

意大利的中小型企业

ITALIAN MIDDLE AND SMALL ENTERPRISES

赵明杰

去年10月,我们访问了意大利,采访重点之一是中小企业。访问时间只有半个月,跑了五个城市及其郊区。总的印象是,意大利中小企业确有不少值得我们借鉴和思索的地方。

“经济之谜”

西方经济在1973~1974年的经济危机之后,处于“停滞膨胀”状态,意大利也不例外。但是,这十几年来,意大利经济在西欧国家中是比较好的一个。就业、出口都呈上升趋势,国民经济除个别年头为负增长外,增长速度1984年为2.6%,1985年为2.2%。通货膨胀率也从多年的两位数降为一位数。这些,在西欧国家里都算是数一数二的。据最近世界银行统计,意大利国民生产总值已超过英国。现在,意大利在经济上仅次于美国、日本、联邦德国和法国,是西方世界第五工业国。1985年国民收入人均6 290美元(按去年10月汇价为8 045美元)。因而,她被西方学者作为“经济之谜”加以研究。

要解破这个谜,需要对意大利经济作全面的分析。仅从我们所到的五个城市的城乡情况来看,中小企业在意大利国民经济的恢复和发展中,的确起了相当大的作用。

意大利中小企业非常发达。据意大利中小企业联合会秘书长安格里尼(Angelini)告诉我们:雇员在300人以下,资产在30亿里拉(按去年10月汇率折合约220万美元)以下为中小企业,全国共100 000多家,而大工业只有1 100多家,中小企业占全国工业企业总数的99%。这个比例数字说明

了中小企业在国家经济中的重要地位。为什么有这么大的比重?我们分析,原因有二:1.意大利在两次大战中经济受严重破坏,垄断资本力量比较薄弱,中小企业有发展的广阔天地。2.意大利在中世纪时,即以精美的手工业品闻名全欧,国内外市场常盛不衰。即使在今天,中小企业仍然以手工业为主体,只有一小部分同大工业搞配套协作。他们认为,一个国家需要大工业作骨干,但中小企业决不是大工业的附庸,而是工业生产中一个独立的组成部分,其任务是发展地方传统产品的生产,以满足国内外消费者对提高生活、美化生活的千变万化的需要。意大利人很善于把现代化和历史遗产结合起来,文化方面如此,经济方面也是如此。所以,即使在高度现代化的今天,他们也没有把中小企业“化”到大工业里面去;中小企业数目反而越来越多,他们也没有把五彩缤纷的传统产品“化”为几种简单的色调。产品反而越来越丰富,质量越来越高。

国民经济的重要支柱

意大利中小企业除了具有一般中小企业的特点和优点之外,在国民经济中所起的巨大作用,也是其他国家的中小企业所望尘莫及的。

1.它是国家出口创汇的一个重要方面军。意大利缺乏资源,但有技术,每年出口的工业品约为工农业总产值的1/3。中小企业产品几乎主要是出口。我们参观的一些厂子,外销一般都在80%左右。据全国中小企业联合会就20~100人的这一部分企业统计,其产值就占全国工业总产值的

赵明杰 (Zhao Mingjie) 《经济日报》评论委员会副主任。

49%，其出口额占全国出口总额的43%。其中以皮鞋、木制家具、针织品、瓷面砖和卫生设备、旅行包、珠宝首饰和男女时装等为大宗，在欧美国家中销路很好。意大利北部的维钦察(Vicenza)是一个只有72万人的中等城市，1985年出口创汇40亿美元。威尼斯市牟拉诺(Murano)岛上的一家70多人的玻璃厂，1985年出口创汇1 000万美元。米兰市郊区的一家夫妻店皮鞋厂，雇工仅10余人，1985年出口创汇达140万美元。意大利的石油进口外汇逆差主要是靠中小企业产品的出口来平衡的。

2.它是吸收社会劳动力的最好场所。意大利失业人口中，主要是每年从高中初中毕业的青年和一部分学不对路、学无专长的大学生。为了安置这一批青年，最近政府同中小企业联合会达成协议：15岁至19岁的未就业青年，先由当地中小企业安排工作两年，并支付工资（一般每月80万里拉），政府代付社会福利基金（每月70万里拉，储存起来，作为公费医疗和退休养老之用），两年后表现好的吸收为正式工人。这样就大大减少了社会失业人口。我们在米兰市听人介绍，该市真正的失业人口经常只有80人左右。这种原来有工作而失业的人，可领取相当于原工资80%的救济金，为期6~8个月，但一般都不到半年就能找到新的工作。救济金由企业和政府共同负担。

