

知识经营 21 世纪制胜之道

Knowledge Management: A Way to Success in the 21st Century

陈志宏

(上海社会科学院世界经济研究所, 研究员)

上海 200020

知识经营是知识经济的体现和反映。知识经营是创造、使用、保存、提升并转让知识和智力的一种全新管理模式,是市场经济发展到一个崭新阶段的产物。有关专家把企业经营归纳为经过四次飞跃:第一次是由产品生产向商品生产的转变;第二次是由单一生产型向生产经营型转变;第三次是由生产经营向资本经营转变;第四次就是目前西方发达国家的一些成功企业,面对知识经济的出现,开始由资本经营向知识经营转变。

如果说资本经营是紧紧抓住资本价值这个核心,实现了由实物管理向高层次的价值管理的质的飞跃的话,那么,知识经营则是紧紧抓住知识价值这个核心,实现由价值管理向更高层次知识价值管理的飞跃。这次飞跃,是世界进入工业社会以来一次层次更高、效率更高的飞跃,是适应知识经济大气候而出现的一种新战略。

知识经营把体现人的素质和智力的人力资源,即信息技术、市场预测、经营策略和战略等主要环节,敏捷、快速地统一起来,以求企业在瞬息万变、强手如林、竞争激烈的环境中,保持和发展竞争优势。现在和未来的成功企业,必然是敢于、善于知识经营的企业。

一幢虚拟的教学楼花费要多得多。从长远看,网络教学可以节省相当多的教育资金,例如房屋建设费、教师工资、教材费等,但在初期,网络教学需要较大的投入。

4. 有关教学内容的制作,教育部应该在各试点高校中统筹,充分利用优质资源,让大家共享,而不能过多地重复制作,造成浪费。在目前的经济和技术条件下,可以考虑在西部地区将局域网先建设好,东部地区的重点大学给予西部地区的学校必要的支援,例如将有关教学光盘在西部地区的局域网上运行。这虽然不是最理想的网络教学方式,但可暂时先解燃眉之急。

5. 政府有关部门应尽快研究制定相关的网络教学专利等方面的政策、相关的激励教师投入网络

一、知识经营的四个特征

1. 企业经营最灵敏的触角是市场的变化和用户的要求。企业必须全身心地投入和追求用户最满意的产品和服务。企业最忌讳的是追求片面的、单打一的目标和一窝蜂式的行为方式。

2. 生产方式发生重大转变。一切以增加物质财富为目的工业社会大批量生产方式正逐渐淘汰,灵活转变、适应性强、个性化的柔性生产方式应运而生。生产上正出现产品的规格越来越多、每种规格的产量则越来越小的倾向。企业的赢利不在于量的生产,而在于个性化、多样化的生产。企业都竞相生产带有“个性”的,能满足多层次、多结构、多方面特殊需要的产品。企业最忌讳的是铺摊子、求数量、搞外延,大量生产没有“个性”的产品。

3. 价值观念发生根本变革。由于商品的个性化、多样化和社会的信息化,“知识价值”流动性大、变化也快、市场寿命越来越短,追求“知识价值”的不断更新,必须成为企业经营的主要目标。企业最忌讳的是经营管理中目光短浅、急功近利的短期行为。

教学的政策和各高校学分互换和学生转学的政策。网络化将使大学实现前所未有的国际化。我国即将加入 WTO,网络教学的国际化政策也应尽快研究、制定,其中包括我国的网络教学如何走向世界,以及对国外占领我国网络教学市场应采取的对策。

6. 试点高校必须具备一定的条件,不宜盲目扩大。首要的条件可能是应该看其校内网络教学搞得怎么样。校内网络教学搞得好,是搞好面向社会的网络教学的重要前提。目前各试点高校校内网络教学的基础设施远胜于校外,开展校内网络教学的条件更为成熟。切不可本末倒置,忽视了校内网络教学。为了将校内外的网络教学结合起来,在机构设置及职能规定方面还可作进一步的研究。

(责任编辑 肖庆山)

4. 传统的管理职能受到冲击。信息的生产以及敏捷、快速的协调统一正成为管理的重要职能。“信息主管”、“学习主管”等正成为受人们尊敬的管理职位。经营关注的是企业内部与外部知识的高度综合,着眼点是以市场为导向,始终把握企业经营中的“知识价值”,力求智力资本与其它资本完美结合,获得高层次、高效益的经营结果。

