



文/王晓

以历史视角看当今数字出版的变革

数字化已经成为当今出版业的热门话题。但纵然是最新的东西,也植根于悠久的历史,与整个人类文明的历程息息相关。最初人类是通过口头传递信息,并通过背诵将故事代代相传的。直到洞穴壁画和从语言中抽象出来的文字成为了新的信息保存方式,人类祖先的记忆才得以留存。后来,由图像和文字汇集成的书册,经过抄写,在较小的范围内传播和保存着。到7世纪时,中国的雕版印刷术最先将承载着文字和图片的图书从抄本带入了印本时代,在11世纪时,毕昇发明了活字印刷。15世纪中期,谷登堡发明了现代活字排版和印刷机后,西方图书方才进入印刷时代。印刷书和手抄本相比,成本和价格大幅度降低,产量和销量大幅度提升,大众出版形成,进而推动了后来的宗教改革、文艺复兴、科学传播与工业革命。

19世纪后期,电力时代的先驱爱迪生发明了留声机,让声音也能够像文字一样被记录下来。随后出现的电影技术,将录音与录像结合在一起。经过了一系列的技术改进,承载着声音和图像的唱片与磁带也能够像图书一样被广泛传播。很快,无线电广播和电视也随之出现了。这些新的技术赋予新的大众媒介超出传统媒介的巨大影响力,让声音和图像能够不依赖于实物的传递而迅速传遍世界。

20世纪中期,电子计算机出现了,人类开始进入计算机时代。快速发展的计算机技术改变了人们过去生产内容的方式;它用电子桌面排版替代了传统的铅字排版,使文字脱离了纸张,以电子出版物的形式出现;它用多媒体编辑软件替代了各种纷繁复杂的电子设备,音频和视频脱离了磁带与胶片,以电子文件的方式保存。媒介从此转向了数字化,光盘成为了图文声像内容的主要载体,数字文件的复制也变得易如反掌。

1. 当前数字出版状况

20世纪末,互联网诞生了。由于信息技术的发展,数字出版具有不同于传统“编、印、发”的新的传播方式。在文本结构上,从传统的线性文本向结构化文本过渡;在内容上,从单一的文、图、声、像向多媒体融合的方向发展;在载体上,从实物载体向虚拟“云”端转移;在阅读方式上,



本文作者 王晓,大象出版社,副社长。图为本文作者。

栏目主持人 关增建,上海交通大学科学与科学文化研究院,特聘教授,上海市科学技术史学会副理事长、中国科学技术史学会副理事长。电子信箱:guanwj@sjtu.edu.cn。

从单向传播向交互式转变。维基百科的协同编纂方式可以让读者直接参与到内容的创作与编辑中来;开放获取降低了期刊订阅的门槛;光纤和4G让带宽不再成为制约内容传播的瓶颈;从博客到微博,再到微信,信息的创作与传播变得更加便捷;各种各样的智能阅读终端将会在出版与通讯之间架起一座新的桥梁。21世纪互联网大潮的第1代“原住民”也已经在不知不觉中长大成人。

目前国内的数字出版业发展如火如荼。2012年中国数字出版产业整体收入规模约为1935亿元,电子书的种类数量超过100万种。但相比国外数字出版的发展状况,中国的数字出版产业距离完全成熟还有待时日,目前仍然存在几个方面的问题:首先是对数字出版变革的重要性认识不足。身处数字出版前沿的出版社,面对日新月异的技术变化和转企改制后的经营考核压力,普遍找不到数字出版明确的方向,也找不到具体的盈利模式,在新的出版模式构建上成功的案例并不多见。其次是缺乏深入的理论研究。目前国内对于数字出版理论研究的文献数量虽然激增,但多滞留在概念形成的层面,还缺乏有力的数据支撑和实证与证伪的精神,实用性与可操作性不强,难以在实际工作当中施行。缺乏理论指导的企业普遍存在着概念跟风、产品“山寨”的现象。再者是产业健康发展的格局有待形成。由于技术发展迅猛,相关标准缺失与滞后,导

致产业尚未形成有序竞争的格局,各搞一套、重复建设的现象普遍存在。能够真正为作者和数字出版运营商提供著作权代理和授权服务的媒介尚未在数字出版领域出现,数字出版企业受到来自传统出版业的强力抵制,合作共赢的局面远未形成。

2. 迎接出版技术的变革

出版作为知识传播与传承的主要手段,它的改变将影响一切与知识有关的人类活动。从历史上看,媒体技术的改变往往是思想和社会发生深刻变革的前奏。1450年谷登堡印刷术的发明,不仅作为一种变革动因,“改变了资料搜集、储存和检索的方法,并改变了欧洲学界的交流网络”^[1],而且也被视为现代工业大批量生产的源头。中国在改革开放之初,出版业面临着严重的印刷生产力不足的问题。由王选率领的科研团队,成功地研发出汉字激光照排系统,将中国的图书出版业从“铅与火”一步带入“光与电”的时代。汉字激光照排技术不仅使汉字进入了信息时代,而且带来了出版业的繁荣与发展,为后续的改革提供了智力支撑,并为中国电子出版业本身的快速发展创造了条件。

今天,我们应从历史的视角,把传统出版业的数字化转型看作是一场以技术拉动、资本推动为特征的产业变革。由于高新技术是数字出版企业的核心竞争力,它所具有的高风险、高收益特征,需要我们将技术与资本这两种产业发展的驱动因素紧密结合,发挥杠杆的作用。从历史的眼光判断,数字出版是人类从工业时代进入信息时代的先锋,因为出版业将最先从生产实物过渡到提供虚拟产品,将脱胎为一个全新的创意产业。过去印刷技术所创造出来的大众传播,将会在未来被以小众传播为主的数字出版所替代。我们又一次处在媒体巨变的前夜,世界在互联网的时空中形成一张拓扑的网,涌动着信息的洪流,浪潮再次拍打着中国的海岸,传统的行业分工和地域垄断在新的技术面前不堪一击,数字时代的世界版图正等待着被开垦与划分。

参考文献

- [1] 伊丽莎白·艾森斯坦. 作为变革动因的印刷机: 早期近代欧洲的传播与文化变革[M]. 北京: 北京大学出版社, 2010.

(编辑 王丽娜)