由此可见，意大利的中小企业不仅是发展国民经济的重要因素，也是安定社会秩序的重要因素。

3.它是富国富民、缩小城乡差别和工农差别的有效途径。农村中小企业的发展，使当地人可以就近做工，附近地区也能逐渐富裕起来。我们在米兰(Milano)戛尔拉斯科(Garlasco)镇上一个叫“莱罗东德”(Le Rotonde)的乡村俱乐部里吃午饭。这个俱乐部为地方集资兴建，室内有音乐厅、舞厅、餐厅、咖啡厅、健身房、保龄球场、网球场、蒸汽浴室等，室外还有一个双池露天游泳场。建筑之考究，设备之现代化，在大城市里也是少见的。

我国正在大力发展乡镇企业。经过几年来的实践，人们对于发展中小企业在吸收劳动力、转化农业人口，使农村由穷变富和出口创汇方面，多少有了一些认识，但是对于中小企业究竟有多大潜力，对国家有多大好处，恐怕还认识不足。试想，如果我们每省都能够有几个像维钦察那样一年能创汇40亿美元的中等城市，每县都能够有几个像米兰郊区夫妻店鞋厂那样一年创汇140万美元的小企业，那么，我国城乡经济将出现何等兴旺富裕的局面。因此，对中小企业不可轻视。我们那些

一心追求“大而全”的同志，对意大利中小企业的业绩应当引起深思。

国际市场的优势地位从何而来？

意大利中小企业靠什么在国际市场上取得优势地位的？一句话，靠产品的高质量。

高质量首先来自生产的专业化。意大利的中小企业都有它的集中产地，历史悠久，短的几百年，长的上千年。一般企业都是家庭工厂，世代相传，技术上各有独到之处。例如，维钦察市的黄金首饰业，从6世纪开始，现在全市有企业400家，从业人员6 000人，每年加工黄金250吨，占全意黄金首饰生产的65%，产品80%出口，远销欧美日，被誉为“贵金属、珠宝和高超技艺的美妙结合”。威尼斯市的牟拉诺岛从11世纪起便集中生产玻璃料器，它的产品若干世纪以来公认为“意大利的象征”。该市的卜拉诺(Burano)岛从14世纪开始，家家户户生产手工花边，其精制品如按重量计，比黄金还贵。佛罗伦萨(Firenze)的制革工业在中世纪时就以制马鞍享有盛名，如今意大利皮鞋早已超过“拔佳”名噪国际市场了。我们在米兰一家鞋厂见过一种鞋底，松软如海绵，弹性、韧劲如橡胶，最初以为是塑料制品，一问才知道是牛皮硝制而成的。在另一家女鞋厂参观时，主人拿过一只鞋来，把鞋尖压得扁扁的，一放手马上恢复原状，这种鞋不会走样。意大利的时装也很有名，现在已成为巴黎时装的劲敌。一般说来，大企业比较容易专业化，但也容易把产品搞成大路货。中小企业的专业化，特别是象意大利这样几百年、上千年专攻一种产品，却能把精湛的传统手工艺同现代化的技术设备结合起来，既降低成本，又提高质量。目前意大利的中小企业的机械化程度很高，有的已经用上了电子技术，但是许多重要工序，尤其是成品最后的装配和打磨，都还用手工操作，还叫做手工业品，也就是艺术品。为了保持这种独特的高技术，意大利直到今天还实行学徒制。学徒期一般2~5年，吹玻璃料器最难学，要10~15年才能出师。佛罗伦萨市手工业联合会还规定：只有专业学校毕业的学生才能进厂当学徒。

高质量还来自经济开放。意大利在历史上曾征服过许多国家和民族，也曾被一些国家和民族征服过，但在任何情况下都没有采取过闭关政策。意大利位于地中海中部，在15世纪以前曾是欧洲的商业中心，是欧洲最富的国家。她出过不少航海家，如哥伦布就是热拉亚(Genoa)人。当时，商人和航海家社会地位很高，备受尊重。一本叫做《文艺复兴时期的佛罗伦萨》的书里这样写