二、“知识型经济”的崛起

高科技的日新月异导致传统的劳动密集型工业逐渐被以知识为基础的技术密集型工业所取代。国际经济学家认为,近年来世界经济变化的核心,实际上是变革经济结构、产业结构,及科学技术成分不断增加。国与国之间、企业与企业之间的竞争已经从主要追求占有厂房、设备和劳动力转化为着重追求占有更多的科学技术,而且这种趋势随着各国加速发展信息化而不断增强。

国外有关专家指出,鉴于知识型经济的迅速崛起,高科技产业在世界经济结构中不仅影响力增强,而且增长速度加快。这一点可以从国际贸易往来的统计中得到证实。从1986年至1995年10年中,世界经合组织成员国输出的以高科技为基础的知识类商品,占商品总出口额从10%左右增至35%,其中美国已达42%,即使是传统的农产品出口,其中的技术含量也大幅增加。国外专家预测,20世纪五六十年代工业化国家以“卡车换猪肉”的历史将在信息时代同发展中国家的贸易往来中重演,不过交换的货物已不是卡车和猪肉,而是发展中国家所需的高科技产品和发达国家所需的能源、原材料,以及这些国家目前不愿生产的商品。正因为科学技术知识对经济产生的影响越来越大,所以工业化国家坚持高额科技投入,并对其它国家实行科技封锁或实施“高价科技”政策,以维持其以科技优势换取市场优势的做法。为扭转这种被动局面,越来越多的第三世界国家开始培育自身的创造性和吸收新技术的能力,并确立“以市场换技术”的对外贸易政策,以紧紧跟上世界经济结构变化的步伐。

专家预言,到21世纪的第一个10年中,随着实行自动化,对蓝领工人和服务人员的需求量减少,在美国很可能出现“知识型经济”。在未来一二十年内,蓝领工人将会从1995年占美国劳动力的20%缩减到10%,甚至更少。同时由于办公室工作自动化,非专业白领人员比例很可能从现在的大约40%减少到20%至30%。其余的60%至70%左右的劳动大军可能由以下几种知识型员工组成:掌握技术的制造队伍、信息系统设计人员、经营人员、教授、教育工作者、科学家等。

在知识型经济形态下,研究开发成为企业命

脉。信息传递速度越来越快,推动科技不断推陈出新,使得新产品的研制开发过程也越来越快,产品的寿命周期大幅度缩短,市场竞争更趋白热化。新产品的开发将成为企业的命脉,管理也要适应和促进新产品的开发。企业管理者必须将目光拓展到国际网络所创造出来的以信息为主题的市场,认清信息本身就是高附加值的商品,才能不断使企业再生,创造出更高的利润。

三、智力资本

在知识型经济涌现后,出现了一个新事物,即“智力资本”。“智力”是一种没有实体的资产,它包括知识、技能与信息等,但能产生较高的价值。软财产(如同计算机中的软件)比硬财产更重要。在一些制造业中,3/4的增值来自它们。有些企业由于不重视这些智力投资,已陷入严重亏损。世界上一些大公司在经过长期的挫折后,体会到智力资本的重要性,如美国的IBM公司与陶氏化学公司,都开始做出巨大的努力,使公司的智囊团运转起来。

一个公司的知识财产是能够识别出来的,也可以计算出由它增加的价值。国外有关专家认为:一个公司的智力资产价值通常为有实体资产帐面价值的3~4倍。可是,当公司的经理人员被问到他们的公司内有多少知识被应用时,他们通常的回答只有20%,如果利用率能达到30%,它对公司产生的作用将更大。

未来的企业员工找工作时,所考虑的因素不仅是工资,也希望能分享企业的经营成果,更加追求自我实现的机会。要改变原有的激励方法,让员工像是在为自己的事业拼搏一样。员工智慧的投放,将为企业带来财富。企业想要留住人才,最好的办法是使员工的智慧成为企业财产的一部分,并将其智慧视为财产计入股份,以增加其归属感和向心力。未来有智慧的员工应享受更好的礼遇。“人是最宝贵的资产”这句话将真正落实到企业经营管理中。

