

·卷首寄语·

发挥“后发优势” 努力实现我国科学技术的快速崛起

朱光亚 院士

经过几十年的奋斗和发展,我国积累了比较好的科技基础,科技人力资源总量已经处于世界第一位,具备比较完整的学科布局,与世界科技建立了密切联系,在一些领域已经达到了国际先进水平。这些都是很好的条件。只要把这些条件利用好,把积蓄的力量组织起来,解决好科技与经济的结合,我们相信一定能够实现我国科学技术的快速崛起。

要制订适合中国特点的科技发展战略。世界发达国家及新兴工业国家,在发展科技方面有许多共性的做法,比如:重视基础研究,重视教育,重视科技与经济的结合;加大科研投入;积极吸收世界先进成果;敏锐把握高科技的发展方向,等等。但是,各国的科技发展都有自己鲜明的民族特色,走的路也都不一样。那么,我们的发展战略应在哪些方面体现中国特色呢?我觉得这个问题很重要。任何先进的东西只有与本土优秀的文化相结合,才能激发出前所未有的创造力。毛主席把马克思主义与中国实际、中国文化结合得好,所以迅速取得了革命胜利;“两弹一星”研制时,也是建立了一套中国特色的组织方法,所以迅速取得了突破。现在党中央提出的科学发展观,其全面、协调、可持续的内涵,也非常符合中国文化传统中的整体观念及辩证思维习惯,所以很快就被大家接受并取得了成效。在我们的科技发展战略中,也要把中国特色研究透。

要利用好“后发优势”。关于跨越式发展,我们已经提了很多年,但是到现在还没有取得像韩国、芬兰、印度那样显著的成就。我对美国、日本、前苏联等几个政治制度和文化传统都不相同的国家当年崛起的过程,以及韩国、芬兰等几个新兴国家近年迅速发展的过程,做了一点了解、比较。我觉得这些国家之所以能够实现快速跨越,有一个重要的原因,就是在发挥“后发优势”方面做得比较好。所谓“后发优势”,是指两个方面:一是在风险大的新兴领域,别人探了路,我们可以在发展前景逐渐清晰的条件下,以较少的资源投入和较低的风险,迅速赶上进而超过;二是引进、吸收先进技术,通过改进创新,实现后来居上。要做好这两个方面的工作,都必须摆脱单纯的模仿,强调自主创新,都必须以扎实的基础研究作后盾。怎样才能把“后发优势”用好呢?我觉得,我们一定要认真总结历史经验教训,从大处着眼、从细处着手,做到统筹规划、扎实推进。

朱光亚(1924.12~),男,湖北武汉人,我国著名核物理学家,“两弹一星”功勋科学家,中国科学院院士,中国工程院院士,第八、九届全国政协副主席;曾任国防科学技术委员会副主任、原国防科工委科学技术委员会主任、中国科协主席、中国科学院院长、《科技导报》主编等职;现任中国科协名誉主席、解放军总装备部科学技术委员会主任。

科技导报

主管: 中国科学技术协会
主办: 科技导报社
出版者: 科技导报社
社长: 冯长根 fengchanggen@cast.org.cn
主编: 陈家俊 chenjiacun@cast.org.cn
副社长: 苏青 suqing@cast.org.cn
副主编: 王宏章 wanghongzhang@cast.org.cn
特约编审: 肖庆山 xiaoqingshan@cast.org.cn
编辑: 邱夜明 qiuyeming@cast.org.cn
胡春华 huchunhua@cast.org.cn
美术编辑: 严佳君 yanjiacun@cast.org.cn
编务: 吕佳 lvjia@cast.org.cn
本期执行责编: 邱夜明 qiuyeming@cast.org.cn

编辑部: (010)62185026
稿件查询: (010)62173594
办公室: (010)62175871(传真)
经营部: (010)62103281
发行部: (010)62175871
社址: 北京市海淀区学院南路 86 号
邮政编码: 100081
网址: <http://kjdb.periodicals.net.cn>
电子邮箱: cstrs@mei.ceic.gov.cn(征订)
kjdb@periodicals.net.cn(投稿)

订购处: 全国各地邮局
邮发代号: 2-872(国内) M3092(国外)
中国总发行: 北京市报刊发行局
海外发行总代理: 中国国际图书贸易总公司
广告经营许可证: 京海工商广字第 0035 号
印刷: 保定市印刷厂

标准刊号: ISSN 1000-7857
CN11-1421/N

中国内地售价: 6.00 元人民币
中国港澳台地区售价: 10.00 港币
国外售价: 5.00 美元