

# 服务科学决策, 弘扬创新文化 ——访中国科协调研宣传部部长郭哲

本刊记者 祝叶华

中国科协是党和政府联系科技工作者的桥梁和纽带,是国家推动科学技术事业发展的重要力量。为更好落实新时期科协系统“四服务一加强”工作,深入广泛开展调研宣传成为中国科协的重要任务之一。为进一步了解调研宣传部开展的重点工作,《科技导报》采访了中国科协调研宣传部部长郭哲。

**《科技导报》:**中央书记处关于科协工作的指导意见中指出,中国科协要充分发挥党和人民事业发展的思想库作用;习近平同志代表党中央在中国科协“八大”开幕式上的祝词中也提到,中国科协要大力宣传、持续宣传科技界涌现的先进典型,充分展示广大科技工作者的卓越贡献、崇高境界和时代风采。调研宣传部负责中国科协调研宣传工作,请您介绍一下中国科协调研宣传部的主要职能是什么?

**郭哲:**调研宣传部的工作职能包括以下几个方面:一是制定中国科协宣传工作规划,承担中国科协与党和国家宣传主管部门的联系工作,指导全国学会和地方科协的宣传工作;二是负责有关重要文件、报告和讲话的起草;三是开展面向科技工作者状况的调查研究,指导全国学会和地方科协有关科技工作者状况的调查研究工作;四是组织开展决策咨询和建言献策活动;五是参与国家有关法律法规的立法调研以及修订工作;六是完成科协书记处交办的有关工作。

根据上述职能定位,调研宣传部主要围绕以下几个方面开展工作:以科技

工作者状况调查为基础,全面开展对科技工作者工作、生活、思想等方面情况的调研,摸清中国科技工作者队伍的家底,了解各个方面科技工作者的现状,为决策提供支撑,同时,要反映科技工作者的意见建议和呼声诉求;另一方面就是积极组织科技工作者围绕党和国家关注的重大问题开展研究,把科技工作者的个体智慧凝聚上升为集体智慧。人物宣传是中国科协开展宣传工作的一个特色,大力宣传优秀科技工作者和创新团队,展示科技工作者创新报国的情怀和创新的精神,加强对科技界的政治引领是宣传工作的一个重要基点。近期,根据科协系统深化改革的要求,调宣部新增了改革协调职能,就是按照中共中央办公厅《科协系统深化改革实施方案》的要求部署,协调推进和跟踪评估科协系统深化改革工作,及时发现改革落实中的突出问题并提出落实建议。

**《科技导报》:**中国科协在2016年4月21日发布了《中国科协高水平科技创新智库建设“十三五”规划》,请您介绍一下中国科协智库建设的成效及下一步工作计划。

**郭哲:**中央《关于加强中国特色新型智库建设的意见》明确要求中国科协在国家科技战略、规划、布局、政策等方面发挥支撑作用,努力把中国科协建设成为创新引领、国家倚重、社会信任、国际知名的高水平科技创新智库,这次中共中央办公厅印发的《科协系统深化改革实施方案》,也明确提出科协组织要

做好服务党和政府科学决策工作,这为中国科协发挥党和政府联系科技工作者的桥梁纽带作用,努力开创事业发展新局面确立了新的奋斗目标。

“十二五”时期,中国科协以国家级科技思想库建设为引领,动员组织广大科技工作者紧紧围绕创新驱动发展战略实施开展调查研究,形成了一批高质量的研究成果,得到党中央、国务院的高度重视,在科技界和全社会产生了广泛影响。比如“关于建立法律框架下的容错纠错机制保护科技人员成果转化积极性的建议”,及时针对科技成果转化过程中出现的问题,努力保护科技人员推动科技成果转化积极性提出了建议。2015年,科协智库工作进入新阶段,第三方评估在高水平科技创新智库建设中发挥了有效的引领作用。受国务院办公厅委托承担“推进大众创业、万众创新”相关政策措施落实情况第三方评估,23家地方科协高质量完成地方评估工作,科协系统上下联动、通力合作圆满完成评估任务,得到了中央领导同志和相关部门的一致好评,打响了第三方评估第一枪,树立了科协承担评估的工作品牌,摸索出了适合科协实际的方法和工作机制。2015年10月,国务院办公厅委托中国科协开展基层公共医疗设施建设、使用和管理政策措施落实情况评估,评估报告也受到了中央领导的高度肯定。2016年以来,中国科协先后承接了国家科改办委托的职称制度改革和事业单位高层次人才收入分配激励机制的政策落实情况评估和科学技术部委托的国家863计划“十