如何管理企业的智力资产?国外专家认为可进行6个步骤的工作。

第一步,即一开始就运用策略,阐明知识在企业中所扮演的角色。

第二步,是对竞争对手的策略及其智力资产进行评估。

第三步,是将自己的智力档案加以分类,看都有哪些,已投入使用的是哪些。

第四步,是进行估价。估计出你的智力资产值多少;怎样才能最大限度地增加它们的价值;采取什么策略保有它们、出售它们,还是放弃它们。

第五步,是进行投资。以你对你的智力了解为

知识经营的典范——微软公司成功的奥秘

A Model of Knowledge Management

葛长义

(上海发展研究所,研究员 上海 200020)

比尔·盖茨成为世界首富是当今知识经济开始形成的重要标志。他的成功、兴起与别人完全不同;微软的产品是软盘及其中包含的知识,这些知识的广泛推用,打开了电脑应用的大门。这是一个

基础,辨明你如何用智力开发的办法来缩小与竞争对手的差距,进而击败之。与此同时,进行相应的研究与开发工作,寻求新的专利技术。

第六步,是将你的新知识档案加以集中。

企业的长期目标应是使智力资本(包括专利)的管理水平达到像通常对其他资产的管理一样。

四、知识主管

随着人们获得的数据不断增加,对数据进行筛选、分享及利用的困难变得更尖锐了。国外有关专家认为:问题在于太容易将知识、信息与信息技术混淆在一起了。因此,在西方的一些大公司一批新式高级经理应运而生。大多称为“知识主管”,也有的称为“学习主管”、“智力资本主管”、“智力资产主管”。知识主管就是创造、使用、保存并转让知识。知识主管负责公司的技术、学习、教育、市场分析等方面工作。知识主管的作用已超出信息技术的范围,进而包括诸如培训、技能、奖励、战略等。由于知识涉及的范围大于信息技术,人们认为公司需要一位善于思考的人把人力资源的不同方面、信息技术乃至战略统一起来。国外专家认为:应该像对待财产或工厂等其它资产一样,解决信息资产的管理职责问题。忽略上述问题将给企业带来灾难性的后果。知识经营比信息管理更为综合、全面。

五、知识与学习

知识不断被淘汰,科技不断被追赶,今天的竞争优势,明天可能就被取代。永续经营的关键,就在于不断学习与创新的能力。现在国际上对文盲有一个新的定义,即不会主动去寻求新知识或不会把学

崭新的知识化产业。他的典范意义在于启发我们把知识作为资本来发展经济。

美国微软公司总裁比尔·盖茨在一篇知识创新文章中说:美国高科技发展的根本原则是自由地

到的知识应用于实践的人就是文盲。在知识经济时代最要紧、最热门、最核心的工作叫做学习。学习不只是为了学历,不只是为了晋升,也不只是为了争取短期的企业利润。当时代进入知识世纪、竞争跨入脑力竞赛,愈来愈多的企业、愈来愈多的人,透过学习不断地拓展人生的潜能、激发组织的创造力、超越自我的颠峰。

在知识经济时代,个人要成为学习者;企业要成为学习型组织;国家要成为学习型社会。美国总统克林顿认为:在19世纪,获赠土地便是获得机会,到21世纪,人们最指望得到的赠品,再也不是土地,而是联邦政府的奖学金。因为他们知道,掌握知识就掌握了一把开启未来大门的钥匙。他们不在乎他们现在拥有什么,而在乎他们的知识和能够学会什么。“学习、学习、再学习”决不是响应某位伟人的号召,而是由于经济全球化和知识经济的挑战。终身教育是知识经济的成功之本。“活到老,学到老”不只是一句口号,而是一个终身的过程。学习是生存的先决条件,学习是生命的源泉,这可从以下几方面来理解。

1. 工作与学习逐渐融合为一。结合电脑、通信、存储信息这三方面的多媒体新媒介,使得学习走出教室。例如互动式高画质电视、网际网络,将对大学教育产生冲击。美国麻省理工学院已开始计入网路学分。

2. 要保持竞争力,就要不断学习。

3. 组织与个人都必须负起责任,连私营企业亦开始承担部分教育培训工作。

4. 企业要建立学习型组织,必须先具备觉察环境的意识。网络就是企业意识的触角,通过它可让企业将团队的知识转变为企业的智慧。

(责任编辑 蔡德诚)