

文/胡春华

提升地位,完善机制,提高质量

——促进中国科协学科发展研究及发布工作

学科发展是科学发展和技术进步的重要基础,是国家科技竞争力的重要体现,对于推动科技创新至关重要。为发挥中国科协及所属全国学会作为科学共同体的重要作用,持续推进学科建设,促进学科协调发展,中国科协在连续4年编制《学科发展蓝皮书》基础上,2006年始建立了学科发展研究及发布制度。

开展学科发展研究,建立年度学术建设发布制度,是中国科协的一项重要学术工程,力求总结学科发展成果、研究学科发展规律、预测学科发展趋势,探究学科发展的文化特征,总结探索各学科发展脉络、规律与趋势,推进学科交叉、融合与渗透,培育学科新的生长点,提升原始创新能力。为推动和规范学科发展研究工作,进一步提升其学术地位和社会影响,本文就学科发展研究工作的思路 and 措施进行一些探讨,提出相关建议。

1 中国科协学科发展研究工作成就

中国科协自2006年建立学科发展研究及发布制度以来,已组织95个全国学会完成了91个相关学科的发展研究,其中理科学会26个(占理科学会总数的61.9%),工科学会共39个(占工科学会总数的57.4%),农科学会共10个(占农科学会总数的66.7%),医科学会共12个(占医科学会总数的48%),交叉学会共7个(占交叉学会总数的22.6%),委托学会1个(占委托学会总数的5.6%)。

6年来,编辑出版系列学科发展报告155卷,近5000万字,发行35万余册;先后有1.4万名专家学者参与了学科发展研讨,有500余位院士、7000余位专家执笔撰写学科发展报告。中国科协连续6次召开学术建设发布会,共计1800余人次出席发布会,发布91个学科的最新重要进展等相关成果,被人民网、科技日报、科学网等主流媒体报道及转载。

经过6年的实践,中国科协学术建设发布会及学科发展研究已形成规模和特色,相关学科的研究成果、趋势分析及其中蕴涵的鲜明学术风格、学科文化,逐渐显现出重要的学术价值,受到科学共同体和政府有关部门的重视,得到国内外相关学术组织的关注。同时,学科发展系列报告成为科技政策和规划制定学术研究课题立项、技术创新与应用以及跨学科研究的重要参考资料和国内外知名图书馆的馆藏资料。

2 中国科协学科发展报告的定位与特色

中国科学院、国家自然科学基金委员会于2009年4月联合启动了“2011—2020年学科发展战略研究”,并形成了一套由学科发展战略研究总报告和19个学科的专题研究报告组成的丛书。该系列报告重在学科发展战略研究,重在长远战略。该项工作对中国科协学科发展研究项目既是一个互补,也是一个挑战。因此,中国科协所组织的学科发展系列报告应突出自身特色:即突出标志性成就;进行相关成就与国际水平的比较,做出一定判断;强化学科发展趋势研究,注重学科发展趋势在报告内容中的比重。

3 建议

1) 加强顶层设计与前期策划,加强学科发展系列报告的系统性。目前,学科发展系列报告尚未覆盖所有学科,一些重要基础学科还未开展和发布学科进展,由此影响学科发展报告系列的学

科完备性。同时,应加强各学科所著报告的连续性、衔接性。因此,科协需要在这方面加强顶层设计与前期策划,完善学科发展研究与报告的系统性。

2) 突出年度特点,挖掘科协特色。学科发展报告系列尤其是《综合卷》应结合年度的形势、趋势,针对热点、难点问题,从学科角度加以分析与探讨。建议《综合卷》选择具备时代特点的科研热点,围绕、突出一个主题,将相关学科的进展加以重点分析与评估;同时,要突出科协与学会特色,从科协的角度提出问题,根据应用实际发现研究热点。

3) 培养学科发展报告撰写队伍,发挥专家集体智慧。建议在所属学科内建立、培养一批专业技术成就与广博的科学知识并重的专家构成学科发展报告研究与撰写队伍,要保证写作队伍的高层次和稳定性,以利于项目的持续开展。研究与撰写本学科发展,目前采取首席科学家负责制,以做科研的方法来进行学科发展研究并撰写报告,凝练文字,披沙拣金,汇聚专家的集体智慧和真知灼见,做到有数据,有说明内容。

4) 依靠专家而不依赖专家,提高学术研究及组织管理能力。专家对学科发展项目的理解不尽相同,因此,学科发展研究项目需建立学术评审团队。同时,中国科协要加强管理及组织能力,多思考,多总结,逐渐形成理论,发表政策研究文章或报道,在国际知名刊物发文,培养软实力。同时,提高自身在这方面的学术能力,加强学科发展调研力度,提高人才储备能力。

5) 加强系列报告的科学评估,提高系列报告的国际性。建议加强学科发展系列报告的评估,总结成功的经验,发现存在的问题与遗憾,并加以推广,从而逐步整体提高各学科发展报告的质量。同时,建议加强与国际间的交流,利用研究报告的英文摘要与国外同行进行交流,或请国外同行参与编写,以此提高该系列报告的国际化影响。

6) 加强发布会的宣传报道,深层次挖掘成果的传播和利用。
① 会前召开新闻媒体策划会,精心设计宣传报道的详细策划方案;
② 增加专题策划,深入挖掘相关学科进展亮点内容,进行专题系列报道,加强会议报道深度与广度;
③ 丰富报道形式,在平面媒体基础上,增加电视、网络、新媒体等形式,全方位加强发布会的报道。同时,加强对相关领导、学科专家的会前会后采访;
④ 扩大宣传范围,结合科研机构、高等学校等的关注点、兴趣点,加强宣传和推广。

随着项目的不断完善、深化与细化,中国科协需要继续深入学科发展研究,总结和积累经验,努力提高报告质量,把该系列研究报告做成科协主导的品牌产品。

本文作者 胡春华,中国科协学会服务中心学术活动组织处,工程师。

本栏目专门刊登广大读者就促进科学技术发展的评论提出的意见和建议,欢迎国内外科技工作者投稿。

(责任编辑 王芷)