二五”绩效评估工作中863计划作用与影响专题评估,目前都已基本完成调研任务,进入总报告撰写阶段。同时,工作中注重上下联动,在调宣部的带动下,各地方科协决策咨询工作已日臻完善,成为地方党委政府重要的参谋助手。

“十三五”时期,中国科协科技思想库建设将全面向智库建设方向转型,从以下几个方面发力:

一是建设“小中心、大外围”的智库格局。做实做强中国科协创新战略研究院,发挥好在重大选题、组织策划、咨询形式、专家队伍建设等方面的核心引领作用和在决策咨询理论、方法、数据和平台建设中的关键支撑作用。围绕科技创新和产业变革的关键领域,依托学会联盟建设若干专业研究所,鼓励支持其向精、深、特方向发展。围绕京津冀协同发展、一带一路、长江经济带建设等国家战略,发挥地方科协的联系和纽带作用,建立若干研究基地,为区域发展战略提供决策支撑。加强院、所、研究基地间的联系,既充分整合科协系统现有科技工作者状况调查、老科学家学术成长资料采集、科技人才、公民科学素养调查等数据资源,又充分运用现代信息技术,依托中国科技创新云,推动学术交流平台、资源转化平台、信息汇交平台、成果发布平台互联互通,加强人员流动,形成扁平高效、资源共享的科技创新智库发展格局。

二是集中抓好重大问题研究。把握当代科技革命和产业变革发展趋势,紧紧围绕新一代信息通信、新能源、新材料、航空航天、生命科学等重大发展方向,加强前瞻性战略性研究、研判。围绕深化科技体制改革、优化创新资源配置、优秀创新人才成长规律和科学技术普及等重大问题,每年凝练提出若干重大研究选题,组织精干优势研究力量开展协同攻关,提出具有宽广视野和战略眼光的高质量政策建议,体现中国科

协智库主动服务中央重大决策的政治担当。比如2016年,我们设立了“世界主要创新型国家的创新战略研究”课题,就是要持续性跟踪、研究、评价世界主要创新型国家及金砖国家的创新战略、创新举措、创新产业、创新成就,分析创新战略的基本思路,提出实施创新驱动战略、建设创新型国家的具体措施建议;围绕生命科学、信息、新材料、新能源等领域设立了一系列研究课题,努力把握世界前沿发展动态,提出科技前沿突破的可能领域及重点方向,为培育中国核心竞争力提供重大参考。

三是发挥第三方评估的引领作用。第三方评估工作已经是中国科协的一个重要品牌。“十三五”期间要抓住机遇,乘热打铁。坚持把组织开展第三方科技评估作为科协智库建设的战略重点,坚持委托与自选相结合,每年围绕科技发展战略、规划、政策、人才、项目、基地、制度等的实施效果、社会影响,确定年度评估重点,发挥科协作为独立第三方的独特优势开展战略评估,更好服务国家科技发展的战略决策。近期,中国科协将围绕双创、学术环境做好评估工作。同时,中国科协也支持各地根据本地党委政府需求,针对某一政策设计开展第三方评估,中国科协的平台、专家、指标、方法都可以共享。

