

网络经济与企业管理

Network Economy and Business Administration

刘则渊 宿 倩

(大连理工大学人文学院 大连 116024)

网络经济呼唤新型的企业管理。网络经济作为一种概念,并不是狭义地指以计算机网络为核心的一个新行业,抑或再包括围绕着这个新行业而派生出来的若干相关行业。网络经济是指由于计算机互联网络在经济领域的普遍应用,使得信息成本得以急剧下降,从而导致信息替代资本在经济中的主导地位,并最终成为核心经济资源的全球化的经济形态。网络经济的开展,是以获得社会各方面的配合与支持为前提的。一种新经济形态的出现,所受震撼最大的莫过于企业;并不是所有的企业都能在网络经济环境下生存的。网络经济要求企业走出工业经济的长廊,跨过网络经济的门槛,成为网络经济下的一个元素。企业的管理理念、管理手段、管理方式和管理内容等都要发生深刻的变化。这个跃进的过程是艰巨的、痛苦的。它要求企业的运作方式不断地发生变化,这当中最突出的当属企业管理。尽管生产型企业和商业型企业在网络经济中的最终发展方向是不一样的,但是企业管理如果能针对网络经济作出适当的调整,无论是对于企业拿到网络经济的入场券,还是促进网络经济的繁荣,都是益处多多的。

一、网络经济环境下企业管理的特征

网络经济下的企业管理模式有别于传统经济环境下的企业管理。具体表现在以下几个方面。

1. 网络化是指企业管理中充分利用网络工具。管理是集体劳动的产物,在网络经济环境下的企业也离不开管理。企业管理网络化主要表现在:一是由于网络技术的应用,企业的生产、销售、财务等部门之间组成了局域网络,管理者作出决策的原始数据、信息绝大部分都来自网络;二是管理者传达企业的决策信息也是主要通过网络;三是网络增进了企业上下级之间的沟通,融洽了组织中的氛围。显然,网络化的实质是企业信息流的网络化,联系越广越有效,信息就能得到越多和越好的共享,使企业内部信息流路径更短、速度更快,最终加速

推动企业内部物质流的运转。同时企业内部实现网络化,是与企业外部网络经济单元交流的前提。网络化是网络经济环境下企业管理的最根本的特征,只有做到了这一点,企业才有资格成为网络经济下的经济单元。这方面的典型应用是爱立信公司。爱立信公司为了使自己成为全球同步的研究整体,共享企业内部的信息资源,已将分布在全球 20 个国家的 40 个研究中心的 1.7 万工程师联在一个单一的网络中,这种专家网络的整体效应已成为该公司的竞争优势之一。

2. 企业管理的能级将逐渐减少,管理幅度将变大。这个特征是很容易理解的。由于在网络经济下,企业管理具有网络化的特征,企业内部信息流动的环节势必减少。我们不难推断出这样的结论,企业信息流动环节的减少将直接导致企业管理组织结构图的扁平化。它的另一种表现就是企业组织结构图中上一层的管理范围的扩大,即管理的幅度变大了,高层管理者将面对更多的被管理者。

3. 企业管理程序的智能化、自动化管理能级的减少。这一方面使信息流动更畅通,另一方面也给管理者工作增加了负荷,使企业管理的效率和质里都面临着严峻的挑战。针对这一情况并基于网络经济下网络的物质基础,将计算机软件充分运用到管理中去将可以有效地缓解因管理工作增加而带来的压力。管理行为旨在实施企业劳务、财务、物务、事务的管理,其工作的自动化支撑系统主要有计算机辅助办公(CAO)系统、管理信息系统(MIS)、决策支撑系统(DSS)、办公信息系统(OIS)、智能管理系统(IMS)等。企业管理软件和常用的企业管理分析工具,将使网络经济下的企业管理手段日趋先进化、企业管理更加高效。

二、网络经济下企业管理理念的重大突破

网络经济环境下,企业的发展将打破常规;而固守传统的管理理念将会严重束缚企业的发展,因而,传统的管理理念也要随之发生变化。

1. 网络是网络经济中最直接、最现实的生产力。科学技术是第一生产力,这已得到公认,网络是一种高科技的产物,它从发生到发展都需要高科技的支持,从这一点上说,网络也是一种先进的生产力。从国外的发展来看,美国克林顿政府自 1993 年提出信息高速公路计划以来,大力推进美国社会的网络化进程,取得了美国长时间高经济增长、低通货膨胀的奇迹。据统计,1999 年网络给美国经济增加了 5 070 亿美元的产值,增加了 230 万个就业机会,这不能不令人们对网络刮目相看。可见,网络是先进生产力的理念的建立,将有助于推动网络经济下企业管理的发展。

