



# 积极推进科普信息化建设

余清楚

人民网总编辑

“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼,要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。没有全民科学素质普遍提高,就难以建立起宏大的高素质创新大军,难以实现科技成果快速转化。”习近平总书记在“科技三会”上的讲话,为科学普及事业的繁荣发展指明方向,对我们如何传播科普知识、如何发展科普信息化、如何让科普知识惠及每一位公民,令科学技术最终作用于国家创新发展,具有深刻而又深远的意义,也为人民网传播科普知识、进行“科普信息化”建设提供了工作指引。

站在这个新的历史起点上,作为人民日报社控股的传媒文化上市公司,作为国际互联网上最大的综合性网络媒体之一,人民网肩负起“报道世界,传播中国”的历史使命,为了让前沿的、权威的科技和健康知识在网上和生活中广泛传播,为了推动中国科学普及事业的发展,“权威声音,亲切表达”的理念已植于人民网科普人的心中,“提升全民科学素质,助力建设创新型科技强国”成为每个人民网科普人的奋斗目标。

## 1 转换机制,创新科普知识呈现方式

“十三五”时期是实施创新驱动发展战略的关键时期,科学素质决定公民的思维方式和行为方式,是实现美好生活的前提,是实施创新驱动发展战略的基础,是国家综合国力的体现。长久以来,人民网是国家战略坚定的执行者,以提升全民科学素质为己任。

### 1.1 各频道践行“权威声音,亲切表达”

人民网科技频道以航天、生物、生命科学等多专业学科为主要报道对象,

关注中国自主创新进程和世界科技发展,集科普性和专业性于一体,围绕科普推出专题报道,将高深的前沿科技知识深入浅出地传递给网友(图1)。

人民网健康频道专门开设“健康科普”栏目,致力打造“最具公信力、权威性和影响力”的医疗健康信息平台,及时为公众提供新鲜、专业、权威的健康资讯和养生科普内容。

中国科学技术协会委托人民网独家建设的新闻网站中国科协新闻网上线,成为人民网“全网科普”战略的开端。

### 1.2 “全网科普”战略初现雏形

2015年至2016年初,人民网在31

个省市自治区设立的地方频道以及人民网旗下各个机构也加入到“全网科普”战略中来,积极宣传科普知识。在每个与科普有关的活动、节日中,人民网各个频道均会根据各自特点,推出丰富多彩的报道内容,如军事频道的“追梦起航——2016全国航空科普文化月”系列报道、海南频道的“保护濒危野生动植物,维护生物多样性”科普活动系列报道、甘肃频道的“走进省城”科普夏令营等。

### 1.3 成立全新部门打通内部界线

2016年4月,人民网成立全新部门科普部来打通内部界线。科普部调用全网资源,专项专人负责科学知识的传



图1 2015年全国科普日,科技频道进行专题报道



图2 “科普中国·科技点亮智慧生活”页面

播。部门核心成员 20 余人,均具有比较丰富的网络传播、项目开发和运营的经验。人民网还建立了专门的专家审核、栏目策划、活动组织、资源统筹、视频制作、图文创编、多媒体传播等团队,保障“全网科普”战略的实施。

截至 2016 年上半年,人民网已基本形成了以科普部为主导,以科技、健康、体育等频道为依托,各个地方频道联动报道,微博、微信合力传播的“全网科普”格局。

## 2 内容创新,科学普及与培养民众科学精神相结合

中国科协一项调查显示,2015 年中国具备科学素质的公民比例为 6.20%,尽管和以往比进步不小,但离欧美发达国家还有不小差距——上海、北京和天津 3 个科学素质水平最高的城市,只相当于发达国家 15 年前的水平。面对这样的现实,人民网作为国家重点新闻网站的排头兵,深深感受到科普工作的使命和责任之重,科学普及对于人民网来说义不容辞。人民网 2016 年 4 月起正式入驻“科普中国”,“科技点亮智慧生活”和“科学为你解疑释惑”频道,成为人民网“全网科普”战略的重

中之重。

### 2.1 上线两个全新频道,详细部署“全网科普”战略

科技在生活中有着不可或缺的作用,“科普中国·科技点亮智慧生活”(图 2)频道作为科普信息化建设工程网络科普大超市的重要组成部分,聚焦科技创新度高、群众关注度高、影响范围广的领域,如前沿科技、食品安全、智慧生活等,重点面向大众介绍前沿科技资讯,以及智能应用、大数据应用等情况,展示尖端科技魅力,畅想美好科技生活。

“科普中国·科学为你解疑释惑”频道是基于人民群众的需求而设立的。人们在日常工作、生活中会产生很多疑惑,迫切需要了解、掌握相关现代科技知识,同时,社交媒体等信息传播平台上的伪科学知识泛滥,谣言肆意传播,客观上需要相关机构主动发声。结合公众的内在需求,人民网在“科学为你解疑释惑”频道中设置“科普头条”、“热点解读”、“解疑释惑”和“科学巡演”4 大栏目,为公众提供可信、可靠的信息源,增强公众运用科学看待社会事件、处理生活问题、参与公共事务的能力,初步树立“解释社会热点、焦点背后科

