化需求。

(编辑 王志敏)