道：“一个佛罗伦萨人假如不是商人，未曾在世界上广泛旅行，未曾见过外国的风土人情并从国外带些财物回佛罗伦萨的话，那末他就是一个无足轻重的人。”新航路发现后，欧洲商业中心虽然移到了葡萄牙、西班牙、荷兰、英国，但意大利的国际商业活动还是很活跃。对外贸易不仅推销了本国的手工业品，也带回来各国的精美手工业品，从而得到了学习和提高的机会。威尼斯的玻璃料器业是在9世纪时从波斯学到先进技术后，才发展到后来那么高的水平的。更能说明问题的是佛罗伦萨的硬石镶嵌。这本来是公元前拜占庭的艺术，用各色的石块和玻璃镶嵌成图画，但比较粗陋。传入佛罗伦萨后，17世纪时当地的统治者美第奇家族从世界各地采购来成千上万种彩色大理石，切割成片，在大理石底板上镶嵌成人物、动物、花卉、器皿，其色彩、明暗、质感、力度，无不非常美妙；这种镶嵌画表面平滑如镜，看起来却完全是立体的，简直就是一幅幅工笔重彩的油画。我们参观过一张直径约1.5米的大圆桌，是19世纪初美第奇家族送给当时欧洲统治者拿破仑妹妹的。桌身是铜质镀金结构，桌面是一块黑色大理石，边缘一圈是精美的图案，中心是拿破仑妹妹的头像，周围鲜花簇拥，真是栩栩如生。这张圆桌是用了12年的时间才做成的。硬石镶嵌在当时也只能是宫殿、教堂作装饰之用，不是一般的商品，早已停止生产，现在只是集中了一批工匠，做修复工作，并把这一技艺传诸后世。但是它可以说明：经济和文化艺术的关系（更具体地说，经济开放和产品质量的关系）是多么密切，简直是息息相关，血肉相联。如果佛罗伦萨当时没有那么发达的商业，就无从在世界各地去发现和采购成千上万种彩色大理石，也就根本不会产生这种镶嵌艺术；没有商业经济的繁荣，佛罗伦萨和意大利就不会成为欧洲文艺复兴的摇篮；没有文艺复兴带来绘画雕塑艺术的突飞猛进，意大利的各种手工业也就不会有今天那么高的艺术水平。仅仅从这样一个小角度来看，我国当前的开放政策也是完全正确、十分必要的。

产品质量还包括花色、品种、款式的更新。意大利中小企业在这方面给我们的印象也很深。前面提到的那个米兰郊区的夫妻店小型鞋厂，专做高档女鞋，丈夫是经理，妻子是设计师。该厂产品90%以上由批发商给加工任务，但他们觉得不亲自了解市场需要还是不能放心，所以这个担任设计师的妻子每年都要不断跑巴黎，去观察女鞋款式的变化情况，每次带去几种女鞋新设计，并带回一批订货合同，作小批量生产（顶多不过几百双）。我们问她女鞋式样多久变一次，她回答说：

“几乎天天在变。”这决不是夸张之辞，因为全世界有那么多鞋厂在那里挖空心思设计新式样嘛。我们在意大利看见街上妇女穿的鞋几乎没有同样的，其原因就在这里。密切注意市场动向，作出灵敏反应，这也是经济开放条件下在竞争中取胜的必备本领。

值得借鉴的生产和服务形式

在意大利，有两种同时起作用的组织中小企业生产和为它服务的形式。

1. “工业小区”

在专业化的基础上，意大利出现了许多工业小区，整个乡镇几乎家家户户都从事一种行业，或在一个城市里集中数以百计的同行。以佛罗伦萨市郊区的普拉托(Plato)镇为例，全镇20万人口，就有1200家小型毛纺织企业，一般都以家庭劳动为基础，雇工在10人以下，分工很细，纺、织、印、染俱全。还有为它们服务的运输专业户。与之同时存在的，是2000多个代理商。他们多系工人出身，精通各环节的工作，在技术上是全才，在生产上是组织者。他们的任务是：对外联系和接受客户订货；按客户要求的质量款式分配任务，组织生产；在纺、织、印、染各环节之间起纽带作用；提供市场信息。他们从每笔订货的盈利中收取费用10%。代理商同各企业之间完全是平等自由的经济关系，靠彼此的信誉结合在一起，也可以随时另找合作对象。