四是加强智库工作平台建设。中国科协高水平科技创新智库是一个大平台,是平台型、枢纽型的共享智库。今后,中国科协将利用现代信息系统,建立以科技人才为核心的科技政策数据库,国家级学会、省级学会专家共享、资源共享。比如“中国科协科技工作者状况调查站点”,这是科协独一无二的资源。调宣部将根据党和国家的部署要求 and 科协发展的时代使命,与时俱进,系统优化,对科技人才密集区,特别是对前沿和一线科技工作者重点倾斜,努力扩大覆盖面。另外,在“互联网+”时代,调宣部将加快推进科技工作者状

况调查样本库建设,充分运用在线调查手段,努力提高调查工作的科学性和时效性。同时,拓展和延伸科技工作者状况调查站点功能,进一步强化站点的服务职能,探索“互联网+政策服务”的工作模式,努力建设全国科技工作者信息服务平台,及时精准推送党的路线方针政策 and 科技政策信息,真正把调查站点建成党的政策宣传站和科技人员的工作服务站。

五是努力做到智库建设与宣传工作有机融合。促进智库建设和宣传工作的深度融合是延长智库手臂、提升宣传能力的一个重要途径。调宣部认识到,宣传是智库的展示窗口,智库为宣传提供丰富素材,双方应联手聚焦科技领域,以全球视野和媒体视角谋划智库建设。“十三五”时期,调宣部将与主流媒体建立合作机制,建设优势互补、互相融合的新型媒体智库,从加强对党和国家关于科技创新的重大战略和政策的宣传、提高对科技界和全社会的思想引领能力,跟踪世界重大科技创新前沿热点问题,服务国家创新驱动发展政策,及时反映科技界声音等几个方面全面开展合作。依托主流媒体搭建传播平台,搭起科协工作面向外界发声的窗口,适时向社会公众发布调研报告、科技政策解读、科技工作者权益维护、优秀科技工作者感人事迹等信息,使更多的科技工作者和公众了解科协工作并主动参与其中,增强智库成果的传播力和影响力,巩固壮大主流思想舆论,弘扬主旋律,传播正能量。另外,在研究课题的各个阶段,也积极探索广泛、深入的媒体合作模式。比如,在选题阶段,一方面要多从媒体的视角谋划选题,重点关注发生在科技工作者群体中的社会热点、焦点、难点问题;另一方面要积极邀请媒体参与,充分吸收媒体对科技工作者群体、学会以及科协的关注点。在研究阶段,特别是在开展实地调研的时候,要主动邀请媒体参与,甚至

邀请媒体记者成为课题组成员,共同开展调查研究。在成果展示阶段,一方面通过我们固有的上报渠道向党和政府提交研究成果,另一方面有计划地将研究成果交由媒体发布,扩大科协工作、科技工作者工作和智库工作的社会显示度,增强对科技工作者的凝聚能力。

可以说,建设高水平科技创新智库,这是科协事业转型升级的重要战略支点,是科协的中心工作之一,更是调宣部的中心工作。

**《科技导报》:**作为调研宣传部,调查研究工作是题中应有之义。特别是建设高水平科技创新智库,更是要加强调查研究。近年来调宣部组织开展的调研课题研究情况如何?

**郭哲:**近年来,调宣部每年约设立40个调研课题,分为科技工作者状况调查类和政策研究类,面向社会公开招募承担单位。从历年情况来看,大部分课题都有10家以上单位申报,最多的时候申报同一课题的单位超过30家,平均中标率约为10%。2016年调宣部设立的课题以重大调研课题为主,数量上有所减少,对调研规模和成果质量的要求更高。为保证研究水平,调宣部严格按照《中国科协科技工作者状况调查项目管理办法》组织立项评审,挑选最合适的机构和团队开展合作。

调研课题是集聚科技界智慧开展决策咨询的采集平台,中国科协围绕全面了解掌握和及时反映科技工作者的所思所求所盼所需,着力破解科技人才队伍建设等重大问题,累计开展近百余个专题调查、3次重大面上调查,《全国科技工作者状况调查报告》、《中国科技人力资源发展研究报告》已成系列出版。“十二五”期间,共计刊发上报中央、国务院的《科技工作者建议》上百期、《科技界情况》200期以上,一批优秀调研成果引起了中央领导的高度重视。如《科技工作者关注的十个问题》、《科