学原因”的公信力。

### 2.2 线上线下活动齐发力,带领民众深入体验

除了在内容方面的大动作,人民网还大力开展线上线下科普活动,举办科普大赛、科普讲座和科普参观活动等。目前,由人民网主办的第一期“科普体验游”活动(图 3)和第一期“健康万里行,科学大家讲”讲座已圆满结束。中华预防医学会和人民网 6 月份面向全国大学生开展“肝炎防与控,青年在行动——2016 年大学生病毒性肝炎防治科普创作大赛”(图 4)正在进行。

## 3 由“全网科普”向“全民科普”的战略转变

只有广大群众具备良好的科学素养,才能形成全社会各行各业竞相创新的生动局面,才能为创新驱动战略的实施提供深厚的社会基础。因此,人民网“全网科普”将向“全民科普”战略转变,并在以下 4 个方面做好工作。

1) 精准定位公民需求,注重生产健康类内容。

由中国科协科普部、百度数据研究中心、中国科普研究所发布的《2015 年数说科普——中国网民科普需求搜索行为报告》中提到,在 8 个主题(航空航天、信息科技、应急避险、健康与医疗、气候与环境、前沿技术、能源利用、食品安全)搜索中,健康与医疗搜索占比为 55.15%,位居第一,在中国网民科普搜索热词 Top 10 中,健康与医疗主题词语占八成。

全民健康是民生之本、发展之基。作为科普中国项目重要的内容生产者,在中国科协的指导下,人民网将针对健康与医疗科普知识专门开设“科普中国·健康中国”频道,紧紧围绕百姓生活,通过饮食、运动、疾病和生活常识 4 个方面为公众提供多媒体、全方位的健康类科普资讯,并将运用人民网强大的社会影响力和号召力,与全国各医学类专业学会、机构合作,搜集、编辑、整理医学百科,发挥大联合、大协作的科普中国运作精神,为广大网民提供权威、



图3 “科普体验游”活动走进北京市三元食品股份有限公司



图4 2016年大学生病毒性肝炎防治科普创作大赛

专业的医学领域相关知识。

此外,人民网还将重点关注突发的、热门的科技和健康类事件,依照科学引导、迅速科普的原则,对其相关知识进行传播,借助网络的力量让科普知识传播得更广。

2) 有针对性地组织活动,向“全民科普”战略转变。

为了贴近百姓生活需求,给广大人民群众提供优质、便捷的科普服务,人民网将积极组织开展低碳生活、节能环保、食品健康、应急避险等线上线下活动,引导广大公众形成科学文明的生活方式。

为持续推进科普信息化工程、科普人才建设工程,使全民科学素质迈上新台阶,激发大众创业创新的热情和潜力,人民网2016年至2017年将着重打造3大精品线下活动,包括“2016全国科普日现场活动”、“健康万里行,科学大家讲”系列活动和“科普体验游”系列活动。3大精品线下活动是人民网从“全网科普”转向“全民科普”战略的重要手段,全国各地都将成为人民网3大精品线下活动的“主战场”,人民网地方频道将成为3大精品线下活动的“生力军”。

我们要充分发挥科普活动对科普

事业的带动作用,为创新驱动发展、夺取全面建成小康社会决胜阶段伟大胜利筑牢公民科学素质基础,为创新发展提供有力支撑。

3) 创新搭建互动平台,充分展现科普魅力。

科普信息化建设是要完成科学理性与社会认知、科学家与公众之间的融合传播,核心目的是提高公民科学素质,让社会公众掌握基本的科学方法,树立科学思想,崇尚科学精神,并具有一定的应用它们处理实际问题、参与公共事务的能力。

但现阶段,专家的困境和公众的疑惑是我们需要面对的现实。面对这样的问题,人民网将运用先进的互联网技术普及科技知识,用通俗易懂的语言,为科学家和公众搭建“科普互动平台”,让前沿科学技术得到全面、及时、准确、生动的传播,扩大科普的覆盖面和影响力,激发公众的兴趣,引导公众学习科普知识,提高公众科普意识。

4) 推出科普形象大使,深度宣传科普中国品牌。

为最大化地发挥科学家、文体明星等名人在公众中传播科普知识的号召力,将政府的权威性与明星效应相结合,在中国科协的指导下,人民网制定

的科普中国品牌形象大使计划正在筹备。

人民网将邀请知名科学家、文体明星等20人作为科普中国品牌形象大使,并且通过形式多样的活动以及广泛深入的互动传播,进一步宣传“科普中国”品牌形象,计划举办形象大使聘任仪式、形象大使科普日宣传、形象大使参与“典赞·2016中国科学传播”晚会等活动,同时还将建立起“科普中国品牌形象大使”的运行制度和相关规范。

科学技术只有为广大人民群众所理解、掌握和运用,才能发挥出巨大的威力,科学普及只有广泛开展并惠及群众,才能为科技创新提供雄厚的基础和适宜的环境。科普知识浩瀚如海,网络空间无边无涯,两者相融,“互联网+科普”为人们带来无穷的想象,也为人民网未来科普工作带来无限机遇。人民网将本着求真务实、勇于创新的原则,以深入浅出、寓教于乐的表达手段,充分依托新媒体技术平台,立体化地传播科普知识,为科学家和公众搭建科普的桥梁,为促进我国公民科学素质的提升和科学文化的培育,为我国建设创新型科技强国贡献力量。

(编辑 傅雪)