

4 结论

本文开发实现了基于现实增强和位置服务的手机广告系统。既利用了AR技术虚实结合的特点,也利用了LBS技术提供位置定位服务的优势,采用广泛使用的二维码,能够给手机用户提供实时的动态广告,也能为广告商用户提供虚拟影像广告系统服务。本系统将逐步改进,实现个性化广告服务,使每个用户看到不同的3D虚拟影像广告,使广告更有针对性,效果更加理想。

参考文献 (References)

- [1] 中国互联网络信息中心. 中国移动互联网发展状况调查报告(2012年03月)[EB/OL]. [2012-10-01]. http://www.cnnic.cn/research/bgxz/ydhlwbq/201203/P0201203294160397_69203.pdf.
China Internet Network Information Center. China mobile internet development statistics report(March 2012)[EB/OL]. [2012-10-01]. <http://www.cnnic.cn/research/bgxz/ydhlwbq/201203/P020120329416039769203.pdf>.
- [2] DCCI 互联网数据中心. 中国移动互联网蓝皮书 [EB/OL]. [2012-10-01]. http://www.dcci.com.cn/down/中国移动互联网蓝皮书_DCCI.pdf.
DCCI Data Center of China Internet. Bluebook of China mobile internet [EB/OL]. [2012-10-01]. http://www.dcci.com.cn/down/中国移动互联网蓝皮书_DCCI.pdf.
- [3] 廖安舟, 王纯. 移动广告系统的研究与设计[J]. 计算机系统应用, 2009, 19(8): 15-18.
Liao Anzhou, Wang Chun. Computer Systems & Applications, 2009, 19(8): 15-18.
- [4] 肖慧. 手机广告的传播特征及传播模式探讨[J]. 科技传播, 2009, 1(3): 9-11.
Xiao Hui. Public Communication of Science & Technology, 2009, 1(3): 9-11.
- [5] 丁雪梅, 王伟. 我国无线广告的可持续发展研究[J]. 长春理工大学学报: 社会科学版, 2010, 23(2): 49-66.
Ding Xuemei, Wang Wei. Journal of Changchun University of Science and Technology: Social Sciences Edition, 2010, 23(2): 49-66.

- [6] 周一舟. 移动增强现实技术的应用研究[D]. 成都: 电子科技大学, 2011.
Zhou Yizhou. Mobile augmented reality applications research[D]. Chengdu: University of Electronic Science and Technology of China, 2011.
- [7] 孙源, 陈靖. 智能手机的移动增强现实技术研究[J]. 计算机科学, 2012, 39(S1): 493-498.
Sun Yuan, Chen Jing. Computer Science, 2012, 39(S1): 493-498.
- [8] 付峥. 智能手机二维码识别系统设计与实现[D]. 成都: 电子科技大学, 2011.
Fu Zheng. Design and implementation of the smart phone two-dimensional code recognition system [D]. Chengdu: University of Electronic Science and Technology of China, 2011.
- [9] 祝洪娇. 基于 Android 平台的位置服务系统的设计与实现[D]. 北京: 北京交通大学, 2012.
Zhu Hongjiao. Design and implementation of the service system based on the location of the Android platform [D]. Beijing: Beijing Jiaotong University, 2012.
- [10] 黄有群, 姬永成, 李丹. 基于 ARToolKit 工具的增强现实交互操作研究[J]. 计算机与现代化, 2008, 24(9): 97-100.
Huang Youqun, Ji Yongcheng, Li Dan. Computer and Modernization, 2008, 24(9): 97-100.
- [11] 盛珍. 基于 Android 平台的 LBS 应用系统开发技术研究[D]. 昆明: 云南大学, 2012.
Sheng Zhen. LBS application system and development technology research based on Android platform[D]. Kunming: Yunnan University, 2012.
- [12] 吴金虎. 基于 Hadoop 的大型网站海量数据的统计与应用[D]. 南京: 南京大学, 2012.
Wu Jinhui. Hadoop based large-scale web data statistics and application on Hadoop[D]. Nanjing: Nanjing University, 2012.
- [13] 韩超. Android 核心原理与系统级应用高效开发[M]. 北京: 电子工业出版社, 2012.
Han Chao. Android core principles and system-level applications and efficient development[M]. Beijing: Publishing House of Electronics Industry, 2012.

(责任编辑 张玉肖)

· 科学共同体介绍 ·

中国测绘学会

中国测绘学会 (Chinese Society for Geodesy, Photogrammetry and Cartography) 于 1956 年 7 月开始筹建, 1959 年 2 月 19 日正式成立; 是在民政部依法登记的法人社会团体, 是中国科学技术协会的组成部分; 是由全国测绘科技工作者和有关测绘单位以及相关学术团体依法自愿组成的民间组织; 是具有独立法人资格和社会公益性质的全国性、行业性、学术性、科普性社会团体; 是进行民间国际测绘科技交流的学术团体。业务主管单位是中国科学技术协会, 登记管理机关是中华人民共和国

民政部, 办事机构挂靠在国家测绘局。

中国测绘学会现有 5 位中国科学院院士, 9 位中国工程院院士, 1900 余名资深会员, 10240 余名个人会员和 249 个团体会员。学会下设大地测量、摄影测量与遥感、地图制图与地理信息系统等 18 个专业(工作)委员会, 全国除台湾省以外 31 个省、自治区、直辖市均成立了测绘学会, 还有 70 多个地市级测绘学会。

中国测绘学会作为国家会员, 代表中国测绘界参加国际大地测量协会 (IAG)、国际摄影测量与遥感学会

(ISPRS)、国际地图制图协会 (ICA)、国际测量师联合会 (FIG) 等国际测绘学术团体。学会编辑出版《测绘学报》、《中国测绘学会会讯》、《中国测绘学科发展蓝皮书》、测绘科普读物、测绘论文集以及其它有关文献资料, 组织摄制相关电子音像制品等, 并设立“中国测绘学会科学技术奖”。

2009 年 12 月 5 日, 中国测绘学会第九次全国会员代表大会暨学会成立 50 周年纪念大会在北京召开, 选举李维森任理事长, 马贇任秘书长。

(责任编辑 秦政)