技工作者论文发表情况调查》、《企业科技工作者职称状况调查》、《科技工作者获奖状况调查》、《科技工作者时间利用状况调查》、《海外留学生中博士和博士后研究状况调查》等,这些成果都为我国深入改革科技制度、优化学术环境、培养创新型人才提供了科学决策的依据,为各级党委政府制定科技人才工作战略决策提供了有力支撑。几乎每年都能获得有关领导批示并为有关部门决策提供重要依据。

2014年底,中国科协通过组织中国电子学会完成《中国科协关于发展中国机器人技术和产业的建议》并报送中央,为2015年世界机器人大会举办,发挥了积极作用。中国植物保护学会牵头林学、畜牧兽医、水产、气象等学会共同参与的“年度生物灾害状况调查、预防与控制报告”已成为具有重大影响力的持续性决策咨询项目。目前由中国科学技术出版社正式出版发行的《华人高端科技人才发展状况报告》一书,为我国如何吸引和用好海外华人高端科技人才提出了建议,受到了有关部门的高度重视。2015年,我们还组织近20家学会上百名专家撰写了《京津冀产业协同创新共同体建设规划报告》。《关于建设产业协同创新共同体,加快京津冀协同发展的建议》也获得了多位中央领导同志的重要批示。

**《科技导报》:**您谈到智库工作与宣传工作要融合开展,那么,请介绍一下调宣部宣传工作的成效和下一步思路。

**郭哲:**智库是汇集科技工作者智慧的平台,本身就是宣传的重要载体和内容源头。智库与宣传相互支撑,是科协调宣工作的优势,可以起到倍增效应。

过去1年,调宣部研究出台了《中国科协关于在科技界开展“作精神文明表率”活动的意见》,在中央电视台等重要媒体推出一批优秀科技人物和优秀企业基层科技工作者,用他们的先进事

迹作为激励科技创新的生动素材,社会反响强烈。设立了“科协改革进行时”公众号,立场鲜明地抢占网络舆论阵地,发出科协和科技界的声音。我们联合教育部、共青团中央、中国科学院、中国工程院在西安共同举办“共和国的脊梁——科学大师名校宣传工程”汇演活动,北京大学、清华大学等9所高校合计演出27场,观众达4万余人次;在人民大会堂举办“共和国的脊梁”专题节目,近百位两院院士、近万名首都高校师生和军工科技企业代表到场观演,科学家家属和科技界、教育界以及高校师生给予高度评价和充分肯定;在哈尔滨、石家庄等16个城市举办“科技梦·中国梦——中国现代科学家主题展”,受到广泛好评。持续推进老科学家学术成长资料采集工程,为深化科技人物宣传、弘扬科学精神积累了宝贵资源。在中国科协重大活动宣传方面,我们加强顶层策划,双创活动周、世界机器人大会、第十七届中国科协年会、全国科普日等重大活动宣传工作亮点纷呈,进一步凸显了科协组织的良好社会形象,形成了良好的社会舆论。

2016年以来,党中央对宣传工作作出一系列重大部署,习近平总书记专门主持召开党的新闻舆论工作座谈会并发表重要讲话。围绕贯彻落实总书记重要讲话精神,科协的宣传将积极面向广大科技工作者传播中央大政方针,把为科技工作者提供政策服务作为科协的基本任务,利用科协系统的组织网络优势及时宣传解读中央重大决策部署特别是科技创新决策部署,引导科技工作者把智慧和力量凝聚到党领导的中国特色社会主义事业上来。

一是进一步围绕科协系统改革做好宣传题材的策划。首先是加强对中央决策部署和习近平总书记系列重要讲话精神宣传解读。围绕《习近平科技创新论述摘编》,组织科技工作者深入学习习近平总书记关于科技创新的

