

当好科学传播第一发球员

——评 *Talking Science With the Media:*

Get on the Front Foot

一个时期以来,科研与科普结合成为中国决策部门和科学传播研究领域共同关注的热点话题。科普作为科学家的社会使命,一方面被强烈地呼唤着,另一方面也即将实现政策层面的规范。中国社会大环境似乎已为科学家投入科普做好了准备,科学家是否已准备好了?谁来帮助他们练就科学传播的一身技能和本领?

有所思之际,巧遇澳大利亚科学传播者 Jenni Metcalf、Toss Gascoigne 合著的 *Talking Science With the Media: Get on the Front Foot* 一书。确切地讲,该书不是理论性著作,更像是实践指导手册。但我却为这本书的思虑周到所触动,它极强的操作性、示范性也给我留下了深刻印象。可以说,科学家借助媒体进行科学传播的艺术、谋略、经验、禁忌,本书一网打尽,并做了分解动作式的描述。

1) 科学家缘何、如何携手媒体。全书共5章,论述了科学传播过程中,科学家为什么要与媒体手拉手、如何手拉手。

第1章重在带领读者“理解媒体”。理解媒体传播科学的优势和自身的变迁,了解记者的动机、兴趣点和类型,领会科学家接受媒体采访时主动提早准备发言内容的重要性的方法,领会在借助媒体传播科学过程中,科学家需要求助于专业传播者并抓准科研中的有利时机。

第2章在“理解媒体”的基础上“迈开步伐”,论述科学家借助媒体传播科学的方法和技巧。科学家要在策划阶段通盘考虑传播的目标、受众、要点;话题设计不可漫无目的,要迎合记者兴趣点,表述得清晰;要学会“包装”科学话题,多植入“结果、新意、行动、改变、争论、可见性、邻近性、标志化、罕见性、精彩离奇”等要素;要提前准备影像资料,提前彩排。在采访中,科学家要抓住机会充分表达自己的科研和观点,回答记者提问既要切题又需讲究迂回技巧。此外,对与新闻媒体进行信息交流最主要的工具——新闻通稿,本章也不惜笔墨地加以详尽讲述和范例展示。

第3章是讨论了“和不同的媒体打交道”的策略。作者从科学家选择媒体的标准、媒体希望科学家提供的新闻素材两个角度入手,细致讨论了科学家如何借助电视、报纸、广播传播自己的科研工作,怎样利用媒体活动搭建宣传平台。

那么,遇到记者不请自到、想就敏感话题和争议话题采访,科学家该怎么办?这些在第4章“与媒体交流中的困境处置”做了专门探讨。其中提供了大量的实践经验和应对技巧,对消除科学家对媒体的担心和顾虑称得上有药到病除之功效。

在第5章“科学家运用媒体的技巧”中,作者对科学家借助媒体开展科学传播的方法和技巧,做了高度概括和要点抽取。

该书语言朴实,风格务实,内容详实。每章都插入了一定数量的引述、案例、插图等,增加了几分活泼,可读性、示范性、指导性都很强。

2) 选择媒体,主动传播。对于科学家、科学传播和媒体,本书有一定的思考。这种思考没有体现为理论升华,而是朴素地流露和展现于科学家借助媒体开展科学传播的态度、方法、技巧之中。

第一,关于科学传播的手段。时下,科学传播的手段不断发展,传统的、新兴的,皆有用武之地。然而作者认为,媒体具有受众广、时效性强、渠道权威等特性,应是科学家传播科学的最重要手段。虽然和媒体打交道很可能会耗时耗力,但为了追求最有效果的科学传播,科学家值得投入其中。话说回来,应该说科学家借助媒体开展科学传播在国外一些国家已经得到了广泛尝试。但在今天的中国,科学家如何开展面向大众的科学传播,科学家们还没有考虑清楚,决策部门和科学传播研究界也在多方寻求途径。该书的引进,无疑为我们提供了一个有经验可循的选择。

第二,关于科学家从事大众科学传播的态度。卞毓麟认为:“在整个科学传播链中,科学家是无可替代的‘第一发球员’。”媒体记者可以做二传手。因而,终日埋头于



Jenni Metcalf, Toss Gascoigne. Econnect Communication Pty Ltd., 2009.

科研工作之中的科学家,做起科普来不应是消极的、被动的,不能只等着媒体来找上门,不要在采访中被记者牵着鼻子走。科学家要主动联系媒体,设计发布话题,提前准备发言内容、拍摄和采访素材。这是作者在本书一再重申的内容。从中,也不难体会到作者对于科学家从事大众科学传播的一种无形的推动。深一步思考,似乎这也正表明了“科研工作与科普工作同样重要”的理念,表明积极备战、主动传播的科学家,才是不负社会使命的科学家,才能做出负责任的科普。而这一点,是极有价值的。

3) 开一扇窗,盼一树百获。科学无国界,传播科学的方法与技巧亦可跨越国界。本书论述了澳大利亚大众科学传播的做法与经验。其展现的科学传播艺术与策略,同样适用于科研经费快速增长、公众民主意识高涨、科普需求激增的中国。可以说,专门地、手把手地教授科学家从事大众科学传播的图书目前还很少。该书无疑给中国的科学传播理论研究界、科学家群体、决策部门乃至媒体界,打开了一扇窗。倘使通过本书能够有效提升中国科研人员开展科普的意识和技能,造就优秀的科学传播第一发球员,一树百获便不再只是梦想。

最后要说的是,利用媒体向公众传播科学是一门艺术,需要技巧。这个技巧,科学家需要掌握,媒体人员也要掌握。本书的出现绝非偶然,它是作者多年实践工作的经验之谈,也是其作为资深科学传播人的社会责任感的集中体现。

本文作者 张志敏,中国科普研究所助理研究员,博士。

栏目主持人 尹传红,中国科普作家协会常务理事、副秘书长,主任编辑。

(责任编辑 陈广仁)