这种代理商制度，既是商业工作，又是生产中不可缺少的部分。在这种组织形式下，整个普拉托区象是一个大工厂，各企业则等于一个个的车间。这种形式有许多优越性：从生产管理上来说，它使大企业对车间的行政领导变为通过市场机制去组织生产，谁的成本低，质量好，交活快，就找谁加工，使管理工作社会化；各企业在竞争中能不断改进工艺，降低成本，提高质量；生产的专业化与款式的多样化能够更有效地统一起来，增强了产品的市场适应性和竞争能力。从商业流通上来说，它不是只有一两条渠道，而是有2000条渠道。代理商之间也形成竞争，能更好地为企业服务。

这种生产和流通的组织形式，被称为“工业小区”。经济学界称之为“新的工业体系”，对此十分重视。

这种工业小区有些类似我国的“温州模式”，只是他们叫代理商，我们叫采购员。这也许是商品经济发展本身的规律所造成的吧！

2. 各种生产联合会

意大利有许多为中小企业生产服务的联合

会。

属于全国性组织的有：设在罗马的意大利中小企业联合会，设在米兰的专门促进同中国经济交流的意中经济文化交流协会。

属于地区性的组织有：商工手工农联合会(简称商会)、手工业联合会、工业联合会、中小企业联合会。

属于行业性的组织有：威尼斯市的牟拉诺岛玻璃联合会、卜拉诺岛花边联合会，佛罗伦萨市时装联合会、普拉托镇毛纺织联合会等。

联合会的经费来自会员。负责人都是雇员，他们的任务主要是为会员服务，而不是管理。服务项目主要有：

成立贷款基金会。中小企业一般资金短缺，周转困难，银行贷款需要财产担保，有时便不得不忍受高利贷的盘剥。基金会为会员出面担保，便可获得银行的低息贷款。

提供市场信息。如佛罗伦萨商会，成立于1770年，是意大利最早的商会，一直向会员提供国内外各种商品的市场情况，现在拥有一个规模很大的电子化信息中心。

采购原料。如牟拉诺岛玻璃联合会，一直为会员从法国的枫丹白露进口主要原料河砂。

推销产品。为会员联系批发商，组织出口。

在国内组织博览会。

在国外举办展览会。

在国外开办合资企业。

联合会管理职能很少，主要是管理产品质量。联合会都掌握发放商标的权力，不合格的产品就不发给商标。各地商会还负责企业的登记注册工作。

意大利中小企业联合会，如今已是同大工业集团如伊利(IRI)、埃尼(ENI)一样有势力、有影响的工业集团。它经常在参众院两中争取通过有利于中小企业的法案，如减税、增加政府对福利基金的补助等。不久前，国会通过了一个企业技术更新法，规定中小企业凡用于更新设备投资在一亿里拉以上者，由国家资助1/4。由此也可看到，意大利政府对中小企业寄予很大希望，对发展中小企业给了很大支持。

意大利中小企业可以参加任何一个联合会，也可以任何联合会都不参加。象中小企业联合会这样强大的组织，也只有30 000多家(占总数30%)企业参加。哪个组织为我服务得好就参加哪一个，企业有选择的自由。各联合会也以搞好为会员服务为宗旨，彼此有竞争，看谁服务得更好。这样，就不容易产生官僚主义的毛病。

这种代理商制度和联合会组织，能把管理工作和服务工作社会化。它们横向竞争，纵向联合，供产销成龙配套，既发挥了中小企业经营上的灵活性和积极性，又在一定程度上克服了中小企业本身的弱点，对发展中小企业十分有利。他们不搞单一渠道，一统天下，这点很值得借鉴。

中国科技导报社迁址通告

我社已迁至新社址办公，现将新社址及电话、电传 传真号码通告如下：

1、新社址：北京海淀区大慧寺19号北院。

2、电话：

(1)831.4447总机转：

社长室：507 编辑部：500

主编室：502 506

出版部：501 经理部：503

(2)89.8682(不变)。

3、传真：802.2596(可做直拨电话用)。

4、电传：22795 CSTRS CN(不变)。

1987年第1期(总第十二期)勘误表

页 码	误	正
彩页4 62页左栏	“江湖”级导弹巡洋舰	“江湖”级导弹护卫舰
第7行	牛痘病毒	痘苗病毒
第9行	牛痘病毒	痘苗病毒
第10行	牛 痘 苗	痘苗病毒
第11行	牛 痘 苗	痘苗病毒

