

硅谷文化对美国新经济的贡献及其启示

Contribution of the Silicon Valley Culture to New American Economy and Its Enlightenment

李中赋

(济南市科协 济南 250002)

文 卉

(山东财政学院 济南 250014)

硅谷是美国高科技产业的发祥地,也是当代高科技企业最集中的地方。前不久创记录的美国经济持续 100 多个月的快速增长中,信息和高新技术产业起了主导作用,作为“经济新发动机”的硅谷自然功不可没。硅谷高科技产业带对美国经济、科技的发展,仍将发挥深远的作用和影响。正因如此,硅谷已成为各国研究和仿效的一种高科技产业发展模式。

硅谷的成功不仅在于它拥有大量的风险资本,以及因毗邻于著名的学府,而拥有众多的高素质人才群体,更在于它在发展过程中所创立的独特的、激励创新的“硅谷文化”。

一、硅谷文化对美国新经济的贡献

美国在这段持续时间最长的经济繁荣时期里,实现了高增长、低失业、低通胀的发展,被学者们称之为“新经济现象”。很显然,美国新经济的兴起首先是得力于、得益于信息产业和高新技术产业的迅猛发展的。

硅谷有“信息技术的首都”之称,被公认为是美国经济高速增长的新经济发动机。它之所以能够取代传统的经济发动机——汽车工业,成为新经济发动机,恰在于它聚集了大量的高新技术企业,特别是信息产业,而且在产业化进程中形成了完善的市场机制和特有的硅谷文化。

资料表明,世界上最大的 100 家高科技公司中,约有 20% 把总部设在硅谷。过半数的风险投资公司的总部也集中在硅谷。仅 1998 年,硅谷地区获得的投资就占了美国当年信息技术投资的 1/3 以上。硅谷也创造了大量的就业机会,仅 1996 年就提供了 5 万个新的就业机会。硅谷人均年收入也达到 8 万美元,为全美之最,远远高于美国员工年均 3 万美元的水平,且增长幅度比全美平均水平高出 5 倍。由

于员工普遍持股和高科技极高的附加值,“9·11 事件”前,在相当一段时期里,硅谷每天都在产生百万富翁。据 2000 年的统计,硅谷上万家高科技公司中,前 150 家大公司当年的销售总额就高达 3 000 亿美元,盈利 400 亿美元。这些数字从一定意义上反映了硅谷达到的经济繁荣的程度。

硅谷对美国新经济的贡献不仅表现在经济增长量上,更主要的,还在于它发展了完善的市场机制和创立了有利于创新的文化。硅谷人在创业中营造了硅谷文化,而硅谷文化又进一步吸引、凝聚了各方优秀人才进入硅谷。实际上,从长远看,硅谷文化凝聚人才、发展经济的示范效应和深远影响大大超过了其经济指标的增长。这种潜在影响是一种难以用数字表明的巨大财富和精神因素。美国各州也力求仿效硅谷,推出了一系列举措,实行经济结构调整,意在使美国新经济崛起的过程中,搏取称雄地位。而在整个事态发展中,“文化”在经济中的作用这一点尤应引起我们后发国家的关注和思考。

二、硅谷文化的基本内涵

硅谷文化的基本内涵,概括起来,就是繁荣学术,不断创新;鼓励冒险,宽容失败;崇尚竞争,平等开放;讲究合作,以人为本。现简要分述如下。

1. 繁荣学术,不断创新 学术的自由发展是高新技术产业发展的催化剂和助推器。民主、宽松、自由的学术环境有利于人们交流思想、沟通信息。在交流过程中思想碰撞产生的火花,必然会启迪新思想、新创意。这些新思想、新创意往往还会演化为高新技术的萌芽和新产业的起点。可见,繁荣的学术是硅谷一切高新技术产业发展的共同基础。在硅谷发展过程中,斯坦福大学等知名学府不仅源源不断地为之输入了各类人才,同时也把大学良好的学风和学术传统带到了硅谷,孕育了硅谷鼎盛的学术研

究、学术探索风气,从而为硅谷提供了人才、智力和技术诸方面的强大支持。

不断创新,则体现了硅谷人时时、事事、处处敢为天下先的创新精神。硅谷聚集了一大批来自世界各地的优秀创新人才,这些知识型移民带来了各国、各地的文化,而多种文化的不断交织、交融,往往会形成特有的创新理念。这些新理念也有力地推动了制度创新和环境创新。在这种创新氛围的影响下,硅谷人的思想越发活跃、眼光越发敏锐,人们都分秒必争地力求把一些好的创意转变成新技术、新产品和新的服务,并占领市场。可以说,硅谷人无时无刻不在追求创新,这已几乎成为硅谷人工作、生活的全部。正是这种不懈的追求促成了硅谷人才辈出,新技术、新产品层出不穷的新图景、新局面。