新观念新思想新战略,结合国家重大科技政策和本地区实际,邀请相关专家学者,面向高校、科研院所、企业的科技人员和政府相关部门、高新园区的科技管理人员进行宣讲。特别是对习近平总书记即将召开的科协“九大”等有关会议上发表的重要讲话精神,要迅速组织传达学习。要把为科技工作者提供政策服务作为科协的基本任务,充分发挥主办报刊、网站等媒体的作用,及时宣传解读中央重大决策部署特别是科技创新决策部署,引导科技工作者把智慧和力量凝聚到党领导的中国特色社会主义事业上来。

二是加强对科协系统深化改革的宣传,凝聚改革共识。围绕中办印发的《科协系统深化改革方案》,结合各自实际做好改革措施宣传解读工作,彰显科协组织在中国特色科技群团发展道路上发挥的示范和标杆作用,为各项改革措施顺利推进营造良好氛围。要总结地方改革经验,集中宣传最佳实践,通过宣传来带动科协系统改革方案的落地生根。要注重突出科协的政治性、先进性、群众性特点,开放型、枢纽型、平台型特色,“四服务”的工作定位,大力传播改革声音,凝聚改革共识,弘扬创新文化,展示科协形象,引导各级科协组织和广大科技工作者更好地理解改革、认同改革、支持改革、参与改革,进一步激发改革热情和创新活力,在实施创新驱动发展战略、实现中国梦的伟大征程中更加奋发有为。

三是继续加强科技人物宣传,引导践行社会主义核心价值观。要适时发布《中国科协科学文化建设纲要》,研究制定《中国科协关于加强科技人物宣传的意见》,推动科技人物宣传制度化规范化。加强对老科学家学术成长资料采集成果二次开发,坚持资料为基、学术为本,尝试制作科学家主题纪录片,启动大型专题片《大国脊梁》创作工作;管理维护好中国科学家博物馆(网络

版),多形式多手段向公众展示老科学家的科学与人文情怀、弘扬老科学家的科学精神。加大对基层一线和青年科技工作者的宣传力度,讲好中国科技工作者的故事。广泛征集发掘先进典型和先进事迹,宣传展示基层科技工作者闪光言行。2016年5月我们拟与中央宣传部新闻局联合组织主流媒体对留学归国科技人员创新创业进行宣传报道,为“九大”召开营造良好舆论氛围。继续支持“共和国的脊梁——科学大师名校宣传工程”公演巡演活动,定期组织研讨交流,努力打造校园经典剧目。

**《科技导报》:**您提到的老科学家学术成长资料采集工程,是一项长期工程、名牌工程,更是一项民心工程,请您介绍一下具体情况。

**郭哲:**老科学家学术成长资料采集工程(以下简称“采集工程”)是根据国务院领导同志的指示精神,由国家科教领导小组于2010年正式启动,中国科协牵头,联合11部委共同实施的一项抢救性工程。采集工程以学术成长经历为主线,重点面向年龄80岁以上、在中国科技事业发展中做出突出贡献的老科学家,系统采集反映老科学家家庭背景、求学历程、师承关系、学术交往、科研活动等的各类口述资料、音视频资料和书信、手稿等文献资料,以及各种学习工作生活用品和仪器设备等。这些宝贵资料对宣示和弘扬中国科学家的科学精神与科学传统,真实全面展现中国科技发展历程具有不可替代的重要作用。

截至2015年底,已累计启动近420位老科学家采集工作,共获得各类手稿、书信、笔记、图片等实物原件资料7.5万余件,数字化资料20.4万余件,视频资料4000多小时,音频资料5000多小时,集中扫描10位科学家的手稿、书信等珍贵资料共6万多页,为深化科技人物宣传、弘扬科学精神积累了宝贵资