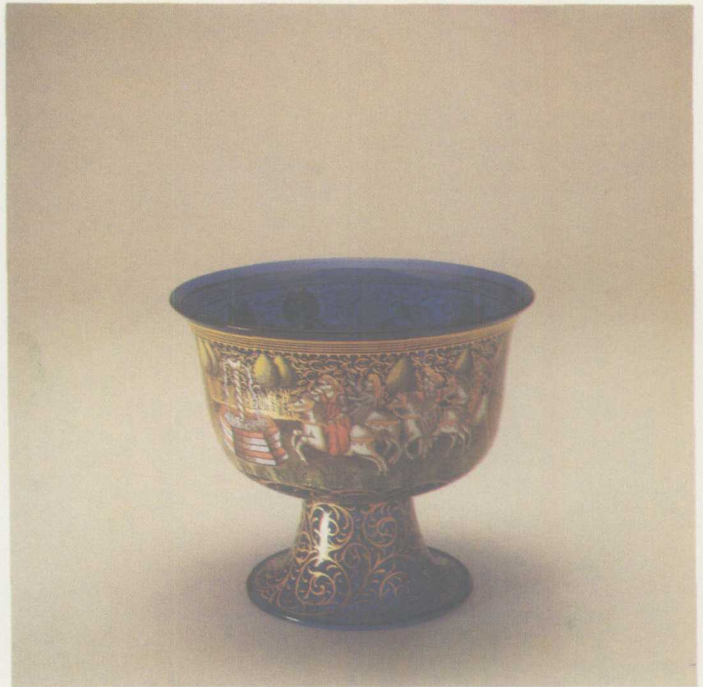
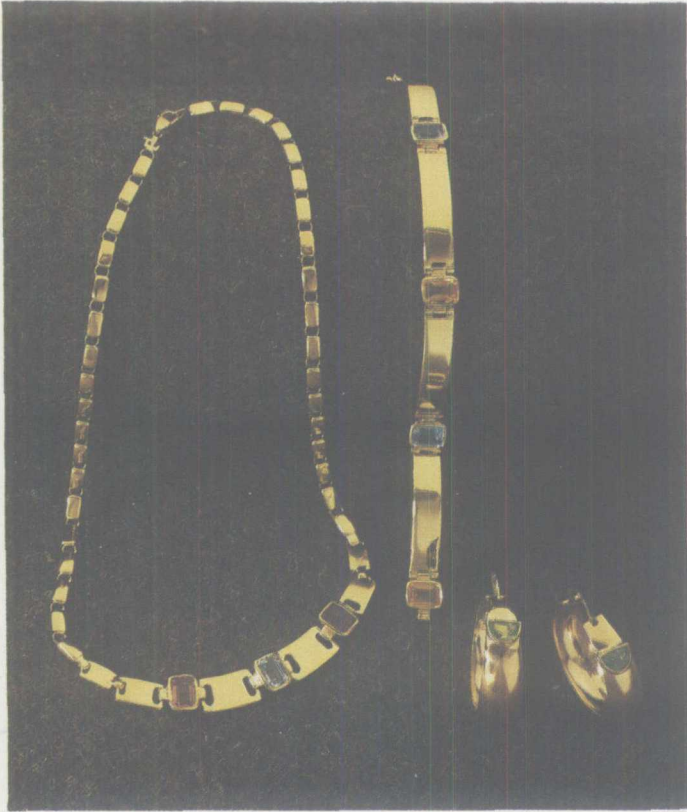
意大利的手工艺品



1. 饰有金叶水晶玻璃的威尼斯传统多枝形吊灯
2. 威尼斯传统形式的乳光玻璃多枝形吊灯
3. 精美的维钦察黄金首饰：项练和耳坠

4. 饰金彩釉蓝玻璃杯。此为1475年著名的“巴维叶尔杯”之复制品
5. 饰有威尼斯特色的金质图案的玻璃罐

1	2	3	4
5	6	7	8



6. 饰有金边的水晶玻璃雕花酒瓶和酒杯
7. 棕色水晶雕花玻璃杯
8. 维钦察黄金首饰工人正在进行操作