2 鼓励冒险,宽容失败 在硅谷,人们乐观向上的进取精神以及同业间、社会上的竞争都在不断激励人们勇于闯荡、敢于冒风险。近年来日臻完善的风险投资机制更是激发了硅谷人的冒险精神。越来越多的硅谷人体验到冒险与机会同在。没有冒险,就不可能有新的发展机会。而硅谷人在这种闯荡、冒险的创业中,又难免会有失败的体验,与局外人那种安份求稳、守株待兔的心态,是难以同日而语的。也正因此,硅谷人对失败极为宽容,他们对“失败是成功之母”、“创业的失败孕育着成功”、“失败对人的发展是一种财富”的理解和理念,已成为硅谷人普遍认同的明智态度,也成为人们冒险创新的一种内在精神动力。

然而,在世界的许多地方,工作、技术或决策中的失误、失败往往被视为一种耻辱或污点,甚至会断送一个人一生的前程。这种观念必然助长、促成人们害怕失败、不敢冒险的保守心理。在硅谷,许多公司会主动奖赏甘冒风险、积极参与的有胆有识者,却不去惩罚冒险的失败者。硅谷文化中对失败的宽容,大大激励、激发了员工大胆尝试、勇于探索的创新热情。应该说,硅谷中这种鼓励冒险、宽容失败的特有文化氛围是人类智理发展、文明发展达至一个新层次的新升华。

3 崇尚竞争,平等开放 当今世界充满了竞争,高新技术领域的竞争力尤为激烈、尤为动魄。在硅谷,每个公司乃至每个人无时无刻不在感受着竞争、拼搏于竞争。在严密公正的市场竞争法则下,人们既着力于自身能力和水平的不断提高,又注重在竞争中向对手学习,崇尚尊重对手,在平等中交流。在竞争交流中产生的一些好创意,往往也较易得到赞助或风险资本的支持。硅谷人这种海纳百川的精神风格,使硅谷人可以毫无顾忌地充分发表个人的意见和观点,同事或上司不仅会予以鼓励,并会在充分评价的基础上,认真吸纳有价值的意见和建议。硅谷的高开放度也促成了人才的高流动性,

这种高开放性、高流动性,对吸引、凝聚高素质的人才,对充分发挥他们的创造潜力,是至关重要的。

4 讲究合作,以人为本 硅谷人不仅具有强烈的个人、个体的创新精神和竞争精神,同时,他们也十分看重团队精神。人们普遍体悟到,在高新技术迅猛发展的当代,任何事业的成功都不可能像过去那样,仅依靠个人奋斗就能实现,而必须依靠协同、合作和群体的力量。《财富》杂志一位记者参观硅谷后指出,“那里的公司之间有一种让人惊诧的合作,其紧密程度不亚于日本人,这种合作源于个人间的交流。”

在硅谷,高新技术产业得以蓬勃发展根本上是得益于人才的凝聚。而人才的凝聚则依靠“以人为本”的理念。人才受到普遍尊重,人的价值得到全面体现,让员工有更多更公平的机会靠自己的才能富起来,则是硅谷成功的最大秘诀所在。公司普遍实行持股分红制度,公司员工既是劳动者,又是所有者,这种激励机制大大强化了员工的主人翁意识,也有效地激发了员工的创造潜力和工作上的投入和追求。

三、硅谷文化的本质特征

通过上文的分析,我们可以看到硅谷文化的本质特征至少可以归纳为以下五个方面。

1 硅谷文化是一种求异求新的文化 硅谷人的创新意识和创新活动营造、构成了硅谷文化的核心内涵。这个文化内核又感染、影响了一切新到硅谷来的人。可以说,硅谷的空间充满了求异求新的气息,创新思维、创新活动无时不在、无处不在。

2 硅谷文化是一种豁达的移民文化 在硅谷有这样一个说法,“硅谷就是由 ICs 组成的。这不是指集成电路,而是指印度人 (Indians) 和中国人 (Chinese)。”这个说法道出了硅谷的移民基础。事实上,硅谷还凝聚了除中、印之外的大量各国高科技产业的优秀人才。多种、多样、多元文化的融合,已形成了硅谷多姿多采、活力无限的移民文化。

3 硅谷文化是一种人性、个性自由发展的文化 这里的自由不是无法无序,更不是无法无天。这里的文化包含了责任、义务、法制、平等、公正的共同准则和社会公德;是在透明的市场机制下,冲破一切传统文化的束缚,在大家理性共识的基础上渐进渐行发展起来的。

4 硅谷文化是一种源自学术的文化 硅谷的诞生起源于斯坦福大学的教授和学生在这里的创业。这些开创先河的人们带来了学术的种子,使硅谷成为学术充分融入产业、产业又依托学术发展的“风水宝地”。创业者们在创新过程中深知学术之重要、之可贵,他们珍惜珍重这个传统,且代代相传,

使硅谷一直充满着学术气息。可以说,没有学术,就没有硅谷,是学术孕育了硅谷文化。

5. 硅谷文化又是一种以人为本的文化 “以人为本”强调了人在经济社会活动中的核心作用和根本地位,强调了人的价值——各种人的、每个人的价值能得以自我实现,强调了每个人得以全面自由发展的机会和条件。应该说,硅谷文化是“以人为本”这个理念的一种充分体现。

