

·科技风云·

新“苹果”来袭

全世界瞩目,亿万人期待——9月9日,新“苹果”到来。

虽然苹果“教主”乔布斯已经逝去,但其缔造的苹果帝国神话仍在继续。在发布会上,超大尺寸的iPhone、移动支付软件Apple Pay,以及智能手表Apple Watch——苹果公司最终以长久以来备受关注的3款产品,架构出未来移动业务的支柱。

作为IT产业链中最具话语权的厂商,苹果公司谈论自己的产品时无比骄傲:“苹果公司凭借iPod和iTunes网上商店引领数字音乐革命,凭借iPad定义了移动媒体和计算机设备的未来,以其革命性的iPhone和App Store重新发明了移动手机。现在,我们又走向新的征途。”

新的iPhone代表苹果公司的最新旗舰产品,拥有一个全新的高清Retina屏幕,更是装上了超级力量Apple Pay,即快速使用指纹识别来授权支付过程。而Apple Watch,足以体现苹果对“未来”的诠释:它代表着“智能穿戴”以及其后极其热门的智能健康、智能医疗等大数据产业。

而这背后的一切,则是拥有5亿用户的苹果“连接一切”的雄心壮志:与“人的连接”——facetime, iMessage再次升级社交的体验,支持直接发送语音等功能;与“家庭的连接”——Homekit在Siri语音技术的配合下,实现对家庭门窗、空调等设备的开关;CarPlay可以“连接汽车”;Apple Pay可以直接预定酒店、开启酒店房门;Apple Watch担负了采集数据功能,并可监测心律,并通过Healthkit“连接健康”,随时采集用户的身体数据,并指导用户进行健康锻炼。最后,通过Apple Pay的支付方式,完美聚合苹果“连接一切”的闭环。

当然,“连接一切”的想法虽然美妙,但是实行起来并不简单,其他如谷歌、微软、三星等公司均拿出了看家本领,力图来一场“苹果阻击战”。苹果是否能依托强大的硬件软件结合能力、海量用户、技术储备和App生态环境,突破自我,继续引领未来,全世界还要拭目以待(9月10

日新华网)。

本次的苹果发布会上,Apple Watch是最耀眼的明星,这也是近两年最热发烧点的“可穿戴设备”的集中体现:以你的身体为家,栖息在手腕之上,与你紧紧依偎,从而成为“你”的一部分。由此有评论家认为,因为“可穿戴设备”,让人们从所未有地接近了“后人类”时代。

而且,智能手表仅仅是“可穿戴设备”的一种形式。香港理工大学研究人员日前开发出一种新型柔性导电纤维,可以和能像普通布料一样剪裁缝制成衣服,借助这种材料,有望制造出能够与衣

这背后的一切,是拥有5亿用户的苹果“连接一切”的雄心壮志。

物融为一体的可穿戴设备。

也就是说,这项研究就是能够让“电路板”像普通布料一样柔软耐用,科学家们采用了一种全新的电脑纺织技术,将金属导电纤维与普通的纤维材料,按照独特的编织方法纺织在一起,即柔软又能导电,可以进行拼接、编织和刺绣,制成穿着舒适的时尚服装,还能直接扔进洗衣机里进行水洗、甩干、烘干。令人更惊奇是,这种“电路板布料”还具备极好的抗拉伸性能,甚至还能经受住子弹的撞击,使用极长的时间,完全是“完美无缺”地制造下一代与皮肤接触的电子设备的材料,例如能够记录人体温度、排汗量、心跳等数据的智能服装。看来,随着新材料的出现,在Apple Watch之后,其他各类的可穿戴设备也将迎来新一轮的发展热潮。

在“连接一切”的战场上,苹果也不乏来自中国的对手。就在时隔一天的9月10日,中国互联巨头百度也召开了“2014百度世界大会”,提出了自己的智能连接方式:“百度大脑”。

“百度大脑”致力于人通过声音、音乐、图片、视频等和世界进行交流。比如,通过“百度直达号”,可以提供皮肤预诊服务,即拍下患病部位的照片上传,“百度大脑”会将照片与存储的数据库比对,拿出初步的预诊建议;“百度大脑”的Baidu-

Eye集视听说于一体,在户外和博物馆中,它能帮助人们识别出不认识物体,介绍物体属性和相关背后的故事;在商场中,它能根据我们的兴趣和偏好,推荐感兴趣的商品,还能随时随地在商场内指路、识别商品;“百度大脑”也是当前最受关注的无人驾驶的先锋技术,它能识别出路面的车辆、行人、指示牌、路障以及应对各种突发状况,迅速做出正确反应。

在“百度大脑”与大数据平台结合后,更能延伸出无比巨大的应用空间,如流行疾病预测、智能交通规划、商品预测管理等等。结合近几年成功的实验数

据,百度公司对“百度大脑”的未来信心满满,而近日微软亚洲研究院院长张亚勤加盟百度,更让人看到

了中国IT业的光明前景(9月10日《科技日报》)。

不过,在一派热火朝天的“连接一切”的欢呼声中,美国《纽约时报》记者尼克·比尔顿却在14日抛出了一则耐人寻味的花絮:他在过去几年的采访过程中发现,包括已故苹果公司总裁乔布斯在内的多名科技行业领袖,却都在限制子女对数码产品的使用!

当iPad刚上市时,乔布斯的话语就令人惊讶:“我的孩子们还没有用过iPad。我们会限制他们在家中使用的技术产品。”3D Robotics 总裁安德森在家中的所有数码设备上都启用了家长控制,并与子女约定了使用这些设备的时间限制;OutCast Agency 总裁康斯坦丁诺普不允许5岁的小儿子在非周末使用数码产品,而大一点的孩子每天只被允许使用数码产品30 min。通常,来自科技行业的父母比来自科技行业之外的父母更严格限制孩子,他们的理由是:“我们提前看到了技术带来的危险,如色情内容、同龄人之间的霸凌行为,以及对这些数码设备的上瘾等。我自己曾有过这样的经历,不希望同样的经历发生在孩子身上。”在数字产品逐渐统治这个世界的过程中,“科技爸爸”们的做法值得整个社会深思。

文/杨书卷

(责任编辑 李娜)