2. 网络经济下企业的发展将会出现几何级数增长的趋势。尼葛洛庞帝在《数字化生存》中描述的级数增长中最后 3 天的理念故事,说明了当事物的发展表现为指数增长时,最后级数 3 天的意义非比寻常。这一点已是不容置疑的事实。企业的管理者,对网络的级数效应要有充分的估计,级数效应的动力源于网络高科技所蕴涵的巨大能量。所以,赶上网络经济这班车后,尽管一些企业可能要经历一段默默无闻的时期,但当能量积累到一定程度后,特别是在“最后 3 天”,它们将以一个个奇迹展现在我们面前。

3. 网络的重要性将超过企业自身未来的一般经济环境。企业和网络是交织在一起的。这种交织是以网络为基础,企业依附在网络之上。当网络覆盖了所有的企业后,企业的主要精力将从尽可能扩大企业本身的价值,转移到尽可能扩大网络的附加值。网络将促成企业内部信息的共享、降低企业的生产成本、加快企业内部的物质流和非物质流的流动。将企业与网络隔离开来,未来的企业就无异于失去了生存的土壤。

4. 网络使长期以来企业一直都在追求的目标——完全的以销定产得以实现。实现以销定产将减少生产的盲目性,减少产品的不必要积压,从根本上杜绝生产的“绝对过剩”现象出现。过去,由于信息的严重不对称,造成了企业很难掌握产品在市场上的需求量,而消费者也不容易将自己的需求信息反馈给企业。在网络经济下,企业与消费者被网络拉得更近了,企业与消费者之间的鸿沟正在逐渐消失,企业的生产完全是按照消费者的需求来进行的。

5. “零库存”的理念在网络经济下趋于成为不争的现实。还在 60 年代中期的时候,美国生产种子、化肥和农药的斯特科公司把适时的需求信息融入生产体系中,使市场信息和交货结合起来,很好地实现了即时生产。随着网络经济的日益发展,企业获得生产信息变得更加容易,即时生产变成了一种普遍现象。因此,库存愈益变得多余,仓库也成了中

转站,而不是存货的场所。“零库存”的理念要求企业的管理者重视对消费者的服务,及时收集需求信息。实现零库存,将给企业和消费者都能带来更多的好处。

三、网络经济下企业管理内容的探讨

网络经济环境下的企业管理与传统的企业管理在管理重心、管理手段、管理方式以及管理目标等方面都存在区别。下面将围绕这些方面作出简单的探讨。

1. 传统管理与网络管理紧密结合。传统的管理模式确实存在着许多精华,值得网络经济下企业管理者学习和借鉴。但是,在网络经济的新环境下,传统的管理模式是不可能一成不变地保留下来的,本着生产关系一定要与生产力相适应的原则,网络生产力也要有相应的网络生产关系——网络管理。对于一个网络经济环境下的企业,网络管理的目标应是:构建一个企业内部所有员工共享的信息平台;建设一个极具吸引力的企业网站;确保企业网络的安全、畅通;从网络的角度来检测和评价企业的各项管理活动。

2. 处于不断变化中的管理模式。这是针对网络经济处于不断发展变化的特征提出来的,也是对网络经济发展的“级数理论”的回应。网络经济下的企业管理是一个不断学习和创新的动态过程,学习和创新是网络经济的核心。首先是观念的创新,不能更新观念,无异于将企业隔离在网络经济之外;其次是企业运行模式的创新,包括制度、组织结构等等,企业要及时针对市场作出反应,运用动态的思维在变化中实现管理;再次是新技术的创新,利用各种新技术,特别是网络技术整合全球信息及科技资源为我所用,以创新技术来创造新需求进而创造新市场;最后是企业员工自身要不断创新,在网络经济环境下,企业的每一个员工都要成为创新的主体,企业员工整体素质的提高预示着企业自身创新能力的质的突破。

3. 弹性管理的模式。网络的诞生使企业组织分子化,企业管理要有足够的弹性来适应这种变化。传统的企业管理习惯于让员工在固定的时间到固定的地点去工作,而在网络经济环境下,这些都将成为过去。一方面,网络无所不至的触角已伸向了社会和各个角落,而网络所至之处,就是企业市场延伸的地方,也就是企业的活动范围,因而管理的对象已经极度分散化了;另一方面,网络经济强调时间上的即时性,如果用一般的时间概念去束缚它,反而会抑制其发展。所以,实施弹性化的管理模式实际上是为员工创造一种宽松的工作环境,以便更好地发挥人的积极性和创造性。