四、给我们的几点启示

硅谷文化作为创新文化的典型代表,对我们加快经济社会发展至少有以下几方面的启示。

1. 经济社会的发展离不开开拓性的创新文化 文化是人的社会活动中思想觉悟和精神升华的成果。一般说来,文化具有民族性和时代性。文化是凝聚人心、鼓舞士气的精神力量。文化形态可以分为民族文化、区域文化、企业文化等多种。但是不管何种形态的文化,都必须持续创新持续发展才能不断获得生命活力。硅谷文化就是一种区域文化,它通过多国多民族移民带入的多国文化的交融,凝结成了一种新型的、充满了生机和活力的创新文化。硅谷人正是依靠这种文化推动了硅谷地区经济社会的高速发展,形成了独特的硅谷模式,这正是当代先进的创新文化对现实社会产生深刻重大影响的一个鲜活实例。

2. 创新文化需要完善的市场机制 有学者对硅谷和 128 号公路产业带作了比较研究,发现在多项发展指标中,硅谷由原来的落后到后来居上,且保持了蓬勃发展的势头,在凝聚人才、吸引资金、产业化水平、对经济的拉动作用等方面,均远远超过了 128 号公路产业带。归根到底是硅谷模式从一开始就遵循市场经济规律,建立了完善的市场机制,政府、社会和产业界的分工也更加科学合理,更适应市场经济的要求。而 128 号公路产业带过多地依托政府的扶持,官方过多的参与导致相对僵化的机制和保守的观念,在创新文化的发展上处于弱势,因而表现为发展速度上日渐落后。硅谷模式一枝独秀,使包括美国在内的多个国家和地区纷纷仿效,但迄今仍难以“克隆”出第二个硅谷,根本原因就是难以把硅谷文化移植过去。而硅谷文化的诞生发展和完善的市场机制是互为依存、互为促进的,这就透出出一个道理,创新文化需要完善的市场机制。

3. 创新文化需要高层次人才群体和民主自由的学术氛围 高层次人才群体是创新文化的基础,民主自由的学术氛围是创新文化的保障。硅谷的发展就是一个充分的实证。近年来,在硅谷高科技产业界的大力游说下,美国扩大了 H1-B 技术移民签

证的数量,一些硅谷公司还采用没有配额限制的 J1 签证来促使雇员移民,然后设法在美国改变这些雇员的移民身份。这些通过不同渠道进入硅谷的高素质移民被认为是硅谷智力之源,正是这个来自各国的高层次人才群体,奠定了硅谷文化的基础。

学术是创新的思想源头。民主自由的学术氛围可以激发创新热情、启迪创新思路。如剑桥大学有个喝下午茶形式的学术沙龙,从历史的长程看,这里的“下午茶”启迪了一代代科学家成功的创意!诺贝尔奖得主 F·桑格教授就是来这里喝茶交流,受到启迪,完善了实验设计,最终完成了噬菌体的所有 DNA 核苷酸的测序。这项成果使他第二次获得诺贝尔化学奖。据说,这种喝下午茶的学术沙龙已“喝出”了 60 多位诺贝尔奖获得者。在硅谷,人们的学术交流则更为简便、有效,随时随地都可以聊起来,在“聊”的过程中,许多学术思想、学术观点就有形无形地在产生、在传播、在交流。这正是硅谷人创新、点子多的根源。所以创新文化既要有高层次人才群体,更要有一个充分交流思想的宽松、民主、自由的学术氛围。

4. 创新文化可以在一定的区域内发展起来 硅谷文化是硅谷区域内的创新文化,它不可能完全移植,但可以借鉴。事实上,许多国家和地区已通过借鉴硅谷的经验,发展了自己的区域性创新文化。如日本的筑波科学城、台湾的新竹科学工业园区以及各发达国家和地区的科学园区,他们的成功,也无不得益于建立了园区的创新文化。笔者认为,借鉴国外创新文化的发展历程,依托高新技术开发区和科学园区,发展我国的区域性创新文化是完全可行的。一定要从大力营造学术氛围、优化创业环境、凝聚大批高层次人才着眼,从吸引留学人员进园区创业,引入国外的创新文化理念来发展园区的创新文化,进而通过发展创新文化,更多地凝聚各类人才,共同促进园区的建设和发展。这才是科学之道、明智之道。切不可只重硬件、只重形式,刚投入一笔资金、铺开一个摊摊、摆开一个架式,就迫不及待地宣布自己是(或将是)中国的这个“谷”、那个“谷”了。睿智的人贵在清醒,真正的“谷”则贵在深厚的文化内涵,以及由此内涵派生出来的“内劲”和活力。

参考文献

- [1] 张炜天. 硅谷淘金. 上海: 上海人民出版社, 2001
- [2] 苏东斌. 激励创造供给. 北京: 中国经济出版社, 2001
- [3] 徐冠华. 大力营造有利于创新的文化环境. 中国软科学, 2001(3)
- [4] 谢富纪等. 高新技术开发区比较研究. 济南: 山东大学出版社, 1995

(责任编辑 蔡德诚)