源。基于这些成果,已累计出版采集工程传记57种、在编23种,与《中国科学报》合作完成“印刻”专栏100期,探索开发制作文献资料片《百年泽慧》,并推动中国科学家博物馆(网络版)正式上线。

下一步,调宣部将加强以老科学家学术成长资料采集成果二次开发,坚持资料为基、学术为本,尝试制作科学家主题纪录片,启动大型专题片《大国脊梁》创作工作;管理维护好中国科学家博物馆(网络版),多形式多手段向公众展示老科学家的科学与人文情怀、弘扬老科学家的科学精神。2016年年底,中国科学家博物馆(实体馆)即将破土动工,将建成集藏、展、研功能为一体的、中国科技工作者的精神殿堂和情感家园。

**《科技导报》:**调宣部作为中国科协层面的调研宣传部门,如何指导全国学会和地方科协的调查研究工作?

**郭哲:**科协是一个系统。中国科协和地方科协和全国学会的工作各有特点,有相通的地方,也有不同的地方。一方面要以中央的精神为准绳,鼓励结合自身实际,不断探新路、创特色、强优势;另一方面要加强上下联动、左右联合,取长补短,取得实效。在过去的工作中,调宣部做了以下工作:

一是支持和帮助地方科协和全国学会在工作实践中提升。鼓励地方科协和全国学会积极参加中国科协的课题研究,积累实践经验案例。比如2015年我们承接“大众创业、万众创新”政策措施落实情况、“基层公共医疗卫生设施建设、使用和管理”政策措施落实情况、职称制度改革和事业单位高层次人才收入分配激励机制的政策落实情况等评估工作,2014年组织推进孟中印缅经济走廊建设、丝绸之路经济带建设与科技支撑、长三角地区生态建设等专题调研,每年中国科协年会围绕举办

地科技和经济社会发展需要分产业开展专题调研,地方科协和学会都积极参与进来,发挥各自优势特点,既为调研工作提供了有力支持,也在任务执行中积累了大量宝贵经验和数据。此外,调宣部每年面向社会公开设立的调查研究课题,选题阶段会充分征询地方科协和学会的建议,在招标环节也鼓励他们踊跃参与投标,帮助他们在实践和竞争中不断提升工作能力。

二是为地方科协和全国学会创造理论研讨、交流提高的机会。中国科协在全国设有504个调查站点,其中企事业单位站点由所在省的科协调宣部门统筹管理,部分学会也设有调查站点,在全国学会之间定期轮换。调宣部每年举办全国科技工作者状况调查站点培训班,省科协调宣部门负责人和相关

学会主要责任人都要求参加。培训期间安排座谈会,供大家交流学习,共同探索发展提高的新路径。此外,每年中国科协调宣系统的理论学习会也为地方科协和学会提供了先进经验和案例分享的学习平台。

三是指导地方科协建立健全调查研究体系,鼓励全国学会独立开展调查研究。除了全国调查站点以外,各省还建有省级调查站点,有的省科协定期举办本区域调研工作培训班,中国科协提供相应的专家支持、培训素材和办会指导。对于地方科协在开展区域科技工作者调查研究时的需要,中国科协的数据平台也会给予他们政策数据和调研数据方面的支持。各省开展专项课题研究形成的调研报告通常呈报当地党委政府,其中反映当地重大问题或科

技界共性问题的报告,由省科协报送中国科协,经中国科协组织进一步调研论证后,以专报形式呈报中央和国务院。部分学会在学术会议和交流研讨中形成的好的意见建议,也可以通过中国科协上报。

调宣部更将在组织带动全国各级科协调研宣传部门中发挥示范引领作用,共同强化积极主动服务大局的意识,共同强化主战场上奋发有为的担当,努力贯彻落实好习近平总书记系列讲话精神和中央的部署,把广大科技工作者紧密团结凝聚在以习近平同志为总书记的党中央周围,深入推进科协系统的改革工作,为科协事业和科技工作者事业添砖加瓦,为决胜建成全面小康社会和创新型国家做出更大的贡献。