农业产业化和结构调整的几个关键问题

The Key Problems on Agricultural Industrialization and Its Structure Adjustment

李里特

(中国农业大学,教授 北京 100083)

一、面对农业新形势必须要有新思路

千禧之交,我们发现面对的是新世纪初严峻的农业形势,使我们不得不更多地考虑农村、农民和农业发展不平衡的诸多问题:农产品销路不畅、价格下跌;乡镇企业发展速度和效益下滑;农民收入增加日显困难。

首先,农业生产究竟是“供需平衡、丰年有余”,还是我国农业的生产能力已进入供过于求的时代,这已成为制定农业发展战略不能回避的重要问题。尤其是我国已加入 WTO,农业面临新的国际竞争,能否成为国际竞争的强者,如何对付这一严峻的形势,已成为我们急需解决的问题。

目前我国农产品产量和人均主要食品消费量除乳品外,均超过世界平均水平,许多甚至与发达国家比较接近。国务院《中国食物结构与发展纲要》提出,到 2000 年,我国每人每天摄入热量达到 10 882 千焦,但早在 1996 年,我国每人每天摄入热量已达 11 297 千焦。1996 年的数字还表明,当年我国粮食、肉类、蔬菜等人均消费量均大大超过《纲要》要求^[1]。我国居民实际粮食消费,迄今没有准确的预测和统计,只能从人体营养角度和参考以往的粮食定额进行估算,如表 1 所示。

表中普通大学生、男性职工、女性职工的粮食定量参照了 60~80 年代国家规定的较高粮食定量标准,除 60 年代初的特困灾害时期,这一标准基本满足需要。从表 1 也可以看出,近年由于肉类、油料的消费增加,城市居民消费粮食降到 7.5kg/人·

表 1 我国人均月粮食定量回顾与近年预测计算参考

(单位:kg/月)

	粮食	植物油	肉类	蔬菜
普通大学生	16~18	0.25	0.5	无定量
男性职工	15	0.25	0.5	无定量
女性职工	14	0.25	0.5	无定量
1997 年市民平均	7.5	0.7	2.4	
1997 年农民平均	20	0.5	1.2	

月;农村虽然多一些,但也已比过去大大减少。

参考以上情况,全国平均每人月消耗口粮 15kg,即 180kg/人·年,加上肉类消耗(按人均 2kg/月)折合饲料粮 120kg/人·年,人均总需要粮食 300kg/年,即可满足营养需要。也就是说按我国 13.3 亿人口,每年需要粮食约 3.99 亿吨。然而我国粮食产量自 1997 年以来已经达到 5 亿吨左右,也就是说已连续数人均粮食拥有量超过 400kg,大大高出世界人均消费量 263kg。豆类、油料、果、蔬的生产量还没有统计在粮食生产中,而这部分营养也能替代相当多粮食。从农业经营角度讲,过剩的生产(生产成本上升,产品价格下降)已成为农业、农民最大的负担。

必须看到,我国农业已经发生了历史性转折,这些年的“丰收”已经不是过去所说的托风调雨顺之福的偶然现象,而是生产力进步的必然结果。我国农业生产水平已经发生了质的变化,经过数千年“饥饿时代”的中国,已经进入“饱食时代”。这是中国历史上农业发展的重大转折,是现代农业科技进

4. 构建企业发展的不竭动力机制。网络经济下,企业要发展仍然离不开人、财、物等这些最基本的资源。为了确保企业发展的不竭动力,企业要建立相应的动力机制,主要包括资金、信息、技术以及人才等方面,传统企业向网络型企业迈进是一种高风险、高成本、高收益的过程。至于企业之本——人的管理则是重中之重。在网络经济时代,企业的成败同样取决于人的管理,怎样求才、知才、用才、育才才是每个成功的管理者必备的素质,以人为本已成为当前企业人力资源管理的要诀,而以人为本又强调人的能力的管理,即“能本管理”,它将成为网络

经济下企业人力资源管理的重心。

总之,发展网络经济是必要的,以网络经济为龙头,可以带动相关行业运作效率和运作水平的提升,因而,在我国当前情况下逐步发展网络经济,具有非常现实的经济意义和社会效用;同时,发展网络经济,需要全社会的共识和支持,并且十分有必要积极开展网络经济下企业管理的探讨。

参考文献

- [1]网络经济何去何从.人民日报.2000-5-7
- [2]新经济与网络经济.经济参考报.2000-12-13

(责任编辑 王宏章)