

现代科技馆体系建设应加强知识管理

建设创新型国家、全面建成小康社会、实现中华民族的伟大复兴需要以较高的公民科学素质为基础,实践证明,科技馆在提高全民科学素质方面发挥了重要而独到的作用。中国科协一贯高度重视科技馆工作,早在2000年12月,即发布了《科学技术馆建设标准》。2006年2月,国务院发布《全民科学素质行动计划纲要》,要求到2010年,各直辖市和省会城市、自治区首府至少拥有1座大中型科技馆。在中国科协的推动和各级政府的支持下,科技馆建设得到迅速发展,常设展厅在1000 m²以上、以参与体验和动态演示型展品为主要载体、能较好发挥科普功能的科技馆数量,从2000年的11座增加到2015年的155座,观众接待量大幅增长。为进一步增加尚未建设科技馆地区的公众享受科普服务的机会,促进科普服务的公平普惠,2013年初,中国科协提出了通过建设中国特色现代科技馆体系推动我国公共科普服务能力实现跨越式发展的构想,并得到了党中央和国务院领导的高度重视和支持。

科技馆体系立足我国国情,以实体科技馆为龙头和依托,通过增强和整合实体科技馆的科普资源开发、集散、服务能力,统筹流动科技馆、科普大篷车、数字科技馆的建设与发展,并通过提供资源和技术服务,辐射带动其他基层公共科普服务设施和社会机构科普工作的发展,使公共科普服务覆盖全国各地、各阶层人群。其中,实体科技馆主要为当地居民及外地城镇居民服务,流动科技馆主要为未建有科技馆的市、县城镇居民服务,科普大篷车主要为县以下的乡镇居民服务,数字科技馆主要为全国网民服务,其他基层公共科普服务设施(如社区科普活动室)和社会机构(如学校、科研院所、企业)主要为所在社区及周边居民服务。

对如此庞大的系统进行有效管理使其高效运转,需要运用先进的管理方法,如实施知识管理。知识管理把知识视为一种重要的资源,通过知识的存储、获取、共享、使用和创造,提高组织的管理效率、应变能力 and 创新能力,最终实现提高组织的综合实力和竞争能力。实施知识管理可以促进组织内部知识的交流,避免重复劳动,提高员工工作效率;实现组织知识的沉淀与积累,将个人知识提升为组织知识,避免人员流失造成的知识断层和组织失忆;将隐性知识显性化,丰富组织知识资本,提高组织创新能力和核心竞争力;提高员工素质,促进员工个人发展。

我国科技馆的事业发展取得了巨大成就,但也存在一些问題,如相当数量的科技馆经费不足、人手紧张,展览展示水平和教育活动水平有待提高,尤其是缺乏一个有效的沟通平台,影响了有关问题的解决。因此,在科技馆体系建设中实施知识管理、加强知识共享非常必要。

一是实体科技馆在科技馆体系中处于核心地位,同级(省级、地市级、县级)科技馆在发展过程中遇到的问题大同小异,通过实施知识管理、加强知识共享,可充分吸取其他馆的经验教训,少走弯路。

二是便于科学家参与科技馆的建设工作。在科技馆事业的

建设和发展过程中,科学家发挥了重要作用。例如,中国科技馆在新馆建设过程中,成立了由科技界、教育界、文化界著名专家组成的专家委员会,由国际科技馆专家组成的国际顾问委员会,由各地科技馆专家组成的国内同行专家委员会,他们参与了内容建设的全过程,提出了许多非常有价值的意见和建议,被中国科技馆采纳。因此,在知识管理系统中建立专家库,可以方便科技馆与科学家联系,便于科学家出谋划策。

三是馆际之间互相交流的渠道可以更加通畅,共享各自工作经验和课题研究成果、国内外考察报告等,避免重复劳动。目前全国科技馆馆际之间的交流主要为到其他馆参观学习、参加每年一度的馆长培训班等,但参加馆长培训班的科技馆数量不到一半,馆际之间的交流还不够顺畅。

四是便于科技馆获得有价值信息。根据笔者对10多家科技馆的实地调研,一些科技馆,特别是地市级、县级科技馆缺乏获得信息的渠道,尤其缺乏获得展品购买和评价信息的渠道。如果运用知识管理,在知识管理系统中建立科技馆展品库,实现对展品的介绍和评价功能,既可以方便科技馆在新建或改造时选择展品,也可以促进展品生产厂家提高生产和服务质量。目前我国已动工建设的科技馆数量超过110座,还有30多个市、县在筹划建设科技馆,建立该数据库将对提高实体科技馆建设和运行质量起到积极推动作用。对流动科技馆、科普大篷车的展品也可以建立类似的展品库,将同样发挥良好作用。

科技馆体系实施知识管理不仅有必要,并且可行。目前,科技馆基本上都是公益性科普机构,经费来源于政府拨款,科技馆相互之间虽有一定的竞争,但不激烈,更多的是合作关系,共同致力于提高全民科学素质,这就为系统内科技馆之间的知识共享奠定了良好基础。

实施知识管理,要做好两方面的工作。一是建立知识管理系统,二是形成知识共享的组织文化,使员工愿意共享知识。后者更加重要,也更困难,是实施知识管理获得成功的关键。

从技术方面看,市场上已经有成熟的知识管理系统可供购买,也可在现有的网络服务平台上进行改造、完善。中国科技馆2014年设计开发的全国科技馆科普服务平台,可实现对全国流动科技馆、科普大篷车和主题科普展览的远程信息化管理,具有在线项目申报、运行数据上传、注册用户数据库管理、远程通讯服务以及通过智能手机APP远程定位等功能,但没有知识库、专家库、展品库等,论坛上的交流也不活跃,离实施知识管理的要求还有一定差距。因此,建议对全国科技馆科普服务平台予以改进和完善,使其具备知识管理系统的功能。为保证知识管理的顺利实施,应及时制订有效的管理制度,激励各个科技馆使用知识管理系统,积极共享知识与信息。

文/蔡文东

作者简介 中国科学技术馆科研管理部,副研究员。

(责任编辑 王丽娜)